

2025-2030年中国写字楼市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：外部环境篇

1.1 中国写字楼市场宏观环境分析

1.1.1 写字楼市场经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平分析
 - 1) 第一层级：北上广深
 - 2) 第二层级：粤闽苏浙鲁津辽
 - 3) 第三层级：吉林黑龙江+中西部平原省份
 - 4) 第四层级：云贵甘青藏+川西疆南山区
- (2) 中国经济发展速度分析
- (3) 固定资产投资规模分析
- (4) 城市居民消费水平分析

1.1.2 写字楼产业环境分析

- (1) 房地产行业开发景气度分析
 - 1) 简要说明
 - 2) 行业开发景气度分析
 - (2) 房地产行业开发投资规模分析
 - (3) 房地产行业土地市场供需分析
 - 1) 土地出让金总额分析
 - 2) 土地市场供应规模分析
 - 3) 土地市场成交规模分析
 - 4) 土地成交楼面均价分析
 - 5) 土地市场平均溢价率分析
 - (4) 房地产行业市场供给状况分析
 - 1) 房地产行业施工面积分析
 - 2) 房地产行业竣工面积分析
 - 3) 房地产行业新开工面积分析
 - (5) 房地产行业市场销售状况分析
 - 1) 销售面积
 - 2) 销售金额
 - 3) 待销售面积
 - (6) 房地产行业价格增长态势分析
- 1.1.3 城镇化进程对写字楼市场的影响
 - (1) 中国城镇化发展历程分析
 - (2) 中国城镇化建设相关政策分析
 - (3) 中国城镇化进程对行业的影响分析

第2章：市场前景篇

2.1 中国写字楼市场供应现状与需求规模预测

2.1.1 写字楼市场发展现状分析

- (1) 写字楼市场发展特征分析
 - 1) 需求结构逐渐演变
 - 2) 城市分化加剧
- (2) 写字楼市场投资规模分析
- (3) 写字楼历年竣工面积分析
- (4) 写字楼市场存量规模分析
- (5) 写字楼平均售价走势分析
- (6) 写字楼租金及空置率分析

2.1.2 写字楼市场供应规模分析

- (1) 写字楼市场新增供应规模分析
- (2) 写字楼市场销售规模分析
 - 1) 销售面积
 - 2) 销售金额

- (3) 写字楼市场销售排行榜分析
- 2.1.3 写字楼市场需求现状分析
 - (1) 写字楼市场需求现状分析
 - 1) 总体需求减弱，租金表现承压
 - 2) 新兴中央商务区表现相对活跃
 - (2) 写字楼市场需求趋势分析
 - 1) 需求进入细分时代
 - 2) 需求主力范围扩大
- 2.1.4 写字楼市场需求规模预测
 - (1) 影响写字楼需求的因素分析
 - 1) 经济发展水平
 - 2) 经济产业结构
 - 3) 行业经济情况
 - 4) 公共政策因素
 - (2) 写字楼需求量指标分析
 - (3) 写字楼需求量指标选择
 - 1) 因变量的确定
 - 2) 自变量的确定
 - (4) 建立写字楼需求预测模型
 - (5) 写字楼需求规模预测分析
- 2.2 中国写字楼市场竞争热度与发展态势预测**
 - 2.2.1 写字楼市场竞争状况分析
 - (1) 写字楼市场竞争主体分析
 - (2) 写字楼市场竞争地位分析
 - (3) 写字楼市场竞争格局分析
 - 1) 行业集中度分析
 - 2) 行业区域发展分析
 - (4) 写字楼市场竞争程度
 - (5) 写字楼市场竞争层次分析
 - 2.2.2 写字楼市场竞争热点与策略分析
 - (1) 写字楼市场竞争特点分析
 - (2) 写字楼市场竞争关键点分析
 - (3) 写字楼市场竞争策略分析
 - 2.2.3 写字楼市场竞争态势预测分析
 - (1) 影响写字楼市场竞争态势的因素
 - (2) 未来写字楼市场竞争态势预测分析
- 2.3 中国写字楼租赁市场定价策略与趋势分析**
 - 2.3.1 写字楼租赁流程与特点分析
 - (1) 写字楼租赁过程分析
 - (2) 写字楼租赁业务流程分析
 - (3) 写字楼租赁经营特点分析
 - 2.3.2 写字楼租赁客户需求特点分析
 - (1) 写字楼租赁客户行业结构及分布
 - (2) 写字楼租赁客户的需求动机分析
 - (3) 写字楼租赁客户需求的影响因素
 - (4) 写字楼客户租赁行为的特点分析
 - (5) 写字楼客户租赁的关注点分析
 - 2.3.3 写字楼租赁价格的构成分析
 - (1) 写字楼建设成本分析
 - (2) 写字楼运营成本分析
 - (3) 写字楼租价与成本关系分析
 - 2.3.4 写字楼租赁价格影响因素分析
 - (1) 写字楼租赁价格外部影响因素分析
 - (2) 写字楼租赁价格内部影响因素分析
 - (3) 写字楼租赁价格企业可控影响因素
 - 2.3.5 写字楼租赁价格定价方法分析
 - (1) 写字楼租金成本定价法分析
 - (2) 写字楼租金收益定价法分析
 - (3) 写字楼租金市场竞争定价法

