

## 2013-2017年中国慢跑鞋行业需求潜力与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

## 1.1 运动鞋行业界定和分类

- 1.1.1 行业界定
- 1.1.2 行业分类
  - (1) 按行业生命周期分类
  - (2) 按对经济周期的反应分类

## 1.2 运动鞋行业产业链分析

- 1.2.1 行业产业链结构及价值环节
  - (1) 行业产业链结构
  - (2) 行业产业链价值环节
- 1.2.2 行业上游供应分析
  - (1) 帮面材料
  - (2) 大底材料
  - (3) 制鞋辅料
- 1.2.3 行业下游需求分析
  - (1) 人口总量及结构
  - (2) 城镇居民消费支出
  - (3) 居民消费行为特征分析

## 1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业主管部门与监管体制
  - (2) 行业相关政策动向
  - (3) 行业发展规划
- 1.3.2 国内外宏观经济走势分析
  - (1) 国外宏观经济走势分析
  - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1.3.3 行业贸易环境分析
  - (1) 行业贸易环境发展现状
  - (2) 行业贸易环境发展趋势
- 1.3.4 行业社会环境分析
  - (1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响
  - (2) 行业发展面临的产业升级与转移问题
- 1.3.5 行业消费环境分析
  - (1) 运动鞋消费特征分析
  - (2) 运动鞋消费趋势分析
- 1.3.6 行业产品技术环境分析
  - (1) 主要技术研究成果
  - (2) 国际知名品牌技术现状
  - (3) 国内技术研究动态
  - (4) 行业技术趋势

## 1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

## 2.1 运动鞋行业发展现状分析

- 2.1.1 运动鞋行业发展总体概况
- 2.1.2 运动鞋行业发展主要特点
- 2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析
  - (1) 运动鞋行业规模分析
  - (2) 运动鞋行业盈利能力分析
  - (3) 运动鞋行业运营能力分析

(4) 运动鞋行业偿债能力分析

(5) 运动鞋行业发展能力分析

## 2.2 运动鞋行业经济指标分析

2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素

2.2.2 运动鞋行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 2.3 运动鞋行业供需平衡分析

2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析

(1) 全国运动鞋行业总产值分析

(2) 全国运动鞋行业产成品分析

2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析

(1) 全国运动鞋行业销售产值分析

(2) 全国运动鞋行业销售收入分析

2.3.3 全国运动鞋行业产销率分析

## 2.4 运动鞋行业进出口市场分析

2.4.1 运动鞋行业进出口状况综述

2.4.2 运动鞋行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.4.3 运动鞋行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.4.4 运动鞋行业进出口前景及建议

(1) 运动鞋行业出口前景及建议

(2) 运动鞋行业进口前景及建议

## 2.5 2012-2015年中国运动鞋行业发展前景预测

2.5.1 运动鞋行业发展的驱动因素分析

2.5.2 运动鞋行业发展的障碍因素分析

2.5.3 运动鞋行业发展趋势

2.5.4 2012-2015年运动鞋行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

## 第3章：慢跑鞋行业市场潜力分析

### 3.1 运动鞋行业产品定义及分类

3.1.1 运动鞋行业产品定义

3.1.2 运动鞋行业产品分类

### 3.2 慢跑鞋市场潜力分析

3.2.1 慢跑鞋市场发展现状

3.2.2 慢跑鞋市场容量预测

3.2.3 慢跑鞋市场潜力分析

## 第4章：运动鞋行业投资分析及预测

### 4.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价

4.1.1 运动鞋行业吸引力评价

4.1.2 运动鞋行业细分市场吸引力评价

### 4.2 运动鞋行业投资特性分析

4.2.1 运动鞋行业进入壁垒分析

4.2.2 运动鞋行业盈利模式分析

4.2.3 运动鞋行业盈利因素分析

### 4.3 运动鞋行业投资兼并分析

4.3.1 运动鞋行业投资兼并动态分析

4.3.2 运动鞋行业投资兼并趋势分析

### 4.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析

4.4.1 运动鞋行业投资机会分析

4.4.2 运动鞋行业投资风险分析

## 4.5 运动鞋行业投资建议

- 4.5.1 运动鞋行业投资价值
- 4.5.2 运动鞋行业可投资方向
- 4.5.3 运动鞋行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1: 运动鞋行业产业链示意图
- 图表2: 运动鞋行业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表3: 中国运动鞋行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表4: 中国运动鞋行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表5: 中国运动鞋行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表6: 中国运动鞋行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表7: 运动鞋行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表8: 不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表9: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表10: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表12: 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表15: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表16: 居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表17: 居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表18: 居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表19: 居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表20: 居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表21: 居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表22: 居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表23: 居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表24: 居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表25: 居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表26: 居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表27: 居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表28: 居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表29: 居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表30: 居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表31: 居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表32: 运动鞋行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 运动鞋行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 运动鞋行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 运动鞋行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 全国运动鞋行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 中国运动鞋行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表38: 运动鞋行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表39: 中国运动鞋行业出口产品 (单位: 万只, 万台, 万个, 吨, 万美元)
- 图表40: 运动鞋行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表41: 运动鞋行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表42: 中国运动鞋行业进口产品 (单位: 万台, 万只, 万个, 只, 台, 吨, 万美元)
- 图表43: 运动鞋行业进口产品结构 (单位: %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！