2015-2020年中国动漫衍生品行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：动漫产业链运行情况分析
1.1 动漫产业链分析
1.1.1 动漫产业链简介
1.1.2 动漫产业链流程
1.1.3 动漫产业链主要业态
1.2 漫画出版行业运行情况
1.2.1 漫画出版行业总体情况
1.2.2 原创动漫图书
1.2.3 动漫期刊市场
1.3 动画电影行业运行情况
1.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模
（1）中国动画电影行业规模
（2）中国国产动画电影票房占比
（3）上映动画影视作品
1.3.2 动画电影制片状况
1.4 电视动画行业运行情况
1.4.1 国产动画片创作生产情况
（1）国产动画片产量
（2）国产动画片生产总时长
（3）国产动画片产量企业排名
1.4.2 国产动画片制作备案情况
1.4.3 中国电视动画片收视情况
1.4.4 中国电视动画片出口情况
（1）中国电视动画片海外销售收入
（2）中国电视动画片出口企业数量
1.4.5 国家动画产业基地情况
1.5 新媒体动漫行业运行情况
1.5.1 新媒体动漫发展现状分析
1.5.2 新媒体动漫发展特点分析
（1）网络动漫发展特点
（2）手机动漫发展特点
1.5.3 新媒体动漫发展趋势分析
1.6 动漫衍生品行业运行情况
1.6.1 动漫衍生品细分市场规模
1.6.2 动漫玩具市场规模
1.7 动漫产业链价值点分析
1.7.1 动漫产业链价值点分布情况
1.7.2 动漫产业链盈利模式分析
（1）产业链盈利模式
1）动漫产业化
2）产业动漫化
3）两种盈利模式的比较
（2）产业链各环节盈利模式
1）漫画、动画创作与生产环节
2）动漫影视与播放环节
3）图文、音像产品市场投放环节
4）动漫衍生品运营环节
第2章：动漫形象授权发展分析
2.1 动漫形象授权市场规模
2.1.1 动漫形象授权定义和特点
（1）动漫形象授权定义

（2）动漫形象授权特点
2.1.2 国际动漫形象授权发展
2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状
（1）我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大
（2）我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观
（3）电视媒体助推动漫品牌授权发展
2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题
2.2 动漫形象授权流程与规则
2.2.1 动漫形象授权流程
2.2.2 动漫形象授权环节角色分析
（1）动漫形象授权商
（2）动漫形象授权经营商
（3）动漫形象授权代理商
（4）动漫形象授权顾问
2.2.3 动漫形象授权保障
2.3 动漫形象授权合作方式与费用
2.3.1 动漫形象授权合作方式
（1）单一动漫形象授权
（2）动漫形象授权与服务深度合作
2.3.2 动漫形象授权具体方式
（1）商品形象授权
1）商品形象授权内容
2）商品形象授权收费方式
3）商品形象授权流程
（2）促销形象授权
1）促销形象授权内容
2）促销形象授权收费方式
3）促销形象授权流程
（3）主题形象授权
1）主题形象授权内容
2）主题形象授权收费方式
3）主题形象授权流程
4）渠道授权
2.4 动漫形象授权营销法则
2.4.1 动漫形象与品牌定位
2.4.2 动漫形象价值
2.4.3 动漫形象运营系统
2.5 动漫形象授权商发展分析
2.5.1 国际主要动漫形象授权商
2.5.2 中国主要动漫形象授权商
2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目
（1）动漫形象授权商合作项目
（2）动漫形象授权商动态与商业机会
2.6 动漫形象被授权商发展分析
2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布
2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况
2.7 动漫形象授权代理机构发展分析
2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状
2.7.2 主要动漫形象授权代理机构
2.8 动漫形象授权案例分析
2.8.1 米奇老鼠
（1）米奇老鼠形象与品牌价值
（2）米奇老鼠形象授权方式
（3）米奇老鼠形象授权领域
（4）米奇老鼠衍生品销售规模
2.8.2 小熊维尼
（1）小熊维尼形象与品牌价值
（2）小熊维尼形象授权方式
（3）小熊维尼形象授权领域

