2026-2031年中国气象服务产业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：气象服务产业综述及数据来源说明
1.1 气象服务产业界定
1.1.1 气象经济的概念
1.1.2 气象服务的界定
1.1.3 气象服务产业分类
1、气象服务按服务类型分类
2、气象服务按产品分类
1.1.4 气象服务所处行业
1.1.5 气象服务产业监管规范体系
1、气象服务产业监管体系介绍
2、气象服务产业标准体系建设现状
1.2 气象服务产业画像
1.2.1 气象服务产业链结构梳理
1.2.2 气象服务产业链生态全景图谱
1.2.3 气象服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球气象服务产业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球气象服务产业发展历程介绍
2.2 全球气象服务产业发展现状分析
2.2.1 全球气象服务产业发展模式分析
1、国家垄断经营模式分析
2、私人竞争经营模式分析
3、公私混合经营模式分析
2.2.2 全球气象服务产业发展特点
2.2.3 中外气象服务对比分析
2.3 全球气象服务产业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球气象服务产业区域发展格局
2.3.2 重点区域一：美国气象服务市场分析
1、美国气象服务产业发展概述
2、美国气象服务产业主要企业
3、美国气象服务产业发展方向
2.4.3 重点区域二：日本气象服务市场分析
1、日本气象服务产业发展概述
2、日本气象服务产业主要企业
3、日本气象服务产业发展方向
2.4 全球气象服务产业市场竞争格局分析
2.5 全球气象服务产业发展趋势预判
2.6 全球气象服务产业发展经验借鉴
第3章：中国气象服务产业市场现状及发展痛点分析
3.1 中国气象服务产业发展历程
3.2 中国气象服务产业发展特点
3.3 中国气象服务产业组织结构分析
3.3.1 气象服务市场结构现状
1、国家气象服务机构
2、行业气象服务机构
3、国外气象服务公司

3.3.2 气象服务组织结构特征
3.3.3 气象服务组织结构主要问题
3.4 中国气象服务产业技术发展现状
3.4.1 中国气象服务产业关键技术分析
1、气象卫星技术
2、天气雷达技术
3.4.2 中国气象服务产业新一代信息技术融合应用现状
3.4.3 中国气象服务产业科研投入状况
3.4.4 中国气象服务产业科研创新成果
1、中国气象服务产业专利申请和授权
2、中国气象服务产业热门申请人
3、中国气象服务产业热门技术
3.5 中国气象服务产业市场供给状况
3.5.1 中国气象服务基础设施建设现状分析
1、气象卫星发展情况
2、气象雷达发展情况
3、地面接收处理系统情况
4、气象数据收集处理情况
3.5.2 中国气象服务产业供给状况分析
1、气象观测站发展状况
2、气象服务机构/企业数量
3.6 中国气象服务产业市场需求状况
3.6.1 中国气象服务产业需求特征分析
3.6.2 中国气象服务产业需求现状分析
3.7 中国气象服务产业市场规模体量分析
3.8 中国气象服务产业市场发展痛点分析
第4章：中国公共气象服务需求现状及发展趋势分析
4.1 中国公共气象服务发展概况
4.1.1 公共气象服务基本内涵
4.1.2 公共气象服务分类
4.1.3 公共气象服务资金来源
4.1.4 公共气象服务需求分析
1、需求现状分析
（1）碳排放导致气候变化
（2）“碳中和、碳达峰”目标推动
（3）社会发展需要
（4）我国基本国情的需要
2、需求特点分析
4.1.5 公共气象服务发展现状
4.2 中国公众气象服务需求现状及发展趋势分析
4.3.1 公众气象服务需求分析
4.2.2 公众气象服务发展现状
4.2.3 公众气象服务产品内容
1、灾害性天气、气象灾害预警预报服务
2、面向公众生产生活的多样化气象服务
3、重大天气气候事件和实况监测资讯服务
4、气象科普服务
4.2.4 公众气象服务主要形式
4.2.5 公众气象服务的满意度
4.2.6 公众气象服务发展趋势
4.3 中国决策气象服务需求现状及发展趋势分析
4.3.1 决策气象服务基本内涵
4.3.2 气象灾害影响评估技术
1、台风灾害影响预评估模型
2、暴雨灾害影响预评估模型
3、高温灾害影响预评估模型
4.3.3 决策气象服务发展现状
4.3.4 决策气象服务案例分析
1、案例背景

