2026-2031年中国肿瘤医院行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：肿瘤医院行业综述及数据来源说明
1.1 肿瘤医院行业的界定
1.1.1 肿瘤医院业务范围
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中肿瘤医院行业归属
1.2 肿瘤医院行业分类
1.2.1 肿瘤的分类
1.2.2 肿瘤医院的分类
1.3 肿瘤医院行业监管规范体系
1.3.1 肿瘤医院专业术语说明
1.3.2 肿瘤医院行业监管体系介绍
1、中国肿瘤医院行业主管部门
2、中国肿瘤医院行业自律组织
1.3.3 肿瘤医院行业标准体系建设现状
1、中国肿瘤医院标准体系建设
2、中国肿瘤医院现行标准汇总
3、中国肿瘤医院即将实施标准
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国医疗卫生事业发展状况分析
2.1 中国医疗卫生事业发展概况
2.1.1 中国医疗卫生产业链结构
2.1.2 中国医疗卫生市场基本特征
1、“低水平、广覆盖、高效率”
2、多元化的筹资渠道
3、城乡、地区差距性
2.1.3 中国医疗卫生事业“十四五”发展重点
2.2 中国医疗卫生事业供给分析
2.2.1 医疗机构发展分析
1、医疗机构数量规模
2、医疗机构构成分析
2.2.2 医疗机构床位统计
2.2.3 医疗机构卫生技术人员分析
1、卫生技术人员数量
2、卫生技术人员构成
2.2.4 医疗机构房屋建筑建设分析
1、建筑面积
2、房屋建筑建设机构构成
2.3 中国医疗费用支出分析
2.3.1 卫生费用总体支出
1、卫生总费用规模
2、卫生费用支出结构
3、卫生总费用占GDP比重
2.3.2 政府卫生支出分析
1、政府卫生支出增长分析
2、政府卫生支出结构分析
3、政府卫生支出占财政支出比重
2.3.3 医院病人次均医药费用支出

1、门诊病人次均医药费
（1）门诊病人次均医药费增长情况
（2）综合医院门诊病人次均医药费
（3）医院门诊病人次均医药费区域分布
2、住院病人次均医药费
（1）住院病人次均医药费增长情况
（2）综合医院住院病人次均医药费
（3）医院住院病人人均医药费区域分布
2.4 中国医疗机构服务分析
2.4.1 医疗机构门诊服务分析
1、医疗机构就诊人次统计
2、医疗机构门诊服务构成
2.4.2 医疗机构住院服务分析
1、医疗机构入院人次数
2、医疗机构出院人次数
2.4.3 医疗机构行业床位利用分析
2.5 中国医疗机构运行分析
2.5.1 医疗机构资产负债规模
2.5.2 医疗机构收支和利润规模
第3章：中国肿瘤医院行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国肿瘤医院行业技术发展现状
3.1.1 中国肿瘤医院行业关键技术分析
3.1.2 中国肿瘤医院行业科研创新成果
1、中国肿瘤医院行业专利申请
2、中国肿瘤医院行业专利公开
3、中国肿瘤医院行业热门申请人
4、中国肿瘤医院行业热门技术
5、中国肿瘤医院行业创新技术分析
3.1.3 中国肿瘤药物关键技术发展
1、全球肿瘤在研药物热门靶点
2、全球抗肿瘤药物行业新品上市情况
3、中国抗肿瘤药物发展现状
3.2 中国肿瘤医院行业发展历程介绍
3.3 中国肿瘤医院产业链分析
3.4 中国肿瘤医院行业市场主体分析
3.4.1 中国肿瘤医院行业市场主体类型
3.4.2 中国肿瘤医院行业企业入场方式
3.4.3 中国肿瘤医院行业企业数量规模
3.4.4 中国肿瘤医院行业企业特征分析
1、肿瘤医院区域分析
2、肿瘤医院经济类型分析
3、肿瘤医院主办单位分析
3.5 中国肿瘤医院行业市场供给状况
3.5.1 中国肿瘤医院行业市场供给能力分析
1、中国医院肿瘤科床位数量分析
2、中国肿瘤医院人员分析
（1）肿瘤医院人员数量规模
（2）肿瘤医院人员构成分析
3、中国肿瘤医院医疗设备分析
4、中国肿瘤医院建筑面积分析
5、中国肿瘤医院床位规模分析
3.5.2 中国肿瘤医院行业市场供给水平分析
1、中国肿瘤医院床位利用分析
2、中国肿瘤医院医师日均担负能力分析
3.6 中国肿瘤医院行业招投标市场解读
3.6.1 中国肿瘤医院行业招投标信息汇总
1、中国肿瘤医院行业招标信息汇总
2、中国肿瘤医院行业中标信息汇总
3.6.2 中国肿瘤医院行业招标信息解读

1、中国肿瘤医院招标类型解读
2、中国肿瘤医院招标金额解读
3、中国肿瘤医院招标产品解读
4、中国肿瘤医院招标区域特征解读
3.6.3 中国肿瘤医院行业招标信息解读
1、中国肿瘤医院中标类型解读
2、中国肿瘤医院中标金额解读
3、中国肿瘤医院中标产品解读
