

2025-2030年中国乳制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：乳制品行业界定及数据统计标准说明**1.1 乳制品行业界定**

- 1.1.1 乳制品的界定
- 1.1.2 乳制品相关概念辨析

1.2 乳制品行业分类**1.3 乳制品行业专业术语介绍****1.4 乳制品所归属国民经济行业分类****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国乳制品行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国乳制品行业政策（Policy）环境分析****2.1.1 乳制品行业监管体系及机构介绍**

- (1) 乳制品行业主管部门
- (2) 乳制品行业自律组织

2.1.2 乳制品行业标准体系建设现状

- (1) 乳制品标准体系建设
- (2) 乳制品现行标准汇总
- (3) 乳制品即将实施标准
- (4) 乳制品重点标准解读

2.1.3 乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 乳制品行业发展相关政策汇总
- (2) 乳制品行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对乳制品行业发展的影响分析**2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对乳制品行业的影响分析****2.1.6 政策环境对乳制品行业发展的影响分析****2.2 中国乳制品行业经济（Economy）环境分析****2.2.1 中国宏观经济发展现状****2.2.2 中国宏观经济发展展望****2.2.3 中国乳制品行业发展与宏观经济相关性分析****2.3 中国乳制品行业社会（Society）环境分析****2.4 中国乳制品行业技术（Technology）环境分析****2.4.1 乳制品行业技术工艺流程****2.4.2 乳制品行业核心关键技术分析****2.4.3 乳制品行业研发创新现状****2.4.4 乳制品行业专利申请及公开情况**

- (1) 乳制品专利申请
- (2) 乳制品专利公开
- (3) 乳制品热门申请人
- (4) 乳制品热门技术

2.4.5 技术环境对乳制品行业发展的影响分析**第3章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景预判****3.1 全球乳制品行业发展历程****3.2 全球乳制品行业宏观环境分析****3.2.1 全球乳制品行业经济环境概况****3.2.2 全球乳制品行业政治法律环境概况****3.2.3 全球乳制品行业技术环境概况****3.2.4 新冠疫情对全球乳制品行业的影响分析****3.3 全球乳制品行业发展状况****3.3.1 全球乳制品行业上游原料供应状况****3.3.2 全球乳制品行业市场供需状况****3.3.3 全球乳制品细分市场发展分析**

- 3.3.4 全球乳制品行业市场规模测算
 - 3.4 全球代表性经济体乳制品行业发展状况
 - 3.4.1 美国乳制品行业发展状况
 - 3.4.2 新西兰乳制品行业发展状况
 - 3.4.3 澳大利亚乳制品行业发展状况
 - 3.5 全球乳制品行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球乳制品行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球乳制品企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球乳制品行业代表性企业布局案例
 - (1) Nestle雀巢
 - (2) Danone达能
 - (3) Fonterra恒天然
 - (4) Arla Foods爱氏晨曦
 - (5) Lactalis兰特黎斯集团
 - 3.6 全球乳制品行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球乳制品行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球乳制品行业市场前景预测
- 第4章：中国乳制品行业发展现状与市场规模测算**
- 4.1 中国乳制品行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国乳制品行业发展历程
 - 4.1.2 中国乳制品行业市场特征
 - 4.2 中国乳制品行业进出口状况分析
 - 4.2.1 中国乳制品行业进出口概况
 - 4.2.2 中国乳制品行业进口状况
 - (1) 乳制品行业进口规模
 - (2) 乳制品行业进口价格水平
 - (3) 乳制品行业进口产品结构
 - (4) 乳制品行业主要进口来源地
 - (5) 乳制品行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国乳制品行业出口状况
 - (1) 乳制品行业出口规模
 - (2) 乳制品行业出口价格水平
 - (3) 乳制品行业出口产品结构
 - (4) 乳制品行业主要出口来源地
 - (5) 乳制品行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国乳制品行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国乳制品行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国乳制品行业企业数量规模
 - 4.4 中国乳制品行业市场供给状况
 - 4.5 中国乳制品行业招投标情况
 - 4.6 中国乳制品行业市场行情及走势分析
 - 4.7 中国乳制品行业市场需求状况
 - 4.7.1 中国乳制品行业消费人群分布
 - 4.7.2 中国乳制品行业需求偏好分布
 - 4.7.3 中国乳制品行业市场渗透状况
 - 4.7.4 中国乳制品行业人均消费水平
 - 4.7.5 中国乳制品行业销售状况
 - 4.8 中国乳制品行业市场规模测算
 - 4.9 中国乳制品行业供需平衡状况及市场缺口分析
- 第5章：中国乳制品行业市场竞争状况及国际竞争力分析**
- 5.1 中国乳制品行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 乳制品行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 乳制品行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 乳制品行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 乳制品行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 乳制品行业替代品风险分析
 - 5.1.6 乳制品行业竞争情况总结
 - 5.2 中国乳制品行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国乳制品行业投融资发展状况

