

# 2025-2030年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA，亚克力）行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：亚克力（PMMA）行业界定及发展环境剖析

##### 1.1 亚克力（PMMA）行业界定及统计说明

- 1.1.1 PMMA行业界定与分类
  - （1）PMMA的界定
  - （2）PMMA的分类
- 1.1.2 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.2 中国PMMA行业技术环境

- 1.2.1 行业核心关键技术分析
  - （1）溶液聚合
  - （2）悬浮聚合
  - （3）本体聚合
- 1.2.2 行业技术创新发展动态
- 1.2.3 行业专利申请及公开情况
- 1.2.4 行业技术创新趋势
- 1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

##### 1.3 中国PMMA行业政策环境

- 1.3.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.3.2 行业标准体系建设现状
  - （1）标准体系建设
  - （2）现行标准汇总
  - （3）即将实施标准
  - （4）重点标准解读
- 1.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - （1）行业发展相关政策汇总
  - （2）行业发展相关规划汇总
- 1.3.4 行业重点政策规划解读
- 1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.4 中国PMMA行业经济环境

- 1.4.1 宏观经济发展现状
- 1.4.2 宏观经济发展展望
- 1.4.3 行业发展与宏观经济相关性分析

##### 1.5 中国PMMA行业社会环境

- 1.5.1 中国人口规模及结构
- 1.5.2 中国城镇化水平变化
- 1.5.3 中国居民收入水平及结构
- 1.5.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 1.5.5 中国消费新趋势
- 1.5.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