- (4) 写字楼租金认知价值定价法
- (5) 写字楼租金特殊定价法
- 2.3.6 写字楼租赁价格定价策略分析
 - (1) 写字楼总体租金价格定价策略
 - (2) 写字楼过程租金价格定价策略
 - 1) 低开高走定价策略分析
 - 2) 高开低走定价策略分析
 - 3) 稳定价格策略分析
 - (3) 写字楼租金价格执行策略分析
 - 1) 数量及规模折扣分析
 - 2) 季节性折扣策略分析
 - 3) 销售代理折扣分析
- 2.3.7 写字楼租赁市场发展热度分析
 - (1) 写字楼租赁市场规模分析
 - (2) 写字楼租赁市场特点分析
 - (3) 写字楼租赁客户特质分析
 - (4) 写字楼市场租金状况分析
 - (5) 写字楼租赁市场发展趋势与热度分析
- 2.4 中国写字楼项目全生命周期管理模式分析
 - 2.4.1 写字楼项目全生命周期阶段划分
 - (1) 写字楼项目全生命周期的范围
 - (2) 写字楼项目全生命周期阶段划分
 - (3) 写字楼项目全生命周期成本概念
 - 2.4.2 写字楼项目全生命周期管理与成本计算
 - (1) 写字楼项目建设阶段的构成与管理
 - (2) 写字楼项目运营阶段的构成与管理
 - (3) 写字楼项目报废阶段的构成与管理

第3章：投资机会篇

3.1 一线城市写字楼市场容量与发展趋势分析

- 3.1.1 北京市写字楼市场容量与发展趋势
 - (1) 北京市写字楼一级市场分析
 - 1) 一级市场地块供应分析
 - 2) 一级市场地块成交分析
 - (2) 北京市写字楼二级市场分析
 - 1) 写字楼二级市场供应分析
 - 1、市场整体供应规模分析
 - 2、各片区市场活跃度分析
 - 3、各片区新增供应量分析
 - 2) 写字楼二级市场销售分析
 - 1、市场整体销售规模分析
 - 2、各片区销售情况分析
 - (3) 北京市写字楼需求客户分析
 - 1) 高端写字楼客户分析
 - 2) 新型商务区客户分析
 - 3) 写字楼租赁客户分析
 - (4) 北京市写字楼市场趋势展望
 - 1) 未来市场供应规模预测
 - 2) 未来市场发展格局预测
- 3.1.2 上海市写字楼市场容量与发展趋势
 - (1) 上海市写字楼市场格局分析
 - 1) 小陆家嘴区域写字楼市场分析
 - 2) 南京西路区域写字楼市场分析
 - 3) 淮海中路区域写字楼市场分析
 - 4) 人民广场区域写字楼市场分析
 - 5) 徐家汇区域写字楼市场分析
 - 6) 虹桥开发区域写字楼市场分析
 - (2) 上海市写字楼一级市场分析
 - 1) 一级市场地块供应分析
 - 2) 一级市场地块成交分析