- (1) 乳制品行业资金来源
- (2) 乳制品投融资主体
- (3) 乳制品投融资方式
- (4) 乳制品投融资事件汇总
- (5) 乳制品投融资信息汇总
- (6) 乳制品投融资趋势预测
- 5.2.2 中国乳制品行业兼并与重组状况
 - (1) 乳制品兼并与重组事件汇总
 - (2) 乳制品兼并与重组动因分析
 - (3) 乳制品兼并与重组案例分析
 - (4) 乳制品兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国乳制品行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国乳制品行业市场集中度分析
- 5.5 中国乳制品行业国际竞争力分析
- 5.6 中国乳制品行业海外布局状况
- 5.7 中国乳制品行业国产替代布局分析
- 第6章：中国乳制品产业链全景深度解析**
- 6.1 中国乳制品产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 乳制品产业链结构梳理
 - 6.1.2 乳制品产业链生态图谱
- 6.2 中国乳制品产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 乳制品行业成本结构分析
 - 6.2.2 乳制品行业价值链分析
- 6.3 中国乳制品行业上游原料及设备供应市场分析
 - 6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析
 - 6.3.2 中国奶牛养殖设备及乳制品加工设备供应市场分析
 - 6.3.3 中国乳制品包装供应市场分析
- 6.4 中国乳制品行业中游细分产品市场分析
 - 6.4.1 中国乳制品行业中游细分产品市场结构
 - 6.4.2 中国液态奶市场分析
 - (1) 中国液态奶概述
 - (2) 中国液态奶市场供需状况
 - (3) 中国液态奶细分产品市场供需状况（饮用奶及酸奶等）
 - (4) 中国液态奶市场竞争状况/供应商格局
 - (5) 中国液态奶市场发展趋势
 - (6) 中国液态奶市场需求前景
 - 6.4.3 中国奶粉市场分析
 - (1) 中国奶粉概述
 - (2) 中国奶粉市场供需状况
 - (3) 中国奶粉细分产品市场供需状况
 - (4) 中国奶粉市场竞争状况/供应商格局
 - (5) 中国奶粉市场发展趋势
 - (6) 中国奶粉市场需求前景
 - 6.4.4 中国奶酪市场分析
 - (1) 中国奶酪概述
 - (2) 中国奶酪市场供需状况
 - (3) 中国奶酪细分产品市场供需状况
 - (4) 中国奶酪市场竞争状况/供应商格局
 - (5) 中国奶酪市场发展趋势
 - (6) 中国液态奶市场需求前景
 - 6.4.5 中国其他乳制品市场概况
- 6.5 中国乳制品行业销售渠道分析
 - 6.5.1 中国乳制品行业线下销售渠道发展分析
 - (1) 中国乳制品行业线下销售渠道概述
 - (2) 中国乳制品行业线下销售渠道发展状况
 - (3) 中国乳制品行业线下销售渠道竞争状况
 - (4) 中国乳制品行业线下销售渠道存在问题
 - (5) 中国乳制品行业线下销售渠道发展趋势
 - (6) 中国乳制品行业线下销售渠道发展前景

