2026-2031年中国图书出版行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国图书出版行业发展综述

1.1 图书出版行业产业链分析

1.1.1 产业链及主要业务流程

1.1.2 各环节的主要职能和业务关系

1.2 图书出版行业政策环境分析

1.2.1 图书出版行业相关政策

1.2.2 出版体制改革成果

1.2.3 图书出版行业发展规划

1.3 图书出版行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境对图书出版业的影响程度分析

1.3.2 宏观经济环境机会与威胁分析

（1）宏观环境机会分析

（2）宏观经济环境威胁分析

1.4 图书出版行业社会环境分析

1.4.1 居民收入增长情况分析

1.4.2 居民文化素质情况分析

1.4.3 居民文化消费情况分析

（1）城市综合排名及文化消费潜在规模

（2）城乡差异对文化消费的影响

（3）区域差异对文化消费的影响

1.4.4 全国国民阅读调查报告解读

（1）国民阅读率上升0.2个百分点

（2）三分之一的人使用微信阅读

（3）人均纸质书阅读量较2013年减少0.21本

（4）纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显

（5）调查新增Pad阅读数据

（6）“阅读新闻”仍为主要网上活动

（7）纸质阅读地位未被撼动

（8）超四成的成年国民认为自己的阅读量较少

（9）仅四分之一国民满意自己阅读情况

（10）三分之二的人只看免费手机读物

（11）未成年人图书阅读率稳步上升

（12）88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯

第2章：中国图书出版行业发展状况

2.1 中国图书出版行业发展现状分析

2.1.1 图书出版行业总体情况

（1）新闻出版产业经济总量规模

（2）图书出版行业总量规模

（3）出版物进出口总量规模

（4）新闻出版单位数量与就业人数

2.1.2 图书出版行业比重分析

2.1.3 图书出版行业总体经济规模综合评价

2.1.4 行业发展中存在的问题

2.2 中国图书出版行业出版规模分析

2.2.1 行业总体出版规模分析

（1）种数分析

（2）印数分析

（3）定价分析

（4）用纸量分析

2.2.2 书籍出版规模分析

（1）种数分析

（2）印数分析
（3）定价分析
（4）用纸量分析
2.2.3 课本出版规模分析
（1）种数分析
（2）印数分析
（3）定价分析
（4）用纸量分析
2.2.4 图片出版规模分析
（1）种数分析
（2）印数分析
（3）定价分析
（4）用纸量分析
2.3 中国图书版权管理及版权贸易分析
2.3.1 图书版权管理情况
2.3.2 图书版权贸易情况
（1）图书版权引进分析
（2）图书版权输出分析
2.4 中国图书出版行业竞争分析
2.4.1 图书出版行业波特五力竞争结构
（1）行业内部竞争格局
（2）图书出版行业对上游议价能力
（3）图书出版行业对行业下游议价能力
（4）行业潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）竞争情况总结
2.4.2 图书出版行业竞争趋势分析
（1）影响图书出版行业竞争的主要因素
1）读者的竞争
2）新的出版物替代产品
3）来自上下游供应商和分销商的竞争
4）同业间的竞争
5）企业自身的竞争力
（2）图书出版行业的新型价值链
第3章：中国教育出版市场发展分析
3.1 教育出版在行业中的份额
3.2 教育出版市场发展状况分析
3.2.1 教育出版市场规模分析
3.2.2 教育出版市场特性分析
（1）行业区域性分析
（2）行业季节性分析
3.2.3 教育出版市场竞争状况分析
3.2.4 教育出版市场盈利能力分析
3.2.5 教育出版市场发展前景分析
3.3 教育图书数字出版状况分析
3.3.1 发展现状
3.3.2 教育图书出版数字化领先案例
3.3.3 教育图书数字出版发展前景
第4章：中国大众图书与专业图书出版分析
4.1 大众出版领域市场分析
4.1.1 大众图书市场现状分析
4.1.2 少儿图书出版市场分析
（1）少儿图书领域层次失衡
（2）儿童文学翻译同质化凸显
（3）与国外仍有整体性差距
（4）少儿图书出版对策分析
1）固守精品理念 出特色图书
2）少儿图书编辑要加强学习 图书制作体现人文关怀
3）为农村儿童提供更广更好的服务

