2026-2031年中国写字楼市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：外部环境篇
1.1 中国写字楼市场宏观环境分析
1.1.1 写字楼市场经济环境分析
（1）中国经济发展水平分析
1）第一层级：北上广深
2）第二层级：粤闽苏浙鲁津辽
3）第三层级：吉林黑龙江+中西部平原省份
4）第四层级：云贵甘青藏+川西疆南山区
（2）中国经济发展速度分析
（3）固定资产投资规模分析
（4）城市居民消费水平分析
1.1.2 写字楼产业环境分析
（1）房地产行业开发景气度分析
1）简要说明
2）行业开发景气度分析
（2）房地产行业开发投资规模分析
（3）房地产行业土地市场供需分析
1）土地出让金总额分析
2）土地市场供应规模分析
3）土地市场成交规模分析
4）土地成交楼面均价分析
5）土地市场平均溢价率分析
（4）房地产行业市场供给状况分析
1）房地产行业施工面积分析
2）房地产行业竣工面积分析
3）房地产行业新开工面积分析
（5）房地产行业市场销售状况分析
1）销售面积
2）销售金额
3）待销售面积
（6）房地产行业价格增长态势分析
1.1.3 城镇化进程对写字楼市场的影响
（1）中国城镇化发展历程分析
（2）中国城镇化建设相关政策分析
（3）中国城镇化进程对行业的影响分析
第2章：市场前瞻篇
2.1 中国写字楼市场供应现状与需求规模预测
2.1.1 写字楼市场发展现状分析
（1）写字楼市场发展特征分析
1）需求结构逐渐演变
2）城市分化加剧
（2）写字楼市场投资规模分析
（3）写字楼历年竣工面积分析
（4）写字楼市场存量规模分析
（5）写字楼平均售价走势分析
（6）写字楼租金及空置率分析
2.1.2 写字楼市场供应规模分析
（1）写字楼市场新增供应规模分析
（2）写字楼市场销售规模分析
1）销售面积
2）销售金额

（3）写字楼市场销售排行榜分析
2.1.3 写字楼市场需求现状分析
（1）写字楼市场需求现状分析
1）总体需求减弱，租金表现承压
2）新兴中央商务区表现相对活跃
（2）写字楼市场需求趋势分析
1）需求进入细分时代
2）需求主力范围扩大
2.1.4 写字楼市场需求规模预测
（1）影响写字楼需求的因素分析
1）经济发展水平
2）经济产业结构
3）行业经济情况
4）公共政策因素
（2）写字楼需求量指标分析
（3）写字楼需求量指标选择
1）因变量的确定
2）自变量的确定
（4）建立写字楼需求预测模型
（5）写字楼需求规模预测分析
2.2 中国写字楼市场竞争热度与发展态势预测
2.2.1 写字楼市场竞争状况分析
（1）写字楼市场竞争主体分析
（2）写字楼市场竞争地位分析
（3）写字楼市场竞争格局分析
1）行业集中度分析
2）行业区域发展分析
（4）写字楼市场竞争程度
（5）写字楼市场竞争层次分析
2.2.2 写字楼市场竞争热点与策略分析
（1）写字楼市场竞争特点分析
（2）写字楼市场竞争关键点分析
（3）写字楼市场竞争策略分析
2.2.3 写字楼市场竞争态势预测分析
（1）影响写字楼市场竞争态势的因素
（2）未来写字楼市场竞争态势预测分析
2.3 中国写字楼租赁市场定价策略与趋势分析
2.3.1 写字楼租赁流程与特点分析
（1）写字楼租赁过程分析
（2）写字楼租赁业务流程分析
（3）写字楼租赁经营特点分析
2.3.2 写字楼租赁客户需求特点分析
（1）写字楼租赁客户行业结构及分布
（2）写字楼租赁客户的需求动机分析
（3）写字楼租赁客户需求的影响因素
（4）写字楼客户租赁行为的特点分析
（5）写字楼客户租赁的关注点分析
2.3.3 写字楼租赁价格的构成分析
（1）写字楼建设成本分析
（2）写字楼运营成本分析
（3）写字楼租价与成本关系分析
2.3.4 写字楼租赁价格影响因素分析
（1）写字楼租赁价格外部影响因素分析
（2）写字楼租赁价格内部影响因素分析
（3）写字楼租赁价格企业可控影响因素
2.3.5 写字楼租赁价格定价方法分析
（1）写字楼租金成本定价法分析
（2）写字楼租金收益定价法分析
（3）写字楼租金市场竞争定价法

（4）写字楼租金认知价值定价法
（5）写字楼租金特殊定价法
2.3.6 写字楼租赁价格定价策略分析
（1）写字楼总体租金价格定价策略
（2）写字楼过程租金价格定价策略
