2026-2031年中国疫苗行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：疫苗行业综述及数据来源说明
1.1 疫苗行业界定
1.1.1 疫苗行业定义
1.1.2 疫苗产品分类
1.1.3 疫苗药理特征
1.1.4 疫苗接种效益
1、降低传染病发病率
2、疫苗的经济效益高
1.1.5 疫苗行业监管
1、监管体系
2、主管部门
3、自律组织
1.2 疫苗产业画像
1.2.1 疫苗产业链结构梳理
1.2.2 疫苗产业链生态图谱
1.2.3 疫苗产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球疫苗行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球疫苗行业宏观环境背景
2.1.1 全球疫苗行业经济环境概况
1、全球宏观经济增长趋势
2、美国宏观经济环境分析
3、欧元区宏观经济环境分析
4、日本宏观经济环境分析
5、国际宏观经济预测
2.1.2 全球疫苗行业政法环境概况
2.1.3 全球疫苗行业技术环境概况
1、全球疫苗行业专利申请量及专利授权量
2、全球疫苗行业专利类型
3、全球疫苗行业专利国家分布
2.1.4 新冠疫情对全球疫苗行业的影响分析
2.2 全球疫苗行业发展概况
2.2.1 全球疫苗行业发展历程
2.2.2 全球疫苗行业发展概况
2.3 全球疫苗行业市场规模
2.4 全球疫苗行业竞争格局
2.4.1 全球疫苗行业企业竞争格局
2.4.2 全球疫苗行业产品竞争格局
2.5 全球疫苗行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球疫苗行业区域发展格局
2.5.2 全球疫苗行业重点区域市场发展状况
1、美国
（1）美国疫苗市场概述
（2）竞争格局分析
2、欧洲
（1）欧洲疫苗行业发展概况

（2）竞争格局分析
2.6 全球治疗性疫苗研究及发展现状分析
2.7全球疫苗行业发展趋势预判及市场前景预测
2.7.1 全球疫苗行业发展趋势预判
2.7.2 全球疫苗行业市场前景预测
第3章：中国疫苗行业发展状况分析
3.1 中国疫苗行业发展概况
3.1.1 中国疫苗行业发展历程
3.1.2 中国疫苗行业发展概况
3.1.3 中国疫苗行业市场特征
3.1.4 中国疫苗产品开发现状
3.2 中国疫苗行业技术（Technology）环境分析
3.2.1 中国疫苗行业科研和创新状况
1、研发投入情况
2、研发强度情况
3.2.2 中国疫苗行业制备流程图解
1、灭活疫苗制备流程
2、重组蛋白疫苗制备流程
3、病毒载体疫苗制备流程
4、mRNA疫苗制备流程
3.2.3 中国疫苗行业关键技术分析
1、疫苗株的筛选
2、细菌和病毒抗原的规模化培养及表达
3、反向疫苗学技术
4、疫苗佐剂
5、冻干技术
3.2.4 中国疫苗行业专利申请及公开情况
1、中国疫苗行业专利申请量及专利授权量
2、中国疫苗行业专利类型
3、中国疫苗行业热门申请人
4、中国疫苗行业热门技术
3.2.5 技术环境对疫苗行业发展的影响总结
3.3 中国疫苗行业进出口分析
3.2.1 中国疫苗行业进出口贸易概况
3.2.2 中国疫苗行业进口贸易状况
1、人用疫苗进口规模
2、人用疫苗进口单价
3、人用疫苗进口来源地
3.2.3 中国疫苗行业出口贸易状况
1、人用疫苗出口规模
2、人用疫苗出口单价
3、人用疫苗出口来源地
3.2.4 中国疫苗进出口趋势分析
3.4 中国疫苗行业供给分析
3.4.1 中国疫苗行业参与者类型及入场方式
3.4.2 中国疫苗行业企业数量
3.4.3 中国疫苗行业签批发量
1、全部疫苗批签发情况
（1）全部疫苗批签发总量
（2）全部疫苗批签发次数
2、一二类疫苗批签发格局
（1）一二类疫苗基本信息
（2）一二类疫苗下游流程
（3）一二类疫苗批签发量
3、进口疫苗与国产疫苗批签格局
3.4.4 中国一类疫苗签批发量
3.4.5 中国二类疫苗签批发量
3.4.6 中国主要疫苗批签发情况
1、中国主要疫苗批签发量