（4）小熊维尼衍生品销售规模
2.8.3 HELLO KITTY
（1）HELLO KITTY形象与品牌价值
（2）HELLO KITTY形象授权方式
（3）HELLO KITTY形象授权领域
（4）HELLO KITTY衍生品销售规模
第3章：国际动漫产业链与衍生品市场发展状况
3.1 国际动漫产业链与衍生品市场
3.1.1 日本动漫产业链发展分析
（1）日本动漫产业发展概况
（2）日本动漫产业发展规模
（3）日本动漫产业收入结构
（4）日本动漫产业链及衍生品市场分析
（5）日本动漫产业运营模式及对中国动漫产业发展的借鉴意义
1）日本动漫产业运营模式
2）对中国动漫产业发展的借鉴意义
3.1.2 美国动漫产业发展分析
（1）美国动漫产业发展历程
（2）美国主体动漫产业流程
（3）美国动漫产业规模
（4）美国动漫产业链及衍生品市场分析
（5）美国动漫产业重点企业分析
1）迪士尼
1、迪士尼品牌战略
2、迪士尼发展策略
3、迪士尼营运状况
2）孩之宝
1、公司发展历程
2、公司运营情况
3、公司动漫产业拓展
3.1.3 韩国动漫产业发展分析
（1）韩国动漫产业流程
（2）韩国动漫产业规模
（3）韩国动漫产业链及衍生品市场分析
（4）韩国动漫产业主要公司发展分析
1）AKOM动画公司
2）Vooz Club
（5）韩国动漫产业崛起经验总结
3.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示
3.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
3.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
3.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
（1）日本动漫产业中衍生品的营销战略
（2）美国动漫产业中衍生品的营销战略
（3）日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
（4）对我国动漫产业衍生品开发策略的启示
3.3 国际动漫衍生品运作
3.3.1 运作模式
3.3.2 计划与资金投入
3.3.3 动画制作
3.3.4 节目发行
3.3.5 品牌授权
3.3.6 产品制作
3.4 动漫作品与衍生品经营案例分析
3.4.1 狮子王
（1）盈利模式
（2）票房收入
（3）衍生品收入
3.4.2 变形金刚

（1）盈利模式
（2）动画收入
（3）衍生品收入
（4）衍生品主要类别
第4章：中国动漫产业链与衍生品市场发展状况
4.1 中国动漫产业与衍生品市场环境发展
4.1.1 中国动漫产业链与衍生品市场环境
（1）宏观经济发展与走势
1）宏观经济运行现状
2）宏观经济走势预测
（2）居民收入与消费水平
（3）经济环境对产业的影响分析
4.1.2 中国动漫产业链及衍生品市场政策环境
4.1.3 中国动漫产业链与衍生品市场需求环境
（1）人口结构与动漫及衍生品需求
（2）动漫及衍生品核心需求群体分析
（3）动漫及衍生品需求量调研
1）动漫及衍生品需求强度
2）动漫及衍生品购买频率
3）动漫及衍生品关注度
4）动漫及衍生品的关注原因
5）动漫及衍生品喜好度
6）选择动漫及衍生品的首要因素
7）动漫及衍生品的种类选择
8）动漫及衍生品的月度花费
4.2 中国动漫及衍生品市场发展
4.2.1 中国动漫产业市场规模
（1）中国动漫产业发展阶段
（2）中国动漫产业市场规模
4.2.2 中国动漫产业供需分析
（1）中国动漫产业市场供给分析
（2）中国动漫产业市场需求分析
4.2.3 中国动漫产业市场竞争分析
（1）动漫产业整体竞争实力
（2）衍生品产业对国外动漫产业的依赖
4.2.4 中国动漫衍生品市场现状
（1）动漫衍生品开发模式
（2）中国动漫衍生品市场规模
（3）中国动漫衍生品市场存在的问题
1）国外动漫品牌占据垄断地位
2）国产动漫衍生品开发优势不突出
4.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例
4.3.1 喜羊羊与灰太狼
（1）盈利模式
（2）动画收入
（3）衍生品收入
（4）推广模式和渠道
（5）衍生领域拓展前景
4.3.2 阿狸
（1）盈利模式
（2）形象授权打造动漫品牌
（3）多元运营提升品牌价值
（4）经营情况
第5章：中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析
5.1 中国动漫及衍生品产业区域分布情况
5.2 中国国家级动漫基地发展概况
5.2.1 中国国家级动漫基地发展规模
5.2.2 中国国家级动漫基地产能分析
5.3 江苏省动漫及衍生品产业发展分析