1）低开高走定价策略分析
2）高开低走定价策略分析
3）稳定价格策略分析
（3）写字楼租金价格执行策略分析
1）数量及规模折扣分析
2）季节性折扣策略分析
3）销售代理折扣分析
2.3.7 写字楼租赁市场发展热度分析
（1）写字楼租赁市场规模分析
（2）写字楼租赁市场特点分析
（3）写字楼租赁客户特质分析
（4）写字楼市场租金状况分析
（5）写字楼租赁市场发展趋势与热度分析
2.4 中国写字楼项目全生命周期管理模式分析
2.4.1 写字楼项目全生命周期阶段划分
（1）写字楼项目全生命周期的范围
（2）写字楼项目全生命周期阶段划分
（3）写字楼项目全生命周期成本概念
2.4.2 写字楼项目全生命周期管理与成本计算
（1）写字楼项目建设阶段的构成与管理
（2）写字楼项目运营阶段的构成与管理
（3）写字楼项目报废阶段的构成与管理
第3章：投资机会篇
3.1 一线城市写字楼市场容量与发展趋势分析
3.1.1 北京市写字楼市场容量与发展趋势
（1）北京市写字楼一级市场分析
1）一级市场地块供应分析
2）一级市场地块成交分析
（2）北京市写字楼二级市场分析
1）写字楼二级市场供应分析
1、市场整体供应规模分析
2、各片区市场活跃度分析
3、各片区新增供应量分析
2）写字楼二级市场销售分析
1、市场整体销售规模分析
2、各片区销售情况分析
（3）北京市写字楼需求客户分析
1）高端写字楼客户分析
2）新型商务区客户分析
3）写字楼租赁客户分析
（4）北京市写字楼市场趋势展望
1）未来市场供应规模预测
2）未来市场发展格局预测
3.1.2 上海市写字楼市场容量与发展趋势
（1）上海市写字楼市场格局分析
1）小陆家嘴区域写字楼市场分析
2）南京西路区域写字楼市场分析
3）淮海中路区域写字楼市场分析
4）人民广场区域写字楼市场分析
5）徐家汇区域写字楼市场分析
6）虹桥开发区域写字楼市场分析
（2）上海市写字楼一级市场分析
1）一级市场地块供应分析
2）一级市场地块成交分析

（3）上海市写字楼二级市场分析
1）写字楼二级市场供应分析
2）写字楼二级市场销售分析
（4）上海市写字楼需求客户分析
1）高端写字楼客户分析
2）新型商务区客户分析
3）写字楼租赁客户分析
（5）上海市写字楼三级市场分析
1）全市写字楼三级市场需求分析
2）全市写字楼三级市场租金分析
（6）上海市写字楼市场趋势展望
1）未来市场供应规模预测
2）未来市场发展格局预测
3.1.3 深圳市写字楼市场容量与发展趋势
（1）深圳市写字楼一级市场分析
1）一级市场地块供应分析
2）一级市场地块成交分析
（2）深圳市写字楼二级市场分析
1）写字楼二级市场供应分析
1、市场整体供应规模分析
2、各片区新增供应量分析
2）写字楼二级市场销售分析
1、市场整体销售规模分析
2、各片区销售情况分析
3）写字楼各片区二级市场分析
（3）深圳市写字楼需求客户分析
1）核心商务区客户分析
1、客户置业目的分析
2、写字楼客户类型分析
3、写字楼企业客户规模分析
4、企业客户物业更新周期分析
5、写字楼客户行业分析
6、写字楼客户关注点分析
7、写字楼典型成交客户总结
2）非核心商务区客户分析
1、客户置业目的分析
2、写字楼客户类型分析
3、写字楼企业客户规模分析
4、企业客户物业更新周期分析
5、写字楼客户行业分析
6、写字楼客户关注点分析
7、写字楼典型成交客户总结
（4）深圳市写字楼三级市场分析
1）全市写字楼三级市场整体分析
1、全市写字楼三级市场销售分析
2、全市写字楼三级市场租金分析
2）主要片区写字楼三级市场分析
1、罗湖区写字楼三级市场分析
2、福田区写字楼三级市场分析
3、南山区写字楼三级市场分析
（5）深圳市写字楼市场趋势展望
3.1.4 广州市写字楼市场容量与发展趋势
（1）广州市写字楼市场竞争格局分析
1）环市东板块写字楼发展分析
2）天河北板块写字楼发展分析
3）珠江新城板块写字楼发展分析
4）琶洲板块写字楼发展分析
（2）广州市写字楼一级市场分析
1）一级市场地块供应分析

2）一级市场地块成交分析
（3）广州市写字楼二级市场分析
1）写字楼二级市场供应分析
1、市场整体供应规模分析
2、各片区新增供应量分析
2）写字楼二级市场销售分析
1、市场整体销售规模分析
2、各片区销售情况分析
（4）广州市写字楼三级市场分析