（5）少儿图书出版发展需求分析
1）分级阅读
2）跨界发展
4.1.3 饮食类图书出版市场分析
（1）市场整体分析
1）出版品种数接近 整体竞争较为激烈
2）发展平稳 未出现过百大社
3）薄利多销 定价相对适中
4）众口难调 各有所爱
（2）细分选题出版社分析
（3）年度影响力TOP50
4.1.4 旅游类图书出版市场分析
（1）旅游类图书的三大功能
1）激发人们旅游的兴趣
2）提供人们旅游的信息
3）满足人们精神之旅的体验
（2）旅游类图书市场分析
1）品种规模扩展 码洋比重稳定
2）旅游指南为主 主题愈加丰富
3）内容日趋广泛 品牌系列最火
4）热点带动市场 偶然搅动必然
5）产品创新升级 功能趋向多元
（3）旅游类图书出版赢利模式转型分析
1）单一传播途径向多种传播途径融合转变
2）旅游图书的出版者向旅游信息的整合传播者转变
3）依托旅游信息的内容优势搭建平台
4）利用资源整合对旅游目的地进行整合营销
4.1.5 大众图书市场竞争状况
4.1.6 大众图书市场发展前景
4.2 专业图书出版市场分析
4.2.1 专业图书市场竞争状况
4.2.2 专业图书市场存在问题
4.2.3 专业图书市场发展策略
（1）内容为王
（2）作者的品牌化
（3）品牌图书系列化
（4）整体设计及品牌营销
4.2.4 专业图书数字出版趋势分析
4.2.5 专业图书市场发展前景
第5章：中国细分类别图书出版市场发展分析
5.1 各类图书出版情况分析
5.1.1 各类图书出版种类排名情况
5.1.2 各类图书出版总印数排名情况
5.1.3 各类图书出版总定价排名情况
5.2 主要类别图书出版分析
5.2.1 经济类图书出版分析
（1）图书出版种类分析
（2）图书出版印数分析
（3）图书出版定价分析
（4）图书出版市场分析
5.2.2 文化、科学、教育、体育类图书出版分析
（1）图书出版种类分析
（2）图书出版印数分析
（3）图书出版定价分析
（4）图书出版市场分析
1）文化类
2）科学类图书
3）教育类图书
4）体育类图书

5.2.3 语言、文字类图书出版分析
（1）图书出版种类分析
（2）图书出版印数分析
（3）图书出版定价分析
（4）图书出版市场分析
5.2.4 文学类图书出版分析
（1）图书出版种类分析
（2）图书出版印数分析
（3）图书出版定价分析
（4）图书市场规模分析
（5）图书出版市场现状分析及发展建议
1）图书市场现状分析
2）文学类图书市场发展建议
5.2.5 艺术类图书出版分析
（1）图书出版种类分析
（2）图书出版印数分析
（3）图书出版定价分析
（4）图书出版市场分析
第6章：中国图书出版行业主要企业经营分析
6.1 中国图书出版出版集团排名分析
6.1.1 总体经济规模排名
6.1.2 经济效益排名
6.2 中国图书出版行业重点企业案例分析
6.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业图书产品分析
1）教育出版发行逆境维稳
2）大众出版亮点频出
3）国际化战略加快推进
（5）企业组织架构分析
（6）企业出版业务模式分析
1）采购模式
2）生产模式
3）销售及退货管理模式
4）存货管理
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业发展规划分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.2 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）出版
2）发行
3）报纸与新媒体经营
4）印刷
5）印刷物资销售
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（4）企业图书产品分析
1）抓教材教辅 核心市场更加夯实
2）抓品牌图书 优势板块更加集中
（5）企业组织架构分析
（6）企业出版业务模式分析
1）本版图书（含教材）出版的经营模式
2）外版教材租型业务模式
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业投资并购分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.3 中国教育出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）人民教育出版社有限公司有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务分析
3）企业经营情况分析
4）企业组织架构分析
5）企业发展战略分析
6）企业经营状况优劣势分析
7）企业最新发展动向
（2）高等教育出版社经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主营业务分析
3）企业经营情况分析
4）企业业务模式分析
5）企业组织架构分析
6）企业经营状况优劣势分析
7）企业最新发展动向分析
6.2.4 中文天地出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）出版板块
2）教材教辅板块
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.5 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）图书发行
2）图书印刷
3）数字产业
4）物资贸易
5）投资物业
（3）企业经营情况分析
（4）企业图书产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 河北出版传媒集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

1）编辑出版
2）报刊传媒
（3）企业经营情况分析
（4）企业图书产品分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业图书产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
6.2.8 中国出版集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业图书产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.9 山东出版集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业图书产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.10 中原大地传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）大教育出版观的战略目标得到持续推进
2）大众出版和专业出版的战略目标得到持续推进
3）重点项目申报得到持续推进
4）版权输出与引进得到持续推进
5）数字化业态创新进一步深化
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
第7章：中国图书出版行业发展前景与投资规划
7.1 中国图书出版行业发展前景与趋势预测
7.1.1 图书出版行业发展前景预测

