

## 2025-2030年全球及中国护肤品行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：护肤品行业综述及数据来源说明

## 1.1 护肤品行业界定

- 1.1.1 护肤品的定义
- 1.1.2 护肤品性质特征
- 1.1.3 护肤品专业术语
- 1.1.4 护肤品概念辨析
- 1.1.5 护肤品所处行业

## 1.2 护肤品行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 护肤品行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 护肤品行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 护肤品行业标准体系及建设进程
  - 1、标准建设
  - 2、现行标准
  - 3、重点标准

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球护肤品行业发展现状及趋势

## 2.1 全球护肤品行业发展历程

## 2.2 全球护肤品行业技术标准

- 2.2.1 全球护肤品行业标准体系
- 2.2.2 全球护肤品行业技术进展

## 2.3 全球护肤品行业发展现状

- 2.3.1 全球护肤品行业整体发展
- 2.3.2 全球护肤品行业细分市场
- 2.3.3 全球护肤品市场规模体量

## 2.4 全球护肤品行业市场竞争态势

- 2.4.1 全球护肤品行业竞争格局
- 2.4.2 全球护肤品行业风险投资
- 2.4.3 全球护肤品行业并购交易

## 2.5 全球护肤品行业区域发展格局

- 2.5.1 全球护肤品区域发展格局
- 2.5.2 全球护肤品重点区域市场
  - 1、美国
  - 2、法国
  - 3、日本
  - 4、韩国
- 2.5.3 全球护肤品产业贸易流向
- 2.5.4 国外护肤品发展经验借鉴

## 2.6 全球护肤品行业市场前景预测

## 2.7 全球护肤品行业发展趋势洞悉

## 第3章：中国护肤品行业发展现状及规模

## 3.1 中国护肤品行业发展历程

## 3.2 中国护肤品行业技术进展

- 3.2.1 科研投入力度&强度
- 3.2.2 科研创新成果&转化

- 1、专利申请
  - 2、专利公开
  - 3、热门申请人
  - 4、热门技术
  - 3.2.3 关键技术现状与突破
  - 3.2.4 护肤品行业最新技术动态
  - 3.2.5 护肤品行业技术发展方向
  - 3.3 中国护肤品行业市场主体**
  - 3.3.1 护肤品市场主体类型
  - 3.3.2 护肤品企业进场方式
  - 3.3.3 护肤品注册/存续企业
  - 3.4 中国护肤品行业市场产销情况**
  - 3.4.1 生产情况
  - 1、产能
  - 2、产量
  - 3.4.2 销售情况
  - 1、销量
  - 2、营业收入
  - 3.5 中国护肤品行业对外贸易状况**
  - 3.5.1 护肤品进出口统计适用中国海关HS编码
  - 3.5.2 护肤品进出口贸易总体情况
  - 3.5.3 护肤品进口贸易状况
  - 1、护肤品进口贸易规模
  - 2、护肤品进口价格水平
  - 3、护肤品进口产品结构
  - 3.5.4 护肤品出口贸易状况
  - 1、护肤品出口贸易规模
  - 2、护肤品出口价格水平
  - 3、护肤品出口产品结构
  - 3.5.5 护肤品对外贸易环境
  - 3.5.6 护肤品对外贸易趋势
  - 3.5.7 护肤品产业对外依存度
  - 3.6 中国护肤品行业消费行为特征**
  - 3.6.1 中国男女护肤年龄段及频率分布
  - 3.6.2 护肤品常用品类
  - 3.6.3 护肤品购买驱动力
  - 3.6.4 护肤品消费价格
  - 3.6.5 护肤品销售渠道
  - 3.6.6 护肤品消费观念及趋势
  - 3.7 中国护肤品行业市场规模体量**
  - 3.8 中国护肤品行业经济特性分析**
  - 3.9 中国护肤品行业发展痛点及挑战**
- 第4章：中国护肤品行业竞争状况及格局**
- 4.1 护肤品竞争者入场及战略布局**
  - 4.1.1 护肤品竞争者入场进程
  - 4.1.2 护肤品竞争者集群分布
  - 4.1.3 护肤品竞争者区域热力图
  - 4.1.4 护肤品竞争者战略布局状况
  - 4.2 护肤品行业市场竞争格局**
  - 4.2.1 护肤品行业市场竞争态势
  - 4.2.2 护肤品行业市场竞争格局
  - 4.2.3 护肤品行业市场集中度
  - 4.2.4 护肤品国产化及国产替代布局
  - 4.2.5 跨国公司在华市场竞争力
  - 4.2.6 跨国公司在华市场竞争策略
  - 4.3 护肤品行业波特五力模型分析**
  - 4.3.1 护肤品行业供应商的议价能力
  - 4.3.2 护肤品行业消费者的议价能力
  - 4.3.3 护肤品行业新进入者威胁分析

