2026-2031年中国汽车线束行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车线束行业发展背景
1.1 报告研究背景及方法
1.1.1 行业研究背景
1.1.2 行业定义及分类
（1）线束定义
（2）汽车线束定义
（3）汽车线束组成
（4）汽车线束工艺
1.2 行业产业链结构分析
1.2.1 行业产业链结构简介
1.2.2 行业上游供应市场分析
（1）铜市场
（2）连接器市场
（3）电线电缆市场
1.2.3 行业下游应用结构分析
1.3 汽车线束行业市场结构分析
1.3.1 行业产品结构分析
（1）按照位置区分
（2）按照电压区分
1.3.2 行业区域结构分析
1.3.3 产品应用结构分析
1.4 中国汽车线束行业市场竞争状况
1.4.1 市场波特五力分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业新进入者的威胁
（4）行业替代品的威胁
（5）行业内部竞争分析
（6）行业五力竞争综合分析
1.4.2 市场竞争方式分析
（1）技术竞争
（2）成本竞争
1.4.3 市场竞争格局分析
第2章：国内外汽车线束行业总体产销形势
2.1 全球汽车线束行业产销需求分析
2.1.1 全球汽车线束需求分析
（1）全球汽车线束市场需求量
（2）全球汽车线束市场规模
2.1.2 全球汽车线束市场区域结构分析
2.1.3 全球汽车线束行业竞争格局
2.2 发达国家汽车线束行业产销需求分析
2.2.1 美国汽车线束行业产销需求分析
（1）供给情况
（2）需求分析
2.2.2 日本汽车线束行业产销需求分析
（1）供给情况
（2）需求分析
2.2.3 德国汽车线束行业产销需求分析
（1）供给情况
（2）需求分析
2.3 汽车线束行业进出口形势分析

2.3.1 汽车线束行业出口市场分析
（1）汽车线束行业出口整体情况
（2）汽车线束行业出口产品结构分析
（3）汽车线束行业出口前景分析
2.3.2 汽车线束行业进口市场分析
（1）汽车线束行业进口整体情况
（2）汽车线束行业进口产品结构分析
（3）汽车线束行业进口前景分析
第3章：中国汽车线束上游供应市场分析
3.1 铜市场分析
3.1.1 铜企产量规模分析
3.1.2 铜生产企业分析
3.1.3 铜材表观消费量分析
3.1.4 铜价格走势分析
3.1.5 铜市场趋势分析
3.2 聚氯乙烯市场分析
3.2.1 聚氯乙烯产量规模分析
3.2.2 聚氯乙烯生产企业分析
3.2.3 聚氯乙烯表观消费量分析
3.2.4 聚氯乙烯价格走势分析
3.2.5 聚氯乙烯趋势分析
3.3 工程塑料市场分析
3.3.1 工程塑料产量规模分析
3.3.2 工程塑料行业市场需求量分析
3.3.3 工程塑料生产企业分析
（1）行业企业类型格局
（2）行业地区分布格局
3.3.4 工程塑料价格走势分析
3.3.5 工程塑料市场趋势分析
3.4 橡胶市场分析
3.4.1 橡胶产量规模分析
（1）天然橡胶
（2）合成橡胶
3.4.2 橡胶进出口分析
（1）天然橡胶
（2）合成橡胶
3.4.3 橡胶表观消费量
（1）天然橡胶
（2）合成橡胶
3.4.4 橡胶生产企业分析
3.4.5 橡胶价格走势分析
3.4.6 橡胶市场趋势分析
（1）天然橡胶
（2）合成橡胶
第4章：中国汽车线束行业细分产品分析
4.1 汽车动力总成线束分析
4.1.1 汽车动力总成线束概述
（1）蓄电池正极与发电机之间的配线
（2）蓄电池负极与车身/发动机之间的配线
（3）发动机舱内配线
4.1.2 动力总成的基本电器件
4.1.3 动力总成线束的基本走向
4.1.4 动力总成线束应注意的问题
4.2 汽车前舱线束分析
4.2.1 汽车前舱线束概述
4.2.2 前舱的基本电器件
4.2.3 前舱线束的基本走向
4.2.4 前舱线束应注意的问题
4.3 汽车仪表线束分析