（1）作为弱周期行业，行业需求仍然看好
（2）政策支持力度和导向有望保持稳定，财税政策存在不确定性
（3）内容和外延性增长是未来挖掘的重点
（4）品牌化、集团化、专业化将成为发展趋势
7.1.2 图书出版行业发展趋势分析
（1）传统方兴未艾 数字大势所趋
（2）全媒体出版时代来临 内容终成王者
（3）传统与数字 合作大于竞争
7.2 互联网对图书出版行业的变革分析
7.2.1 盈利模式的变革
7.2.2 内容媒介的变革
7.2.3 营销模式的变革
7.3 中国图书出版行业投资特性分析
7.3.1 图书出版行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）规模壁垒
（3）人才壁垒
（4）品牌及经验壁垒
7.3.2 图书出版行业盈利模式分析
（1）盈利模式分析
1）横向型盈利模式
2）纵向型盈利模式
3）相关多元化盈利模式
（2）盈利模式创新建议
1）增加盈利点
2）增强盈利能力
7.3.3 图书出版行业盈利影响因素分析
（1）政府投入不断加大
（2）市场需求不断增长
（3）互联网渗透带来发展机遇
7.4 中国图书出版行业投资机会与建议
7.4.1 图书出版行业投资机会分析
（1）“文化MALL”摸索前行 智能技术支撑“智慧书城”模式
（2）连锁经营遇调整期 个性书店迎来春天
（3）多元化经营成常态 跨界融合提升服务质量
（4）传统营销遇到瓶颈 复合型人才行业需求量大
（5）网络价格乱战消退 电商逐渐回归理性
（6）书业销售转入移动战场 借用微信搭建营销平台
（7）馆配市场稳中有升 数字资源将迎行业规范
（8）内容营销更加成熟 专业策划与制作不可缺少
7.4.2 图书出版行业投资风险分析
（1）行业政策风险
1）税收优惠政策变化
2）免费教材推广和教材循环使用政策
（2）行业技术风险
（3）行业供求风险
（4）行业其他风险
1）选题风险
2）出版和发行市场不规范带来的风险
7.4.3 图书出版行业投资建议

图表目录

图表1：图书出版发行行业产业链简图
图表2：图书出版发行行业主要业务流程
图表3：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况（单位：%）

图表4：图书出版行业主要政策
图表5：图书出版行业体制改革进程
图表6：图书出版行业发展规划
图表7：2020-2025年图书出版行业收入与GDP增长率对比图（单位：%）
图表8：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表9：2020-2025年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
图表10：2020-2025年我国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）
图表11：2020-2025年中国文化消费指数总体变动情况
图表12：2025年中国城乡文化消费指数总体情况
图表13：2020-2025年国民阅读率（单位：%）
图表14：2020-2025年国民数字化阅读方式（单位：%）
图表15：2020-2025年国民阅读量（单位：本）
图表16：2020-2025年国民阅读纸质媒介接触时长（单位：分钟）
图表17：2020-2025年国民阅读新兴媒介接触时长（单位：分钟）
图表18：2020-2025年国民上网主要活动（单位：%）
图表19：2020-2025年国民阅读媒介倾向（单位：%）
图表20：2020-2025年国民阅读数量评价（单位：%）
图表21：2020-2025年国民阅读数量反馈（单位：%）
图表22：2020-2025年国民阅读满意度（单位：%）
图表23：2020-2025年国民对图书的价格承受能力（单位：%）
图表24：2020-2025年国民对各类型图书的价格承受能力（单位：元）
图表25：2020-2025年中国未成年人阅读率（单位：%）
图表26：2020-2025年中国未成年人阅读量（单位：本）
图表27：2025年全国出版、印刷和发行服务主要经济指标（单位：亿元，%）
图表28：2020-2025年全国出版、印刷和发行服务营业收入及增长率变化（单位：亿元，%）
图表29：2025年图书出版总量规模（单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%）
图表30：2020-2025年我国图书出版行业销售收入规模（单位：亿元）
图表31：2020-2025年我国图书出版行业利润规模（单位：亿元）
图表32：2025年全国出版物对外贸易情况（单位：万册（份、盒、张），万美元）
图表33：2025年新闻出版单位数量与构成（单位：家，%）
图表34：2025年行业就业人数产业类别构成（单位：万人，%）
图表35：2025年各类出版物在全部出版物总量中所占比重（单位：%）
图表36：2025年各类出版物的增长速度与结构变动情况（单位：%，百分点）
图表37：2025年新闻产业各产业类别总体经济规模综合评价
图表38：2020-2025年中国图书出版品种变动比较（单位：万种，%）
图表39：2020-2025年中国图书出版种数及增长情况（单位：种，%）
图表40：2020-2025年中国图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
图表41：2020-2025年中国图书定价情况（单位：亿元，%）
图表42：2020-2025年中国图书用纸情况（单位：万吨，%）
图表43：2020-2025年中国书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）
图表44：2020-2025年中国书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
图表45：2020-2025年中国书籍定价情况（单位：亿元，%，元/册）
图表46：2020-2025年中国书籍用纸情况（单位：万吨，%）
图表47：2020-2025年中国课本出版种数及增长情况（单位：种，%）
图表48：2020-2025年中国课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
图表49：2020-2025年中国课本定价情况（单位：亿元，%，元/册）
图表50：2020-2025年中国课本用纸情况（单位：万吨，%）
图表51：2020-2025年中国图片出版种数及增长情况（单位：种，%）
图表52：2020-2025年中国图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）
图表53：2020-2025年中国图片定价情况（单位：亿元，%，元/册）
图表54：2020-2025年中国图片用纸情况（单位：万吨，%）
图表55：2020-2025年中国图书版权合同登记情况（单位：份）
图表56：2020-2025年中国图书版权引进情况（单位：种）
图表57：2020-2025年中国图书版权引进地分布（单位：种）
图表58：2020-2025年中国图书版权输出情况（单位：种）
图表59：2020-2025年中国图书版权输出地分布（单位：种）
图表60：图书出版行业现有企业的竞争分析
图表61：图书出版行业对上游议价能力分析
图表62：图书出版行业对下游议价能力分析