3.7 中国肿瘤医院行业市场需求状况
3.7.1 中国肿瘤医院行业需求特征分析
1、需求区域分析
2、需求性别分析
3、需求年龄分析
3.7.2 中国肿瘤医院行业需求现状分析
1、中国肿瘤医院门诊服务需求分析
2、中国肿瘤医院住院服务需求分析
3.8 中国肿瘤医院行业市场规模体量分析
3.9 中国肿瘤医院行业市场发展痛点分析
第4章：中国肿瘤医院行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国肿瘤医院行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国肿瘤医院行业竞争者入场进程
4.1.2 中国肿瘤医院行业竞争者资源配置状况
4.2 中国肿瘤医院行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国肿瘤医院行业区域竞争格局分析
4.2.2 中国肿瘤医院行业企业竞争格局分析
4.3 中国肿瘤医院行业波特五力模型分析
4.3.1 中国肿瘤医院行业供应商的议价能力
4.3.2 中国肿瘤医院行业消费者的议价能力
4.3.3 中国肿瘤医院行业新进入者威胁
4.3.4 中国肿瘤医院行业替代品威胁
4.3.5 中国肿瘤医院行业现有企业竞争
4.3.6 中国肿瘤医院行业竞争状态总结
第5章：中国肿瘤医院行业细分市场发展现状与趋势分析
5.1肿瘤医院行业细分市场概况
5.2 不同类别肿瘤医疗市场分析
5.2.1 肺恶性肿瘤医疗市场现状分析
1、肺恶性肿瘤介绍
2、肺恶性肿瘤死亡率分析
3、肺恶性肿瘤医疗服务需求
（1）肺恶性肿瘤治疗技术
（2）肺恶性肿瘤出院情况
（3）肺恶性肿瘤医药费用
4、肺恶性肿瘤药物需求
（1）肺恶性肿瘤治疗药物种类
（2）肺恶性肿瘤治疗药物应用情况
5.2.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析
1、胃恶性肿瘤介绍
2、胃恶性肿瘤死亡率分析
3、胃恶性肿瘤医疗服务需求
（1）胃恶性肿瘤治疗技术
（2）胃恶性肿瘤出院情况
（3）胃恶性肿瘤医疗费支出
4、胃恶性肿瘤药物需求
（1）胃恶性肿瘤治疗药物种类
（2）胃恶性肿瘤治疗药物应用情况
5.2.3 肝恶性肿瘤医疗市场分析
1、肝恶性肿瘤介绍
2、肝恶性肿瘤死亡率分析
3、肝恶性肿瘤医疗服务需求

（1）肝恶性肿瘤治疗技术
（2）肝恶性肿瘤出院情况
（3）肝恶性肿瘤医药费用
4、肝恶性肿瘤药物需求
（1）肝恶性肿瘤治疗药物种类
（2）肝恶性肿瘤治疗药物应用情况
5.2.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析
1、乳房恶性肿瘤介绍
2、乳房恶性肿瘤死亡率分析
3、乳房恶性肿瘤医疗服务需求
（1）乳房恶性肿瘤治疗技术
（2）乳房恶性肿瘤出院人数
（3）乳房恶性肿瘤医药费用
4、乳房恶性肿瘤药物需求
（1）乳房恶性肿瘤治疗药物种类
（2）乳房恶性肿瘤治疗药物应用情况
5.2.5 食管恶性肿瘤医疗市场分析
1、食管恶性肿瘤介绍
2、食管恶性肿瘤发病率分析
3、食管恶性肿瘤医疗服务需求
（1）食管恶性肿瘤治疗技术
（2）食管恶性肿瘤出院人数
（3）食管恶性肿瘤医疗费支出
4、食管恶性肿瘤药物需求
5.2.6 子宫颈原位癌医疗市场分析
1、子宫颈原位癌介绍
2、子宫颈原位癌发病率分析
3、子宫颈原位癌医疗服务需求
（1）子宫颈原位癌治疗技术
（2）子宫颈原位癌出院情况
（3）子宫颈原位癌医药费用
4、子宫颈原位癌药物需求
第6章：医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响
6.1 中国医疗体制现状分析
6.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体
6.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持
6.1.3 公立医院医药养医现象有所缓解
6.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充
6.2 医疗体制改革方向与重点
6.2.1 中国医疗体制改革方向
1、医药分开
2、改革公立医院产权结构
3、解决医疗资源配置不均衡问题
4、深入推广三明医改经验
6.2.2 中国医疗体制改革模式探讨
1、补偿机制改革
（1）取消药品加成
（2）采用药事服务费模式
（3）药房托管模式
2、支付机制改革
（1）大病按病种付费
（2）常见病管理按人头付费
3、管理体制改革
（1）管办分开：上海申康模式
（2）医药分开：北京推医耗联动改革新政
