

2025-2030年全球及中国培育宝石行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：培育宝石行业综述及数据来源说明

1.1 培育宝石行业界定

- 1.1.1 培育宝石的界定
 - 1、宝石的分类
 - 2、培育宝石的定义
 - 3、培育宝石的特征
 - 4、培育宝石专业术语

1.1.2 培育宝石的分类

1.1.3 培育宝石所处行业

1.1.4 培育宝石行业监管

1.1.5 培育宝石法规标准

1.2 培育宝石产业画像

1.2.1 培育宝石产业链结构梳理

1.2.2 培育宝石产业链生态全景图谱

1.2.3 培育宝石产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球培育宝石行业发展现状及趋势

2.1 全球培育宝石行业发展历程

2.2 全球培育宝石行业发展现状

2.2.1 全球培育钻石产能及技术路线

2.2.2 全球培育钻石原石产量变化

2.2.3 全球培育钻石产量变化

2.2.4 全球培育钻石市场渗透及消费情况

2.2.5 其他培育宝石市场概况

2.2.6 全球培育宝石市场竞争格局

2.2.7 全球培育宝石并购交易

2.3 全球培育宝石市场规模体量

2.4 全球培育宝石区域发展格局

2.4.1 全球培育宝石区域发展格局

1、供给端

2、消费端

2.4.2 全球培育宝石国际贸易流向

2.5 国外培育宝石发展经验借鉴

2.5.1 重点区域市场：印度（全球钻石加工中心）

2.5.2 重点区域市场：美国（培育钻石最大消费市场）

2.5.3 重点区域市场：新加坡（重点产区）

2.5.4 国外市场发展经验借鉴

2.6 全球培育宝石市场前景预测

2.7 全球培育宝石发展趋势洞悉

第3章：中国培育宝石行业发展现状及痛点

3.1 中国培育宝石行业发展历程

3.2 中国培育宝石市场主体分析

3.2.1 培育宝石市场主体类型

3.2.2 培育宝石企业进场方式

- 3.3 中国培育宝石企业业务模式
 - 3.3.1 销售业务模式
 - 3.3.2 生产业务模式
 - 3.3.3 采购业务模式
 - 3.4 中国培育宝石市场供给/生产
 - 3.4.1 培育宝石生产企业
 - 3.4.2 培育宝石生产能力
 - 3.4.2 培育宝石生产情况
 - 3.5 中国宝石或半宝石制品进出口情况
 - 3.5.1 宝石或半宝石制品海关HS编码
 - 3.5.2 宝石或半宝石制品贸易总体情况
 - 3.5.3 宝石或半宝石制品进口贸易状况
 - 1、宝石或半宝石制品进口贸易规模
 - 2、宝石或半宝石制品进口价格水平
 - 3.5.4 宝石或半宝石制品出口贸易状况
 - 1、宝石或半宝石制品出口贸易规模
 - 2、宝石或半宝石制品出口价格水平
 - 3.6 中国培育宝石市场需求/销售
 - 3.6.1 培育宝石市场需求特征
 - 3.6.2 培育宝石市场需求主体（谁需要）
 - 3.6.3 培育宝石市场需求现状（消费规模）
 - 3.6.4 培育宝石市场需求缺口（库存情况）
 - 3.6.5 培育宝石市场行情走势（价格水平）
 - 3.7 中国培育宝石行业盈利状况
 - 3.8 中国培育宝石市场规模体量
 - 3.9 中国培育宝石发展痛点分析
- 第4章：培育宝石竞争格局及核心竞争力**
- 4.1 培育宝石企业核心竞争力分析
 - 4.1.1 培育宝石企业核心竞争力构建
 - 4.1.2 培育宝石企业核心竞争力识别
 - 4.1.3 培育宝石企业进入与退出壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 4.2 培育宝石关键核心技术分析
 - 4.2.1 培育宝石技术路线全景图谱
 - 1、HPHT法培钻石工艺流程图
 - 2、CVD法培育钻石工艺流程图
 - 3、其他培育宝石技术路线
 - 4.2.2 培育钻石制造方法比较：HPHT VS CVD
 - 4.2.3 国内外培育宝石技术创新动态
 - 1、国外培育宝石技术动态
 - 2、国内培育宝石技术动态
 - 4.2.4 培育宝石行业新技术应用分析
 - 4.3 培育宝石行业市场竞争格局
 - 4.3.1 培育宝石中国市场竞争格局
 - 4.3.2 培育宝石行业市场集中度
 - 4.3.3 培育宝石跨国企业在华布局
 - 4.4 培育宝石波特五力模型分析图
 - 4.5 培育宝石技术研发方向/未来研究重点
 - 4.6 培育宝石投融资动态及热门赛道
 - 4.6.1 培育宝石主要资金来源
 - 4.6.2 培育宝石企业融资动态
 - 4.6.3 培育宝石企业IPO动态
 - 4.6.4 培育宝石企业投资动态
 - 4.6.5 培育宝石企业兼并重组
- 第5章：中国培育宝石原石及设备市场分析**
- 5.1 培育宝石成本结构分析
 - 5.2 培育宝石产业链毛利率
 - 5.3 培育宝石设备零部件市场概况

