

2016-2021年中国燃气壁挂炉行业市场前瞻与投资可行性分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国燃气壁挂炉行业发展综述
 - 1.1 燃气壁挂炉行业概述
 - 1.1.1 燃气壁挂炉行业的定义
 - 1.1.2 燃气壁挂炉的种类和组成
 - 1.1.3 燃气壁挂炉行业发展历程
 - (1) 行业发展阶段特征
 - (2) 行业发展历程分析
 - 1.2 燃气壁挂炉行业统计标准
 - 1.2.1 燃气壁挂炉行业统计口径
 - 1.2.2 燃气壁挂炉行业统计方法
 - 1.2.3 燃气壁挂炉行业数据种类
- 第2章：国际燃气壁挂炉行业发展经验借鉴
 - 2.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展经验借鉴
 - 2.1.1 欧洲燃气壁挂炉行业发展历程分析
 - 2.1.2 欧洲燃气壁挂炉行业市场现状分析
 - 2.1.3 欧洲燃气壁挂炉行业对我国的启示
 - 2.2 韩国燃气壁挂炉行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 韩国燃气壁挂炉行业发展历程分析
 - 2.2.2 韩国燃气壁挂炉行业市场现状分析
 - 2.2.3 韩国燃气壁挂炉行业对我国的启示
- 第3章：中国燃气壁挂炉行业市场发展现状分析
 - 3.1 燃气壁挂炉行业环境分析
 - 3.1.1 燃气壁挂炉行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 房地产行业运行情况分析
 - (4) 经济环境对行业的影响分析
 - 3.1.2 燃气壁挂炉行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业相关规划
 - 3.1.3 燃气壁挂炉行业社会环境分析
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费结构
 - (3) 居民消费信心
 - 3.2 燃气壁挂炉行业发展概况
 - 3.2.1 燃气壁挂炉行业市场规模分析
 - (1) 生产规模分析
 - (2) 销售规模分析
 - 3.2.2 燃气壁挂炉行业竞争格局分析
 - (1) 品牌竞争格局
 - (2) 企业规模结构
 - (3) 制造商分析
 - 3.2.3 燃气壁挂炉行业市场容量预测
 - 3.3 燃气壁挂炉行业供需状况分析
 - 3.3.1 燃气壁挂炉行业供给状况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.3.2 燃气壁挂炉行业需求状况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析