4、产权制度改革
（1）产权制度改革对医药行业的影响
（2）产权制度改革实施可能性
5、资源配置改革

6.2.3 医疗体制改革重点分析
6.3 新医改对肿瘤医院发展的影响
6.3.1 医改形势下肿瘤医院面临的挑战
1、对医院生存与发展的挑战
2、对医院服务模式的挑战
3、对医院内部管理的调整
4、对医院参保患者选择服务的挑战
6.3.2 医改形势下对肿瘤医院发展的建议
第7章：中国肿瘤医院行业重点区域发展分析
7.1 北京市肿瘤医院发展分析
7.1.1 北京市肿瘤医院行业发展环境
1、北京市人口总量及结构
2、北京市居民收入水平
3、北京市消费支出水平
4、北京市医疗保健支出
7.1.2 北京市肿瘤医院行业供给分析
1、北京市肿瘤医院行业床位供给分析
（1）肿瘤科床位规模
（2）肿瘤医院床位规模
2、北京市肿瘤医院行业人员供给分析
（1）人员规模
（2）卫生技术人员构成
7.1.3 北京市肿瘤医院行业需求分析
1、恶性肿瘤死亡率增长
2、肿瘤科门诊需求上涨
7.1.4 北京市肿瘤医院行业市场发展现状
1、北京市肿瘤医院诊疗服务现状
2、北京市肿瘤医院住院服务现状
3、北京市肿瘤医院床位利用分析
7.2 上海市肿瘤医院发展分析
7.2.1 上海市肿瘤医院行业发展环境
1、上海市人口总量及结构
2、上海市居民收入水平
3、上海市消费支出水平
4、上海市医疗保健支出
7.2.2 上海市肿瘤医院行业供给分析
7.2.3 上海市肿瘤医院行业需求分析
1、恶性肿瘤死亡率增长
2、上海市医院肿瘤科门诊人数
7.2.4 上海市肿瘤医院行业市场发展现状
7.3 广东省肿瘤医院发展分析
7.3.1 广东省肿瘤医院行业发展环境
1、广东省人口总量及结构
2、广东省居民收入水平
3、广东省消费支出水平
4、广东省医疗保健支出
7.3.2 广东省肿瘤医院行业供给分析
7.3.3 广东省肿瘤医院行业需求分析
7.3.4 广东省肿瘤医院行业市场发展现状
7.4 山东省肿瘤医院发展分析
7.4.1 山东省肿瘤医院行业发展环境
1、山东省人口总量及结构
2、山东省居民收入水平
3、山东省消费支出水平
4、山东省医疗保健支出
7.4.2 山东省肿瘤医院行业供给分析
7.4.3 山东省肿瘤医院行业需求分析
7.4.4 山东省肿瘤医院行业市场发展现状
7.5 江苏省肿瘤医院发展分析

7.5.1 江苏省肿瘤医院行业发展环境
1、江苏省人口总量及结构
2、江苏省居民收入水平
3、江苏省消费支出水平
4、江苏省医疗保健支出
7.5.2 江苏省肿瘤医院行业供给分析
7.5.3 江苏省肿瘤医院行业需求分析
1、肿瘤死亡率、发病率居高不下
2、肿瘤科门诊服务需求大
7.5.4 江苏省肿瘤医院行业市场发展现状
7.6 浙江省肿瘤医院发展分析
7.6.1 浙江省肿瘤医院行业发展环境
1、浙江省人口总量及结构
2、浙江省居民收入水平
3、浙江省消费支出水平
4、浙江省医疗保健支出
7.6.2 浙江省肿瘤医院行业供给分析
1、浙江省肿瘤医院机构数
2、浙江省医院肿瘤科床位数
7.6.3 浙江省肿瘤医院行业需求分析
1、恶性肿瘤位列居民死因第一位次
2、肿瘤科门诊需求上涨
7.6.4 浙江省肿瘤医院行业市场发展现状
7.7 天津市肿瘤医院发展分析
7.7.1 天津市肿瘤医院行业发展环境
1、天津市人口总量及结构
2、天津市居民收入水平
3、天津市消费支出水平
4、天津市医疗保健支出
7.7.2 天津市肿瘤医院行业供给分析
7.7.3 天津市肿瘤医院行业需求分析
1、恶性肿瘤死亡率居高不下
2、肿瘤科门诊需求上涨
7.7.4 天津市肿瘤医院行业市场发展现状
7.8 四川省肿瘤医院发展分析
7.8.1 四川省肿瘤医院行业发展环境
1、四川省人口总量及结构
2、四川省居民收入水平
3、四川省消费支出水平
4、四川省医疗保健支出
7.8.2 四川省肿瘤医院行业供给分析
1、四川省肿瘤医院行业床位供给分析
（1）医院肿瘤科床位数
（2）肿瘤医院床位规模
2、四川省肿瘤医院行业人员供给分析
（1）人员规模
（2）卫生技术人员占比
7.8.3 四川省肿瘤医院行业需求分析
1、恶性肿瘤死亡率增长
2、肿瘤科门诊需求上涨
7.8.4 四川省肿瘤医院行业市场发展现状
第8章：中国肿瘤医院行业代表性企业案例研究
8.1 中国肿瘤医院行业企业发展概况
8.2 中国肿瘤医院行业代表性企业布局案例分析
8.2.1 中国医学科学院肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
3、医院医疗资源储备分析
4、医院重点科室分析

（1）放射治疗科
（2）胸外科
（3）防癌体检中心
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向
