2013-2017年中国婴童用品行业营销模式与发展投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：婴童用品行业发展综述
1.1 婴童用品行业界定
1.1.1 婴童用品行业概念界定
1.1.2 婴童用品行业类别界定
1.2 婴童用品行业发展背景分析
1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析
（1）家庭消费生命周期界定
（2）不同家庭消费生命周期的消费结构
1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析
（1）我国人口结构变化特征
1）出生人口速度减缓
2）人口老龄化速度加快
（2）人口结构变迁与消费品成长性影响
1.3 婴童用品行业发展现状分析
1.3.1 婴童用品行业市场规模
1.3.2 婴童用品行业消费结构
1.3.3 婴童用品行业消费特性
1.4 婴童用品产业链利润分布
1.4.1 婴童用品行业制造环节利润分布
1.4.2 婴童用品行业销售环节利润分布
第2章：中国婴童食品市场发展分析
2.1 婴幼儿奶粉市场分析
2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况
2.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境
（1）《乳品安全标准》
（2）禁止人为添加三聚氰胺公告
（3）《母乳代用品管理办法（征求意见稿）》
（4）食品营养强化剂标准（征求意见稿）
2.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点
（1）婴幼儿奶粉市场消费特点
（2）婴幼儿奶粉市场运营特点
1）婴幼儿奶粉企业费用率刚性特点
2）主要婴幼儿奶粉企业费用率比较
3）婴幼儿奶粉企业口碑营销特点
2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场容量
2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
（1）婴幼儿奶粉市场发展阶段分析
（2）婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局
（3）婴幼儿奶粉产品价格区间分布
（4）婴幼儿奶粉市场区域竞争格局
（5）婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析
2.2 婴幼儿辅食市场分析
2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况
2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境
2.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量
2.2.4 婴幼儿奶粉市场竞争格局
（1）婴幼儿辅食市场品牌竞争格局
（2）婴幼儿辅食产品价格区间分布
2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景
2.3 婴童奶粉与辅食消费状况调查
2.3.1 婴幼儿体质与奶粉消费调查

2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查
第3章：中国婴童日用品市场分析
3.1 婴童洗护用品市场分析
3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况
3.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境
3.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点
（1）婴幼儿洗护用品市场产品结构特点
（2）婴幼儿洗护用品市场消费特点
3.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场容量
3.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局
（1）婴幼儿洗护用品市场发展阶段分析
（2）婴幼儿洗护用品品牌竞争格局
（3）婴幼儿洗护用品市场渠道竞争分析
3.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景
3.2 婴童纸尿裤市场分析
3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况
3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境
3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点
（1）婴幼儿纸尿裤市场消费特点
（2）婴幼儿纸尿裤市场运营特点
3.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
（1）婴幼儿纸尿裤市场发展阶段分析
（2）婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局
3.2.5 婴幼儿纸尿裤企业投资情况
（1）生产领域投资情况
（2）销售领域投资情况
3.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景
3.3 婴童车、床市场分析
3.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境
（1）童车安全要求国家标准
（2）《儿童家具通用技术条件》
3.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点
（1）婴幼儿车、床市场消费特点
（2）婴幼儿车、床市场运营特点
1）童车市场运营特点
2）婴儿床市场运营特点
3.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局
（1）婴幼儿车、床品牌竞争格局
（2）婴幼儿车、床市场渠道竞争分析
3.3.4 婴幼儿车、床市场前景
第4章：中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析
4.1 婴童服饰市场发展分析
4.1.1 婴幼儿服饰市场发展概况
4.1.2 婴幼儿服饰市场政策环境
（1）《婴幼儿服装标准》
（2）中国3项童装国家标准正式实施
（3）婴幼儿纺织品标准提高
4.1.3 婴幼儿服饰市场发展特点
（1）婴幼儿服饰市场产品结构特点
（2）婴幼儿服饰市场消费特点
4.1.4 婴幼儿服饰市场竞争格局
（1）婴幼儿服饰市场发展阶段分析
（2）婴幼儿服饰品牌竞争格局
（3）婴幼儿服饰市场区域竞争格局
（4）婴幼儿服饰市场渠道竞争分析
4.1.5 婴幼儿服饰市场前景
4.2 婴童鞋产品市场发展分析
4.2.1 婴幼儿鞋产品市场发展概况
4.2.2 婴幼儿鞋产品市场政策环境