- 4.3.4 护肤品行业替代品威胁分析
- 4.3.5 护肤品行业现有企业竞争情况
- 4.3.6 护肤品行业竞争状态总结
- 4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局**
  - 4.4.1 中国企业在全球市场竞争力
  - 4.4.2 中国企业出海/全球化布局
- 4.5 护肤品行业投融资&并购重组&IPO动态**
  - 4.5.1 护肤品投融资
    - 1、护肤品行业投融资概述
    - 2、护肤品行业投融资统计
    - 3、护肤品行业投融资规模
    - 4、护肤品行业投融资解读
    - 5、护肤品行业投融资趋势
  - 4.5.2 护肤品兼并重组
    - 1、护肤品兼并重组阶段、方式及动因
    - 2、护肤品兼并重组事件汇总
    - 3、护肤品兼并重组案例分析
  - 4.5.3 护肤品IPO动态
- 第5章：护肤品产业链全景及配套产业发展**
  - 5.1 护肤品产业链结构梳理**
  - 5.2 护肤品产业链生态图谱**
  - 5.3 护肤品产业链区域热力图**
  - 5.4 护肤品产业价值链及成本投入**
    - 5.4.1 护肤品产业价值链分析图
    - 5.4.2 护肤品行业成本投入结构
    - 5.4.3 护肤品行业价格传导机制
  - 5.5 护肤品原材料**
    - 5.5.1 护肤品原材料概述
    - 5.5.2 护肤品原材料市场发展现状
    - 5.5.3 护肤品原材料市场发展趋势
    - 5.5.4 对护肤品行业的影响
  - 5.6 包装材料**
    - 5.7.1 包装材料概述
    - 5.7.2 包装材料市场发展现状
    - 5.7.3 包装材料市场发展趋势
    - 5.7.4 对护肤品行业的影响
  - 5.8 配套产业布局对护肤品行业的影响总结**
- 第6章：中国护肤品行业细分产品市场分析**
  - 6.1 护肤品行业细分市场概况**
    - 6.1.1 护肤品细分市场现状
    - 6.1.2 护肤品细分市场结构
    - 6.1.3 护肤品产品综合对比
  - 6.2 护肤品细分市场：按价格梯队细分产品**
    - 6.2.1 大众护肤品市场分析
      - 1、大众护肤品品牌概览
      - 2、大众护肤品发展现状
      - 3、大众护肤品发展前景
    - 6.2.2 高端护肤品市场分析
      - 1、高端护肤品品牌概览
      - 2、高端护肤品发展现状
      - 3、高端护肤品发展前景
  - 6.3 护肤品细分市场：按应用部位细分产品**
    - 6.3.1 面部护肤品市场分析
      - 1、面部护肤品需求分析
      - 2、面部护肤品发展现状
      - 3、面部护肤品发展前景
    - 6.3.2 手部护肤品市场分析
      - 1、手部护肤品需求分析
      - 2、手部护肤品发展现状

