2014-2020年中国洗衣连锁行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：洗衣连锁业相关概述
1.1 洗衣行业连锁简述
1.1.1 洗衣行业连锁的服务内容
1.1.2 洗衣行业连锁的连锁方式
1.1.3 洗衣行业连锁的经营模式
1.2 洗衣行业兴起与发展演进
1.2.1 中国洗衣业的三个发展阶段
1.2.2 洗衣服务业组织方式特征
1.2.3 品牌创立还处于初步尝试阶段
1.2.4 洗衣服务业属于长青行业
1.2.5 洗衣连锁经营模式简单、运营成本低
第2章：2013年中国洗衣连锁行业运行环境分析
2.1 国内宏观经济环境分析
2.1.1 GDP历史变动轨迹分析
2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
2.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析
2.2 2013年中国洗衣连锁行业政策环境分析
2.2.1 政府鼓励连锁经营行业规范发展
2.2.2 节能环保政策波及洗衣业
2.2.3 干洗剂可能致癌行业协会否认
2.2.4 洗衣业服务质量规范
2.2.5 各地陆续出台洗衣业规范性文件
2.2.6 政府发布洗染业管理办法
2.3 2013年中国洗衣连锁行业社会环境分析
2.3.1 中国经济下行趋势，影响居民收支情况
2.3.2 居民对洗衣服务的消费意识不断增强
2.3.3 生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
2.3.4 服装纺织面料更新换代加快
2.3.5 中国人口结构分析
2.4 2013年中国洗衣连锁相关产业环境分析
2.4.1 城镇服装消费发展趋势
2.4.2 服装业流行面料趋势
2.4.3 中国洗衣连锁业的相关行业组织
2.4.4 中国洗涤设备制造业发展现状
2.4.5 干洗机及其使用的洗涤溶剂
2.4.6 中国ODS清洗剂淘汰时间表
第3章：2013年中国洗衣连锁行业运行形势分析
3.1 2013年中国洗衣服务业运行总况
3.1.1 中国洗衣服务市场规模分析
3.1.2 洗衣服务市场的三大业态分析
3.1.3 连锁经营模式在行业内应用最为广泛
3.1.4 政府行为将促进竞争格局变化
3.1.5 洗衣业发展要过五关
3.2 2013年中国洗衣连锁行业现状综述
3.2.1 领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
3.2.2 特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
3.2.3 洗衣连锁业的服务特点
3.2.4 连锁品牌建设初见成效
3.2.5 洗衣业特许经营市场主要特点
3.3 2013年中国洗衣服务行业存在的问题探讨
3.3.1 不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

3.3.2 与国际同行仍存在不小的差距
3.3.3 盈利能力下降，影响投资热情
3.3.4 洗衣业成为消费者投诉的热点
第4章：2013年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析
4.1 北京
4.1.1 经济状况分析
4.1.2 居民消费水平
4.1.3 北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
4.1.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.1.5 北京洗衣连锁店发展空间较大
4.2 上海
4.2.1 经济状况分析
4.2.2 居民消费水平
4.2.3 上海干洗业发展历程演进
4.2.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.2.5 上海洗衣连锁业发展优势分析
4.3 重庆
4.3.1 经济状况分析
4.3.2 居民消费水平
4.3.3 重庆洗衣连锁加盟现状分析
4.3.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.3.5 重庆洗衣连锁业发展优势分析
4.4 深圳
4.4.1 经济状况分析
4.4.2 居民消费水平
4.4.3 深圳洗衣连锁加盟现状分析
4.4.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.4.5 深圳洗衣连锁业发展优势分析
4.5 广州
4.5.1 经济状况分析
4.5.2 居民消费水平
4.5.3 广州洗衣连锁加盟现状分析
4.5.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.5.5 广州洗衣连锁业发展优势分析
4.6 石家庄
4.6.1 经济状况分析
4.6.2 居民消费水平
4.6.3 石家庄洗衣连锁业现状分析
4.6.4 主要品牌洗衣连锁企业分布情况
4.6.5 上海洗衣连锁业发展优势分析
第5章：2013年中国洗衣连锁行业竞争格局分析
5.1 2013年中国洗衣连锁行业竞争行为
5.1.1 市场定位
5.1.2 连锁网络的布局及店址的选择
5.1.3 洗涤设备竞争
5.1.4 营销方式竞争
5.1.5 质量和技术竞争
5.1.6 总部支持服务竞争
5.1.7 管理效率及员工素质竞争
5.1.8 产品和市场研发能力的竞争
5.2 2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式
5.2.1 洗衣店竞争的特点
5.2.2 洗衣店竞争的形式
5.2.3 洗衣店宣传和促销方式的选择
5.3 2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状
5.3.1 主要洗衣连锁的品牌定位分析
5.3.2 主要洗衣连锁的价格定位分析
5.3.3 主要洗衣连锁的总部支持服务分析
5.3.4 主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