#### 第2章：全球亚克力（PMMA）行业发展趋势及前景预测

##### 2.1 全球PMMA行业发展历程及发展环境分析

- 2.1.1 全球PMMA行业发展历程
- 2.1.2 全球PMMA行业发展环境

##### 2.2 全球PMMA行业供需状况及市场规模测算

- 2.2.1 全球PMMA行业供需状况
  - （1）产能
  - （2）产量
  - （3）价格走势

- 2.2.2 全球PMMA行业市场规模测算
- 2.3 全球PMMA行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 2.3.1 全球PMMA行业区域发展格局
  - 2.3.2 重点区域PMMA行业发展分析
    - (1) 美国
    - (2) 德国
    - (3) 日本
    - (4) 韩国
- 2.4 全球PMMA行业市场竞争格局及代表性企业案例
  - 2.4.1 全球PMMA行业市场竞争状况
  - 2.4.2 全球PMMA企业兼并重组状况
  - 2.4.3 全球PMMA行业代表性企业布局案例
    - (1) 三菱化学株式会社
    - (2) 赢创工业 (Evonik Industries)
    - (3) 住友化学株式会社
    - (4) 阿科玛 (Arkema)
    - (5) LG化学
- 2.5 全球PMMA行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.5.1 全球PMMA行业发展趋势预判
  - 2.5.2 全球PMMA行业市场前景预测
- 第3章：中国亚克力（PMMA）行业发展现状与市场痛点分析
  - 3.1 中国PMMA行业发展历程及市场特征
    - 3.1.1 中国PMMA行业发展历程
    - 3.1.2 中国PMMA市场发展特征
  - 3.2 中国PMMA行业进出口状况分析
    - 3.2.1 中国PMMA行业进出口概况
    - 3.2.2 中国PMMA行业进口状况
      - (1) 行业进口规模
      - (2) 行业进口价格水平
      - (3) 行业进口产品结构
      - (4) 行业主要进口来源地
      - (5) 行业进口趋势及前景
    - 3.2.3 中国PMMA行业出口状况
      - (1) 行业出口规模
      - (2) 行业出口价格水平
      - (3) 行业出口产品结构
      - (4) 行业主要出口来源地
      - (5) 行业出口趋势及前景
  - 3.3 中国PMMA行业市场供需状况
    - 3.3.1 中国PMMA行业参与者类型及规模
    - 3.3.2 中国PMMA行业参与者进场方式
    - 3.3.3 中国PMMA行业市场供给分析
      - (1) 产能
      - (2) 产量
    - 3.3.4 中国PMMA行业市场需求分析
    - 3.3.5 中国PMMA行业价格水平及走势
  - 3.4 中国PMMA行业市场规模测算
  - 3.5 中国PMMA行业市场痛点分析
- 第4章：中国亚克力（PMMA）行业竞争状态及市场格局分析
  - 4.1 中国PMMA行业市场进入与退出壁垒
  - 4.2 中国PMMA行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.2.1 中国PMMA行业投融资发展状况
      - (1) 行业资金来源
      - (2) 投融资主体
      - (3) 投融资方式
      - (4) 投融资事件汇总
      - (5) 投融资信息汇总
      - (6) 投融资趋势预测
    - 4.2.2 中国PMMA行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总
- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国PMMA行业市场格局及集中度分析**
  - 4.3.1 中国PMMA行业市场竞争格局
  - 4.3.2 中国PMMA行业国际竞争力分析
  - 4.3.3 中国PMMA行业国产化发展现状
  - 4.3.4 中国PMMA行业市场集中度分析
- 4.4 中国PMMA行业波特五力模型分析**
  - 4.4.1 上游议价能力分析
  - 4.4.2 下游议价能力分析
  - 4.4.3 行业内企业竞争分析
  - 4.4.4 替代品威胁分析
  - 4.4.5 潜在进入者分析
  - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国PMMA产业集群发展状况及重点区域市场分析**
  - 4.5.1 中国PMMA行业区域格局及产业集群状况
  - 4.5.2 中国PMMA行业产业重点区域市场
    - (1) 江苏
    - (2) 上海
    - (3) 山东
    - (4) 浙江
- 第5章：中国亚克力（PMMA）产业链梳理及全景深度解析**
  - 5.1 PMMA产业链梳理及成本结构分析**
    - 5.1.1 PMMA产业链结构及生态体系
    - 5.1.2 PMMA成本结构
  - 5.2 中国PMMA行业上游基础化工原料供应市场解析**
    - 5.2.1 PMMA基础化工原料类型
    - 5.2.2 PMMA基础化工原料供应格局
      - (1) 供需状况
      - (2) 供应商格局
      - (3) 价格水平
    - 5.2.3 基础化工原料对PMMA行业发展的影响分析
  - 5.3 中国PMMA行业上游中间化工产品MMA供应市场解析**
    - 5.3.1 MMA概述
    - 5.3.2 MMA供应格局
      - (1) 供需状况
      - (2) 供应商格局
      - (3) 价格水平
    - 5.3.3 MMA供应格局对PMMA行业发展的影响分析
  - 5.4 中国PMMA行业下游应用场景市场需求潜力分析**
    - 5.4.1 液晶显示屏市场对PMMA的需求潜力分析
    - 5.4.2 洁具市场对PMMA的需求潜力分析
    - 5.4.3 广告灯箱市场对PMMA的需求潜力分析
    - 5.4.4 其他领域对PMMA的需求潜力分析
- 第6章：中国亚克力（PMMA）产业链代表性企业发展布局案例研究**
  - 6.1 中国PMMA产业链代表性企业发展布局对比**
  - 6.2 中国PMMA产业链代表性企业发展布局案例**
    - 6.2.1 镇江奇美化工有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
        - 1) 发展历程
        - 2) 基本信息
        - 3) 股权结构
      - (2) 企业发展状况
        - 1) 经营状况
        - 2) 业务架构
        - 3) 销售网络
      - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况

- 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
  - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
  - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
  - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
  - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.2 三菱化学高分子材料（南通）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
    - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.3 赢创特种化学（上海）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
    - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.4 苏州双象光学材料有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
    - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.5 万华化学集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构

- (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.6 璐彩特国际（中国）化工有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.7 黑龙江中盟龙新化工有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.8 惠州惠菱化成有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析