8.2.2 复旦大学附属肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
（1）“一体两翼”格局建设状况
（2）经营状况
3、医院资源储备分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向分析
8.2.3 中山大学肿瘤防治中心经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
（1）医院总体经营服务情况
（2）重点科室经营服务情况
3、医院医疗资源储备分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
8.2.4 北京大学肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
3、医院医疗资源储备分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向分析
8.2.5 天津医科大学肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
3、医院医疗资源储备分析
（1）医院设备规模及水平
（2）医院人才资源分析
（3）医院技术资源分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
8.2.6 江苏省肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院设备规模及水平
3、医院技术人员规模及水平
4、医院重点科室分析
5、医院经营服务情况
6、医院经营优劣势分析
8.2.7 四川省肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
3、医院医疗资源储备分析
（1）医院医疗设备资源分析
（2）医院技术人才资源分析
（3）医院技术资源分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向分析
8.2.8 浙江省肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营建设状况
3、医院医疗资源储备分析

4、医院重点科室分析
（1）胸部外科
（2）头颈外科
（3）肿瘤科（中西医结合）
（4）妇瘤外科
（5）检验科
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向分析
8.2.9 河南省肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营服务情况
3、医院医疗资源储备分析
（1）医院设备资源分析
（2）医院技术人才资源
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
6、医院最新发展动向分析
8.2.10 山东省肿瘤医院经营分析
1、医院发展简况分析
2、医院经营服务情况
3、医院医疗资源储备分析
4、医院重点科室分析
5、医院经营优劣势分析
8.2.11 海吉亚医疗控股有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业的经营情况分析
3、企业肿瘤医院业务发展情况
4、企业肿瘤诊疗发展建设分析
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国肿瘤医院行业发展环境洞察
9.1 肿瘤医院行业行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、GDP增长情况
2、中国固定资产投资情况
3、中国工业经济增长情况
4、中国居民消费价格（CPI）
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 经济环境对中国肿瘤医院行业发展的影响
9.2 肿瘤医院行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国人口规模及增速
9.2.2 中国人口结构
1、年龄结构/中国人口老龄化程度
2、中国人口性别结构
9.2.3 中国居民人均可支配收入
9.2.4 中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
9.2.5 中国居民健康关注度提升
9.2.6 中国医保基金规模及参保率
1、中国医保基金规模
2、中国医保参保率
