2013-2017年中国游戏出版行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业产业结构特性

（1）产品形态多样性

（2）盈利模式多样性

（3）内容来源多样化

（4）发布和销售方式多样化

1.1.5 数字出版行业经济特质

（1）以信息和知识为生产对象

（2）以创意为核心资源

（3）以版权保护和管理为运行基础

（4）以获取受众注意力为目标

（5）具有双边市场特征

1.1.6 数字出版行业商业属性

1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

（1）数字出版与传统出版比较分析

（2）传统出版与数字出版融合必然性

（3）传统出版与数字出版融合主要途径

（4）传统出版与数字出版融合发展新态势

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）行业相关政策

1.2.2 经济环境分析

（1）国际经济形势分析

1）国际经济现状

2）国际经济展望

（2）国内经济形势分析

1）国内经济现状

2）国内经济展望

（3）宏观环境对行业的影响

1.2.3 社会环境分析

（1）居民收入变化情况分析

（2）居民文化消费情况分析

（3）居民阅读需求变化分析

（4）居民数字阅读情况分析

1.3 数字出版技术研究进展

1.3.1 数字出版技术概况

（1）数字出版技术构成情况

（2）数字出版技术平台介绍

（3）数字媒体程序介绍

1.3.2 国际数字出版技术研究进展

（1）国际数字出版技术发展历程

（2）国际数字出版关键技术环节

1.3.3 中国数字技术与数字出版分析

（1）数字技术发展现状

（2）数字技术与数字出版分析

（3）中国数字报刊技术分析

1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
（1）数字出版技术商现状分析
（2）龙头企业数字出版技术动态
1.3.5 中国数字出版技术研究新进展
（1）云出版技术
（2）MPR技术
（3）跨平台应用转换技术
第2章：中国数字出版行业发展分析
2.1 数字出版行业产业链分析
2.1.1 数字出版产业链的构成及特征
2.1.2 数字出版产业链整合要求
（1）传统出版商面临发展拐点
（2）传统出版商的创新方向
2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策
2.2 中国数字出版行业发展分析
2.2.1 中国数字出版行业发展历程
（1）中国数字出版行业的发展阶段分析
（2）中国数字出版行业的演进形态
（3）中国数字出版行业的跨越式发展分析
2.2.2 中国数学出版行业发展规模
（1）总体发展规模分析
（2）数字出版细分类别收入分析
1）2006-2012年数字出版行业互联网广告收入分析
2）2006-2012年数字出版行业手机出版收入分析
3）2006-2012年数字出版行业网络游戏收入分析
4）2006-2012年数字出版行业博客收入分析
5）2006-2012年数字出版行业电子书收入分析
6）2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
7）2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析
2.2.3 2012年中国数字出版产业态势分析
2.2.4 2012年中国数字出版行业问题及对策
2.3 数字出版行业商业模式分析
2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析
2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变
2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变
2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变
2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展
第3章：游戏出版市场分析
3.1 游戏出版概念
3.2 游戏市场发展特点
3.3 游戏销售渠道分析
3.4 游戏用户现状及需求
3.5 游戏出版市场发展规模
3.6 游戏出版市场发展趋势
3.7 游戏出版市场发展前景
第4章：数字出版行业投资分析与前景预测
4.1 数字出版行业投资分析
4.1.1 数字出版行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）数字出版的影响因素
4.1.2 数字出版行业投资现状分析
4.1.3 数字出版行业投资风险分析
4.1.4 数字出版行业投资机会分析
4.2 数字出版行业发展趋势与前景预测
4.2.1 数字出版行业发展趋势分析
（1）电子书将迎来高速增长
（2）4G助推移动互联跃上新高度
（3）新技术带来新应用
（4）数字终端走向网络化、智能化、融合化

4.2.2 数字出版行业发展前景分析
（1）数字出版行业步入成长期
（2）数字出版行业“十二五”目标远大

图表目录

图表1：数字出版行业产品形态划分
图表2：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表3：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表4：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表5：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表6：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表7：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表8：2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
图表9：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
图表10：2008-2012年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表11：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表12：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表13：2008-2012年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）
图表14：2004-2012年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）
图表15：2004-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表16：数字出版主要业态产业链情况
图表17：2006-2012年中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2012年中国数字出版行业细分类别收入（单位：亿元，%）
图表19：2006-2012年数字出行业版互联网广告产值（单位：亿元，%）
图表20：2006-2012年数字出版行业手机出版产值（单位：亿元，%）
图表21：2006-2012年数字出版行业网络游戏产值（单位：亿元，%）
图表22：2006-2012年数字出版行业博客产值（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年数字出版行业电子书产值（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值（单位：亿元，%）
图表25：2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值（单位：亿元，%）
图表26：2006-2012年中国游戏出版市场产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表27：2012-2016年中国数字出版行业规模预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！