2、中国主要疫苗批签发次数
3.5 中国疫苗行业需求分析
3.5.1 中国疫苗行业需求模式分析
1、疫苗招标模式
2、疫苗接种渠道
3、疫苗销售模式
3.5.2 中国主要疫苗接种现状
3.5.3 中国疫苗行业市场规模
3.5.4 中国一二类疫苗市场规模
1、中国一类疫苗市场需求
（1）中国一类疫苗市场规模
（2）中国一类疫苗需求前景
2、中国二类疫苗市场需求
（1）中国二类疫苗市场规模
（2）中国二类疫苗需求前景
3.5.5 一二类疫苗需求市场对比分析
1、政策差异
2、增长方式差异
3、增长空间差异
（1）免疫规划增长空间
（2）规划外疫苗增长空间
3.6 中国治疗性疫苗研发及市场发展概述分析
3.6.1 治疗性疫苗发展历程
3.6.2 治疗性疫苗优势分析
3.6.3 治疗性疫苗产品分类
1、治疗性疫苗产品类别
2、治疗性疫苗产品对比
3.6.4 治疗性疫苗研发现状/进展
3.6.5 治疗性疫苗研发前景分析
第4章：中国疫苗行业竞争状况及国际市场竞争力分析
4.1 中国疫苗行业总体竞争状况分析
4.1.1 中国疫苗行业总体竞争格局
1、按照营业收入
2、按照批签发批次情况
（1）整体批签发次数-按疫苗种类
（2）整体批签发疫苗种类
（3）细分领域批签发次数
4.1.2 中国一类疫苗竞争格局
1、产品竞争格局
2、企业竞争格局
4.1.3 中国二类疫苗竞争格局
1、产品竞争格局
2、企业竞争格局
4.2 中外疫苗行业企业竞争实力对比
4.2.1 疫苗企业产品线对比分析
4.2.2 疫苗企业研发实力对比分析
4.3 中国疫苗行业投融资、兼并与重组状况
4.3.1 中国疫苗行业投融资分析
1、中国疫苗行业资金来源
2、中国疫苗行业投融资事件汇总
4.3.2 中国疫苗行业兼并与重组分析
1、中国疫苗行业兼并与重组事件汇总
2、中国疫苗行业兼并与重组动因分析
第5章：中国疫苗行业产业链相关市场分析
5.1 中国疫苗产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国疫苗行业成本结构分析
5.1.2 中国疫苗行业价值链分析
5.2 中国疫苗产业链相关市场分析
5.2.1 培养基行业市场分析