3.3.3 燃气壁挂炉行业供需平衡分析

3.4 燃气壁挂炉行业技术申请分析

3.4.1 燃气壁挂炉行业专利申请数分析

3.4.2 燃气壁挂炉行业专利类型分析

3.4.3 燃气壁挂炉行业热门专利技术分析

3.4.4 燃气壁挂炉行业专利申请人分析

第4章：中国燃气壁挂炉行业产业链上下游分析

4.1 燃气壁挂炉行业产业链简介

4.2 燃气壁挂炉产业链上游行业分析

4.2.1 铜业供需分析及价格走势

(1) 铜材市场供给分析

(2) 铜材市场需求分析

(3) 铜材市场价格走势

(4) 铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.2 不锈钢供需分析及价格走势

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材市场价格走势

(4) 不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.3 铝业供需分析及价格走势

(1) 铝材市场供给分析

(2) 铝材市场需求分析

(3) 铝材市场价格走势

(4) 铝材行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.2.4 塑料供需分析及价格走势

(1) 塑料市场供需分析

(2) 塑料行业价格走势

(3) 塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响

4.3 燃气壁挂炉产业链下游行业分析

4.3.1 家电连锁业发展情况及对行业的影响

(1) 中国家电连锁行业市场规模分析

(2) 中国家电连锁企业门店数量分析

(3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

(4) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产市场销售情况

(3) 对燃气壁挂炉行业的影响分析

4.4 燃气壁挂炉产业相关行业分析

4.4.1 天然气行业分析

(1) 天然气市场概况

(2) 天然气行业发展趋势预测

4.4.2 电力行业分析

(1) 电力市场概况

(2) 电力行业发展趋势预测

第5章：中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析

5.1 燃气壁挂炉行业竞争格局分析

5.1.1 燃气壁挂炉行业区域分布格局

5.1.2 燃气壁挂炉行业企业规模格局

5.1.3 燃气壁挂炉行业企业性质格局

5.2 燃气壁挂炉行业竞争状况分析

5.2.1 燃气壁挂炉行业上游议价能力

5.2.2 燃气壁挂炉行业下游议价能力

5.2.3 燃气壁挂炉行业新进入者威胁

5.2.4 燃气壁挂炉行业替代产品威胁

5.2.5 燃气壁挂炉行业行业内部竞争

5.3 燃气壁挂炉行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国燃气壁挂炉行业重点省市投资机会分析**6.1 燃气壁挂炉行业区域投资环境分析**

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 北京市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 天津市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 河北省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 山西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(5) 内蒙古燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.2 华南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 广东省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 广西燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.3 华东地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 上海市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 江苏省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 浙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 山东省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(5) 福建省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(6) 江西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(7) 安徽省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.4 华中地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 湖南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 湖北省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 河南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.5 西北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 陕西省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 甘肃省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 宁夏燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 新疆燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.6 西南地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 重庆市燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 四川省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 贵州省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(4) 云南省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.2.7 东北地区燃气壁挂炉行业运营情况分析

(1) 黑龙江省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(2) 吉林省燃气壁挂炉行业运营情况分析

(3) 辽宁省燃气壁挂炉行业运营情况分析

6.3 燃气壁挂炉行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.2 华南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.3 华东地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.4 华中地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.5 西北地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.6 西南地区省市燃气壁挂炉投资前景

6.3.7 东北地区省市燃气壁挂炉投资前景

第7章：中国燃气壁挂炉行业标杆企业经营分析**7.1 燃气壁挂炉行业企业总体发展概况**

7.1.1 外资品牌在燃气壁挂炉行业占有领先地位

7.1.2 从国产壁挂炉产品来讲，约有60-70%的企业集中在广东地区

7.1.3 从产品结构来讲，国内企业以综合供暖及家电厂商为主，外资以供暖厂商为主

7.1.4 第三方平台成为燃气壁挂炉行业的主流电商平台

7.1.5 小结

7.2 燃气壁挂炉行业外资企业经营状况分析

7.2.1 威能（北京）供热设备有限公司

- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 博世热力技术（北京）有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 喜德瑞热能技术（天津）有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 北京菲斯曼供热技术有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 上海林内有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 阿里斯顿热能产品（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 北京庆东纳碧安热能设备有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 依玛（北京）供暖设备有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 倍他暖（北京）热能科技有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业商业模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3 燃气壁挂炉行业国内企业经营状况分析**
 - 7.3.1 广州迪森家用锅炉制造有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业项目与解决方案
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.2 广东万和新电气股份有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业股权及组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业研发能力
 - (5) 企业主要经济指标分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业商业模式分析
 - (11) 企业经营状况优劣势分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.3 万家乐热能科技有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业商业模式分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.4 广东诺科冷暖设备有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.3.5 深圳市海顿热能技术有限公司

- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发及生产能力分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.6 浙江凯姆热能设备有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.7 青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.8 杭州大元人工环境设备有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.9 成都前锋电子有限责任公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.10 长春塞维达环保供暖设备有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业商业模式分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.11 创尔特热能科技（中山）有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 母公司简介
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业生产能力分析
 - (5) 企业经营业绩分析
 - (6) 企业商业模式分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.3.12 史麦斯（中山）卫厨有限公司
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业商业模式分析

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.3.13 上海申花电器企业发展有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业生产研发能力分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.14 中山市羽顺热能技术设备有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业生产和研发能力分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.3.15 华帝股份有限公司
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业商业模式分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