- 5.4 培育宝石——HPHT设备——六面顶压机
 - 5.4.1 培育宝石HPHT设备类型
 - 5.4.2 六面顶压机供需现状
 - 5.4.3 六面顶压机竞争格局
 - 5.4.4 六面顶压机发展趋势
 - 5.5 培育宝石——CVD设备——MPCVD设备
 - 5.5.1 培育宝石CVD设备类型
 - 5.5.2 MPCVD设备供需现状
 - 5.5.3 MPCVD设备竞争格局
 - 5.5.4 MPCVD设备发展趋势
 - 5.6 培育宝石——原石制造
 - 5.6.1 原石制造市场概况
 - 5.6.2 原石进出口概况
 - 5.6.3 原石制造商格局
 - 5.7 培育宝石检测检验及认证
 - 5.7.1 培育宝石检测检验及认证要求
 - 5.7.2 培育宝石检测检验及认证技术
 - 5.7.3 培育宝石检测检验及认证机构
 - 5.8 培育宝石供应链面临的挑战
- 第6章：中国培育宝石毛坯加工、贸易及设计**
- 6.1 培育宝石毛坯加工发展概况
 - 6.1.1 培育宝石毛坯加工、贸易及设计市场概述
 - 6.1.2 培育宝石毛坯加工、贸易及设计发展现状
 - 6.1.3 培育宝石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景
 - 6.2 培育宝石细分市场：培育钻石
 - 6.2.1 培育钻石概述
 - 6.2.2 培育钻石市场概况
 - 6.2.3 培育钻石竞争格局
 - 6.2.4 培育钻石发展趋势
 - 6.3 培育宝石细分市场：培育红蓝宝石
 - 6.3.1 培育红蓝宝石概述
 - 6.3.2 培育红蓝宝石市场概况
 - 6.3.3 培育红蓝宝石发展趋势
 - 6.4 培育宝石细分市场：培育祖母绿
 - 6.4.1 培育祖母绿概述
 - 6.4.2 培育祖母绿市场概况
 - 6.4.3 培育祖母绿发展趋势
 - 6.5 培育宝石细分市场：其他
 - 6.5.1 尖晶石
 - 6.5.2 海蓝宝石
 - 6.5.3 珍珠
 - 6.6 培育宝石毛坯、裸钻及饰品市场概况
 - 6.6.1 培育宝石毛坯市场概况
 - 6.6.2 培育宝石裸钻市场概况
 - 6.6.3 培育宝石饰品市场概况
 - 6.7 培育宝石细分市场战略地位分析
- 第7章：中国培育宝石消费场景及用户触达**
- 7.1 培育宝石行业消费场景分布
 - 7.2 培育宝石行业销售模式分析
 - 7.3 培育宝石行业市场营销策略
 - 7.4 培育宝石行业销售渠道分布
 - 7.5 培育宝石行业线上销售发展
 - 7.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 7.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 7.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 7.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 7.6 培育宝石行业线下渠道发展
 - 7.6.1 线下渠道发展概况
 - 7.6.2 商超渠道发展现状