- 3、手部护肤品发展前景
  - 6.3.3 身体护肤品市场分析
    - 1、身体护肤品需求分析
    - 2、身体护肤品发展现状
    - 3、身体护肤品发展前景
  - 6.3.4 护肤品套装市场分析
    - 1、护肤品套装需求分析
    - 2、护肤品套装发展现状
    - 3、护肤品套装发展前景
  - 6.4 护肤品细分市场：按使用人群细分产品
    - 6.4.1 女性护肤品市场分析
      - 1、女性护肤品需求分析
      - 2、女性护肤品发展现状
      - 3、女性护肤品发展前景
    - 6.4.1 男性护肤品市场分析
      - 1、男性护肤品需求分析
      - 2、男性护肤品发展现状
      - 3、男性护肤品发展前景
  - 6.6 中国护肤品行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国护肤品行业营销策略分析**
- 7.1 中国护肤品行业传统渠道策略分析
    - 7.1.1 传统销售渠道概述
    - 7.1.2 百货专柜渠道分析
      - 1、百货专柜渠道壁垒分析
      - 2、百货专柜渠道运营策略
      - 3、百货专柜渠道区域建设分析
      - 4、百货专柜渠道发展情况分析
    - 7.1.3 超市卖场（KA）渠道分析
      - 1、超市卖场渠道壁垒分析
      - 2、超市卖场渠道运营策略
      - 3、超市卖场渠道区域建设分析
      - 4、超市卖场渠道发展情况分析
    - 7.1.4 化妆品专卖店（CS）渠道分析
      - 1、化妆品专卖店渠道壁垒分析
      - 2、化妆品专卖店渠道区域建设分析
      - 3、化妆品专卖店渠道发展情况分析
    - 7.1.5 药妆店渠道分析
      - 1、药妆渠道壁垒分析
      - 2、药妆店渠道运营策略
      - 3、药妆店渠道发展情况分析
  - 7.2 中国护肤品行业电子商务渠道分析
    - 7.2.1 电商渠道销售规模占比
    - 7.2.2 电商渠道现状分析
    - 7.2.3 电商渠道优劣势分析
      - 1、三方平台
      - 2、自有平台
    - 7.2.4 电商渠道经营策略分析
  - 7.3 中国护肤品行业产品策略分析
    - 7.3.1 行业产品策略分析
      - 1、品牌命名及定位策略分析
      - 2、产品组合策略分析
      - 3、产品差异化策略分析
      - 4、新产品开发策略分析
      - 5、产品生命周期运用策略分析
    - 7.3.2 行业典型产品案例分析
  - 7.4 中国护肤品行业定价策略分析
    - 7.4.1 行业定价策略分析
      - 1、结合产品品牌、产品定位
      - 2、结合产品组合、产品功效

- 3、结合竞争对手的价格定价
- 7.4.2 行业典型定价案例分析
- 7.5 中国护肤品行业营销策略趋势**
- 7.5.1 成本领先的战略营销策略
- 7.5.2 研发领先的战略营销策略
- 7.5.3 功效领先的战略营销策略
- 7.5.4 渠道领先的战略营销策略
- 7.5.5 传播领先的战略营销策略
- 7.5.6 服务领先的战略营销策略
- 第8章：中国重点城市护肤品市场分析**
- 8.1 中国护肤品行业消费重点区域概览**
- 8.2 中国护肤品消费重点区域市场分析**
- 8.2.1 上海市护肤品行业发展情况
  - 1、护肤品行业发展环境
  - 2、护肤品行业发展现状
  - 3、护肤品行业发展趋势
- 8.2.2 北京市护肤品行业发展情况
  - 1、护肤品行业发展环境
  - 2、护肤品行业发展现状
  - 3、护肤品行业发展趋势
- 8.2.3 广东省护肤品行业发展情况
  - 1、护肤品行业发展环境
  - 2、护肤品行业发展现状
  - 3、护肤品行业发展趋势
- 8.2.4 浙江省护肤品行业发展情况
  - 1、护肤品行业发展环境
  - 2、护肤品行业发展现状
  - 3、护肤品行业发展趋势
- 8.2.5 江苏省护肤品行业发展情况
  - 1、护肤品行业发展环境
  - 2、护肤品行业发展现状
  - 3、护肤品行业发展趋势
- 第9章：全球及中国护肤品企业案例解析**
- 9.1 全球及中国护肤品企业梳理与对比**
- 9.2 全球护肤品企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 9.2.1 欧莱雅集团
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及护肤品业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 9.2.2 雅诗兰黛集团
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及护肤品业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 9.2.3 日本资生堂
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及护肤品业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 9.3 中国护肤品企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 9.3.1 上海百雀羚日用化学有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

- 9.3.2 珀莱雅化妆品股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.3 上海家化联合股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.4 伽蓝（集团）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.5 上海上美化妆品有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.6 浙江欧诗漫集团有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.7 广东丸美生物技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.8 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.9 水羊集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.10 上海相宜本草化妆品股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业护肤品产品研发&生产
  - 5、企业护肤品产品销售&竞争
  - 6、企业护肤品产品应用&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第10章：中国护肤品行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 10.1 中国护肤品行业经济（Economy）环境分析