- 6.5.2 中国乳制品行业线上销售渠道发展分析
 - (1) 中国乳制品行业线上销售渠道概述
 - (2) 中国乳制品行业线上销售渠道发展状况
 - (3) 中国乳制品行业线上销售渠道竞争状况
 - (4) 中国乳制品行业线上销售渠道存在问题
 - (5) 中国乳制品行业线上销售渠道发展趋势
 - (6) 中国乳制品行业线上销售渠道发展前景

6.6 中国乳制品行业下游需求潜力分析

- 6.6.1 按下游需求场景划分的乳制品需求潜力分析
 - (1) 中国乳制品行业零售需求潜力分析
 - (2) 中国乳制品行业餐饮需求潜力分析
- 6.6.2 按下游消费人群划分的乳制品需求潜力分析
 - (1) 中国儿童乳制品消费需求潜力分析
 - (2) 中国成年乳制品消费需求潜力分析
 - (3) 中国老年乳制品消费需求潜力分析

第7章：中国乳制品行业市场痛点及产业转型升级发展布局动向

7.1 中国乳制品行业经营效益分析

- 7.1.1 中国乳制品行业营收状况分析
- 7.1.2 中国乳制品行业利润水平分析
- 7.1.3 中国乳制品行业成本管控策略建议

7.2 中国乳制品行业商业模式分析

7.3 中国乳制品行业市场痛点分析

7.4 中国乳制品产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国乳制品产业结构优化与转型升级布局动向

- 7.5.1 中国乳制品产业结构优化布局动向
- 7.5.2 中国乳制品产业信息化管理布局动向
- 7.5.3 中国乳制品产业数字化发展布局动向
- 7.5.4 中国乳制品产业低碳化/绿色转型布局动向

第8章：中国乳制品行业代表性企业案例研究

8.1 中国乳制品行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国乳制品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.2 中国蒙牛乳业有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品业务布局优劣势分析
- 8.2.3 光明乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.4 北京三元食品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析

- 8.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.6 新希望乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.7 河南科迪乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.9 兰州庄园牧场股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析
- 8.2.10 广东燕塘乳业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业乳制品业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业乳制品产业链上下游布局状况
 - (5) 企业乳制品业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业乳制品布局优劣势分析

第9章：中国乳制品行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国乳制品行业SWOT分析
- 9.2 中国乳制品行业发展潜力评估
- 9.3 中国乳制品行业发展前景预测
- 9.4 中国乳制品行业发展趋势预判
- 9.5 中国乳制品行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国乳制品行业投资风险预警
- 9.7 中国乳制品行业投资价值评估
- 9.8 中国乳制品行业投资机会分析
- 9.9 中国乳制品行业投资策略与建议
- 9.10 中国乳制品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类(GB/T 4754-2024年)》中乳制品行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 乳制品行业主管部门
- 图表5: 乳制品行业自律组织
- 图表6: 截至2024年乳制品行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年乳制品行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年乳制品行业发展规划汇总
- 图表9: 全球乳制品行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年乳制品行业市场前景预测
- 图表11: 乳制品行业现有企业的竞争分析表
- 图表12: 乳制品行业对上游议价能力分析表
- 图表13: 乳制品行业对下游议价能力分析表
- 图表14: 乳制品行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15: 中国乳制品行业五力竞争综合分析
- 图表16: 乳制品产业链结构
- 图表17: 乳制品产业链生态图谱
- 图表18: 中国乳制品行业市场发展痛点分析
- 图表19: 中国乳制品产业链代表性企业发展布局对比
- 图表20: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
- 图表21: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
- 图表22: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图
- 图表23: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况
- 图表24: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
- 图表25: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
- 图表26: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
- 图表27: 中国蒙牛乳业有限公司发展历程
- 图表28: 中国蒙牛乳业有限公司基本信息表
- 图表29: 中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图
- 图表30: 中国蒙牛乳业有限公司经营状况
- 图表31: 中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构
- 图表32: 中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局
- 图表33: 中国蒙牛乳业有限公司乳制品业务布局优劣势分析
- 图表34: 光明乳业股份有限公司发展历程
- 图表35: 光明乳业股份有限公司基本信息表
- 图表36: 光明乳业股份有限公司股权穿透图
- 图表37: 光明乳业股份有限公司经营状况
- 图表38: 光明乳业股份有限公司整体业务架构
- 图表39: 光明乳业股份有限公司销售网络布局
- 图表40: 光明乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
- 图表41: 北京三元食品股份有限公司发展历程
- 图表42: 北京三元食品股份有限公司基本信息表
- 图表43: 北京三元食品股份有限公司股权穿透图
- 图表44: 北京三元食品股份有限公司经营状况
- 图表45: 北京三元食品股份有限公司整体业务架构
- 图表46: 北京三元食品股份有限公司销售网络布局
- 图表47: 北京三元食品股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
- 图表48: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司发展历程
- 图表49: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司基本信息表
- 图表50: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司股权穿透图
- 图表51: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司经营状况
- 图表52: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司整体业务架构
- 图表53: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司销售网络布局
- 图表54: 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
- 图表55: 新希望乳业股份有限公司发展历程
- 图表56: 新希望乳业股份有限公司基本信息表
- 图表57: 新希望乳业股份有限公司股权穿透图
- 图表58: 新希望乳业股份有限公司经营状况
- 图表59: 新希望乳业股份有限公司整体业务架构