2、决策气象服务内容
3、主要成效
4.3.5 决策气象服务发展方向
1、加强与外部门及跨学科领域的合作与对话
2、强化预报技术，提高预报能力
3、细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案
4、健全决策服务供给机制
5、发展智慧服务新手段
第5章：中国气象科技服务需求现状及发展趋势分析
5.1 气象科技服务需求分析
5.1.1 气象科技服务基本概念
5.1.2 气象科技服务的新背景
5.1.3 气象科技服务发展现状
5.1.4 气象科技服务发展特点
5.2 公共性服务项目需求分析
5.2.1 气象影视服务市场分析
1、气象影视服务发展历程
2、气象影视服务发展现状
3、气象影视服务与新媒体
（1）新媒体对传统气象影视服务的冲击
（2）新媒体推动气象影视服务优化转型
4、气象影视服务发展方向
（1）气象影视的开发价值
（2）气象影视发展的趋势与思路
5.2.2 气象短信服务发展分析
1、气象短信服务发展现状
2、气象短信服务主要特征
3、气象短信服务类型分析
4、气象短信服务运营模式
5、气象短信服务价值链分析
6、气象短信服务收入规模
7、气象短信服务与“三农”
8、气象短信服务主要问题
9、气象短信服务发展方向
5.2.3 气象信息电话服务发展分析
1、气象信息电话服务需求分析
2、气象信息电话服务运营模式
3、气象信息电话服务发展方向
（1）继续做好宣传工作
（2）要加强与通信运营商的合作
5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析
1、无线终端气象信息服务概述
2、无线终端气象信息服务发展现状
3、无线终端气象信息服务发展趋势
5.3 专业技术服务性项目需求分析
5.3.1 专业气象服务发展分析
1、专业气象服务基本内涵
2、专业气象服务发展分析
3、专业气象服务需求分析
（1）农业气象服务需求
（2）航空航天气象服务需求
（3）交通气象服务需求
（4）海洋气象服务需求
（5）旅游业气象服务需求
（6）新能源行业气象服务需求
4、专业气象服务进展分析
（1）农业气象服务进展
（2）海洋气象服务进展
（3）旅游气象服务进展

（4）能源气象服务进展
5.3.2 防雷检测服务发展分析
1、防雷检测服务需求分析
2、防雷检测服务发展现状
3、防雷检测服务主要问题
（1）暗敷的引下线检测缺乏科学性
（2）接地电阻测试值，可信度偏低
4、防雷检测服务发展趋势
5.3.3 网络气象服务发展分析
1、网络气象服务需求分析
2、网络气象服务发展现状
3、网络气象服务发展趋势
5.4 综合服务性项目需求分析
5.4.1 防雷工程服务发展分析
1、雷电防护技术发展分析
（1）外部防护
（2）内部防护
2、防雷工程市场发展现状
3、防雷服务市场竞争格局
（1）防雷工程资质管理
（2）防雷工程市场格局
4、防雷工程市场发展趋势
5、防雷工程市场发展前景
5.4.2 升放气球服务发展分析
1、中国对升放气球的管理
2、升放气球服务发展现状
3、升放气球服务存在问题
（1）安全责任意识不到位
（2）落实管理不到位
（3）监管手段不到位
（4）管理权限不明晰
4、升放气球服务对策和建议
（1）管理层面
（2）技术层面
（3）宣传层面
5.5 气象科技服务发展趋势与对策
5.5.1 气象科技服务主要问题
1、服务理念不明确
2、投入不足的制约性
3、市场机制不健全
4、地区发展不平衡
5.5.2 气象科技服务发展对策
1、创新服务手段对策
2、强化行业管理对策
（1）气象信息资源合理配置
（2）推进气象科技服务创新体系建设
3、加强人才队伍建设对策
（1）制定气象科技服务人才队伍建设的规划和年度计划
（2）引进必要的高层次领军人才，提高科技服务队伍创新能力
（3）推进队伍结构调整，优化人才队伍资源配置
（4）加大教育培训力度，提高科技服务队伍整体素质
（5）推进体制与机制创新，优化成长环境
5.5.3 气象科技服务发展趋势
1、新技术逐渐应用
2、服务领域将不断拓宽
第6章：中国商业气象服务市场需求及发展趋势分析
6.1 中国气象服务商业化发展背景
6.1.1 国际气象服务市场的商业化经验
6.1.2 社会生产和人民生活需要