1）全市写字楼三级市场销售分析
2）全市写字楼三级市场租金分析
（5）广州市写字楼市场趋势展望
1）未来市场供应规模预测
2）未来市场发展格局预测
3.2 二三线城市写字楼市场吸引力与投资机会
3.2.1 成都市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）成都市经济发展水平分析
（2）成都市产业结构发展分析
（3）成都市固定资产投资分析
（4）成都市招商引资政策分析
（5）成都市未来发展战略定位
（6）成都市写字楼区域分布特征
（7）成都市写字楼市场供应规模
（8）成都市写字楼市场需求分析
（9）成都市写字楼租赁市场分析
（10）成都市写字楼投资机会分析
3.2.2 杭州市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）杭州市经济发展水平分析
（2）杭州市产业结构发展分析
（3）杭州市固定资产投资分析
（4）杭州市招商引资政策分析
（5）杭州市未来发展战略定位
（6）杭州市写字楼区域分布特征
（7）杭州市写字楼市场供应规模
（8）杭州市写字楼市场需求分析
（9）杭州市写字楼租赁市场分析
（10）杭州市写字楼投资机会分析
3.2.3 武汉市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）武汉市经济发展水平分析
（2）武汉市产业结构发展分析
（3）武汉市固定资产投资分析
（4）武汉市招商引资政策分析
（5）武汉市未来发展战略定位
（6）武汉市写字楼区域分布情况
（7）武汉市写字楼市场供应规模
（8）武汉市写字楼市场需求分析
（9）武汉市写字楼租赁市场分析
（10）武汉市写字楼投资机会分析
3.2.4 重庆市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）重庆市经济发展水平分析
（2）重庆市产业结构发展分析
（3）重庆市固定资产投资分析
（4）重庆市招商引资政策分析
（5）重庆市未来发展战略定位
（6）重庆市写字楼区域分布特征
（7）重庆市写字楼市场供应规模
（8）重庆市写字楼市场需求分析
（9）重庆市写字楼租赁市场分析
（10）重庆市写字楼投资机会分析

3.2.5 合肥市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）合肥市经济发展水平分析
（2）合肥市产业结构发展分析
（3）合肥市固定资产投资分析
（4）合肥市招商引资政策分析
（5）合肥市未来发展战略定位
（6）合肥市写字楼区域分布特征
（7）合肥市写字楼市场供应规模
（8）合肥市写字楼市场需求分析
（9）合肥市写字楼租赁市场分析
（10）合肥市写字楼投资机会分析
3.2.6 天津市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）天津市经济发展水平分析
（2）天津市产业结构发展分析
（3）天津市固定资产投资分析
（4）天津市招商引资政策分析
（5）天津市未来发展战略定位
（6）天津市写字楼区域分布特征
（7）天津市写字楼市场供应规模
（8）天津市写字楼市场需求分析
（9）天津市写字楼租赁市场分析
（10）天津市写字楼投资机会分析
3.2.7 福州市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）福州市经济发展水平分析
（2）福州市产业结构发展分析
（3）福州市固定资产投资分析
（4）福州市招商引资政策分析
（5）福州市未来发展战略定位
（6）福州市写字楼区域分布特征
（7）福州市写字楼市场供应规模
（8）福州市写字楼市场需求分析
（9）福州市写字楼租赁市场分析
（10）福州市写字楼投资机会分析
3.2.8 西安市写字楼市场吸引力与投资机会
（1）西安市经济发展水平分析
（2）西安市产业结构发展分析
（3）西安市固定资产投资分析
（4）西安市招商引资政策分析
（5）西安市未来发展战略定位
（6）西安市写字楼区域分布特征
（7）西安市写字楼市场供应规模
（8）西安市写字楼市场需求分析
（9）西安市写字楼租赁市场分析
（10）西安市写字楼投资机会分析
3.3 中国标杆写字楼开发企业投资策略分析