- 10.1.1 中国宏观经济发展现状
- 10.1.2 中国宏观经济发展展望
- 10.1.3 护肤品行业发展与宏观经济相关性分析

##### 10.2 中国护肤品行业社会（Society）环境分析

- 10.2.1 中国护肤品行业社会环境分析
- 10.2.2 社会环境对护肤品行业发展的影响总结

##### 10.3 中国护肤品行业政策（Policy）环境分析

- 10.3.1 国家层面护肤品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面护肤品行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面护肤品行业规划汇总及解读
- 10.3.2 31省市护肤品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市护肤品行业政策规划汇总
  - 2、31省市护肤品行业发展目标解读
- 10.3.3 国家重点规划/政策对护肤品行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对护肤品行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对护肤品行业发展的影响
- 10.3.4 政策环境对护肤品行业发展的影响总结

##### 10.5 中国护肤品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

#### 第11章：中国护肤品行业市场前景及发展趋势洞悉

- 11.1 中国护肤品行业发展潜力评估
- 11.2 中国护肤品行业未来关键增长点
- 11.3 中国护肤品行业发展前景预测
- 11.4 中国护肤品行业发展趋势洞悉
  - 11.4.1 市场竞争趋势
  - 11.4.2 技术创新趋势
  - 11.4.3 细分市场趋势

#### 第12章：中国护肤品行业投资战略规划策略及建议

##### 12.1 中国护肤品行业进入与退出壁垒

- 12.1.1 护肤品行业进入壁垒分析
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、准入壁垒
  - 4、人才壁垒
  - 5、资源壁垒
  - 6、品牌壁垒
- 12.1.2 护肤品行业退出壁垒分析

##### 12.2 中国护肤品行业投资风险预警

- 12.2.1 周期性风险
- 12.2.2 成长性风险
- 12.2.3 产业关联度风险
- 12.2.4 市场集中度风险
- 12.2.5 行业壁垒风险
- 12.2.6 宏观政策风险

- 12.3 中国护肤品行业投资机会分析
  - 12.3.1 护肤品产业链薄弱环节投资机会
  - 12.3.2 护肤品行业细分领域投资机会
  - 12.3.3 护肤品产业区域投资机会
  - 12.3.4 护肤品产业空白点投资机会
- 12.4 中国护肤品行业投资价值评估
- 12.5 中国护肤品行业投资策略建议
- 12.6 中国护肤品行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 护肤品的定义
- 图表2: 护肤品的性质与特征
- 图表3: 护肤品专业术语
- 图表4: 护肤品概念辨析
- 图表5: 本报告研究领域所处行业
- 图表6: 护肤品行业分类
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国护肤品行业监管体系结构示意图
- 图表9: 中国护肤品行业监管机构及其职能
- 图表10: 中国护肤品行业标准体系框架&建设进程
- 图表11: 中国护肤品行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国护肤品行业重点标准及其影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表15: 全球护肤品行业发展历程
- 图表16: 全球护肤品行业标准体系
- 图表17: 全球护肤品行业技术进展
- 图表18: 全球护肤品行业发展
- 图表19: 2024年全球护肤品行业产品结构 (单位: %)
- 图表20: 2018-2024年全球护肤品市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表21: 全球护肤品行业竞争格局
- 图表22: 全球护肤品行业风险投资
- 图表23: 全球护肤品行业兼并重组
- 图表24: 全球护肤品区域发展格局
- 图表25: 全球护肤品重点区域市场
- 图表26: 国外护肤品发展经验借鉴
- 图表27: 2025-2030年全球护肤品行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表28: 全球护肤品行业发展趋势洞悉
- 图表29: 中国护肤品行业发展历程
- 图表30: 护肤品行业科研投入力度&强度
- 图表31: 护肤品行业科研创新成果&转化
- 图表32: 护肤品行业关键技术现状与突破
- 图表33: 护肤品行业最新技术动态
- 图表34: 护肤品行业技术发展方向
- 图表35: 护肤品市场主体类型
- 图表36: 护肤品企业进场方式
- 图表37: 护肤品行业市场产销分析
- 图表38: 2017-2024年中国大陆护肤品市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 中国护肤品行业经济特性分析
- 图表40: 中国护肤品行业发展痛点及挑战
- 图表41: 护肤品竞争者入场进程
- 图表42: 护肤品企业战略集群状况
- 图表43: 护肤品竞争者区域分布热力图
- 图表44: 护肤品竞争者发展战略布局状况
- 图表45: 护肤品市场竞争态势