- (3) 上海市写字楼二级市场分析
 - 1) 写字楼二级市场供应分析
 - 2) 写字楼二级市场销售分析
 - (4) 上海市写字楼需求客户分析
 - 1) 高端写字楼客户分析
 - 2) 新型商务区客户分析
 - 3) 写字楼租赁客户分析
 - (5) 上海市写字楼三级市场分析
 - 1) 全市写字楼三级市场需求分析
 - 2) 全市写字楼三级市场租金分析
 - (6) 上海市写字楼市场趋势展望
 - 1) 未来市场供应规模预测
 - 2) 未来市场发展格局预测
- 3.1.3 深圳市写字楼市场容量与发展趋势
- (1) 深圳市写字楼一级市场分析
 - 1) 一级市场地块供应分析
 - 2) 一级市场地块成交分析
 - (2) 深圳市写字楼二级市场分析
 - 1) 写字楼二级市场供应分析
 - 1、市场整体供应规模分析
 - 2、各片区新增供应量分析
 - 2) 写字楼二级市场销售分析
 - 1、市场整体销售规模分析
 - 2、各片区销售情况分析
 - 3) 写字楼各片区二级市场分析
 - (3) 深圳市写字楼需求客户分析
 - 1) 核心商务区客户分析
 - 1、客户置业目的分析
 - 2、写字楼客户类型分析
 - 3、写字楼企业客户规模分析
 - 4、企业客户物业更新周期分析
 - 5、写字楼客户行业分析
 - 6、写字楼客户关注点分析
 - 7、写字楼典型成交客户总结
 - 2) 非核心商务区客户分析
 - 1、客户置业目的分析
 - 2、写字楼客户类型分析
 - 3、写字楼企业客户规模分析
 - 4、企业客户物业更新周期分析
 - 5、写字楼客户行业分析
 - 6、写字楼客户关注点分析
 - 7、写字楼典型成交客户总结
 - (4) 深圳市写字楼三级市场分析
 - 1) 全市写字楼三级市场整体分析
 - 1、全市写字楼三级市场销售分析
 - 2、全市写字楼三级市场租金分析
 - 2) 主要片区写字楼三级市场分析
 - 1、罗湖区写字楼三级市场分析
 - 2、福田区写字楼三级市场分析
 - 3、南山区写字楼三级市场分析
 - (5) 深圳市写字楼市场趋势展望
- 3.1.4 广州市写字楼市场容量与发展趋势
- (1) 广州市写字楼市场竞争格局分析
 - 1) 环市东板块写字楼发展分析
 - 2) 天河北板块写字楼发展分析
 - 3) 珠江新城板块写字楼发展分析
 - 4) 琶洲板块写字楼发展分析
 - (2) 广州市写字楼一级市场分析
 - 1) 一级市场地块供应分析