第8章：中国燃气壁挂炉行业前景预测与投资战略规划

- 8.1 燃气壁挂炉行业发展趋势分析
 - 8.1.1 燃气壁挂炉产品发展趋势
 - 8.1.2 燃气壁挂炉市场发展趋势
- 8.2 燃气壁挂炉行业投资特性分析
 - 8.2.1 燃气壁挂炉行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 燃气壁挂炉行业投资风险分析
- 8.3 燃气壁挂炉行业投资战略规划
 - 8.3.1 燃气壁挂炉行业投资机会分析
 - (1) 政策机会
 - (2) 信贷环境投资机会分析
 - 8.3.2 燃气壁挂炉企业战略布局建议
 - (1) 企业发展战略布局建议
 - (2) 企业业务发展战略布局建议
 - (3) 企业职能发展战略布局建议
 - 8.3.3 燃气壁挂炉行业投资重点建议
 - (1) 区域投资重点建议
 - (2) 产品投资重点建议

图表目录

- 图表1：燃气壁挂炉行业发展阶段特征示意图
- 图表2：2012年以来美国GDP增长率走势（单位：%）
- 图表3：各月欧元区综合物价指数走势
- 图表4：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表5：2009年以来中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2007年以来中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

- 图表7: 2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2011-2015年国内制造业PMI走势图(单位: %)
- 图表9: 2015年国内主要宏观经济指标增长率预测(单位: %)
- 图表10: 中国房地产开发景气指数走势
- 图表11: 商品房新开工面积、竣工面积与同比增速: 累计值(单位: 万平方米, %)
- 图表12: 房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速: 当月值(单位: 万平方米, %)
- 图表13: 房地产施工面积与同比增速: 累计值(单位: 万平方米, %)
- 图表14: 热水器行业“十三五”发展规划分析
- 图表15: “十三五”时期天然气发展目标
- 图表16: 2004年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位: 元, %)
- 图表17: 2005年以来中国恩格尔系数趋势图(单位: %)
- 图表18: 中国居民消费结构情况(单位: 亿元, %)
- 图表19: 中国城镇居民人均消费性支出结构情况(单位: %)
- 图表20: 中国农村居民人均消费性支出结构情况(单位: %)
- 图表21: 消费者信心指数
- 图表22: 2009年以来中国燃气壁挂炉总产量走势图(单位: 万台, %)
- 图表23: 2009年以来中国燃气壁挂炉销量走势图(单位: 万台)
- 图表24: 中国不同产量规模企业数量、产量、占比示意图(单位: 家, 万台, %)
- 图表25: 2016-2021年中国燃气壁挂炉市场需求预测分析图(单位: 万台)
- 图表26: 2009年以来燃气壁挂炉行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表27: 2009年以来燃气壁挂炉行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表28: 2009年以来燃气壁挂炉行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表29: 2009年以来燃气壁挂炉行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表30: 2009年以来燃气壁挂炉行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表31: 2001-2015年中国燃气壁挂炉相关专利申请数量变化图(单位: 项)
- 图表32: 2001-2015年中国燃气壁挂炉相关专利公开数量变化图(单位: 项)
- 图表33: 截至2015年中国燃气壁挂炉相关专利申请类型(单位: 项, %)
- 图表34: 截至2015年底燃气壁挂炉行业专利技术分布图(单位: 件, %)
- 图表35: 截至2015年底燃气壁挂炉相关专利申请人综合比较(单位: 项, 人, 年, %)
- 图表36: 燃气壁挂炉行业产业链示意图
- 图表37: 2008年以来中国铜材产量走势图(单位: 万吨, %)
- 图表38: 2008年以来我国铜材进口量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表39: 2009年以来我国精炼铜消费量情况(单位: 万吨, %)
- 图表40: 2008年以来我国铜材出口量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表41: 铜均价走势图(单位: 元/吨)
- 图表42: 铜材行业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表43: 2005年以来中国钢材生产情况(单位: 万吨, %)
- 图表44: 2005-2015年中国钢材进口趋势图(单位: 百万吨, %)
- 图表45: 2008年以来我国钢材销量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表46: 2005-2015年中国钢材出口趋势图(单位: 百万吨, %)
- 图表47: 2012-2015年我国钢材综合价格指数走势图(单位: 元/吨)
- 图表48: 不锈钢行业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表49: 2008年以来中国铝材年度产量情况(单位: 万吨, %)
- 图表50: 2008年以来我国铝材进口量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表51: 2008年以来我国铝材表观消费量及同比增速(单位: 万吨)
- 图表52: 2008年以来我国铝材出口量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表53: 长江现货铝锭价格走势图(单位: 元/吨)
- 图表54: 铝业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表55: 2006年以来我国塑料制品产量及增速(单位: 万吨, %)
- 图表56: 2013年以来中国工程塑料价格指数走势图(单位: %)
- 图表57: 2010年以来中国塑料价格指数走势图
- 图表58: 塑料行业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表59: 2007年以来中国家电连锁行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表60: 2009年以来苏宁和国美门店数(单位: 家)
- 图表61: 家电零售行业前八名市场份额(单位: %)
- 图表62: 家电连锁业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表63: 全国房地产开发投资额及增长情况: 累计值(单位: 亿元, %)
- 图表64: 全国房地产开发投资额及增长情况: 当月值(单位: 亿元, %)
- 图表65: 全国商品房销售面积走势: 累计值(单位: 万平方米, %)