- 7.6.3 零售渠道发展现状
- 7.7 培育宝石行业消费行为特征总结
- 7.8 培育宝石细分消费市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国培育宝石企业案例解析
- 8.1 全球及中国培育宝石企业梳理与对比
- 8.2 全球培育宝石企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 元素六Element Six
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育宝石业务布局
 - 4、培育宝石在华布局
 - 8.2.2 美国Diamond Foundry
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育宝石业务布局
 - 4、培育宝石在华布局
 - 8.2.3 Ila Technologies
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育宝石业务布局
 - 4、培育宝石在华布局
 - 8.2.4 印度Creative Technologies
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育宝石业务布局
 - 4、培育宝石在华布局
 - 8.2.5 住友化工
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、培育宝石业务布局
 - 4、培育宝石在华布局
- 8.3 中国培育宝石企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.3.1 河南省力量钻石股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.2 杭州超然金刚石有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.3 上海征世科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 河南黄河旋风股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.5 中南钻石有限公司——ZND
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.6 沃尔德集团有限公司——Anndia
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.7 郑州华晶金刚石股份有限公司——波琳克林Brisa&Relucir
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 8.3.8 柘城惠丰钻石科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局

- 6、培育宝石市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 深圳中嘉恒美科技有限公司——Light Mark小白光
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 广州纯钻贸易有限公司——凯丽希Caraxy
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、培育宝石专利技术
 - 5、培育宝石产品布局
 - 6、培育宝石市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国培育宝石行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 培育宝石行业政策环境洞悉
 - 9.1.1 国家层面培育宝石政策汇总
 - 9.1.2 国家层面培育宝石发展规划
 - 9.1.3 国家重点政策/规划对培育宝石的影响
- 9.2 培育宝石行业PEST分析图
- 9.3 培育宝石行业SWOT分析
- 9.4 培育宝石行业发展潜力评估
- 9.5 培育宝石行业未来关键增长点
- 9.6 培育宝石行业发展前景预测（未来5年预测）
- 9.7 培育宝石行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势

第10章：中国培育宝石行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 培育宝石行业投资风险预警
 - 10.1.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.1.2 风险应对
- 10.2 培育宝石行业投资机会分析
 - 10.2.1 培育宝石产业链薄弱环节投资机会
 - 10.2.2 培育宝石行业细分领域投资机会
 - 10.2.3 培育宝石行业区域市场投资机会
 - 10.2.4 培育宝石产业空白点投资机会
- 10.3 培育宝石行业投资价值评估
- 10.4 培育宝石行业投资策略建议

10.5 培育宝石行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 培育宝石的定义
图表2: 培育宝石的特征
图表3: 培育宝石专业术语
图表4: 培育宝石的分类
图表5: 本报告研究领域所处行业（一）
图表6: 本报告研究领域所处行业（二）
图表7: 培育宝石行业监管
图表8: 培育宝石法规标准
图表9: 培育宝石产业链结构梳理
图表10: 培育宝石产业链生态全景图谱
图表11: 培育宝石产业链区域热力图
图表12: 本报告研究范围界定
图表13: 本报告权威数据来源
图表14: 本报告研究方法及统计标准
图表15: 全球培育宝石行业发展历程
图表16: 全球培育钻石产能及技术路线
图表17: 全球培育钻石原石产量变化
图表18: 全球培育钻石产量变化
图表19: 全球培育钻石市场渗透及消费情况
图表20: 全球培育宝石市场竞争格局
图表21: 全球培育宝石并购交易
图表22: 全球培育宝石市场规模体量
图表23: 全球培育宝石区域发展格局
图表24: 全球培育宝石国际贸易流向
图表25: 国外培育宝石发展经验借鉴
图表26: 印度培育宝石发展概况
图表27: 美国培育宝石发展概况
图表28: 新加坡培育宝石发展概况
图表29: 全球培育宝石市场前景预测（未来5年预测）
图表30: 全球培育宝石发展趋势洞悉
图表31: 中国培育宝石发展历程
图表32: 中国培育宝石市场主体类型
图表33: 中国培育宝石企业进场方式
图表34: 中国培育宝石企业业务模式
图表35: 中国培育宝石销售业务模式
图表36: 中国培育宝石生产业务模式
图表37: 中国培育宝石企业业务模式
图表38: 中国培育宝石市场供给/生产
图表39: 中国培育宝石企业数量/名单
图表40: 中国培育宝石生产能力
图表41: 中国培育宝石生产情况
图表42: 中国宝石或半宝石制品进出口情况
图表43: 宝石或半宝石制品进出口适用海关HS编码
图表44: 宝石或半宝石制品贸易总体情况
图表45: 中国培育宝石市场需求/销售
图表46: 中国培育宝石市场需求特征分析
图表47: 中国培育宝石市场需求主体（谁需要）
图表48: 中国培育宝石需求现状（消费规模）
图表49: 中国培育宝石市场需求缺口（库存情况）
图表50: 中国培育宝石市场行情走势
图表51: 中国培育宝石市场规模体量
图表52: 中国培育宝石行业发展痛点分析