4.3.1 汽车仪表线束概述
4.3.2 仪表台的基本电器件
4.3.3 仪表线束的基本走向
4.3.4 仪表线束布置应注意的问题
4.4 汽车室内线束分析
4.4.1 汽车室内线束概述
4.4.2 汽车室内的基本电器件
4.4.3 汽车室内线束的基本走向
4.4.4 室内线束布置应注意的问题
4.5 汽车车门线束分析
4.5.1 汽车车门线束概述
4.5.2 汽车车门上的基本电器件
4.5.3 汽车车门线束的基本走向
4.5.4 车门线束布置应注意的问题
4.6 其他线束分析
4.6.1 其他线束概述
4.6.2 其他的电器件
4.6.3 布置以上线束应注意的问题
第5章：全球及中国汽车线束行业应用领域发展前景分析
5.1 汽车制造市场发展前景分析
5.1.1 全球汽车制造市场发展情况
（1）全球汽车产量分析
（2）全球汽车制造行业区域分布
（3）全球汽车制造行业竞争格局
（4）全球汽车制造行业发展前景
5.1.2 中国汽车制造市场发展情况
（1）中国汽车产量分析
（2）中国汽车制造业区域竞争格局分析
（3）中国汽车整车制造行业品牌竞争格局
（4）中国汽车整车制造行业发展前景
（5）中国汽车整车制造行业线束市场前景
5.2 汽车电子市场发展前景分析
5.2.1 全球汽车电子市场分析
（1）汽车电子占汽车价值比重
（2）汽车电子市场规模分析
（3）汽车电子市场区域竞争
（4）汽车电子市场产品竞争
5.2.2 中国汽车电子市场发展分析
（1）行业整体发展状况分析
（2）汽车电子市场规模分析
5.2.3 中国汽车电子市场竞争分析
（1）总体竞争格局
（2）细分市场格局
5.2.4 汽车电子市场发展趋势及前景分析
（1）汽车电子市场发展趋势分析
（2）汽车电子市场发展前景分析
5.3 汽车维修市场发展前景分析
5.3.1 汽车维修市场发展分析
（1）中国汽车维修市场分类
（2）中国汽车维修经营模式
（3）中国汽车维修发展现状
（4）中国汽车维修存在问题
（5）汽车维修发展趋势分析
5.3.2 汽车维修市场经营情况
（1）汽车维修市场规模与经营效益
（2）汽车维修成本结构分析
5.3.3 汽车维修竞争格局分析
5.3.4 汽车维修行业发展趋势与前景分析
（1）汽车维修行业发展趋势分析

（2）汽车维修行业发展前景分析
5.4 二手车市场发展前景分析
5.4.1 二手车市场发展现状分析
（1）二手车市场发展特点
（2）二手车市场发展现状
5.4.2 二手车市场经营模式
（1）国外二手车经营模式分析
（2）国内二手车传统经营模式
（3）国内二手车经营模式发展趋势
（4）国内二手车创新经营模式分析
5.4.3 二手车市场交易模式
（1）国外二手车交易模式
（2）国内二手车交易模式
（3）国内二手车创新交易模式
（4）二手车市场经营模式
（5）国内二手车经营模式发展趋势
（6）国内二手车创新经营模式分析
5.4.4 二手车市场规模分析
（1）二手车市场交易量分析
（2）二手车市场交易额分析
（3）二手车交易结构分析
（4）二手车交易价格分析
（5）二手车品牌竞争格局
5.4.5 二手车市场发展趋势及前景分析
（1）二手车市场发展趋势分析
（2）二手车市场发展前景分析
第6章：汽车线束行业产品应用技术和发展趋势
6.1 国内外线束企业技术发展情况
6.2 汽车线束产品发展趋势
6.2.1 轻量化趋势
6.2.2 模块化趋势
6.2.3 集成化趋势
6.3 车载通讯技术的发展趋势
第7章：中国汽车线束重点企业经营分析
7.1 汽车线束企业总体发展状况分析
7.2 重点汽车线束企业个案分析
7.2.1 国外主要汽车线束企业分析
（1）日本矢崎总业株式会社
（2）住友电气工业株式会社
（3）德尔福（Delphi）
（4）莱尼集团
7.2.2 国内主要汽车线束企业分析
（1）昆山沪光汽车电器股份有限公司
（2）上海金亭汽车线束有限公司
（3）河南天海电器有限公司
（4）长春市灯泡电线有限公司
（5）南通大地电气股份有限公司
（6）柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司
（7）诸城海韵汽车配套有限公司
（8）湖北正奥汽车附件集团有限公司
（9）深圳市得润电子股份有限公司
（10）德州锦城电装股份有限公司
第8章：中国汽车线束行业发展趋势及投资分析
8.1 汽车线束行业发展的有利和不利因素
8.1.1 汽车线束行业发展有利因素
（1）产业政策支持
（2）汽车行业稳定发展的有力保障
（3）零部件国产化替代的发展推动
（4）转型升级发展的潜在动力