- 图表66: 全国商品房销售面积走势: 当月值 (单位: 万平方米, %)
- 图表67: 房地产行业对燃气壁挂炉行业的影响分析
- 图表68: 2008年以来中国天然气产量 (单位: 亿立方米, %)
- 图表69: 2010年以来全国发电量及增长情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表70: 2010年以来中国全社会用电量及增长情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表71: 我国分产业用电量情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表72: 2012年以来我国城乡居民生活用电量 (单位: 亿千瓦时)
- 图表73: 2013年以来燃气壁挂炉行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表74: 燃气壁挂炉行业企业的规模结构 (单位: 家, 万元, %)
- 图表75: 燃气壁挂炉行业企业的所有制结构 (单位: 家, 万元, %)
- 图表76: 下游议价能力分析
- 图表77: 2007年以来中国燃气壁挂炉行业毛利率和销售利润率走势图 (单位: %)
- 图表78: 国内燃气壁挂炉企业扩张整合典型案例
- 图表79: 2013年以来中国燃气壁挂炉企业区域市场情况 (单位: 家)
- 图表80: 2013年以来燃气壁挂炉行业各区域全部销售收入情况 (单位: %)
- 图表81: 2013年以来燃气壁挂炉行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表82: 中国燃气壁挂炉行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表83: 中国燃气壁挂炉行业销售收入按地区累计百分比 (单位: %)
- 图表84: 2010年以来中国燃气壁挂炉行业销售收入前五和前十的省份占比情况 (单位: %)
- 图表85: 2010年以来中国燃气壁挂炉行业前五个省市销售收入占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表86: 各地燃气壁挂炉行业的主要政策
- 图表87: 2012年以来北京市燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2012年以来北京市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表89: 2012年以来北京市燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表90: 2012年以来天津市燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 万元, %)
- 图表91: 2012年以来天津市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表92: 2012年以来天津市燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表93: 2012年以来河北省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2012年以来河北省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2012年以来河北省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表96: 2012年以来山西省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2012年以来山西省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表98: 2012年以来山西省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表99: 2012年以来内蒙古燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 万元, %)
- 图表100: 2012年以来内蒙古燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表101: 2012年以来内蒙古燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表102: 2012年以来广东省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2012年以来广东省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2012年以来广东省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 亿元)
- 图表105: 2012年以来广西燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 万元, %)
- 图表106: 2012年以来广西燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表107: 2012年以来广西燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 亿元)
- 图表108: 2012年以来上海市燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2012年以来上海市燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2012年以来上海市燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表111: 2012年以来江苏省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2012年以来江苏省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 2012年以来江苏省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 亿元)
- 图表114: 2012年以来浙江省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2012年以来浙江省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2012年以来浙江省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表117: 2012年以来山东省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2012年以来山东省燃气壁挂炉行业资产和负债变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2012年以来山东省燃气壁挂炉行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表120: 2012年以来福建省燃气壁挂炉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！