1、培养基行业发展现状
（1）市场概述
（2）市场规模
（3）竞争格局
2、培养基行业发展趋势
5.2.2 医药包装行业市场分析
1、医药包装行业发展现状
（1）药用玻璃细分市场主要公司供需情况
（2）胶塞细分市场主要公司供需情况
（3）瓶盖细分市场主要公司供需情况
2、医药包装行业发展趋势
5.2.3 化学原料药行业市场分析
5.2.4 制药设备行业市场分析
1、制药设备行业发展现状
（1）市场概述
（2）企业数量
（3）供销情况
2、制药设备行业发展趋势
5.2.5 医药冷链物流行业市场分析
1、医药冷链物流行业发展现状
2、医药冷链物流行业发展趋势
第6章：中国人用疫苗行业发展现状及需求前景分析
6.1中国肺炎疫苗发展现状及需求前景分析
6.1.1 中国肺炎疫苗概述
6.1.2 中国肺炎疫苗发展现状
1、肺炎疫苗基本信息
2、肺炎疫苗批签发情况
（1）整体批签发量
（2）批签发次数
6.1.3 中国肺炎疫苗竞争格局
1、市场参与者基本信息
2、肺炎疫苗竞争格局
（1）批签发量
（2）批签发批次
6.1.4 中国肺炎疫苗趋势前景
6.2 中国流脑疫苗发展现状及需求前景分析
6.2.1 中国流脑疫苗概述
6.2.2 中国流脑疫苗发展现状
1、流脑疫苗基本信息
2、流脑疫苗批签发情况
（1）整体批签发量
（2）批签发次数
6.2.3 中国流脑疫苗竞争格局
1、市场参与者基本信息
2、流脑疫苗竞争格局
（1）ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗
（2）A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗
（3）A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗
6.2.4 中国流脑疫苗趋势前景
6.3 中国麻腮风疫苗发展现状及需求前景分析
6.3.1 中国麻腮风疫苗概述
6.3.2 中国麻腮风疫苗发展现状
1、麻腮风疫苗基本信息
2、麻腮风疫苗批签发情况
（1）整体批签发量
（2）批签发次数
6.3.3 中国麻腮风疫苗竞争格局
1、市场参与者基本信息
2、麻腮风疫苗竞争格局

6.3.4 中国麻腮风疫苗趋势前景
6.4 中国流感疫苗发展现状及需求前景分析
6.4.1 中国流感疫苗概述
6.4.2 中国流感疫苗发展现状
1、流感疫苗基本信息
2、流感疫苗批签发情况
（1）整体批签发量
（2）批签发次数
6.4.3 中国流感疫苗竞争格局
1、市场参与者基本信息
2、流感疫苗竞争格局
6.4.4 中国流感疫苗趋势前景
1、接种意识有望持续提升
2、流感疫苗企业供应能力持续提升
6.5 中国百白破疫苗发展现状及需求前景分析
6.5.1 中国百白破疫苗概述
6.5.2 中国百白破疫苗发展现状
1、百白破疫苗基本信息
2、百白破疫苗批签发情况
6.5.3 中国百白破疫苗竞争格局
1、市场参与者基本信息
2、百白破疫苗竞争格局
（1）吸附无细胞百白破联合疫苗（百白破疫苗）
（2）吸附白喉破伤风联合疫苗（白破疫苗）
（3）吸附破伤风疫苗（破伤风疫苗）
（4）百白破系列疫苗批签发批次竞争格局
6.5.4 中国百白破疫苗趋势前景
6.6 中国新冠肺炎疫苗发展现状及需求前景分析
6.6.1 中国新冠肺炎疫苗概述
6.6.2 中国新冠肺炎疫苗发展现状
6.6.3 中国新冠肺炎疫苗竞争格局
6.6.4 中国新冠肺炎疫苗趋势前景
第7章：中国疫苗行业重点企业布局案例研究
7.1 中国疫苗企业梳理与对比
7.1.1 企业经营情况对比
7.1.2 企业发展战略对比
7.2 跨国疫苗公司在华市场经营分析
7.2.1 葛兰素史克公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业经营经济指标
（2）企业收入构成
3、企业疫苗业务分析
（1）在中国批签发量
（2）疫苗研发动态
4、企业在华投资布局
7.2.2 赛诺菲公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业经营指标分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业营销网络分析
3、企业疫苗业务分析
（1）在中国批签发量
（2）疫苗研发动态
4、企业在华投资布局
7.2.3 默沙东公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