3.3.1 SOHO中国有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业投资物业分析
（8）企业核心竞争力分析

（9）企业经营优劣势分析
3.3.2 广州富力地产股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业投资物业分析
（8）企业核心竞争力分析
（9）企业经营优劣势分析
3.3.3 绿城中国控股有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业投资物业分析
（8）企业经营优劣势分析
3.3.4 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业土地储备分析
（4）企业项目布局分析
（5）企业开发策略分析
（6）企业核心竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
3.3.5 金融街控股股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业核心竞争力分析
（8）企业经营优劣势分析
3.3.6 北京北辰实业股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业土地储备分析
（4）企业项目布局分析
（5）企业开发策略分析
（6）企业投资物业分析
（7）企业核心竞争力分析
（8）企业经营优劣势分析
3.3.7 中国国际贸易中心股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业核心竞争力分析
（8）企业经营优劣势分析
3.3.8 阳光新业地产股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业土地储备分析
（4）企业项目布局分析
（5）企业开发策略分析
（6）企业核心竞争力分析
（7）企业经营优劣势分析
3.3.9 上海世茂股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业核心竞争力分析
（8）企业经营优劣势分析
3.3.10 上海金桥出口加工区开发股份有限公司投资策略分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业土地储备分析
（5）企业项目布局分析
（6）企业开发策略分析
（7）企业核心竞争力分析
（8）企业经营优劣势分析
3.4 中国写字楼市场发展趋势与投资策略分析
3.4.1 写字楼市场投资特征分析
（1）写字楼市场进入壁垒分析
（2）写字楼市场投资风险分析
（3）写字楼市场投资要素分析
3.4.2 写字楼市场发展趋势预测
（1）写字楼市场发展空间预测
（2）写字楼市场发展格局预测
3.4.3 写字楼市场投资策略分析
（1）写字楼市场的成熟度分析
（2）写字楼市场投资机会分析
（3）写字楼市场投资策略分析

图表目录

图表1：2025年全球城市摩天（大楼）指数的排名
图表2：2025年全球城市地铁里程数的排名
图表3：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表4：2020-2025年中国固定资产投资额趋势（单位：万亿元，%）
图表5：2020-2025年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）
图表6：2025年-12月房地产开发景气指数情况
图表7：2020-2025年全国房地产开发投资规模及其增速（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年全国土地出让金总额及其增速（单位：万亿元，%）
图表9：2020-2025年全国推出土地面积及增速（单位：万平方米，%）
图表10：2020-2025年全国土地成交面积及增速（单位：万平方米，%）
图表11：2020-2025年全国土地成交楼面均价及增速（单位：元，%）
图表12：2020-2025年全国土地市场平均溢价率（单位： %）