6.1.3 国内气象事业发展的需要
6.2 中国气象服务商业化现状
6.2.1 中国气象服务商业化探索
1、经纪人探路商业气象服务
2、气象机构逐步企业化改制
3、商业气象服务公司的设立
6.2.2 中国气象服务商业化案例
1、墨迹天气组建企业服务团队墨迹赤必
2、象辑科技完成C+轮融资
6.2.3 中国气象服务商业化水平
6.3 中国商业气象服务市场竞争格局及投融资状况分析
6.3.1 中国商业气象服务企业竞争格局分析
6.3.2 中国商业气象服务投融资发展状况
1、中国商业气象服务投融资概述
（1）商业气象服务资金来源
（2）商业气象服务投融资主体构成
2、中国商业气象服务投融资事件汇总
3、中国商业气象服务投融资规模
4、中国商业气象服务投融资解析
5、中国商业气象服务投融资趋势预测
6.4 中国气象服务商业化展望
6.4.1 中国气象服务商业化展望
1、气象服务商业化是未来趋势
2、当前气象服务商业化的机遇
3、当前气象服务商业化的挑战
6.4.2 中国气象服务商业化路径
1、近期：澳大利亚模式
2、远期：准美国模式
6.5 中国培育气象服务商业化的措施
6.5.1 气象服务商业化的关键要素
6.5.2 培育商业气象服务的措施
1、组织专题政策研究
2、大力发展商业性气象服务实体
3、加强商业气象服务科技方法研究
4、大力组织相应的转岗培训
5、逐步地有序开放气象信息服务市场
6.5.3 商业气象服务结构模式设计
1、过渡型气象服务组织体系
2、完全竞争的气象服务组织体系
6.6 中国商业气象服务企业营销体系与策略
6.6.1 商业/公益气象组织的关系
6.6.2 商业气象服务营销组织模式
6.6.3 商业气象服务产品策略
1、商业气象服务产品特点
2、商业气象服务产品策略
6.6.4 商业气象服务价格策略
1、商业气象服务价格影响因素
2、商业气象服务价格策略
6.6.5 商业气象服务营销渠道策略
1、影响营销渠道选择的因素
2、商业气象服务营销渠道管理
6.6.6 商业气象服务促销策略
1、制定促销策略应考虑的因素
2、商业气象服务促销工具
6.6.7 提高商业气象服务人员素质
6.6.8 商业气象服务的过程管理
1、气象短信服务和气象信息电话服务
2、专业气象服务
第7章：全球及中国气象服务产业代表性机构布局案例研究