5.3.1 动漫产业规模
5.3.2 动漫产业产量分析
5.3.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.3.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.3.5 动漫及衍生品市场原创性
5.3.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.3.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）南京阿法贝多媒体有限公司
（2）慈文紫光数字影视有限公司
（3）苏州欧瑞动漫有限公司
（4）苏州欧瑞动漫有限公司
5.3.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.4 浙江省动漫及衍生品产业发展分析
5.4.1 动漫产业规模
5.4.2 动漫产业产量分析
5.4.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.4.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.4.5 动漫行业及衍生品发展特点
（1）动画产业链初步形成
（2）人才培养规模化
（3）动画产业信息化
4．具备优越的动画产业发展空间
5.4.6 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）浙江中南卡通股份有限公司
（2）杭州玄机科技信息技术有限公司
（3）浙江缔顺科技有限公司
5.4.7 动漫及衍生品典型发展模式
（1）浙江缔顺科技有限公司
（2）浙江中南卡通股份有限公司
5.5 广东省动漫及衍生品产业发展分析
5.5.1 动漫产业规模
5.5.2 动漫产业产量分析
5.5.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.5.4 省市政府扶持力量与鼓励政策
5.5.5 动漫及衍生品市场原创性
5.5.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.5.7 主要动漫及企业发展情况
（1）广东奥飞动漫文化股份有限公司
（2）广州漫友文化科技发展有限公司
（3）深圳华强数字动漫有限公司
5.5.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）“奥飞”模式
（2）“喜羊羊”模式
（3）“漫友”模式
（4）“华强”模式
5.6 山东省动漫及衍生品产业发展分析
5.6.1 动漫产业规模
5.6.2 动漫产业产量分析
5.6.3 省政府扶持力量与鼓励政策
5.6.4 动漫及衍生品市场发展机遇
5.6.5 动漫及衍生品市场发展瓶颈
5.6.6 动漫及衍生品市场发展建议
5.6.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）青岛普达海动漫影视有限责任公司
5.6.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.7 湖南省动漫及衍生品产业发展分析
5.7.1 动漫产业规模
5.7.2 动漫产业产量分析

5.7.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.7.4 省政府扶持力量与鼓励政策
5.7.5 动漫及衍生品市场原创性
5.7.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.7.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）宏梦卡通集团
（2）湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（3）湖南拓维信息系统股份有限公司
5.7.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）宏梦卡通集团
（2）湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（3）湖南拓维信息系统股份有限公司
5.8 上海市动漫及衍生品产业发展分析
5.8.1 动漫产业规模
5.8.2 动漫产业产量分析
5.8.3 动漫行业及衍生品市场发展
5.8.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.8.5 动漫及衍生品市场发展优势
5.8.6 动漫及衍生品市场发展对策
5.8.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）上海河马动画设计股份有限公司
（2）上海美术电影制片厂
（3）上海炫动传播股份有限公司
5.8.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.9 北京市动漫及衍生品产业发展分析
5.9.1 动漫产业规模
5.9.2 动漫产业产量分析
5.9.3 动漫及衍生品市场发展
5.9.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.9.5 动漫及衍生品市场原创性
5.9.6 动漫及衍生品市场海外拓展
5.9.7 主要动漫及衍生品企业发展情况
（1）幸星数字娱乐科技（北京）有限公司
（2）北京青青树动漫科技有限公司
（3）北京卡酷传媒有限公司
5.9.8 动漫及衍生品典型发展模式
5.10 重庆市动漫及衍生品产业发展分析
5.10.1 动漫产业规模
5.10.2 动漫产业产量分析
5.10.3 动漫产业及衍生品市场发展
5.10.4 市政府扶持力量与鼓励政策
5.10.5 动漫及衍生品产业发展特点
5.10.6 动漫及衍生品产业SWOT分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
（3）机遇分析
（4）威胁分析
5.10.7 主要动漫及衍生品制作企业发展情况
（1）重庆享弘影视股份有限公司
（2）重庆视美动画艺术有限责任公司
5.10.8 动漫及衍生品典型发展模式
（1）重庆享弘影视股份有限公司
（2）重庆视美动画艺术有限责任公司
第6章：中国动漫衍生品产业细分市场分析
6.1 中国动漫玩具市场分析
6.1.1 动漫玩具在玩具市场中比重
6.1.2 动漫玩具市场规模
6.1.3 动漫玩具主要类型
6.1.4 动漫玩具供需分析