图表13：2020-2025年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表14：2020-2025年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表15：2020-2025年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表16：2020-2025年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表17：2020-2025年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：2020-2025年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表19：2020-2025年中国城镇化水平变化（单位： %）
图表20：城镇土地市场化第二阶段主要行为
图表21：2020-2025年推进城镇化建设的政策与重要事件
图表22：金融租户写字楼新增需求贡献度（单位：%）
图表23：2020-2025年写字楼市场投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表24：2020-2025年写字楼历年竣工面积及增速（单位：万平方米，%）
图表25：2020-2025年写字楼待售面积及增速（单位：万平方米，%）
图表26：近期全国写字楼平均销售价格走势（单位：万平方米）
图表27：全国主要城市市场优质写字楼空置率及租金情况（%、元平方米/月）
图表28：2020-2025年全国写字楼销售面积变化情况及增速（单位：万平米，%）
图表29：2020-2025年全国写字楼销售金额变化情况及增速（单位：亿元，%）
图表30：2025年全国前十名办公楼销售面积排名（单位：亿元，%）
图表31：写字楼需求量特征因素
图表32：2026-2031年我国写字楼需求规模情况预测（单位：万平方米）
图表33：写字楼市场竞争地位分析

图表34：2025年东中西部地区房地产销售情况（单位：万平方米，%）
图表35：市场竞争层次介绍
图表36：写字楼租赁过程分析
图表37：写字楼租赁经营特点分析
图表38：写字楼租赁客户的需求动机分析
图表39：写字楼租赁客户需求的影响因素分析
图表40：写字楼客户租赁行为的特点分析
图表41：企业对写字楼各项指标关注程度对比
图表42：写字楼建设成本分析
图表43：写字楼租赁价格企业可控影响因素分析
图表44：写字楼租金市场竞争定价法分析
图表45：写字楼租金特殊定价法分析
图表46：低开高走定价策略分析
图表47：国内主要城市场甲级写字楼总存量情况（单位：万平方米）
图表48：国内不同企业性质对写字楼的需求情况（单位：%）
图表49：中国不同行业对写字楼需求状况（单位：%）
图表50：2025年中国主要城市甲级写字楼租金及季度环比变化情况（单位：元/平方米/月，%）
图表51：写字楼租赁市场发展趋势
图表52：写字楼项目全生命周期理论框架
图表53：全过程造价管理与全生命周期造价管理范围之比较
图表54：写字楼项目建设阶段的构成与管理分析
图表55：写字楼运营成本大致划分
图表56：2020-2025年北京市土地供应宗数走势（单位：宗）
图表57：2020-2025年北京市土地建设用地面积（单位：万平方米）
图表58：2020-2025年北京市土地出让金额及增速（单位：亿元，%）
图表59：2020-2025年北京市写字楼供应套数情况分析（单位：套，%）
图表60：2019-2025年北京市写字楼供应面积情况分析（单位：万平方米）
图表61：2025年第四季度北京市写字楼市场租金走势（单位：万平方米）
图表62：2020-2025年北京写字楼成交数量及增速（单位：套，%）
图表63：2020-2025年北京写字楼成交面积及增速（单位：万平方米，%）
图表64：2020-2025年北京写字楼成交金额及增速（单位：亿元，%）
图表65：2025年北京写字楼各商圈成交占比情况（单位：%）
图表66：2025年北京写字楼各商务区租户热点行业（单位：%）
图表67：2025年北京写字楼发展格局预测（单位：%）