（1）企业经营经济指标
（2）企业收入构成
（3）企业营销网络分析
3、企业疫苗业务分析
（1）在华批签发量
（2）疫苗研发动态
4、企业在华投资布局
7.2.4 辉瑞公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业经营指标分析
（2）企业收入构成
（3）企业营销网络分析
3、企业疫苗业务分析
（1）在中国批签发量
（2）疫苗研发动态
4、企业在华投资布局
7.3 中国重点人用疫苗企业经营分析
7.3.1 中国生物技术股份有限公司
1、企业发展简况
2、企业经营现状分析
3、企业疫苗产品结构分析
4、企业疫苗研发实力分析
5、企业经营优劣势分析
6、企业下属长春生物制品研究所有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品批签发量
7、企业下属成都生物制品研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品批签发量
8、企业下属成都生物制品研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品批签发量
9、企业下属兰州生物制品研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品批签发量
10、企业下属上海生物制品研究所
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品批签发量
7.3.2 云南沃森生物技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业疫苗产品分析
（1）疫苗批签发量
（2）疫苗研发进展
（3）疫苗产销量
5、企业疫苗流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
7.3.3 辽宁成大生物股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析

4、企业疫苗产品分析
（1）企业产品批签发量
（2）疫苗产品研发进展
（3）疫苗产销量
5、企业疫苗流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
7.3.4 华兰生物工程股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业疫苗产品结构分析
（1）企业产品结构分析
（2）疫苗产品研发进展
4、企业疫苗产品分析
（1）疫苗批签发量
（2）疫苗产销量
5、企业疫苗流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
7.3.5 科兴控股生物技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业疫苗产品线布局
4、企业疫苗产销量规模
5、企业疫苗流通渠道
6、企业疫苗经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
7.3.6 重庆智飞生物制品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业疫苗产品分析
（1）企业产品批签发量
（2）疫苗产品研发进展
（3）疫苗产销量
5、企业疫苗流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
7.3.7 长春高新技术产业（集团）股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业疫苗产品分析
5、企业疫苗流通渠道
6、企业疫苗经营优劣势分析
7、企业经营发展动向/规划分析
7.3.8 深圳康泰生物制品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业疫苗产品分析
（1）企业产品批签发量
（2）企业疫苗研发进展
（3）疫苗产销量
5、企业销售流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向
7.3.9 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析
3、企业疫苗产品结构分析
4、企业疫苗流通渠道分析
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
7.3.10 康希诺生物股份公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业疫苗产品结构分析
4、企业疫苗产品分析
5、企业销售流通渠道分析
6、企业经营优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
——展望篇——
第8章：中国疫苗行业发展环境洞察
8.1 中国疫苗行业政策（Policy）环境分析
8.1.1 中国疫苗行业发展相关政策及解读
1、国家层面疫苗行业发展相关政策及解读
2、地方层面疫苗行业发展相关政策及解读
8.1.2 中国疫苗行业重点政策解读
1、《中华人民共和国药品管理法》
2、《中华人民共和国疫苗管理法》
8.1.3 国家“十四五”规划对疫苗行业的影响分析
8.1.4 政策环境对疫苗行业发展的影响总结
8.2 中国疫苗行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.3 中国疫苗行业发展潜力评估
8.3.1 中国疫苗行业生命发展周期
8.3.2 中国疫苗行业发展潜力评估
第9章：中国疫苗行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国疫苗行业未来关键增长点
9.1.1 癌症免疫疗法带动行业发展
9.1.2 积极探索下一代新冠疫苗
9.2 中国疫苗行业市场前景预测
9.3 中国疫苗行业发展趋势预判
9.3.1 行业整体发展趋势
9.3.2 市场竞争趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 细分市场趋势
1、HPV疫苗
2、带状疱疹疫苗
9.3.5 进口替代趋势
第10章：中国疫苗行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国疫苗行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、研发壁垒
2、行业准入壁垒
3、资金壁垒
4、人才壁垒
5、生产技术壁垒
10.1.2 退出壁垒
1、产品壁垒
2、资金壁垒
10.2 中国疫苗行业投资风险预警
10.2.1 疫苗行业政策风险及防范
10.2.2 疫苗行业技术风险及防范
10.2.3 疫苗行业宏观经济波动风险及防范
10.2.4 疫苗行业产品研发风险险及防范
10.2.5 疫苗行业其他风险及防范
1、疫苗接种异常反应的风险