（1）供给分析
（2）需求分析
（3）市场潜力
6.1.5 动漫玩具市场竞争模式分析
6.1.6 动漫玩具主要生产企业
（1）动漫玩具主要生产企业
（2）动漫玩具主要企业经营情况
6.1.7 动漫玩具市场渠道分析
（1）出口渠道增长快速
（2）国内销售潜力巨大
6.1.8 动漫玩具市场前景
6.2 中国动漫服装市场分析
6.2.1 动漫服装市场概况
6.2.2 动漫服装市场规模
6.2.3 动漫服装主要类型
6.2.4 动漫服装供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.2.5 动漫服装毛利水平高
6.2.6 动漫服装市场竞争分析
（1）国际市场竞争分析
（2）国内市场竞争分析
6.2.7 动漫服装主要生产企业
6.2.8 动漫服装市场渠道分析
6.2.9 动漫服装市场前景
6.3 中国动漫文具市场分析
6.3.1 动漫文具市场概况
6.3.2 动漫文具主要类型
6.3.3 动漫文具供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.3.4 动漫文具主要生产企业
6.3.5 动漫文具市场渠道分析
6.3.6 动漫文具市场前景
6.4 中国动漫游戏市场分析
6.4.1 网络游戏及电玩市场的发展
（1）网路游戏用户规模
（2）网络游戏市场规模
（3）网络游戏市场结构分析
6.4.2 动漫游戏市场规模
6.4.3 动漫游戏开发运作模式
6.4.4 动漫游戏主要参与企业
6.4.5 动漫游戏发展路径
6.5 中国动漫食品市场分析
6.5.1 食品市场分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.5.2 动漫食品市场概况
6.5.3 动漫食品主要类型
6.5.4 动漫食品主要生产企业
6.6 中国动漫日用品市场分析
6.6.1 日用品市场分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.6.2 动漫日用品主要类型
6.6.3 动漫日用品市场前景
6.7 其他动漫衍生品市场分析
6.7.1 动漫主题公园发展分析
（1）国内外企业投建动漫主题公园情况

（2）各地政府投建动漫主题公园情况
6.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例
（1）迪士尼——动画衍生的成功范例
（2）变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
（3）铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
（4）蓝猫——中国动画衍生品的成功
第7章：中国动漫产业链及衍生品重点企业分析
7.1 中国动漫产业链及衍生品企业总体状况分析
7.2 中国动漫产业链及衍生品重点企业经营分析
7.2.1 浙江中南卡通股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务及产品
1）卡通作品
2）卡通衍生品
（4）企业品牌及代表形象
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.2 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 广东原创动力文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.4 宏梦卡通集团
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 杭州玄机科技信息技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 广州漫友文化科技发展有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 湖南拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业发展模式分析
（8）企业主营业务及产品
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.8 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业发展模式分析
（8）企业主营业务及产品
（9）企业品牌及代表形象
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.9 深圳华强数字动漫有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.10 广东缤果动漫连锁管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 南京阿法贝多媒体有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 重庆视美动画艺术有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业品牌及代表形象
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 华夏动漫集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 上海河马动画设计股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.15 上海炫动传播股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.16 苏州欧瑞动漫有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.17 苏州士奥动画制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.18 慈文紫光数字影视有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 南京合谷科技信息技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 沈阳非凡创意动画制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 上海美术电影制片厂
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.22 江苏动力谷文化传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.23 央视动画有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析