5.3.5 主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
5.3.6 主要洗衣连锁的培训系统对比分析
5.4 2014-2020年中国洗衣连锁业竞争趋势分析
第6章：2013年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析
6.1 GEP
6.1.1 公司经营业绩分析
6.1.2 经营现状及发展模式
6.1.3 全国门店分布
6.1.4 公司发展前景
6.2 福奈特
6.2.1 公司经营业绩分析
6.2.2 经营现状及发展模式
6.2.3 全国门店分布
6.2.4 公司发展前景
6.3 普兰德
6.3.1 公司经营业绩分析
6.3.2 经营现状及发展模式
6.3.3 全国门店分布
6.3.4 公司发展前景
6.4 伊尔萨
6.4.1 公司经营业绩分析
6.4.2 经营现状及发展模式
6.4.3 全国门店分布
6.4.4 公司发展前景
6.5 洁丰干洗
6.5.1 公司经营业绩分析
6.5.2 经营现状及发展模式
6.5.3 全国门店分布
6.5.4 公司发展前景
第7章：2013年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析
7.1 象王
7.1.1 公司发展概况
7.1.2 公司营业规模
7.1.3 公司经营模式分析
7.1.4 公司连锁经营策略分析
7.1.5 企业竞争力分析
7.2 雪丽阿姨
7.2.1 公司发展概况
7.2.2 公司营业规模
7.2.3 公司经营模式分析
7.2.4 公司连锁经营策略分析
7.2.5 企业竞争力分析
7.3 荣昌
7.3.1 公司发展概况
7.3.2 公司营业规模
7.3.3 公司经营模式分析
7.3.4 公司连锁经营策略分析
7.3.5 企业竞争力分析
7.4 福奈特
7.4.1 公司发展概况
7.4.2 公司营业规模
7.4.3 公司经营模式分析
7.4.4 公司连锁经营策略分析
7.4.5 企业竞争力分析
7.5 泰洁干洗连锁
7.5.1 公司发展概况
7.5.2 公司营业规模
7.5.3 公司经营模式分析
7.5.4 公司连锁经营策略分析

7.5.5 企业竞争力分析
7.6 三洋干洗连锁
7.6.1 公司发展概况
7.6.2 公司营业规模
7.6.3 公司经营模式分析
7.6.4 公司连锁经营策略分析
7.6.5 企业竞争力分析
7.7 康洁洗衣
7.7.1 公司发展概况
7.7.2 公司营业规模
7.7.3 公司经营模式分析
7.7.4 公司连锁经营策略分析
7.7.5 企业竞争力分析
7.8 上海正章洗染
7.8.1 公司发展概况
7.8.2 公司营业规模
7.8.3 公司经营模式分析
7.8.4 公司连锁经营策略分析
7.8.5 企业竞争力分析
第8章：2013年中国干洗机设备产业运行态势分析
8.1 2013年我国干洗机制造行业销售状况分析
8.1.1 我国干洗机制造行业市场收入分析
8.1.2 我国干洗机制造企业盈利水平情况
8.1.3 我国干洗机制造行业成本费用分析
8.2 2013年主要干洗机设备制造企业对比分析
8.2.1 北京尤萨洗涤设备有限公司
8.2.2 上海航星机械(集团)有限公司
8.2.3 上海鹿舟实业有限公司
8.2.4 济南绿洲清洗设备有限公司
第9章：2013年中国干洗耗材市场运行剖析
9.1 2013年中国干洗耗材市场概述
9.2 四氯乙烯市场应用现状
9.3 石油溶剂市场应用现状
9.4 干洗辅料市场应用现状
第10章：2014-2020年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析
10.1 2014-2020年中国洗衣连锁市场前景展望
10.1.1 洗衣市场前景广阔
10.1.2 水洗厂连锁投资前景
10.1.3 品牌连锁洗衣店加盟前景看好
10.2 2014-2020年中国洗衣连锁发展趋势分析
10.2.1 洗衣连锁加速优胜劣汰
10.2.2 洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
10.2.3 绿色环保服务必成行业发展趋势
10.2.4 连锁体系迅速加强服务体系
10.3 2014-2020年中国洗衣连锁行业投资机会分析
10.4 2014-2020年中国洗衣连锁行业投资风险分析
10.5 前瞻投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！