2026-2031年中国乳制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：乳制品行业界定及数据统计标准说明
1.1 乳制品行业界定
1.1.1 乳制品的界定
1.1.2 乳制品相关概念辨析
1.2 乳制品行业分类
1.3 乳制品行业专业术语介绍
1.4 乳制品所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国乳制品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国乳制品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 乳制品行业监管体系及机构介绍
（1）乳制品行业主管部门
（2）乳制品行业自律组织
2.1.2 乳制品行业标准体系建设现状
（1）乳制品标准体系建设
（2）乳制品现行标准汇总
（3）乳制品即将实施标准
（4）乳制品重点标准解读
2.1.3 乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）乳制品行业发展相关政策汇总
（2）乳制品行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对乳制品行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对乳制品行业的影响分析
2.1.6 政策环境对乳制品行业发展的影响分析
2.2 中国乳制品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国乳制品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国乳制品行业社会（Society）环境分析
2.4 中国乳制品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 乳制品行业技术工艺流程
2.4.2 乳制品行业核心关键技术分析
2.4.3 乳制品行业研发创新现状
2.4.4 乳制品行业专利申请及公开情况
（1）乳制品专利申请
（2）乳制品专利公开
（3）乳制品热门申请人
（4）乳制品热门技术
2.4.5 技术环境对乳制品行业发展的影响分析
第3章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球乳制品行业发展历程
3.2 全球乳制品行业宏观环境分析
3.2.1 全球乳制品行业经济环境概况
3.2.2 全球乳制品行业政治法律环境概况
3.2.3 全球乳制品行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球乳制品行业的影响分析
3.3 全球乳制品行业发展状况
3.3.1 全球乳制品行业上游原料供应状况
3.3.2 全球乳制品行业市场供需状况
3.3.3 全球乳制品细分市场发展分析

3.3.4 全球乳制品行业市场规模测算
3.4 全球代表性经济体乳制品行业发展状况
3.4.1 美国乳制品行业发展状况
3.4.2 新西兰乳制品行业发展状况
3.4.3 澳大利亚乳制品行业发展状况
3.5 全球乳制品行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球乳制品行业市场竞争格局
3.5.2 全球乳制品企业兼并重组状况
3.5.3 全球乳制品行业代表性企业布局案例
（1）Nestle雀巢
（2）Danone达能
（3）Fonterra恒天然
（4）Arla Foods爱氏晨曦
（5）Lactalis兰特黎斯集团
3.6 全球乳制品行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球乳制品行业发展趋势预判
3.6.2 全球乳制品行业市场前景预测
第4章：中国乳制品行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国乳制品行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国乳制品行业发展历程
4.1.2 中国乳制品行业市场特征
4.2 中国乳制品行业进出口状况分析
4.2.1 中国乳制品行业进出口概况
4.2.2 中国乳制品行业进口状况
（1）乳制品行业进口规模
（2）乳制品行业进口价格水平
（3）乳制品行业进口产品结构
（4）乳制品行业主要进口来源地
（5）乳制品行业进口趋势及前景
4.2.3 中国乳制品行业出口状况
（1）乳制品行业出口规模
（2）乳制品行业出口价格水平
（3）乳制品行业出口产品结构
（4）乳制品行业主要出口来源地
（5）乳制品行业出口趋势及前景
4.3 中国乳制品行业参与者类型及规模
4.3.1 中国乳制品行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国乳制品行业企业数量规模
4.4 中国乳制品行业市场供给状况
4.5 中国乳制品行业招投标情况
4.6 中国乳制品行业市场行情及走势分析
4.7 中国乳制品行业市场需求状况
4.7.1 中国乳制品行业消费人群分布
4.7.2 中国乳制品行业需求偏好分布
4.7.3 中国乳制品行业市场渗透状况
4.7.4 中国乳制品行业人均消费水平
4.7.5 中国乳制品行业销售状况
4.8 中国乳制品行业市场规模测算
4.9 中国乳制品行业供需平衡状况及市场缺口分析
第5章：中国乳制品行业市场竞争状况及国际竞争力分析
5.1 中国乳制品行业波特五力模型分析
5.1.1 乳制品行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 乳制品行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 乳制品行业消费者议价能力分析
5.1.4 乳制品行业潜在进入者分析
5.1.5 乳制品行业替代品风险分析
5.1.6 乳制品行业竞争情况总结
5.2 中国乳制品行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国乳制品行业投融资发展状况