9.2.7 社会环境对中国肿瘤医院行业的影响
9.3 肿瘤医院行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 中国肿瘤医院行业政策规划汇总
9.3.2 中国肿瘤医院行业国家层面发展重点政策解读
1、《肿瘤诊疗质量提升行动计划》

2、《“十四五”国家临床专科能力建设规划》
9.3.3 政策环境对肿瘤医院行业发展的影响总结
9.4 中国肿瘤医院行业SWOT分析
9.4.1 中国肿瘤医院行业促进因素解析
1、经济发展社会稳定
2、医学科技不断进步
3、肿瘤发病持续上升
4、医疗保障不断完善
9.4.2 中国肿瘤医院行业抑制因素解析
1、竞争日益激烈
2、综合性医院的大规模扩张
3、政策的变化
4、市场份额低
第10章：中国肿瘤医院行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国肿瘤医院行业投融资状况分析
10.1.1 中国肿瘤医院行业投融资发展状况
1、肿瘤医院行业资金来源
（1）上市融资
（2）银行贷款
（3）租赁融资
2、肿瘤医院行业投融资主体构成
10.1.2 中国肿瘤医院行业投融资事件汇总
10.1.3 中国肿瘤医院行业医疗设备融资租赁分析
1、医疗设备融资租赁必要性
（1）从政府角度
（2）从医院角度
（3）从厂商和租赁公司角度
（4）从患者角度
2、医疗设备融资租赁优势分析
3、医疗设备融资租赁运作模式
4、医疗设备融资租赁风险及其控制
10.1.4 中国肿瘤医院行业投融资趋势分析
1、肿瘤医院行业融资障碍
2、肿瘤医院行业融资前景
3、肿瘤医院行业融资对策
10.2 中国肿瘤医院行业发展前景预测
10.3 中国肿瘤医院行业发展趋势预判
10.3.1 民营医院向高端服务市场方向发展
10.3.2 肿瘤治疗向专业化方向发展
10.3.3 现代肿瘤治疗向个体化治疗方向发展
第11章：肿瘤医院关键成功因素分析
11.1 肿瘤医院关键成功因素判定
11.1.1 行业相关成功因素的识别
11.1.2 建立行业相关成功因素ISM
11.1.3 行业成功关键因素确定
11.2 肿瘤医院人才战略
11.2.1 医学类学生总体培养情况
11.2.2 肿瘤医院人才的引进
11.2.3 肿瘤医院现有人才的培养
11.2.4 肿瘤医院优化人才队伍措施
11.3 肿瘤医院信息化建设
11.3.1 医疗信息化发展意义
1、挖掘医疗潜能
2、提高服务质量
3、保障医疗安全
4、方便地区调配资源
11.3.2 医疗信息化发展阶段
11.3.3 医疗信息化相关政策
11.3.4 医疗信息化需求分析

1、医疗信息化投资规模
2、通信技术（5G）需求分析
3、人工智能和大数据需求分析
11.3.5 肿瘤医院信息化管理模式
1、自管型模式
2、半自管型模式
3、托管型模式
11.3.6 肿瘤医院信息化建设建议
11.4 肿瘤医院市场开拓
11.4.1 肿瘤医院市场定位明细化
11.4.2 肿瘤医院市场营销主动化
11.4.3 肿瘤医院品牌塑造多样化
第12章：中国肿瘤医院行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国肿瘤医院行业进入壁垒
12.1.1 政策壁垒
12.1.2 资金壁垒
12.1.3 技术与人才壁垒
12.2 中国肿瘤医院行业投资机会
12.2.1 肿瘤医院行业总体投资机会
12.2.2 肿瘤医院行业重点城市投资机会
1、重点城市肿瘤疾病发病情况
2、重点城市肿瘤医院投资机会
12.2.3 肿瘤医院行业农村市场投资机会
12.2.4 肿瘤医院行业重点客户投资机会
12.2.5 肿瘤医院行业重点项目投资机会
12.3 中国肿瘤医院行业投资风险
12.3.1 中国肿瘤医院行业政策风险
1、医院审批政策变动风险
2、税收政策变动风险
12.3.2 中国肿瘤医院行业竞争风险
1、服务趋同风险
2、价格竞争风险
12.3.3 医疗设备价格波动风险
12.3.4 人才供给不足风险
12.3.5 经营管理风险
12.3.6 技术创新风险
12.3.7 行业其他风险

图表目录

图表1：医院、专科医院、肿瘤医院关系图
图表2：《国民经济行业分类与代码》中肿瘤医院行业归属
图表3：肿瘤分类
图表4：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
图表5：不同部位肿瘤的分类
图表6：肿瘤医院分类
图表7：肿瘤医院专业术语说明
图表8：中国肿瘤医院行业监管体系
图表9：中国肿瘤医院行业主管部门
图表10：中国肿瘤医院行业自律组织
图表11：中国肿瘤医院标准体系建设
图表12：截至2025年中国肿瘤医院现行标准汇总