（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 北京卡酷传媒有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 中国动漫集团有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业发展战略分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向
7.2.26 浙江缔顺科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.27 青岛普达海动漫影视有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 珠海天空文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.29 厦门大拇哥动漫股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业品牌及代表形象
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.30 漫奇妙动漫制作有限公司
（1）企业简介
（2）企业主营业务及产品
（3）企业品牌及代表形象
（4）企业发展模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资
8.1 中国动漫产业链发展前景分析
8.1.1 中国动漫产业发展前景
（1）动漫产业发展的有利因素
（2）动漫产业发展的不利因素
（3）动漫产业发展前景预测
1）动漫产业成长空间分析
2）动漫产业市场规模预测
8.1.2 中国动漫衍生品产业发展前景
（1）动漫衍生品产业发展的有利因素
（2）动漫衍生品产业发展的不利因素
（3）动漫衍生品产业发展前景预测

8.2 中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析
8.2.1 动漫产业投融资事件
8.2.2 动漫产业链及衍生品市场投融资分析

图表目录

图表1：中国动漫产业链
图表2：日本动漫产业链模式
图表3：美国动漫产业链模式
图表4：动漫产业主要业态
图表5：2014年1-9月国内原创图书在动漫游戏类图书的内部占比情况（单位：种；%）
图表6：2014年动漫期刊市场占有率分布图（单位：%）
图表7：2013-2014年动漫期刊销售指数
图表8：2012-2014年当当网中国内地漫画销量榜前20名
图表9：2009-2014年中国动漫电影票房总收入（单位：万元，部，%）
图表10：2008-2014年中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）
图表11：2012-2014年国产动画电影Top10（单位：万元）
图表12：2008-2014年国内动漫公司融资数量（单位：家）
图表13：2010-2014年中国电视动画公示与完成情况（单位：部）
图表14：2005-2014年国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：万分钟，%）
图表15：2012年国产动画片生产企业排名（单位：分钟，部）
图表16：2012-2014年备案公示国产动画片情况（单位：部，万分钟）
图表17：2010-2012年我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）
图表18：中国电视动画观众年龄构成（单位：%）
图表19：2010-2012年中国动画海外销售收入及增长率情况（单位：万美元，%）
图表20：2009-2012年中国电视动画片出口企业数量（单位：家）
图表21：动漫产业基地情况
图表22：2008-2014年中国网络游戏市场规模（单位：亿元，%）
图表23：2014-2015年8月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况（单位：万户，%）
图表24：2010-2014年中国动漫衍生品市场规模（单位：%）
图表25：2014年中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）
图表26：2007-2014年中国动漫玩具市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表27：世界玩具规模及人均消费比较（单位：亿美元，美元）
图表28：动漫产业层级示意图
图表29：“动漫产业化”与“产业动漫化”模式示意图
图表30：两种盈利模式的特点
图表31：动漫产业各环节赢利点
图表32：The licensing letter评选出的20种最畅销授权商品
图表33：蓝精灵动漫形象授权流程
图表34：动漫形象运营系统
图表35：国际主要动漫形象授权商
图表36：中国主要动漫形象授权商及部分动漫形象
图表37：2013-2015年动漫形象授权商合作项目（部分）
图表38：2013-2015年动漫形象授权商发展动态（部分）
图表39：主要动漫形象授权代理机构
图表40：全球动画产权交易市场份额（单位：%）
图表41：2008-2013年日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）
图表42：2002-2014年日本儿童家庭动漫和深夜电视动漫制作时长（单位：分钟）
图表43：日本动漫产业收入结构（单位：%）
图表44：日本动漫产业链简图
图表45：历年日本动画DVD销售与租借收益（单位：亿日元）
图表46：历年日本动画角色周边商品收益（单位：亿日元）
图表47：日本制作委员会模式动画策划制作发行流程示意图
图表48：日本制作委员会模式利益分配方式示意图
图表49：美国动漫产业发展百年历程
图表50：美国主体动漫产业流程