7.1 全球气象服务代表性企业布局案例分析
7.1.1 美国国际天气服务公司（AccuWeather）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业气象服务业务布局状况
3、企业气象服务业务销售网络布局
4、企业最新发展动向
7.1.2 日本气象信息公司（Weathernews Inc.）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业气象服务业务布局状况
3、企业气象服务业务销售网络布局
4、企业最新发展动向
7.2 中国气象局运营情况案例分析
7.2.1 中国气象局
1、机构简介
2、机构组织架构分析
3、主要工作职责
4、机构直属单位分析
5、机构气象服务介绍
6、机构气象服务实力
7、机构运营情况分析
8、机构运营优劣势分析
7.2.2 北京市气象局
1、机构简介
2、机构组织架构分析
3、机构直属单位分析
4、机构气象服务介绍
5、机构气象服务实力
6、机构运营情况分析
7、机构运营优劣势分析
7.2.3 上海市气象局
1、机构简介
2、机构组织架构分析
3、机构直属单位分析
4、机构气象服务介绍
5、机构气象服务实力
6、机构运营情况分析
7、机构运营优劣势分析
7.2.4 浙江省气象局
1、机构简介
2、机构组织架构分析
3、机构直属单位分析
4、机构气象服务介绍
5、机构气象服务实力
6、机构运营情况分析
7、机构运营优劣势分析
7.2.5 广东省气象局
1、机构简介
2、机构组织架构分析
3、机构直属单位分析
4、机构气象服务介绍
5、机构气象服务实力
6、机构运营情况分析
7、机构运营优劣势分析
7.3 中国气象服务企业运营情况案例分析
7.3.1 北京墨迹风云科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
3、企业气象服务业务布局及发展状况
（1）企业气象服务业务布局情况
（2）企业气象服务业务销售及应用领域
4、企业气象服务业务最新发展动向追踪
5、企业气象服务业务发展优劣势分析
7.3.2 象辑科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业气象服务业务布局及发展状况
4、企业气象服务业务最新发展动向追踪
（1）企业气象服务业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业气象服务业务其他相关布局动态追踪
5、企业气象服务业务发展优劣势分析
7.3.3 中科星图维天信科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业气象服务业务布局及发展状况
4、企业气象服务业务最新发展动向追踪
5、企业气象服务业务发展优劣势分析
7.3.4 无锡九方科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业气象服务业务布局及发展状况
4、企业气象服务业务最新发展动向追踪
（1）企业气象服务业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业气象服务业务其他相关布局动态追踪
5、企业气象服务业务发展优劣势分析
7.3.5 易天气（北京）科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业气象服务业务布局及发展状况
（1）企业气象服务产品类型/型号/品牌
（2）企业气象服务业务销售及应用领域
4、企业气象服务业务最新发展动向追踪
5、企业气象服务业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国气象服务产业发展环境及发展潜力
8.1 中国气象服务产业政策汇总解读
8.1.1 国家层面气象服务产业政策规划汇总及解读
8.1.2 31省市气象服务产业政策规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策解读
1、《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》解读
2、《中国气象科技发展规划（2021—2035年）》解读
8.2 中国气象服务产业PEST分析图
8.3 中国气象服务产业SWOT分析图
8.4 中国气象服务产业发展潜力评估
8.5 中国气象服务产业未来关键增长点分析
8.6 中国气象服务产业发展前景预测
8.7 中国气象服务产业发展趋势预判
8.7.1 新技术助力行业发展

8.7.2 “气象+”赋能更多行业
8.7.3 特色产品创新加快
第9章：中国气象服务产业投资战略规划策略及建议
9.1 中国气象服务产业进入与退出壁垒
9.1.1 气象服务产业进入壁垒分析
9.1.2 气象服务产业退出壁垒分析
9.2 中国气象服务产业投资风险预警
9.3 中国气象服务产业投资机会分析
9.4 中国气象服务产业投资价值评估
9.5 中国气象服务产业投资策略与建议
9.6 中国气象服务产业可持续发展建议

图表目录

图表1：气象服务的分类
图表2：气象服务产品的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中气象服务产业归属
图表4：中国气象服务产业监管体系构成
图表5：中国气象服务产业主管部门
图表6：中国气象服务产业自律组织
图表7：中国气象服务标准体系建设
图表8：中国气象服务现行标准汇总
图表9：气象服务产业链结构梳理
图表10：气象服务产业链生态全景图谱
图表11：气象服务产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球气象服务产业发展历程
图表16：全球气象服务产业经营模式特点
图表17：国外气象服务主要发展特点列表
图表18：中外气象服务对比列表
图表19：全球气象服务产业区域发展格局
图表20：美国气象服务运作方式分析表
图表21：美国气象灾害管理制度分析表
图表22：美国气象服务产业主要企业
图表23：美国气象服务产业发展方向
图表24：日本气象信息采集、生成、传送流程
图表25：日本重大灾害发生的公布机制
图表26：日本气象协会商业性气象信息服务
图表27：日本气象服务产业发展方向分析
图表28：全球气象服务产业市场竞争格局
图表29：全球气象服务产业发展趋势预判
图表30：全球气象服务产业发展经验借鉴
图表31：中国气象事业的发展历程
图表32：中国气象服务产业发展特点
图表33：中国现有气象服务组织构成
图表34：中国气象服务组织结构特征
图表35：中国气象服务组织结构主要问题
图表36：气象卫星数据观测和传输机制
图表37：c波段多普勒天气雷达
图表38：风廓线雷达
图表39：国家气象局气象大数据云平台“天擎”
图表40：2018-2025年中国气象局科学技术支出（单位：亿元）
图表41：2013-2025年中国气象服务产业专利申请和授权数量（单位：项）
图表42：截至2025年中国气象服务产业热门申请人（单位：项）