- 图表53: 培育宝石企业核心竞争力识别
- 图表54: 培育宝石行业进入壁垒分析
- 图表55: 培育宝石行业进入壁垒分析
- 图表56: 培育宝石技术路线全景图谱
- 图表57: 培育宝石生产工艺流程
- 图表58: 国内外培育宝石技术动态
- 图表59: 培育宝石行业新技术应用分析
- 图表60: 中国培育宝石行业市场竞争格局
- 图表61: 中国培育宝石行业市场集中度
- 图表62: 培育宝石跨国企业在华布局
- 图表63: 培育宝石跨国企业在华布局策略
- 图表64: 中国培育宝石波特五力模型分析图
- 图表65: 培育宝石技术研发方向/未来研究重点
- 图表66: 中国培育宝石投融资动态及热门赛道
- 图表67: 培育宝石主要资金来源
- 图表68: 培育宝石行业融资事件
- 图表69: 培育宝石行业融资规模
- 图表70: 培育宝石热门融资赛道
- 图表71: 中国培育宝石企业IPO动态
- 图表72: 中国培育宝石投资/跨界投资
- 图表73: 中国培育宝石行业兼并重组动态
- 图表74: 中国培育宝石兼并重组概述
- 图表75: 中国培育宝石兼并重组事件汇总
- 图表76: 中国培育宝石兼并重组案例分析
- 图表77: 中国培育宝石原石及设备市场分析
- 图表78: 培育宝石成本结构分析
- 图表79: 培育宝石产业链毛利率
- 图表80: 培育宝石设备零部件市场概况
- 图表81: 培育宝石HPHT设备类型
- 图表82: MPCVD设备供需现状
- 图表83: MPCVD设备竞争格局
- 图表84: MPCVD设备发展趋势
- 图表85: 原石制造市场概况
- 图表86: 培育宝石检测检验/性能测试
- 图表87: 培育宝石检验标准/测试方法
- 图表88: 培育宝石智能检测技术应用 (AOI/AI/无损检测等)
- 图表89: 培育宝石供应链面临的挑战
- 图表90: 培育宝石毛坯加工发展概况
- 图表91: 中国培育宝石毛坯加工、贸易及设计市场发展现状
- 图表92: 中国培育宝石毛坯加工、贸易及设计发展趋势前景
- 图表93: 培育钻石概述
- 图表94: 培育钻石市场概况
- 图表95: 培育钻石竞争格局
- 图表96: 培育钻石发展趋势
- 图表97: 培育红蓝宝石概述
- 图表98: 培育红蓝宝石市场概况
- 图表99: 培育红蓝宝石发展趋势
- 图表100: 培育祖母绿概述
- 图表101: 培育祖母绿市场概况
- 图表102: 培育祖母绿发展趋势
- 图表103: 培育宝石毛坯市场概况
- 图表104: 培育宝石裸钻市场概况
- 图表105: 培育宝石饰品市场概况
- 图表106: 培育宝石细分市场战略地位分析
- 图表107: 培育宝石消费场景拆解 (单位: %)
- 图表108: 商业模式核心构成
- 图表109: 直销与经销图解
- 图表110: 培育宝石行业市场营销策略
- 图表111: 培育宝石行业销售渠道分布

图表112: 培育宝石行业线上电商渠道发展分析
图表113: 培育宝石行业线下渠道发展分析
图表114: 中国培育宝石行业消费行为特征总结
图表115: 中国培育宝石细分消费市场战略地位分析
图表116: 全球及中国培育宝石企业案例解析
图表117: 全球及中国培育宝石企业梳理与对比
图表118: 全球培育宝石企业案例分析说明
图表119: 元素六Element Six基本情况
图表120: 元素六Element Six经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！