2、重大突发性公共卫生事件对公共卫生资源占用的风险
10.3 中国疫苗行业投资机会分析
10.3.1 产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 优势细分领域投资机会
10.3.3 重点区域市场投资机会
10.3.4 产业空白点投资机会
10.4 中国疫苗行业投资价值评估
10.5 中国疫苗行业投资策略与建议
10.5.1 加强二类疫苗的研发
10.5.2 关注重点产品，加速产品出海
10.5.3 利用并购扩大企业规模
10.6 中国疫苗行业可持续发展建议
10.6.1 持续推动自主研发
10.6.2 加强疫苗销售渠道建设
10.6.3 监管部门定期考核疫苗生产企业

图表目录

图表1：疫苗的主要分类
图表2：国家免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗对比
图表3：疫苗与一般药物的不同特征
图表4：疫苗接种对于全球98个中低收入国家的影响（单位：%，万人）
图表5：美国部分疫苗接种的费用-效益分析
图表6：中国疫苗行业监管体系
图表7：中国疫苗行业主管部门
图表8：中国疫苗行业自律组织
图表9：中国疫苗产业链结构梳理
图表10：中国疫苗产业链生态图谱
图表11：中国疫苗产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：2013-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表16：2011-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表17：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表18：2012-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表19：2023-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表20：全球主要国家及地区疫苗政策
图表21：2012-2025年全球疫苗行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表22：截至2025年全球疫苗行业专利类型（单位：项）
图表23：截至2025年全球疫苗行业技术来源国TOP10（单位：件）
图表24：新冠疫情对全球疫苗行业的影响
图表25：疫苗发展史概览
图表26：全球疫苗行业发展概述
图表27：2019-2025年全球人用疫苗（不含新冠疫苗）市场总体规模（亿美元）
图表28：2025年全球TOP10销售额疫苗（包含新冠疫苗）（单位：亿美元）
图表29：2025年全球TOP10销售额疫苗（不包含新冠疫苗）（单位：亿美元）
图表30：截至2025年全球主要企业疫苗产品上市情况
图表31：截至2025年全球疫苗行业区域竞争格局（根据专利占比）（单位：%）
图表32：美国疫苗行业竞争格局分析（单位：亿美元）
图表33：欧洲疫苗行业竞争格局分析
图表34：用于癌症临床试验的mRNA疫苗（2期及以后）
图表35：全球疫苗行业发展趋势预判
图表36：2026-2031年全球疫苗（不含新冠疫苗）行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表37：中国疫苗行业发展历程
图表38：中国免疫规划发展历史