- 2) 一级市场地块成交分析
 - (3) 广州市写字楼二级市场分析
 - 1) 写字楼二级市场供应分析
 - 1、市场整体供应规模分析
 - 2、各片区新增供应量分析
 - 2) 写字楼二级市场销售分析
 - 1、市场整体销售规模分析
 - 2、各片区销售情况分析
 - (4) 广州市写字楼三级市场分析
 - 1) 全市写字楼三级市场销售分析
 - 2) 全市写字楼三级市场租金分析
 - (5) 广州市写字楼市场趋势展望
 - 1) 未来市场供应规模预测
 - 2) 未来市场发展格局预测
- 3.2 二三线城市写字楼市场吸引力与投资机会**
- 3.2.1 成都市写字楼市场吸引力与投资机会
 - (1) 成都市经济发展水平分析
 - (2) 成都市产业结构发展分析
 - (3) 成都市固定资产投资分析
 - (4) 成都市招商引资政策分析
 - (5) 成都市未来发展战略定位
 - (6) 成都市写字楼区域分布特征
 - (7) 成都市写字楼市场供应规模
 - (8) 成都市写字楼市场需求分析
 - (9) 成都市写字楼租赁市场分析
 - (10) 成都市写字楼投资机会分析
 - 3.2.2 杭州市写字楼市场吸引力与投资机会
 - (1) 杭州市经济发展水平分析
 - (2) 杭州市产业结构发展分析
 - (3) 杭州市固定资产投资分析
 - (4) 杭州市招商引资政策分析
 - (5) 杭州市未来发展战略定位
 - (6) 杭州市写字楼区域分布特征
 - (7) 杭州市写字楼市场供应规模
 - (8) 杭州市写字楼市场需求分析
 - (9) 杭州市写字楼租赁市场分析
 - (10) 杭州市写字楼投资机会分析
 - 3.2.3 武汉市写字楼市场吸引力与投资机会
 - (1) 武汉市经济发展水平分析
 - (2) 武汉市产业结构发展分析
 - (3) 武汉市固定资产投资分析
 - (4) 武汉市招商引资政策分析
 - (5) 武汉市未来发展战略定位
 - (6) 武汉市写字楼区域分布情况
 - (7) 武汉市写字楼市场供应规模
 - (8) 武汉市写字楼市场需求分析
 - (9) 武汉市写字楼租赁市场分析
 - (10) 武汉市写字楼投资机会分析
 - 3.2.4 重庆市写字楼市场吸引力与投资机会
 - (1) 重庆市经济发展水平分析
 - (2) 重庆市产业结构发展分析
 - (3) 重庆市固定资产投资分析
 - (4) 重庆市招商引资政策分析
 - (5) 重庆市未来发展战略定位
 - (6) 重庆市写字楼区域分布特征
 - (7) 重庆市写字楼市场供应规模
 - (8) 重庆市写字楼市场需求分析
 - (9) 重庆市写字楼租赁市场分析
 - (10) 重庆市写字楼投资机会分析

3.2.5 合肥市写字楼市场吸引力与投资机会

- (1) 合肥市经济发展水平分析
- (2) 合肥市产业结构发展分析
- (3) 合肥市固定资产投资分析
- (4) 合肥市招商引资政策分析
- (5) 合肥市未来发展战略定位
- (6) 合肥市写字楼区域分布特征
- (7) 合肥市写字楼市场供应规模
- (8) 合肥市写字楼市场需求分析
- (9) 合肥市写字楼租赁市场分析
- (10) 合肥市写字楼投资机会分析

3.2.6 天津市写字楼市场吸引力与投资机会

- (1) 天津市经济发展水平分析
- (2) 天津市产业结构发展分析
- (3) 天津市固定资产投资分析
- (4) 天津市招商引资政策分析
- (5) 天津市未来发展战略定位
- (6) 天津市写字楼区域分布特征
- (7) 天津市写字楼市场供应规模
- (8) 天津市写字楼市场需求分析
- (9) 天津市写字楼租赁市场分析
- (10) 天津市写字楼投资机会分析

3.2.7 福州市写字楼市场吸引力与投资机会

- (1) 福州市经济发展水平分析
- (2) 福州市产业结构发展分析
- (3) 福州市固定资产投资分析
- (4) 福州市招商引资政策分析
- (5) 福州市未来发展战略定位
- (6) 福州市写字楼区域分布特征
- (7) 福州市写字楼市场供应规模
- (8) 福州市写字楼市场需求分析
- (9) 福州市写字楼租赁市场分析
- (10) 福州市写字楼投资机会分析