图表68：2025年上海新增土地挂牌供应面积（单位：万平方米）
图表69：2025年第四季度上海商办用地新增区域分布
图表70：2019-2025年上海商办用地成交面积情况（单位：平方米）
图表71：2019-2025年上海商办用地成交金额情况（单位：万元）
图表72：2019-2025年上海写字楼新增供应量和总存量情况（单位：万平方米）
图表73：2025年第四季度上海受关注度较高的写字楼项目情况（单位：元/平方米/天，元/平方米/月）
图表74：新型商务区写字楼购买客户置业目的分析图（以客户数量为统计基准）
图表75：新型商务区写字楼购买客户类型分析图（以客户数量为统计基准）
图表76：新型商务区写字楼购买客户行业分析图（以客户数量为统计基准）
图表77：新型商务区写字楼购买客户认知途径分析图（以客户数量为统计基准）
图表78：新型商务区写字楼购买客户成交周期分析图（以客户数量为统计基准）
图表79：新型商务区写字楼购买客户关注点分析图（以客户数量为统计基准）
图表80：新型商务区写字楼购买客户认知途径分析图（以客户数量为统计基准）
图表81：2025年前三季度上海写字楼市场面积需求（单位：平方米）
图表82：2025年第四季度上海各片区写字楼租赁需求个体分布区域（单位：%）
图表83：2025年第四季度上海各片区写字楼租赁需求面积分布区域（单位：%）
图表84：2025年上海写字楼市场租金需求（单位：元/平方米/天）
图表85：2026-2031年上海写字楼新增供应量预测（单位：万平方米）
图表86：未来市场发展格局分析
图表87：2020-2025年深圳推出土地宗数（单位：块）
图表88：2020-2025年深圳土地成交金额及增速（单位：亿，%）
图表89：2020-2025年深圳写字楼预售套数及增速（单位：套，%）
图表90：2020-2025年深圳写字楼预售面积及增速（单位：万㎡，%）
图表91：2025年各区写字预售面积和预售套数（单位：㎡，套，%）
图表92：2020-2025年深圳写字楼成交面积及增速（单位：万㎡，%）

图表93：2020-2025年深圳写字楼成交套数及增速（单位：套，%）
图表94：南山各区域需求变化（单位：%）
图表95：福田各区域需求变化（单位：%）
图表96：写字楼购买客户置业目的分析图（单位：%）
图表97：写字楼购买客户类型分析图（单位：%）
图表98：企业客户规模分析图（单位：%）
图表99：企业客户物业更新周期（单位：%）
图表100：企业客户行业分析（单位：%）
图表101：企业客户关注点分析图（单位：%）
图表102：写字楼购买客户置业目的分析图（单位：%）
图表103：写字楼购买客户类型分析图（单位：%）
图表104：企业客户规模分析图（单位：%）
图表105：企业客户物业更新周期（单位：%）
图表106：企业客户行业分析（单位：%）
图表107：企业客户关注点分析图（单位：%）
图表108：2020-2025年深圳写字楼三级市场销售情况（单位：元/㎡，%）
图表109：2020-2025年深圳写字楼三级市场租金情况（单位：元/平方米/月，%）
图表110：2020-2025年深圳罗湖区写字楼三级市场销售情况（单位：元/平方米，%）
图表111：2020-2025年深圳罗湖区写字楼三级市场出租情况（单位：元/平方米/月，%）
图表112：2020-2025年深圳福田区写字楼三级市场销售情况（单位：元/平方米，%）
图表113：2020-2025年深圳福田区写字楼三级市场出租情况（单位：元/平方米/月，%）
图表114：2020-2025年深圳南山区写字楼三级市场销售情况（单位：元/平方米，%）
图表115：2020-2025年深圳南山区写字楼三级市场出租情况（单位：元/平方米/月，%）
图表116：未来深圳企业格局情况（单位：%）
图表117：2026-2031年深圳甲级写字楼供应量预测（单位：万平方米）
图表118：2020-2025年广州推出土地宗数（单位：宗）
图表119：2020-2025年广州土地成交金额（单位：亿元，%）
图表120：2020-2025年广州写字楼批准上市套数（单位：套）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！