图表60: 新希望乳业股份有限公司销售网络布局
图表61: 新希望乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表62: 河南科迪乳业股份有限公司发展历程
图表63: 河南科迪乳业股份有限公司基本信息表
图表64: 河南科迪乳业股份有限公司股权穿透图
图表65: 河南科迪乳业股份有限公司经营状况
图表66: 河南科迪乳业股份有限公司整体业务架构
图表67: 河南科迪乳业股份有限公司销售网络布局
图表68: 河南科迪乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表69: 熊猫乳品集团股份有限公司发展历程
图表70: 熊猫乳品集团股份有限公司基本信息表
图表71: 熊猫乳品集团股份有限公司股权穿透图
图表72: 熊猫乳品集团股份有限公司经营状况
图表73: 熊猫乳品集团股份有限公司整体业务架构
图表74: 熊猫乳品集团股份有限公司销售网络布局
图表75: 熊猫乳品集团股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表76: 兰州庄园牧场股份有限公司发展历程
图表77: 兰州庄园牧场股份有限公司基本信息表
图表78: 兰州庄园牧场股份有限公司股权穿透图
图表79: 兰州庄园牧场股份有限公司经营状况
图表80: 兰州庄园牧场股份有限公司整体业务架构
图表81: 兰州庄园牧场股份有限公司销售网络布局
图表82: 兰州庄园牧场股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表83: 广东燕塘乳业股份有限公司发展历程
图表84: 广东燕塘乳业股份有限公司基本信息表
图表85: 广东燕塘乳业股份有限公司股权穿透图
图表86: 广东燕塘乳业股份有限公司经营状况
图表87: 广东燕塘乳业股份有限公司整体业务架构
图表88: 广东燕塘乳业股份有限公司销售网络布局
图表89: 广东燕塘乳业股份有限公司乳制品业务布局优劣势分析
图表90: 中国乳制品行业发展潜力评估
图表91: 2025-2030年中国乳制品行业市场前景预测
图表92: 2025-2030年中国乳制品行业市场容量/市场增长空间预测
图表93: 中国乳制品行业发展趋势预测
图表94: 中国乳制品行业市场进入与退出壁垒分析
图表95: 中国乳制品行业投资风险预警
图表96: 中国乳制品行业市场投资价值评估
图表97: 中国乳制品行业投资机会分析
图表98: 中国乳制品行业投资策略与建议
图表99: 中国乳制品行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!