- 6.2.9 上海泾奇高分子材料有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析
- 6.2.10 广东天雄新材料科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 发展历程
    - 2) 基本信息
    - 3) 股权结构
  - (2) 企业发展状况
    - 1) 经营状况
    - 2) 业务架构
    - 3) 销售网络
  - (3) 企业PMMA及关联业务布局状况
    - 1) 企业PMMA及关联业务布局介绍
    - 2) 企业PMMA及关联业务发展状况
    - 3) 企业PMMA及关联业务的研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得等
    - 4) 企业PMMA及关联业务的并购及投融资动态
    - 5) 企业PMMA及关联业务的最新布局动态
  - (4) 企业PMMA及关联业务布局的优劣势分析

## 第7章：中国亚克力（PMMA）行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国PMMA行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业发展现状总结
  - 7.1.2 行业影响因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
    - (1) 行业生命发展周期
    - (2) 行业发展潜力评估
- 7.2 中国PMMA行业发展前景预测
- 7.3 中国PMMA行业发展趋势预判
- 7.4 中国PMMA行业投资风险预警与防范策略
  - 7.4.1 中国PMMA行业投资风险预警
  - 7.4.2 中国PMMA投资风险防范策略
- 7.5 中国PMMA行业投资价值评估
- 7.6 中国PMMA行业投资机会分析
- 7.7 中国PMMA行业投资策略与建议
- 7.8 中国PMMA行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：PMMA行业产品/业务特点
- 图表2：国家统计局对于PMMA行业的分类
- 图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中PMMA行业所归属类别
- 图表4：本报告PMMA行业研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

- 图表6: 截至2024年PMMA行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年PMMA行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年PMMA行业发展规划汇总
- 图表9: 2015-2024年中国大陆人口数量情况 (单位: 亿人)
- 图表10: 2014-2024年我国城乡人口比重情况 (单位: %)
- 图表11: 2017-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表12: 2017-2024年中国居民消费结构情况 (单位: 元)
- 图表13: 中国消费升级演进趋势
- 图表14: 2014-2024年全球PMMA产量变化 (单位: 万吨)
- 图表15: 全球MMA主要生产企业产能 (单位: 万吨/年)
- 图表16: 全球PMMA行业区域发展格局 (单位: %)
- 图表17: 全球PMMA行业发展趋势预判
- 图表18: 2025-2030年PMMA行业市场前景预测
- 图表19: 2013-2024年中国PMMA行业产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表20: 2013-2024年中国PMMA行业表观消费量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表21: 2018-2024年中国PMMA市场价格走势变化 (单位: 元/吨)
- 图表22: 中国PMMA行业市场发展痛点分析
- 图表23: 中国PMMA行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表24: 行业并购特征分析
- 图表25: 行业兼并重组意图
- 图表26: 我国PMMA行业上游的议价能力分析
- 图表27: 我国PMMA行业下游客户议价能力分析
- 图表28: 我国PMMA行业现有企业的竞争分析
- 图表29: 我国PMMA行业潜在进入者威胁分析
- 图表30: 中国PMMA行业市场竞争强度总结
- 图表31: PMMA产业链结构
- 图表32: PMMA行业产业链
- 图表33: PMMA产业链生态图谱
- 图表34: 基础化工原料对PMMA行业发展的影响分析
- 图表35: MMA供应格局对PMMA行业发展的影响分析
- 图表36: 中国PMMA产业链代表性企业发展布局对比
- 图表37: 镇江奇美化工有限公司发展历程
- 图表38: 镇江奇美化工有限公司基本信息表
- 图表39: 镇江奇美化工有限公司股权穿透图
- 图表40: 镇江奇美化工有限公司经营状况
- 图表41: 镇江奇美化工有限公司整体业务架构
- 图表42: 镇江奇美化工有限公司销售网络布局
- 图表43: 镇江奇美化工有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析
- 图表44: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司发展历程
- 图表45: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司基本信息表
- 图表46: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司股权穿透图
- 图表47: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司经营状况
- 图表48: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司整体业务架构
- 图表49: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司销售网络布局
- 图表50: 三菱化学高分子材料(南通)有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析
- 图表51: 赢创特种化学(上海)有限公司发展历程
- 图表52: 赢创特种化学(上海)有限公司基本信息表
- 图表53: 赢创特种化学(上海)有限公司股权穿透图
- 图表54: 赢创特种化学(上海)有限公司经营状况
- 图表55: 赢创特种化学(上海)有限公司整体业务架构
- 图表56: 赢创特种化学(上海)有限公司销售网络布局
- 图表57: 赢创特种化学(上海)有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析
- 图表58: 苏州双象光学材料有限公司发展历程
- 图表59: 苏州双象光学材料有限公司基本信息表
- 图表60: 苏州双象光学材料有限公司股权穿透图
- 图表61: 苏州双象光学材料有限公司经营状况
- 图表62: 苏州双象光学材料有限公司整体业务架构
- 图表63: 苏州双象光学材料有限公司销售网络布局
- 图表64: 苏州双象光学材料有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析