图表63：图书出版行业潜在进入者威胁分析
图表64：图书出版行业五力分析结论
图表65：新型出版价值链
图表66：2020-2025年中国课本总印数及总定价占比（单位：%）
图表67：2020-2025年中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册（张），亿元）
图表68：安徽教育社“时代e博”全媒体出版项目主体内容
图表69：2020-2025年中国饮食类图书品种成长趋势（单位：种，家）
图表70：2025年饮食类图书出版社品种规模TOP20（单位：%）
图表71：2025年饮食类图书定价分布（单位：种，%）
图表72：2025年饮食类图书细分大类分布（单位：%）
图表73：2025年家常菜谱选题出版社品种分布（单位：%）
图表74：2025年茶酒饮料选题出版社品种分布（单位：%）
图表75：2025年度饮食类图书影响力TOP50
图表76：专业图书市场存在的主要问题
图表77：2020-2025年中国各类图书出版种类TOP5（单位：种）
图表78：2020-2025年中国各类图书出版总印数TOP5（单位：万册）
图表79：2020-2025年中国各类图书出版总定价TOP5（单位：万元）
图表80：2020-2025年经济类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表81：2020-2025年初版经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表82：2020-2025年重版、重印经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表83：2020-2025年经济类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）
图表84：2020-2025年经济类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）
图表85：2020-2025年经济类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）
图表86：2020-2025年经济类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
图表87：2025年经济类图书影响力榜单TOP10
图表88：2020-2025年文化、科学、教育、体育类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表89：2020-2025年初版文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表90：2020-2025年重版、重印文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表91：2020-2025年文化、科学、教育、体育类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）
图表92：2020-2025年文化、科学、教育、体育类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）
图表93：2020-2025年文化、科学、教育、体育类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）
图表94：2020-2025年文化、科学、教育、体育类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
图表95：2025年度“大众喜爱的50种图书”文化类图书入选书目
图表96：2020-2025年语言、文字类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表97：2020-2025年初版语言、文字类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表98：2020-2025年重版、重印语言、文字类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表99：2020-2025年语言、文字类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）
图表100：2020-2025年语言、文字类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）
图表101：2020-2025年语言、文字类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）
图表102：2020-2025年语言、文字类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
图表103：2020-2025年语言、文字类图书地位（单位：%）
图表104：2020-2025年文学类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表105：2020-2025年初版文学类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表106：2020-2025年重版、重印文学类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表107：2020-2025年文学类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）
图表108：2020-2025年文学类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）
图表109：2020-2025年文学类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）
图表110：2020-2025年文学类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
图表111：2020-2025年文学类图书地位（单位：%）
图表112：2020-2025年艺术类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表113：2020-2025年初版艺术类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表114：2020-2025年重版、重印艺术类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）
图表115：2020-2025年艺术类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）
图表116：2020-2025年艺术类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）
图表117：2020-2025年艺术类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）
图表118：2020-2025年艺术类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）
图表119：2020-2025年艺术类图书地位（单位：%）
图表120：2025年图书出版集团总体经济规模综合排名（前10位）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！