4.2.3 婴幼儿鞋产品市场竞争格局
（1）婴幼儿鞋产品市场发展阶段分析
（2）婴幼儿鞋产品品牌竞争格局
（3）婴幼儿鞋产品市场区域竞争格局
（4）婴幼儿鞋产品市场渠道竞争分析
4.2.4 婴幼儿鞋产品市场前景
4.3 婴童玩具市场发展分析
4.3.1 婴幼儿玩具市场发展概况
4.3.2 婴幼儿玩具市场政策环境
（1）《充气玩具通用技术要求》
（2）《2011年玩具及儿童产品安全条例（修订附表1及2）公告》
（3）美国修订ASTMF963-11标准
（4）欧委会修改RoHSII指令
4.3.3 婴幼儿玩具市场竞争格局
（1）婴幼儿玩具市场发展阶段分析
（2）婴幼儿玩具品牌竞争格局
第5章：中国婴童用品行业市场营销分析
5.1 营销模式优劣势及优秀案例分析
5.1.1 婴童用品行业主要营销模式比较
（1）直营模式
（2）代理经销商模式
（3）大型综合连锁卖场模式
（4）网络营销模式
（5）主要营销模式对比分析
5.1.2 婴童用品行业优秀营销模式案例分析
（1）直营模式优秀案例分析
（2）代理经销商模式优秀案例分析
（3）大型综合连锁卖场模式优秀案例分析
（4）网络及目录营销模式优秀案例分析
5.1.3 婴童用品行业营销模式创新建议
（1）渠道建设方面的建议
（2）产业集群方面的建议
（3）虚拟社区方面的建议
（4）专业连锁方面的建议
5.2 销售渠道优势对比分析
5.2.1 医务渠道
5.2.2 商超渠道
5.2.3 品牌专卖渠道
5.2.4 专营店渠道
5.2.5 加盟连锁渠道
5.2.6 网络渠道
5.2.7 批发市场渠道
5.2.8 不同销售渠道优势对比
5.3 优秀营销案例分析
5.3.1 贝因美营销案例分析
（1）贝因美品牌定位
（2）贝因美产品定位
（3）贝因美广告营销
（4）贝因美传播策略
5.3.2 强生营销案例分析
（1）强生品牌定位
（2）强生产品定位
（3）强生广告营销
（4）强生渠道策略
5.3.3 童装品牌营销案例分析
（1）巴拉巴拉营销案例
（2）派克兰帝营销案例
（3）水孩儿营销案例
（4）金童王营销案例

（5）嗒嘀嗒营销案例
5.3.4 童鞋品牌营销案例分析
（1）七波辉营销案例
（2）卡西龙营销案例
（3）ABC营销案例
（4）路豹营销案例
（5）巴布豆营销案例
5.3.5 玩具品牌营销案例
（1）乐高营销案例
（2）奥迪营销案例
（3）好孩子营销案例
第6章：中国婴童用品行业重点企业经营分析
6.1 中国婴童食品重点企业分析
6.1.1 双城雀巢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.2 广东雅士利集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.3 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.4 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.5 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.6 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.7 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）2012年企业最新发展动向分析
6.1.8 光明乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业生产规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业奶粉种类及特性分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）2012年企业最新发展动向分析
6.1.9 圣元营养食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.10 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.11 北京味全食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.12 亨氏联合有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.1.13 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业奶粉种类及特性分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2 中国婴童日用品重点企业分析
6.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.2 强生（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.3 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.4 天津郁美净集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.5 恒安（中国）卫生用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.8 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.9 北京金佰利个人卫生用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.10 宁波好孩子儿童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.11 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.2.12 宁波康贝儿童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3 中国婴童鞋服及玩具重点企业分析
6.3.1 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.2 东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.3 红黄蓝集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）2012年企业最新发展动向分析
6.3.4 天门市叮当猫服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.5 上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.6 宁波一休有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.7 晋江市大黄蜂体育用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.8 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）2012年企业最新发展动向分析
6.3.9 东莞康贝童车玩具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
6.3.10 浙江百利威玩具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
第7章：中国婴童用品行业发展前景分析
7.1 中国婴童用品行业发展前景分析
7.1.1 婴童用品行业发展趋势分析
7.1.2 婴童用品行业市场前景分析
7.2 中国婴童用品行业投资前景分析
7.2.1 婴童用品行业投资现状分析
7.2.2 婴童用品行业投资前景分析