（1）乳制品行业资金来源
（2）乳制品投融资主体
（3）乳制品投融资方式
（4）乳制品投融资事件汇总
（5）乳制品投融资信息汇总
（6）乳制品投融资趋势预测
5.2.2 中国乳制品行业兼并与重组状况
（1）乳制品兼并与重组事件汇总
（2）乳制品兼并与重组动因分析
（3）乳制品兼并与重组案例分析
（4）乳制品兼并与重组趋势预判
5.3 中国乳制品行业市场竞争格局分析
5.4 中国乳制品行业市场集中度分析
5.5 中国乳制品行业国际竞争力分析
5.6 中国乳制品行业海外布局状况
5.7 中国乳制品行业国产替代布局分析
第6章：中国乳制品产业链全景深度解析
6.1 中国乳制品产业结构属性（产业链）
6.1.1 乳制品产业链结构梳理
6.1.2 乳制品产业链生态图谱
6.2 中国乳制品产业价值属性（价值链）
6.2.1 乳制品行业成本结构分析
6.2.2 乳制品行业价值链分析
6.3 中国乳制品行业上游原料及设备供应市场分析
6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析
6.3.2 中国奶牛养殖设备及乳制品加工设备供应市场分析
6.3.3 中国乳制品包装供应市场分析
6.4 中国乳制品行业中游细分产品市场分析
6.4.1 中国乳制品行业中游细分产品市场结构
6.4.2 中国液态奶市场分析
（1）中国液态奶概述
（2）中国液态奶市场供需状况
（3）中国液态奶细分产品市场供需状况（饮用奶及酸奶等）
（4）中国液态奶市场竞争状况/供应商格局
（5）中国液态奶市场发展趋势
（6）中国液态奶市场需求前景
6.4.3 中国奶粉市场分析
（1）中国奶粉概述
（2）中国奶粉市场供需状况
（3）中国奶粉细分产品市场供需状况
（4）中国奶粉市场竞争状况/供应商格局
（5）中国奶粉市场发展趋势
（6）中国奶粉市场需求前景
6.4.4 中国奶酪市场分析
（1）中国奶酪概述
（2）中国奶酪市场供需状况
（3）中国奶酪细分产品市场供需状况
（4）中国奶酪市场竞争状况/供应商格局
（5）中国奶酪市场发展趋势
（6）中国液态奶市场需求前景
6.4.5 中国其他乳制品市场概况
6.5 中国乳制品行业销售渠道分析
6.5.1 中国乳制品行业线下销售渠道发展分析
（1）中国乳制品行业线下销售渠道概述
（2）中国乳制品行业线下销售渠道发展状况
（3）中国乳制品行业线下销售渠道竞争状况
（4）中国乳制品行业线下销售渠道存在问题
（5）中国乳制品行业线下销售渠道发展趋势
（6）中国乳制品行业线下销售渠道发展前景

6.5.2 中国乳制品行业线上销售渠道发展分析
（1）中国乳制品行业线上销售渠道概述
（2）中国乳制品行业线上销售渠道发展状况
（3）中国乳制品行业线上销售渠道竞争状况
（4）中国乳制品行业线上销售渠道存在问题
（5）中国乳制品行业线上销售渠道发展趋势
（6）中国乳制品行业线上销售渠道发展前景
6.6 中国乳制品行业下游需求潜力分析
6.6.1 按下游需求场景划分的乳制品需求潜力分析
（1）中国乳制品行业零售需求潜力分析
（2）中国乳制品行业餐饮需求潜力分析
6.6.2 按下游消费人群划分的乳制品需求潜力分析
（1）中国儿童乳制品消费需求潜力分析
（2）中国成年乳制品消费需求潜力分析
（3）中国老年乳制品消费需求潜力分析
第7章：中国乳制品行业市场痛点及产业转型升级发展布局动向
7.1 中国乳制品行业经营效益分析
7.1.1 中国乳制品行业营收状况分析
7.1.2 中国乳制品行业利润水平分析
7.1.3 中国乳制品行业成本管控策略建议
7.2 中国乳制品行业商业模式分析
7.3 中国乳制品行业市场痛点分析
7.4 中国乳制品产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国乳制品产业结构优化与转型升级布局动向
7.5.1 中国乳制品产业结构优化布局动向
7.5.2 中国乳制品产业信息化管理布局动向
7.5.3 中国乳制品产业数字化发展布局动向
7.5.4 中国乳制品产业低碳化/绿色转型布局动向
第8章：中国乳制品行业代表性企业案例研究
8.1 中国乳制品行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国乳制品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.2 中国蒙牛乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品业务布局优劣势分析
8.2.3 光明乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.4 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析