3.2.8 西安市写字楼市场吸引力与投资机会

- (1) 西安市经济发展水平分析
- (2) 西安市产业结构发展分析
- (3) 西安市固定资产投资分析
- (4) 西安市招商引资政策分析
- (5) 西安市未来发展战略定位
- (6) 西安市写字楼区域分布特征
- (7) 西安市写字楼市场供应规模
- (8) 西安市写字楼市场需求分析
- (9) 西安市写字楼租赁市场分析
- (10) 西安市写字楼投资机会分析

3.3 中国标杆写字楼开发企业投资策略分析

3.3.1 SOHO中国有限公司投资策略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业土地储备分析
- (5) 企业项目布局分析
- (6) 企业开发策略分析
- (7) 企业投资物业分析
- (8) 企业核心竞争力分析

- (9) 企业经营优劣势分析
- 3.3.2 广州富力地产股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业投资物业分析
 - (8) 企业核心竞争力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 3.3.3 绿城中国控股有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业投资物业分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.3.4 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业土地储备分析
 - (4) 企业项目布局分析
 - (5) 企业开发策略分析
 - (6) 企业核心竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 3.3.5 金融街控股股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业核心竞争力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.3.6 北京北辰实业股份有限公司投资策略分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业土地储备分析
 - (4) 企业项目布局分析
 - (5) 企业开发策略分析
 - (6) 企业投资物业分析
 - (7) 企业核心竞争力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.3.7 中国国际贸易中心股份有限公司投资策略分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业核心竞争力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.3.8 阳光新业地产股份有限公司投资策略分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业土地储备分析
 - (4) 企业项目布局分析
 - (5) 企业开发策略分析
 - (6) 企业核心竞争力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 3.3.9 上海世茂股份有限公司投资策略分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业核心竞争力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.3.10 上海金桥出口加工区开发股份有限公司投资策略分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营能力分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业土地储备分析
 - (5) 企业项目布局分析
 - (6) 企业开发策略分析
 - (7) 企业核心竞争力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 3.4 中国写字楼市场发展趋势与投资策略分析**
- 3.4.1 写字楼市场投资特征分析
 - (1) 写字楼市场进入壁垒分析
 - (2) 写字楼市场投资风险分析
 - (3) 写字楼市场投资要素分析
 - 3.4.2 写字楼市场发展趋势预测
 - (1) 写字楼市场发展空间预测
 - (2) 写字楼市场发展格局预测
 - 3.4.3 写字楼市场投资策略分析
 - (1) 写字楼市场的成熟度分析
 - (2) 写字楼市场投资机会分析
 - (3) 写字楼市场投资策略分析

图表目录

- 图表1: 2024年全球城市摩天(大楼)指数的排名
- 图表2: 2024年全球城市地铁里程数的排名
- 图表3: 2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表4: 2019-2024年中国固定资产投资额趋势(单位:万亿元,%)
- 图表5: 2019-2024年中国国内人均收入及其增长速度(单位:元,%)
- 图表6: 2024年-12月房地产开发景气指数情况
- 图表7: 2019-2024年全国房地产开发投资规模及其增速(单位:亿元,%)
- 图表8: 2019-2024年全国土地出让金总额及其增速(单位:万亿元,%)
- 图表9: 2019-2024年全国推出土地面积及增速(单位:万平方米,%)
- 图表10: 2019-2024年全国土地成交面积及增速(单位:万平方米,%)
- 图表11: 2019-2024年全国土地成交楼面均价及增速(单位:元,%)
- 图表12: 2019-2024年全国土地市场平均溢价率(单位:%)
- 图表13: 2019-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速(单位:亿平方米,%)
- 图表14: 2019-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位:亿平方米,%)
- 图表15: 2019-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:亿平方米,%)
- 图表16: 2019-2024年我国商品房销售面积及同比增速(单位:亿平方米,%)
- 图表17: 2019-2024年我国商品房销售金额及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表18: 2019-2024年我国商品房销售价格及同比增速(单位:元/平方米,%)
- 图表19: 2019-2024年中国城镇化水平变化(单位:%)
- 图表20: 城镇土地市场化第二阶段主要行为
- 图表21: 2019-2024年推进城镇化建设的政策与重要事件
- 图表22: 金融租户写字楼新增需求贡献度(单位:%)
- 图表23: 2019-2024年写字楼市场投资规模及增速(单位:亿元,%)
- 图表24: 2019-2024年写字楼历年竣工面积及增速(单位:万平方米,%)
- 图表25: 2019-2024年写字楼待售面积及增速(单位:万平方米,%)
- 图表26: 近期全国写字楼平均销售价格走势(单位:万平方米)
- 图表27: 全国主要城市市场优质写字楼空置率及租金情况(元/平方米/月)
- 图表28: 2019-2024年全国写字楼销售面积变化情况及增速(单位:万平方米,%)
- 图表29: 2019-2024年全国写字楼销售金额变化情况及增速(单位:亿元,%)
- 图表30: 2024年全国前十名办公楼销售面积排名(单位:亿元,%)
- 图表31: 写字楼需求量特征因素
- 图表32: 2025-2030年我国写字楼需求规模情况预测(单位:万平方米)
- 图表33: 写字楼市场竞争地位分析