图表13：截至2025年中国肿瘤医院即将实施标准
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表17：我国医疗卫生产业链分析图
图表18：中国医疗卫生事业“十四五”发展重点
图表19：2016-2025年中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）
图表20：截至2025年中国医疗机构构成（单位：万个，%）
图表21：2016-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表22：2021-2025年中国卫生技术人员增长情况（单位：万人，%）
图表23：截至2025年中国医疗机构卫生技术人员构成分析（单位：万人，%）
图表24：2019-2025年中国医疗机构建筑面积统计（单位：亿平方米，%）
图表25：中国各类型医疗机构房屋面积分布（单位：%）
图表26：2016-2025年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：万亿元，%）
图表27：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表28：2014-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表29：2014-2025年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
图表30：中国政府卫生支出结构（单位：%）
图表31：2013-2025年中国政府卫生支出占财政支出比重（单位：%）
图表32：2017-2025年中国医院门诊病人次均医药费及增长率（单位：元，%）
图表33：2020-2025年中国医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%）
图表34：2017-2025年中国综合医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表35：2020-2025年中国综合医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%）
图表36：中国医院门诊病人次均医药费排行TOP10地区（单位：元）
图表37：2017-2025年中国医院住院病人次均医药费及增长率（单位：元，%）
图表38：中国医院住院病人次均消费结构（单位：%）
图表39：2017-2025年中国综合医院门诊病人次均医药费及增长率（单位：元，%）
图表40：2020-2025年中国综合医院住院病人次均医药费及构成（单位：元，%）
图表41：中国各地区医院住院病人人均医药费分布（单位：元）
图表42：2016-2025年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表43：中国医疗机构门诊服务构成分析（单位：%）
图表44：2017-2025年中国医疗机构入院人次数（单位：亿人次，%）
图表45：2020-2025年中国医疗机构出院人次数（单位：亿人次，%）
图表46：2020-2025年中国医疗机构床位利用情况（单位：百万张，次，%）
图表47：2020-2025年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元）
图表48：2020-2025年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）
图表49：肿瘤医疗服务关键技术分类
图表50：中国肿瘤医疗服务关键技术分析
图表51：2016-2025年中国肿瘤医院行业专利申请情况（单位：项）
图表52：2016-2025年中国肿瘤医院行业专利公开情况（单位：项）
图表53：截至2025年中国肿瘤医院行业热门申请人（单位：项）
图表54：截至2025年中国肿瘤医院行业热门技术（单位：项，%）
图表55：2022-2025年中国肿瘤医院行业代表性创新成果分析
图表56：2025年全球在研肿瘤药物热门靶点（单位：个）
图表57：2025年FDA批准上市抗肿瘤药物分析
图表58：《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2022年版）》重点药物
图表59：2017-2025年抗肿瘤药物院内销售市场情况（单位：亿元，%）
图表60：2025年抗肿瘤药物市场院内销售排名TOP10（单位：亿元）
图表61：中国肿瘤医院行业发展历程