图表39：中国疫苗行业市场特征
图表40：疫苗研发历程
图表41：2021-2025年中国代表性疫苗企业研发投入情况（单位：亿元）
图表42：2021-2025年中国代表性疫苗企业研发强度情况（单位：%）
图表43：灭活疫苗制备流程图解
图表44：重组蛋白疫苗制备流程图解
图表45：病毒载体疫苗制备流程图解
图表46：mRNA疫苗制备流程图解
图表47：2012-2025年中国疫苗行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表48：截至2025年中国疫苗行业专利类型（单位：项，%）
图表49：截至2025年中国疫苗行业热门申请人专利申请量（单位：项）
图表50：截至2025年中国疫苗行业热门技术领域分布TOP10（单位：项）
图表51：技术环境对疫苗行业发展的影响总结
图表52：2020-2025年中国人用疫苗进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表53：2020-2025年中国人用疫苗进口规模情况（单位：吨，亿美元）
图表54：2020-2025年中国人用疫苗进口单价情况（单位：万美元/千克）
图表55：2025年中国人用疫苗进口贸易来源地情况（单位：亿美元，%）
图表56：2019-2025年中国人用疫苗出口规模情况（单位：吨，亿美元）
图表57：2019-2025年中国人用疫苗出口单价情况（单位：万美元/千克）
图表58：2025年中国人用疫苗出口贸易来源地情况（单位：亿美元，%）
图表59：中国疫苗行业进口趋势分析
图表60：中国疫苗行业出口趋势分析
图表61：中国疫苗行业市场主体类型及入场方式
图表62：2015-2025年中国疫苗行业每年新增企业数量（单位：家）
图表63：中国疫苗批签发量（单位：亿支/瓶/粒）
图表64：2021-2025年中国疫苗批签发次数（单位：次）
图表65：我国两类疫苗的主要区别
图表66：一二类疫苗下游流程
图表67：中国疫苗批签发量结构变化趋势（分一二类）（单位：%）
图表68：中国疫苗批签发结构变化趋势（分进口国产）（单位：%）
图表69：中国一类疫苗批签发量（单位：亿支）
图表70：中国二类疫苗批签发量（单位：亿支）
图表71：中国主要疫苗批签发量情况（单位：万支）
图表72：2021-2025年中国主要疫苗签发次数情况（单位：次）
图表73：中国一类疫苗和二类疫苗的招标模式对比
图表74：一类与二类疫苗招标模式对比
图表75：中国疫苗接种渠道
图表76：信息如何影响接种者选择疫苗品牌
图表77：中国疫苗的经销模式
图表78：国家免疫规划儿童免疫程序
图表79：2019-2025年中国人用疫苗（不含新冠疫苗）行业市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表80：2019-2025年中国一类疫苗市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表81：2026-2031年中国一类疫苗市场规模预测（单位：亿元）
图表82：2019-2025年中国二类疫苗市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表83：2026-2031年中国二类疫苗市场规模预测（单位：亿元）
图表84：中国两类疫苗的政策差异
图表85：两类疫苗市场的增长模式
图表86：一类疫苗增长空间分析
图表87：二类疫苗增长空间分析
图表88：中国治疗性疫苗发展历程
图表89：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别
图表90：治疗性疫苗产品种类
图表91：三大类治疗性疫苗的优缺点
图表92：中国部分治疗性疫苗研发项目
图表93：全球已上市或在研治疗性疫苗
图表94：全球治疗性疫苗研究方向
图表95：全球mRNA技术治疗性疫苗公司管线分布
图表96：中国主要的疫苗生产企业及产品
图表97：2025年按销售收入划分的中国疫苗行业上市企业（单位：亿元）

图表98：2021-2025年中国疫苗主要品种批签发批次情况（单位：次）
图表99：2025年HPV疫苗批次竞争格局（单位：%）
图表100：2025年13价肺炎结合疫苗批次竞争格局（单位：%）
图表101：2025年狂犬疫苗批次竞争格局（单位：%）
图表102：2025年四价流感疫苗批次竞争格局（单位：%）
图表103：2025年中国主要一类疫苗产品结构（按批签发批次）（单位：万支）
图表104：2025年中国一类疫苗市场主要参与者
图表105：2025年中国主要二类疫苗主要产品结构（单位：万支）
图表106：2025年中国二类疫苗市场主要参与者
图表107：2025年中国疫苗企业产品线布局对比
图表108：2025年中外疫苗企业研发投入及研发强度对比（单位：亿美元，亿元，亿英镑，亿欧元，%）
图表109：融资资金的来源
图表110：2021-2025年中国疫苗行业投融资主要事件汇总
图表111：2021-2025年中国疫苗行业兼并与重组主要事件汇总
图表112：中国疫苗行业兼并重组意图
图表113：中国疫苗行业投资时间-成本关系图
图表114：2025年中国部分上市疫苗企业成本结构分析（单位：%）
图表115：中国疫苗行业价值链分析（单位：%）
图表116：培养基的分类
图表117：2020-2025年中国培养基市场规模及趋势（单位：亿元，%）
图表118：2025年中国培养基行业主要企业介绍
图表119：主要医药包装材料类别
图表120：2021-2025年药用玻璃细分市场主要公司产量数据（单位：亿支，万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！