- 图表34: 2024年东中西部地区房地产销售情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表35: 市场竞争层次介绍
- 图表36: 写字楼租赁过程分析
- 图表37: 写字楼租赁经营特点分析
- 图表38: 写字楼租赁客户的需求动机分析
- 图表39: 写字楼租赁客户需求的影响因素分析
- 图表40: 写字楼客户租赁行为的特点分析
- 图表41: 企业对写字楼各项指标关注程度对比
- 图表42: 写字楼建设成本分析
- 图表43: 写字楼租赁价格企业可控影响因素分析
- 图表44: 写字楼租金市场竞争定价法分析
- 图表45: 写字楼租金特殊定价法分析
- 图表46: 低开高走定价策略分析
- 图表47: 国内主要城市市场甲级写字楼总存量情况 (单位: 万平方米)
- 图表48: 国内不同企业性质对写字楼的需求情况 (单位: %)
- 图表49: 中国不同行业对写字楼需求状况 (单位: %)
- 图表50: 2024年中国主要城市甲级写字楼租金及季度环比变化情况 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表51: 写字楼租赁市场发展趋势
- 图表52: 写字楼项目全生命周期理论框架
- 图表53: 全过程造价管理与全生命周期造价管理范围之比较
- 图表54: 写字楼项目建设阶段的构成与管理分析
- 图表55: 写字楼运营成本大致划分
- 图表56: 2019-2024年北京市土地供应宗数走势 (单位: 宗)
- 图表57: 2019-2024年北京市土地建设用地面积 (单位: 万平方米)
- 图表58: 2019-2024年北京市土地出让金额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2019-2024年北京市写字楼供应套数情况分析 (单位: 套, %)
- 图表60: 2018-2024年北京市写字楼供应面积情况分析 (单位: 万平方米)
- 图表61: 2024年第四季度北京市写字楼市场租金走势 (单位: 万平方米)
- 图表62: 2019-2024年北京写字楼成交数量及增速 (单位: 套, %)
- 图表63: 2019-2024年北京写字楼成交面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表64: 2019-2024年北京写字楼成交金额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2024年北京写字楼各商圈成交占比情况 (单位: %)
- 图表66: 2024年北京写字楼各商务区租户热点行业 (单位: %)
- 图表67: 2024年北京写字楼发展格局预测 (单位: %)
- 图表68: 2024年上海新增土地挂牌供应面积 (单位: 万平方米)
- 图表69: 2024年第四季度上海商办用地新增区域分布
- 图表70: 2018-2024年上海商办用地成交面积情况 (单位: 平方米)
- 图表71: 2018-2024年上海商办用地成交金额情况 (单位: 万元)
- 图表72: 2018-2024年上海写字楼新增供应量和总存量情况 (单位: 万平方米)
- 图表73: 2024年第四季度上海受关注度较高的写字楼项目情况 (单位: 元/平方米/天, 元/平方米/月)
- 图表74: 新型商务区写字楼购买客户置业目的分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表75: 新型商务区写字楼购买客户类型分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表76: 新型商务区写字楼购买客户行业分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表77: 新型商务区写字楼购买客户认知途径分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表78: 新型商务区写字楼购买客户成交周期分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表79: 新型商务区写字楼购买客户关注点分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表80: 新型商务区写字楼购买客户认知途径分析图 (以客户数量为统计基准)
- 图表81: 2024年前三季度上海写字楼市场面积需求 (单位: 平方米)
- 图表82: 2024年第四季度上海各片区写字楼租赁需求个体分布区域 (单位: %)
- 图表83: 2024年第四季度上海各片区写字楼租赁需求面积分布区域 (单位: %)
- 图表84: 2024年上海写字楼市场租金需求 (单位: 元/平方米/天)
- 图表85: 2025-2030年上海写字楼新增供应量预测 (单位: 万平方米)
- 图表86: 未来市场发展格局分析
- 图表87: 2019-2024年深圳推出土地宗数 (单位: 块)
- 图表88: 2019-2024年深圳土地成交金额及增速 (单位: 亿, %)
- 图表89: 2019-2024年深圳写字楼预售套数及增速 (单位: 套, %)
- 图表90: 2019-2024年深圳写字楼预售面积及增速 (单位: 万m², %)
- 图表91: 2024年各区写字楼预售面积和预售套数 (单位: m², 套, %)
- 图表92: 2019-2024年深圳写字楼成交面积及增速 (单位: 万m², %)