- 图表65: 万华化学集团股份有限公司发展历程  
图表66: 万华化学集团股份有限公司基本信息表  
图表67: 万华化学集团股份有限公司股权穿透图  
图表68: 万华化学集团股份有限公司经营状况  
图表69: 万华化学集团股份有限公司整体业务架构  
图表70: 万华化学集团股份有限公司销售网络布局  
图表71: 万华化学集团股份有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表72: 璐彩特国际（中国）化工有限公司发展历程  
图表73: 璐彩特国际（中国）化工有限公司基本信息表  
图表74: 璐彩特国际（中国）化工有限公司股权穿透图  
图表75: 璐彩特国际（中国）化工有限公司经营状况  
图表76: 璐彩特国际（中国）化工有限公司整体业务架构  
图表77: 璐彩特国际（中国）化工有限公司销售网络布局  
图表78: 璐彩特国际（中国）化工有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表79: 黑龙江中盟龙新化工有限公司发展历程  
图表80: 黑龙江中盟龙新化工有限公司基本信息表  
图表81: 黑龙江中盟龙新化工有限公司股权穿透图  
图表82: 黑龙江中盟龙新化工有限公司经营状况  
图表83: 黑龙江中盟龙新化工有限公司整体业务架构  
图表84: 黑龙江中盟龙新化工有限公司销售网络布局  
图表85: 黑龙江中盟龙新化工有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表86: 惠州惠菱化成有限公司发展历程  
图表87: 惠州惠菱化成有限公司基本信息表  
图表88: 惠州惠菱化成有限公司股权穿透图  
图表89: 惠州惠菱化成有限公司经营状况  
图表90: 惠州惠菱化成有限公司整体业务架构  
图表91: 惠州惠菱化成有限公司销售网络布局  
图表92: 惠州惠菱化成有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表93: 上海泾奇高分子材料有限公司发展历程  
图表94: 上海泾奇高分子材料有限公司基本信息表  
图表95: 上海泾奇高分子材料有限公司股权穿透图  
图表96: 上海泾奇高分子材料有限公司经营状况  
图表97: 上海泾奇高分子材料有限公司整体业务架构  
图表98: 上海泾奇高分子材料有限公司销售网络布局  
图表99: 上海泾奇高分子材料有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表100: 广东天雄新材料科技股份有限公司发展历程  
图表101: 广东天雄新材料科技股份有限公司基本信息表  
图表102: 广东天雄新材料科技股份有限公司股权穿透图  
图表103: 广东天雄新材料科技股份有限公司经营状况  
图表104: 广东天雄新材料科技股份有限公司整体业务架构  
图表105: 广东天雄新材料科技股份有限公司销售网络布局  
图表106: 广东天雄新材料科技股份有限公司PMMA及关联业务的优劣势分析  
图表107: 中国PMMA行业发展潜力评估  
图表108: 2025-2030年中国PMMA行业市场前景预测  
图表109: 2025-2030年中国PMMA行业市场容量/市场增长空间预测  
图表110: 中国PMMA行业发展趋势预测  
图表111: 中国PMMA行业投资风险预警  
图表112: 中国PMMA行业投资风险防范策略  
图表113: 中国PMMA行业市场投资价值评估  
图表114: 中国PMMA行业投资机会分析  
图表115: 中国PMMA行业投资策略与建议  
图表116: 中国PMMA行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！