- 图表46: 护肤品市场竞争格局
- 图表47: 护肤品市场集中度
- 图表48: 护肤品国产化率及国产替代布局
- 图表49: 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 图表50: 护肤品行业供应商的议价能力
- 图表51: 护肤品行业消费者的议价能力
- 图表52: 护肤品行业新进入者威胁
- 图表53: 护肤品行业替代品威胁
- 图表54: 护肤品行业现有企业竞争
- 图表55: 护肤品行业竞争状态总结
- 图表56: 全球护肤品市场中国企业竞争力
- 图表57: 护肤品企业全球化布局/出海布局
- 图表58: 护肤品行业主要资金来源
- 图表59: 护肤品行业投融资主体
- 图表60: 护肤品行业投融资汇总
- 图表61: 护肤品行业投融资规模
- 图表62: 护肤品行业投融资解读
- 图表63: 护肤品行业兼并与重组动因及方式
- 图表64: 护肤品行业兼并与重组事件汇总
- 图表65: 护肤品行业兼并与重组案例分析
- 图表66: 护肤品行业兼并与重组案例分析
- 图表67: 护肤品兼并与重组阶段、方式及动因
- 图表68: 护肤品产业链结构梳理
- 图表69: 护肤品产业链生态图谱
- 图表70: 护肤品产业链区域热力图
- 图表71: 护肤品产业价值链分析图
- 图表72: 护肤品行业成本结构
- 图表73: 护肤品原材料市场发展现状
- 图表74: 对护肤品行业的影响分析
- 图表75: 对护肤品行业的影响分析
- 图表76: 护肤品行业细分市场现状
- 图表77: 护肤品行业细分市场结构
- 图表78: 护肤品产品综合对比
- 图表79: 中国大众护肤品品牌概览
- 图表80: 2017-2024年中国大众护肤品市场规模变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表81: 2025-2030年中国大众护肤品市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表82: 中国高端护肤品品牌概览
- 图表83: 2017-2024年中国高端护肤品市场规模变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表84: 2025-2030年中国高端护肤品市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表85: 2024年中国面部护肤品不同产品市场规模占比(单位: %)
- 图表86: 2017-2024年中国面部护肤品市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表87: 2025-2030年中国面部护肤品市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年手部护肤品不同产品市场规模占比(单位: %)
- 图表89: 2017-2024年中国手部护肤品市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表90: 2025-2030年中国手部护肤品市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表91: 2024年身体护肤品不同产品市场规模占比(单位: %)
- 图表92: 2017-2024年中国身体护肤品市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表93: 2025-2030年中国身体护肤品市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表94: 2024年护肤品套装不同产品市场规模占比(单位: %)
- 图表95: 2017-2024年中国护肤品套装市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表96: 2025-2030年中国护肤品套装市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表97: 不同心理的女性消费者行为研究
- 图表98: 2017-2024年中国女性护肤品市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表99: 2025-2030年中国女性护肤品市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表100: 男性消费者的购买动机形成分析
- 图表101: 中国男性护肤品市场需求情况分析(单位: %)
- 图表102: 2017-2024年中国身体护肤品市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表103: 2025-2030年中国身体护肤品市场规模预测(单位: 亿元, %)
- 图表104: 中国护肤品行业细分市场战略地位分析

图表105: 2017-2024年中国护肤品线下传统销售渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表106: 护肤品百货专柜进入壁垒  
图表107: 护肤品专柜运营类型分析  
图表108: 截至2024年国际化妆品店铺总量城市分布  
图表109: 2017-2024年中国护肤品百货专柜渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表110: 护肤品运营策略分析  
图表111: 超市卖场渠道区域建设分析  
图表112: 2017-2024年中国护肤品超市卖场渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表113: 护肤品化妆品专卖店进入壁垒  
图表114: 化妆品专卖店渠道区域建设分析  
图表115: 2017-2024年中国护肤品化妆品专卖店渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表116: 薇姿运营策略分析  
图表117: 2017-2024年中国护肤品药妆店渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表118: 2017-2024年中国护肤品电商渠道销售占比情况 (单位: %)  
图表119: 电商渠道现状分析  
图表120: 护肤品电子商务渠道——第三方平台优劣势分析  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!