8.1.2 汽车线束行业发展不利因素
（1）封闭的供应商体系
（2）行业上下游价格变动
8.2 行业发展趋势及前景
8.2.1 行业发展趋势
（1）部件标准化与模组化程度提高，零部件厂商重要性增强
（2）整车厂寻求降低生产成本，零部件供应体系渐趋开放与多元化。
（3）国产线束龙头显现未来资本竞逐将加速优胜劣汰
8.2.2 行业发展前景
8.3 汽车线束行业投资效益分析
8.3.1 汽车线束行业投资状况分析
8.3.2 汽车线束行业投资效益分析
8.3.3 汽车线束行业投资趋势预测
8.3.4 汽车线束行业投资方向
（1）高压线束毛利率高
（2）市场规模巨大
8.4 汽车线束行业投资建议
8.4.1 以客户的需求方向为战略方向
8.4.2 实现机台连接和数据采集
8.4.3 汽车单车连接器
8.4.4 汽车相关组件作为投资切入
第9章：附录——汽车线束行业厂家

图表目录

图表1：各车型中汽车电子成本占比（单位：%）
图表2：线束示意图
图表3：汽车线束的构成及常用材料（单位：%）
图表4：汽车线束的构成及常用材料
图表5：汽车线束行业产业链示意图
图表6：2018-2025年中国连接器制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
图表7：2025年电线电缆行业整体规模（单位：家，亿元）
图表8：汽车整车制造商对应主要线束供应商表
图表9：汽车线束示意图
图表10：低压线束与高压线束的对比
图表11：汽车线束合资品牌与其配套客户之间供应关系
图表12：汽车线束行业对上游议价能力分析
图表13：汽车线束行业对下游客户的议价能力强的原因分析
图表14：汽车线束行业五力竞争综合分析
图表15：合资品牌乘用车前十车企及其部分线束配套企业
图表16：中国品牌乘用车前十车企及其部分线束配套企业
图表17：商用车前十车企及其部分线束配套企业
图表18：2017-2025年全球汽车线束需要量及增长情况（单位：万套，%）
图表19：2026-2031年全球汽车线束市场规模（单位：亿元）
图表20：2025年全球汽车线束市场需求分布（单位：%）
图表21：全球汽车线束主要厂家市场占有率（单位：%）
图表22：2017-2025年美国汽车产量（单位：万辆，%）
图表23：2017-2025年美国汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套，%）
图表24：2017-2025年日本汽车产量（单位：万辆，%）
图表25：2017-2025年日本汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套）
图表26：2017-2025年日德国汽车产量（单位：万辆，%）
图表27：2017-2025年德国汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套）
图表28：2021-2025年我国汽车线束出口情况（单位：吨，万美元）
图表29：2025年我国汽车线束产品出口结构（出口金额）（单位：%）
图表30：2021-2025年我国汽车线束产品进口情况（单位：吨，万美元）
图表31：2025年我国汽车线束产品进口结构（进口金额）（单位：万美元，%）