图表目录

图表1：家庭消费生命周期分析
图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析
图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析
图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）
图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）
图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）
图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）
图表8：1954-2044年我国人口老龄化时间表（单位：万人）
图表9：1989-2049年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）
图表10：近10年中国婴幼儿配方奶粉市场规模与增速（单位：亿元，%）
图表11：不同收入家庭购买婴幼儿奶粉考虑因素比重（单位：%）
图表12：2008-2012年贝因美公司销售费用率走势（单位：%）
图表13：2010-2012年主要婴幼儿奶粉上市公司销售费用率比较（单位：%）
图表14：国内婴幼儿配方奶粉品牌阶梯
图表15：婴幼儿奶粉主要品牌价格区间分布（单位：元/罐（900g））
图表16：婴幼儿配方奶粉生产企业及分布地区
图表17：国产品牌和外资品牌在不同类型城市销售占比（单位：%）
图表18：主要国产奶粉品牌企业销售区域分布
图表19：2012年婴幼儿奶粉行业商超渠道前十强销售份额（单位：%）
图表20：近年中国婴幼儿辅食市场品牌排名（单位：%）
图表21：2012年中国婴幼儿辅食市场品牌排名
图表22：主要婴幼儿辅食产品价位
图表23：受访家庭婴幼儿上火比例（单位：%）
图表24：受访家庭婴幼儿上火症状（单位：%）
图表25：受访家庭婴幼儿上火后的处理措施（单位：%）
图表26：受访家庭对奶粉产品的关注点（单位：%）
图表27：受访家庭在不同阶段对婴幼儿奶粉产品的关注点（单位：%）
图表28：过去一年经常购买的婴幼儿辅食品牌（单位：%）
图表29：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同家庭收入情况（单位：%）
图表30：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同城市规模差异（单位：%）
图表31：受访者信赖的婴幼儿辅食品牌排名（单位：%）
图表32：受访家庭信赖辅食品牌的婴幼儿年龄差异（单位：%）
图表33：受访家庭信赖辅食品牌的家庭收入差异（单位：%）
图表34：受访家庭信赖辅食品牌的城市规模差异（单位：%）
图表35：中国婴幼儿洗护用品市场品牌分别情况（单位：%）
图表36：国内婴儿纸尿裤主要品牌
图表37：2012年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名
图表38：国内童车市场主要品牌
图表39：中国婴幼儿装主要品牌企业
图表40：婴童用品行业主要营销模式优劣势对比分析
图表41：婴童用品行业不同销售渠道优势对比分析
图表42：2009-2012年双城雀巢有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表43：2009-2012年双城雀巢有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表44：2009-2012年双城雀巢有限公司运营能力分析（单位：次）
图表45：2009-2012年双城雀巢有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表46：2009-2012年双城雀巢有限公司发展能力分析（单位：%）
图表47：双城雀巢有限公司奶粉种类及特性
图表48：双城雀巢有限公司优劣势分析
图表49：雅力士国际控股有限公司的组织架构分析
图表50：2009-2012年雅士利国际控股有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表51：2009-2012年雅士利国际控股有限公司各产品销售占比（单位：%）
图表52：2009-2012年雅士利国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：2009-2012年雅士利国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表54：2009-2012年雅士利国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表55：2009-2012年雅士利国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：雅士利国际控股有限公司奶粉种类及特性
图表57：雅士利国际控股有限公司不同层级城市的经销商数目
图表58：雅士利国际控股有限公司优劣势分析
图表59：2009-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：2009-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表61：2009-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表62：2009-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表63：2009-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表64：美赞臣营养品（中国）有限公司奶粉种类及特性
图表65：美赞臣营养品（中国）有限公司优劣势分析
图表66：2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表67：2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68：2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表69：2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表70：2009-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71：浙江贝因美科工贸股份有限公司奶粉种类及特性
图表72：浙江贝因美科工贸股份有限公司优劣势分析
图表73：2009-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表74：2009-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表75：2009-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表76：2009-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表77：2009-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78：黑龙江完达山乳业股份有限公司奶粉种类及特性
图表79：黑龙江完达山乳业股份有限公司优劣势分析
图表80：2009-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：2009-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2009-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：2009-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表84：2009-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：黑龙江飞鹤乳业有限公司奶粉种类及特性
图表86：黑龙江飞鹤乳业有限公司优劣势分析
图表87：2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表89：2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表91：2009-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司奶粉种类及特性
图表93：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司优劣势分析
图表94：2012年光明乳业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表95：2009-2012年光明乳业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表96：2012年光明乳业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）
图表97：2009-2012年光明乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2012年光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表99：2009-2012年光明乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2009-2012年光明乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表101：2009-2012年光明乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：2012年光明乳业股份有限公司的组织架构
图表103：光明乳业股份有限公司奶粉种类及特性
图表104：2012年光明乳业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表105：光明乳业股份有限公司优劣势分析
图表106：2009-2012年圣元营养食品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2009-2012年圣元营养食品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2009-2012年圣元营养食品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2009-2012年圣元营养食品有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表110：2009-2012年圣元营养食品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：圣元营养食品有限公司奶粉种类及特性
图表112：圣元营养食品有限公司优劣势分析

图表113：2009-2012年上海惠氏营养品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表114：2009-2012年上海惠氏营养品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2009-2012年上海惠氏营养品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2009-2012年上海惠氏营养品有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表117：2009-2012年上海惠氏营养品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：上海惠氏营养品有限公司奶粉种类及特性
图表119：上海惠氏营养品有限公司优劣势分析
图表120：2009-2012年北京味全食品有限公司产销能力分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！