图表51：美国动画电影市场份额分布情况（单位：%）
图表52：迪士尼品牌价值开发的轮次模型
图表53：2001-2014年迪士尼营业收入构成（单位：%）
图表54：孩子宝公司发展重要事件
图表55：2010-2014年孩子宝净利润增长情况（单位：亿美元）
图表56：孩之宝加强产业链拓展措施
图表57：韩国动漫产业发展历程简介
图表58：韩国动漫产业发展历程简介
图表59：韩国动漫产业崛起经验总结
图表60：国际动漫衍生品运作模式
图表61：《变形金刚》衍生品主要类别
图表62：2009-2014年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表63：2009-2014年中国农村居民人均纯收入（单位：元）
图表64：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表65：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策
图表66：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表67：14岁以下核心受众人口数量（单位：万人）
图表68：我国青少年喜爱动漫作品来源（单位：%）
图表69：动漫及衍生品需求强度（单位：%）
图表70：动漫及衍生品购买频率（单位：%）
图表71：动漫及衍生品关注度（单位：%）
图表72：动漫及衍生品关注原因（单位：%）
图表73：动漫及衍生品喜好程度（单位：%）
图表74：选择动漫及衍生品的首要因素（单位：%）
图表75：动漫及衍生品的种类选择（单位：%）
图表76：动漫及衍生品的月度花费（单位：%）
图表77：中国动漫产业发展历程
图表78：2009-2014年中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表79：2009-2014年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）
图表80：2005-2014年国产动画片生产总时长及增长率情况（单位：万分钟，%）
图表81：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）
图表82：中国动漫产值与美国日本对比（单位：亿美元）
图表83：日本内容播映市场与衍生品规模（单位：亿日元）
图表84：动漫衍生品开发模式
图表85：2010-2014年中国动漫衍生品市场规模（单位：万元）
图表86：喜洋洋与灰太狼系列电影票房收入（单位：万元）
图表87：“喜羊羊”品牌战略授权合作关系图
图表88：2015年7月全国各省国产电视动画片备案情况（单位：部，分钟）
图表89：国内动画产业基地一览表
图表90：2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表91：2010-2014年江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表92：江苏省动漫产业政策分析
图表93：南京阿法贝多媒体有限公司基本信息表
图表94：慈文紫光数字影视有限公司基本信息表
图表95：苏州欧瑞动漫有限公司基本信息表
图表96：苏州士奥动画制作有限公司基本信息表
图表97：2010-2014年浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表98：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表
图表99：浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表
图表100：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表
图表101：浙江缔顺科技有限公司基本信息表
图表102：浙江缔顺科技有限公司新发展模式简介
图表103：2010-2014年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表104：广东奥飞动漫文化股份有限公司基本信息表
图表105：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务能力简况表
图表106：2012-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：广州漫友文化科技发展有限公司基本信息表
图表108：深圳华强数字动漫有限公司基本信息表
图表109：2010-2014年山东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表110：山东省动漫产业发展建议
图表111：青岛普达海动漫影视有限责任公司基本信息表
图表112：2010-2014年湖南省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表113：宏梦卡通集团基本信息表
图表114：湖南蓝猫动漫传媒有限公司基本信息表
图表115：湖南拓维信息系统股份有限公司基本信息表
图表116：湖南拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表
图表117：2012-2015年湖南拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：湖南蓝猫动漫传媒有限公司的盈利模式简图
图表119：湖南拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况（单位：%）
图表120：2010-2014年上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！