图表32：2016-2025年中国精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表33：2020-2025年中国各冶炼厂的铜精矿和精炼铜产量及生产计划情况（单位：万吨，%）
图表34：2025年国内铜冶炼企业检修情况一览（单位：万吨）
图表35：2018-2025年我国铜材表观消费量（单位：万吨）
图表36：2020-2025年铜价运行情况（单位：元/公斤）
图表37：2019-2025年中国PVC行业新增/退出产能情况（单位：万吨）
图表38：2025年各省市PVC粉产能及产量统计（单位：万吨/年，万吨，%）
图表39：2017-2025年中国PVC产量变化情况（单位：万吨，%）
图表40：2019-2025年中国PVC企业数量变化情况（单位：家）
图表41：2025年国内主要PVC生产企业产能情况（单位：万吨）
图表42：2017-2025年中国PVC行业表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表43：2020-2025年我国聚氯乙烯市场均价走势图（单位：元/吨，%）
图表44：2021-2025年工程塑料主要品种生产情况（单位：万t/a，万/t，%）
图表45：2017-2025年中国工程塑料需求量及增长情况（单位：万吨）
图表46：2025年中国工程塑料行业企业分部格局（单位：%）
图表47：2025年工程塑料行业企业地区分布格局（单位：%）
图表48：中国工程塑料行业主要生产企业
图表49：我国主要工程塑料品种的产业集中度（单位：%）
图表50：2025年.24-2019.9.20工程塑料价格指数走势图（单位：点）
图表51：2017-2025年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）
图表52：2017-2025年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）
图表53：2017-2025年我国天然橡胶进出口情况（单位：万吨）
图表54：2017-2025年我国合成橡胶进出口情况（单位：万吨）
图表55：2017-2025年我国合成橡胶市场对外依存度分析（单位：%）
图表56：2017-2025年我国天然橡胶表观消费量（单位：万吨）
图表57：2017-2025年我国合成橡胶表观消费量（单位：万吨）
图表58：橡胶概念上市公司一览
图表59：2016-2025年国内橡胶价格指数走势（单位：元/吨）
图表60：汽车前舱线束布置示意图（1）
图表61：汽车前舱线束布置示意图（2）
图表62：汽车前舱线束布置示意图（3）
图表63：汽车仪表线束布置示意图
图表64：汽车室内线束布置示意图（1）
图表65：汽车室内线束布置示意图（2）
图表66：汽车室内线束布置示意图（3）
图表67：汽车左车门线束布置示意图
图表68：汽车右车门线束布置示意图
图表69：2017-2025年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表70：2019-2025年全球汽车整车制造行业区域分布（单位：%）
图表71：2025年全球十大汽车集团销量（单位：万辆）
图表72：2018-2025年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表73：2025年中国汽车整车制造行业区域分布图（按销量规模）（单位：%）
图表74：2021-2025年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）
图表75：2021-2025年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）
图表76：2026-2031年中国汽车产量预测情况（单位：万辆）
图表77：2026-2031年中国汽车线束市场规模（单位：亿元）
图表78：2021-2025年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）
图表79：全球汽车电子企业TOP10
图表80：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）
图表81：2018-2025年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%）
图表82：汽车电子主要供应商与市场占有率图
图表83：中国汽车电子细分市场竞争格局
图表84：汽车电子行业市场发展趋势
图表85：2026-2031年中国汽车电子市场规模预测（单位：亿元）
图表86：中国汽车维修行业分类分析
图表87：中国汽车维修行业经营模式分析
图表88：中国汽车维修市场发展现状分析
图表89：中国汽车维修市场存在问题分析
图表90：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）

图表91：汽车维修市场参与者
图表92：2026-2031年中国汽车保有量规模预测情况（单位：万辆）
图表93：汽车零部件更换周期
图表94：中国汽车维修市场存在问题分析
图表95：网络竞拍流程图
图表96：2019-2025年中国二手车市场交易量及增长（单位：万辆，%）
图表97：2019-2025年中国二手车市场交易金额及增长（单位：亿元，%）
图表98：2021-2025年中国二手汽车市场主要车型分布情况（单位：万辆，%）
图表99：2025年中国二手车市场交易量前十省份（单位：万辆，%）
图表100：2019-2025年中国二手车市场车龄分布（单位：%）
图表101：2019-2025年中国二手车市场交易均价（单位：万元）
图表102：2021-2025年中国二手车市场价格分布对比（单位：%）
图表103：不同省份二手车价格水平（单位：万元）
图表104：2025年中国二手车市场线下交易前十汽车品牌占比（单位：%）
图表105：2025年中国二手车市场电商平台交易前十汽车品牌占比（单位：%）
图表106：2021-2025年中国二手车外迁情况对比（单位：%）
图表107：《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》六项举措
图表108：2014-2025年二手车限迁政策梳理
图表109：国外线束加工现状
图表110：线束部件重量占比（单位：%）
图表111：2025年国内线束企业性质分布（单位：%）
图表112：汽车线束外资品牌与其配套客户之间供应关系
图表113：汽车线束合资品牌与其配套客户之间供应关系
图表114：汽车线束内资品牌与其配套客户之间供应关系
图表115：国内新能源汽车线束企业
图表116：日本矢崎总业株式会社基本情况
图表117：日本矢崎总业株式会社产品结构
图表118：2017-2025年日本矢崎总业株式会社经营情况（单位：亿日元）
图表119：日本矢崎总业株式会社在华布局
图表120：住友电气工业株式会社基本情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！