图表62：中国肿瘤医院产业链结构
图表63：中国肿瘤医院行业市场主体类型
图表64：中国肿瘤医院行业企业入场方式
图表65：2016-2025年中国肿瘤医院数量增长趋势
图表66：中国肿瘤医院城乡区域分布情况（单位：家，%）
图表67：中国肿瘤医院经济类型分布情况（单位：家，%）
图表68：中国肿瘤医院主办单位分布情况（单位：家，%）
图表69：2017-2025年中国医院肿瘤科床位数（单位：万张，%）
图表70：2017-2025年中国肿瘤医院人员数量及增长情况（单位：万人，%）
图表71：中国肿瘤医院各类别人员分布情况（单位：%）
图表72：2017-2025年中国肿瘤医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
图表73：2017-2025年中国肿瘤医院万元以上设备价值及台数（单位：万台，亿元）
图表74：中国肿瘤医院万元以上设备台数构成（单位：%）
图表75：2017-2025年中国肿瘤医院建筑面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表76：中国肿瘤医院各类型建筑面积分布情况（单位：%）
图表77：中国肿瘤医院床位规模分布情况（单位：家，%）
图表78：2017-2025年中国肿瘤医院床位利用情况（单位：万张，次，%）
图表79：2017-2025年中国肿瘤医院医师日均担负情况分析（单位：人次，床日）
图表80：2025年肿瘤医院行业部分招标信息（单位：万元）
图表81：2025年肿瘤医院行业部分中标信息（单位：万元）
图表82：2022-2025年中国肿瘤医院行业招标类型解读（单位：%）
图表83：2022-2025年中国肿瘤医院行业招标金额分布（单位：%）
图表84：2022-2025年中国肿瘤医院行业招标产品类型分布（单位：%）
图表85：2022-2025年中国肿瘤医院行业招标区域分布（单位：个）
图表86：2022-2025年中国肿瘤医院行业中标类型解读（单位：%）
图表87：2022-2025年中国肿瘤医院行业中标金额分布（单位：%）
图表88：2022-2025年中国肿瘤医院行业中标产品类型分布（单位：个，%）
图表89：中国居民肿瘤死亡率区域分布情况（单位：1/10万）
图表90：中国居民恶性肿瘤死亡率性别构成情况（单位：1/10万）
图表91：中国居民肿瘤死亡率年龄构成情况（单位：1/10万）
图表92：2017-2025年中国肿瘤医院诊疗人次数及健康检查人数占比（单位：万人次，%）
图表93：2017-2025年中国肿瘤医院入院人数及同比增长（单位：万人，%）
图表94：2017-2025年中国肿瘤医院住院服务情况分析（单位：人次，%）
图表95：2019-2025年中国肿瘤医院行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表96：中国肿瘤医院行业市场发展痛点分析
图表97：中国肿瘤医院行业主要竞争者入场进程
图表98：中国肿瘤医院行业50强不同类型医院资源配置情况（单位：个，张，人）
图表99：中国肿瘤医院行业竞争者区域分布热力图（单位：家）
图表100：中国肿瘤医院行业区域竞争格局分析
图表101：中国肿瘤医院行业供应商的议价能力
图表102：中国肿瘤医院行业消费者的议价能力
图表103：中国肿瘤医院行业新进入者威胁
图表104：中国肿瘤医院行业现有企业竞争
图表105：中国肿瘤医院行业竞争状态总结
图表106：中国前十位恶性肿瘤死亡率情况（单位：1/10万）
图表107：肺恶性肿瘤介绍
图表108：中国地区肺恶性肿瘤死亡率分区域及性别情况（单位：1/10万）
图表109：2020-2025年全国公立医院肺恶性肿瘤住院及出院情况（单位：万人次，日）
图表110：中国医院肺恶性肿瘤出院病人年龄分布情况（单位：%）
图表111：2020-2025年全国公立医院肺恶性肿瘤次均住院费用（单位：万元，%）
图表112：公立医院肺恶性肿瘤医疗费用构成分析（单位：%）
图表113：非小细胞肺癌和小细胞肺癌治疗药物
图表114：肺恶性肿瘤主要治疗药物销售情况
图表115：胃恶性肿瘤介绍
图表116：中国地区胃恶性肿瘤死亡率分区域及性别情况（单位：1/10万）
图表117：2020-2025年全国胃恶性肿瘤出院情况（单位：万人次，日）
图表118：中国医院胃恶性肿瘤出院病人年龄分布情况（单位：%）
图表119：2020-2025年全国公立医院胃恶性肿瘤次均住院费用（单位：万元）
图表120：中国公立医院胃恶性肿瘤医疗费用构成分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！