- 图表93: 2019-2024年深圳写字楼成交套数及增速 (单位: 套, %)
- 图表94: 南山各区域需求变化 (单位: %)
- 图表95: 福田各区域需求变化 (单位: %)
- 图表96: 写字楼购买客户置业目的分析图 (单位: %)
- 图表97: 写字楼购买客户类型分析图 (单位: %)
- 图表98: 企业客户规模分析图 (单位: %)
- 图表99: 企业客户物业更新周期 (单位: %)
- 图表100: 企业客户行业分析 (单位: %)
- 图表101: 企业客户关注点分析图 (单位: %)
- 图表102: 写字楼购买客户置业目的分析图 (单位: %)
- 图表103: 写字楼购买客户类型分析图 (单位: %)
- 图表104: 企业客户规模分析图 (单位: %)
- 图表105: 企业客户物业更新周期 (单位: %)
- 图表106: 企业客户行业分析 (单位: %)
- 图表107: 企业客户关注点分析图 (单位: %)
- 图表108: 2019-2024年深圳写字楼三级市场销售情况 (单位: 元/m², %)
- 图表109: 2019-2024年深圳写字楼三级市场租金情况 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表110: 2019-2024年深圳罗湖区写字楼三级市场销售情况 (单位: 元/平方米, %)
- 图表111: 2019-2024年深圳罗湖区写字楼三级市场出租情况 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表112: 2019-2024年深圳福田区写字楼三级市场销售情况 (单位: 元/平方米, %)
- 图表113: 2019-2024年深圳福田区写字楼三级市场出租情况 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表114: 2019-2024年深圳南山区写字楼三级市场销售情况 (单位: 元/平方米, %)
- 图表115: 2019-2024年深圳南山区写字楼三级市场出租情况 (单位: 元/平方米/月, %)
- 图表116: 未来深圳企业格局情况 (单位: %)
- 图表117: 2025-2030年深圳甲级写字楼供应量预测 (单位: 万平方米)
- 图表118: 2019-2024年广州推出土地宗数 (单位: 宗)
- 图表119: 2019-2024年广州土地成交金额 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2019-2024年广州写字楼批准上市套数 (单位: 套)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!