图表43：截至2025年中国气象服务产业热门技术（单位：项）
图表44：2025年风云系列气象卫星运行情况
图表45：中国天气雷达观测业务站点个数（单位：个）
图表46：气象观测系统情况（单位：万套，种，项，TB ）
图表47：MICAPS气象信息综合分析处理系统特点
图表48：中国自动气象站站点个数（单位：个）
图表49：中国各类型气象站站点个数（单位：个）
图表50：国家气象服务机构数量和职工情况（单位：个，万人）
图表51：2017-2025年中国气象服务企业新注册数量（单位：家）
图表52：中国气象服务产业需求特征
图表53：2025年中国公众气象服务需求领域（单位：%）
图表54：2018-2025年中国气象服务产业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表55：中国气象服务产业市场发展痛点分析
图表56：中国公共气象服务分类
图表57：2018-2025年公共气象服务预算总支出（单位：万元）
图表58：世界不同机构的观测结果均显示全球平均温度不断上升
图表59：公共气象服务需求特点列表
图表60：中国公共气象服务发展概况（单位：个，万个，部，%，颗）
图表61：公共气象服务需求特点列表
图表62：公众气象服务发展现状（单位：%。亿人）
图表63：公众气象服务主要形式
图表64：2020-2025年全国公众气象服务满意度评分（单位：分）
图表65：气象科技服务分类列表
图表66：中国气象科技服务发展特点
图表67：气象影视服务发展历程
图表68：新媒体对传统气象影视服务冲击
图表69：利用新媒体推动气象影视服务优化转型
图表70：气象影视开发价值分析
图表71：气象影视发展的趋势与思路
图表72：气象短信服务类型分析表
图表73：气象短信服务产业链图
图表74：气象信息电话服务需求分析
图表75：气象信息电话服务运营模式分析
图表76：农业气象服务需求内容列表
图表77：2015-2025年中国民航旅客运输和货物运输量（单位：亿人，万吨）
图表78：交通气象服务需求体现
图表79：2015-2025年中国海洋产业生产总值（单位：万亿元）
图表80：2015-2025年中国旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表81：2018-2025年全国风电、光伏累计装机容量（单位：GW）
图表82：能源行业气象服务存在的问题
图表83：2022-2025年全国特色农业气象服务中心经典案例
图表84：2016-2025年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表85：2016-2025年移动互联网流量走势图（单位：亿GB）
图表86：气象系统网站提供的信息具有的缺点分析
图表87：中国代表性防雷工程企业布局情况
图表88：申请升放气球的单位应具备的条件
图表89：气象科技产业改革应重视的问题
图表90：象辑科技商业气象服务主要产品
图表91：象辑科技融资历程
图表92：商业气象服务企业竞争格局
图表93：商业气象服务资金来源汇总
图表94：商业气象服务投融资主体构成
图表95：2019-2025年中国商业气象服务投融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币，万美元）
图表96：2019-2025年中国商业气象服务投融资事件数量（单位：起）
图表97：2019-2025年中国商业气象服务行业融资轮次分布（单位：起）
图表98：中国商业气象服务投融资趋势预判
图表99：气象服务商业化关键要素
图表100：过渡型气象服务组织体系
图表101：商业气象服务领域完全竞争的气象服务组织体系

图表102：商业气象没有必要参与基本气象产品生产的原因
图表103：分离后的两种气象组织的关系
图表104：企业“产品-市场”战略对营销组织结构的影响
图表105：商业气象企业定位于“高产品——低市场”的战略的原因
图表106：设计商业气象服务的营销组织模式时应注意的其他问题
图表107：商业气象服务产品特点
图表108：市场效应分析
图表109：商业气象服务价格影响因素
图表110：商业气象服务定价方法
图表111：商业气象服务价格策略
图表112：商业气象服务营销渠道影响因素
图表113：商业气象服务营销渠道
图表114：商业气象服务促销策略因素
图表115：商业气象服务公司选择广告媒体种类分析
图表116：商业气象服务公司人员推销重点
图表117：商业气象服务公司可运用的公关工具列表
图表118：商业气象服务人员素质提升措施
图表119：气象短信服务及气象信息电话服务的流程
图表120：专业气象服务的流程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！