

中国投资促进机构市场调研及趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：投资促进机构研究背景

- 1.1 投资促进相关概念界定
 - 1.1.1 投资促进定义及特点
 - 1.1.2 投资促进分类
 - 1.1.3 投资促进与招商引资的比较
 - (1) 二者联系
 - (2) 二者区别
- 1.2 投资促进机构定义及其核心功能
 - 1.2.1 投资促进机构定义
 - 1.2.2 投资促进机构核心功能
- 1.3 国内外投资促进机构组织模式
 - 1.3.1 国外投资促进机构的组织模式
 - (1) 政府型
 - (2) 准政府型
 - (3) 私营型
 - (4) 三种模式的比较
 - (5) 新的组织模式发展趋势
 - 1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
 - (1) 组织模式类型
 - (2) 组织模式特点
- 1.4 国内外投资促进机构设置情况
 - 1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
 - 1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
 - (1) 多层次投资促进体系
 - (2) 投资促进机构设置现状

第2章：投资促进现状及趋势分析

- 2.1 吸收外资现状与趋势分析
 - 2.1.1 吸收外资现状分析
 - (1) 实际使用外资金额
 - (2) 对华投资前十位国家/地区
 - (3) 外商直接投资情况
 - (4) 外商投资企业进出口情况
 - 2.1.2 吸收外资发展趋势
 - (1) 吸收外资总体规模下降
 - (2) 外资质量结构趋于优化
 - (3) 外资对中国仍充满信心
- 2.2 对外投资现状与趋势分析
 - 2.2.1 对外直接投资现状分析
 - (1) 对外直接投资流量情况
 - (2) 对外直接投资存量情况
 - (3) 对外直接投资的特点
 - 2.2.2 对外投资发展趋势分析
 - (1) 投资规模逐渐扩大
 - (2) 投资区域向东南亚转移
 - (3) 投资领域呈现多元化
- 2.3 国内投资现状与趋势分析
 - 2.3.1 全社会固定资产投资现状
 - 2.3.2 国家级经济技术开发区经营情况
 - 2.3.3 产业园区招商引资情况
 - 2.3.4 国内投资发展趋势分析

第3章：投资促进机构发展趋势

- 3.1 投资促进经济环境的变化
 - 3.1.1 国际经济环境的变化
 - 3.1.2 国内经济环境的变化
- 3.2 投资促进政策环境的变化
 - 3.2.1 外商投资产业指导目录（2011年修订）
 - （1）新目录修订的背景和意义
 - （2）新目录调整的内容
 - （3）新目录的影响
 - 3.2.2 对外投资国别产业指引（2011版）
 - （1）指引的主要内容
 - （2）指引发挥的作用
 - 3.2.3 国家十二五规划关于投资促进的内容解读
 - （1）调整优化投资结构
 - （2）优化对外贸易结构
 - （3）提高利用外资水平
 - （4）加快实施“走出去”战略
 - （5）积极参与全球经济治理和区域合作
- 3.3 投资促进存在的主要问题
 - 3.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划
 - 3.3.2 观念落后缺乏创新
 - 3.3.3 机构设置不合理
 - 3.3.4 体制不统一
 - 3.3.5 职能定位不清
- 3.4 投资促进机构发展趋势
 - 3.4.1 机构重组整合与分立并存
 - 3.4.2 机构名称及职能定位趋于规范
 - 3.4.3 “引进来”与“走出去”并重
 - 3.4.4 产业转移带来投资促进新机遇
 - 3.4.5 投资促进有效性受到关注

第4章：投资促进机构发展建议

- 4.1 强化投资促进网络平台的建设
 - 4.1.1 投资促进网络平台发挥的作用
 - 4.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状
 - 4.1.3 强化投资促进平台的措施建议
- 4.2 改善投资促进评估体系
 - 4.2.1 评估投资促进工作有效性的意义
 - 4.2.2 国际投资促进绩效评估经验
 - 4.2.3 我国投资促进绩效评估的现状
 - 4.2.4 投资促进绩效评估体系的改善
- 4.3 大力发展对外直接投资
 - 4.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理
 - （1）“逆梯度”型直接投资与我国产业升级
 - （2）“顺梯度”型直接投资与我国产业升级
 - 4.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题
 - 4.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议
- 4.4 丰富和创新投资促进技术与手段
 - 4.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义
 - 4.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源
- 4.5 发展“云招商”与“云服务”
 - 4.5.1 云技术的发展及应用概况
 - 4.5.2 发展云招商与云服务的必要性
 - 4.5.3 发展云招商与云服务的思路
 - （1）组聚云网络
 - （2）搭建云平台
 - （3）设立云基金
 - （4）培养云精英
 - （5）建立云基地
- 4.6 加快服务外包投资促进
 - 4.6.1 服务外包业发展状况

- 4.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性
- 4.6.3 服务外包投资促进的注意事项
- 4.6.4 加快服务外包投资促进的思路
- 4.7 提高投资促进人员素质**
 - 4.7.1 投资促进人员应具备的意识
 - 4.7.2 投资促进人员应具备的素质
 - 4.7.3 投资促进人员的培训

图表目录

- 图表1: 部分国际、国家(地区)投资促进机构的核心功能
- 图表2: 部分国家投资促进机构的组织模式
- 图表3: 2007-2012年中国实际使用外资金额走势图(单位: 亿美元)
- 图表4: 2011-2012年对华投资前十位国家/地区对比(单位: 亿美元)
- 图表5: 2012年外商直接投资行业分布(单位: 万美元, 个)
- 图表6: 1990-2012年中国外商直接投资合同数及增长情况(单位: 个, %)
- 图表7: 2012年底各地区注册登记外商投资总额(单位: 亿美元)
- 图表8: 2011-2009年外商投资企业进出口情况(单位: 亿美元)
- 图表9: 2007-2012年中国对外直接投资流量走势图(单位: 亿美元)
- 图表10: 2007-2012年中国对外直接投资存量走势图(单位: 亿美元)
- 图表11: 2007-2012年全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表12: 2012年国家级经济技术开发区主要经济指标情况(单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!