8.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.6 新希望乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.7 河南科迪乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.9 兰州庄园牧场股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
8.2.10 广东燕塘乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业乳制品业务布局现状及产品详情
（4）企业乳制品产业链上下游布局状况
（5）企业乳制品业务布局规划及最新动态
（6）企业乳制品布局优劣势分析
第9章：中国乳制品行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国乳制品行业SWOT分析
9.2 中国乳制品行业发展潜力评估
9.3 中国乳制品行业发展前景预测
9.4 中国乳制品行业发展趋势预判
9.5 中国乳制品行业进入与退出壁垒
9.6 中国乳制品行业投资风险预警
9.7 中国乳制品行业投资价值评估
9.8 中国乳制品行业投资机会分析
9.9 中国乳制品行业投资策略与建议
9.10 中国乳制品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中乳制品行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：乳制品行业主管部门
图表5：乳制品行业自律组织
图表6：截至2025年乳制品行业标准汇总
图表7：截至2025年乳制品行业发展政策汇总
图表8：截至2025年乳制品行业发展规划汇总
图表9：全球乳制品行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年乳制品行业市场前景预测
图表11：乳制品行业现有企业的竞争分析表
图表12：乳制品行业对上游议价能力分析表
图表13：乳制品行业对下游议价能力分析表
图表14：乳制品行业潜在进入者威胁分析表
图表15：中国乳制品行业五力竞争综合分析
图表16：乳制品产业链结构
图表17：乳制品产业链生态图谱
图表18：中国乳制品行业市场发展痛点分析
图表19：中国乳制品产业链代表性企业发展布局对比
图表20：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
图表21：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
图表22：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图
图表23：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况
图表24：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
图表25：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
图表26：内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表27：中国蒙牛乳业有限公司发展历程
图表28：中国蒙牛乳业有限公司基本信息表
图表29：中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图
图表30：中国蒙牛乳业有限公司经营状况
图表31：中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构
图表32：中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局
图表33：中国蒙牛乳业有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表34：光明乳业股份有限公司发展历程
图表35：光明乳业股份有限公司基本信息表
图表36：光明乳业股份有限公司股权穿透图
图表37：光明乳业股份有限公司经营状况
图表38：光明乳业股份有限公司整体业务架构
图表39：光明乳业股份有限公司销售网络布局
图表40：光明乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表41：北京三元食品股份有限公司发展历程
图表42：北京三元食品股份有限公司基本信息表
图表43：北京三元食品股份有限公司股权穿透图
图表44：北京三元食品股份有限公司经营状况
图表45：北京三元食品股份有限公司整体业务架构
图表46：北京三元食品股份有限公司销售网络布局
图表47：北京三元食品股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表48：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司发展历程
图表49：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司基本信息表
图表50：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司股权穿透图
图表51：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司经营状况
图表52：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司整体业务架构
图表53：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司销售网络布局
图表54：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表55：新希望乳业股份有限公司发展历程
图表56：新希望乳业股份有限公司基本信息表
图表57：新希望乳业股份有限公司股权穿透图
图表58：新希望乳业股份有限公司经营状况
图表59：新希望乳业股份有限公司整体业务架构

图表60：新希望乳业股份有限公司销售网络布局
图表61：新希望乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表62：河南科迪乳业股份有限公司发展历程
图表63：河南科迪乳业股份有限公司基本信息表
图表64：河南科迪乳业股份有限公司股权穿透图
图表65：河南科迪乳业股份有限公司经营状况
图表66：河南科迪乳业股份有限公司整体业务架构
图表67：河南科迪乳业股份有限公司销售网络布局
图表68：河南科迪乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表69：熊猫乳品集团股份有限公司发展历程
图表70：熊猫乳品集团股份有限公司基本信息表
图表71：熊猫乳品集团股份有限公司股权穿透图
图表72：熊猫乳品集团股份有限公司经营状况
图表73：熊猫乳品集团股份有限公司整体业务架构
图表74：熊猫乳品集团股份有限公司销售网络布局
图表75：熊猫乳品集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表76：兰州庄园牧场股份有限公司发展历程
图表77：兰州庄园牧场股份有限公司基本信息表
图表78：兰州庄园牧场股份有限公司股权穿透图
图表79：兰州庄园牧场股份有限公司经营状况
图表80：兰州庄园牧场股份有限公司整体业务架构
图表81：兰州庄园牧场股份有限公司销售网络布局
图表82：兰州庄园牧场股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表83：广东燕塘乳业股份有限公司发展历程
图表84：广东燕塘乳业股份有限公司基本信息表
图表85：广东燕塘乳业股份有限公司股权穿透图
图表86：广东燕塘乳业股份有限公司经营状况
图表87：广东燕塘乳业股份有限公司整体业务架构
图表88：广东燕塘乳业股份有限公司销售网络布局
图表89：广东燕塘乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表90：中国乳制品行业发展潜力评估
图表91：2026-2031年中国乳制品行业市场前景预测
图表92：2026-2031年中国乳制品行业市场容量/市场增长空间预测
图表93：中国乳制品行业发展趋势预测
图表94：中国乳制品行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国乳制品行业投资风险预警
图表96：中国乳制品行业市场投资价值评估
图表97：中国乳制品行业投资机会分析
图表98：中国乳制品行业投资策略与建议
图表99：中国乳制品行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！