

2025-2030年中国洗衣液行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：洗衣液行业发展背景

1.1 洗衣液行业综述

- 1.1.1 洗衣液行业的界定
- 1.1.2 洗衣液行业的分类
 - 1、按不同应用主题分类
 - 2、按活性物含量分类
 - 3、按去污类型分类
 - 4、按附加功能特色分类
- 1.1.3 洗衣液所处行业
- 1.1.4 洗衣液行业监管
- 1.1.5 洗衣液行业标准
- 1.1.6 洗衣液其他信息

- 1、洗衣液行业专业术语解释
- 2、洗衣液产品性能要求
- 3、洗衣液发展优势
- 4、洗衣液发展劣势

1.2 洗衣液行业产业画像

- 1.2.1 洗衣液行业结构梳理
- 1.2.2 中国洗衣液行业主要参与者类型
- 1.2.3 洗衣液行业竞争者入场进程
- 1.2.4 洗衣液行业竞争者区域热力图
- 1.2.5 洗衣液上游供应市场分析
- 1.2.6 洗衣液下游应用结构分析

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告权威数据来源
- 1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球洗衣液行业发展现状分析

2.1 全球洗衣液行业产销需求分析

- 2.1.1 全球洗衣液市场规模分析
- 2.1.2 全球洗衣液行业竞争格局
- 2.1.3 全球洗衣液市场结构分析
- 2.1.4 全球洗衣液行业前景预测

2.2 发达国家洗衣液行业产销需求分析

- 2.2.1 美国洗衣液行业需求分析
 - 1、美国洗衣液市场规模分析
 - 2、美国洗衣液领先品牌分析
 - 3、美国洗衣液市场概况分析
- 2.2.2 日本洗衣液行业需求分析
 - 1、日本洗衣液市场规模分析
 - 2、日本洗衣液领先品牌分析
 - 3、日本洗衣液市场发展趋势
- 2.2.3 德国洗衣液行业发展分析
 - 1、德国洗衣液市场规模分析
 - 2、德国洗衣液领先品牌分析

2.3 全球洗衣液技术发展趋势分析

- 2.3.1 全球洗衣液技术发展趋势分析
- 2.3.2 欧美洗衣液技术发展趋势分析

第3章：中国洗衣液行业市场发展现状分析

3.1 中国洗衣液行业发展历程

- 3.3 中国洗衣液行业发展特点
 - 3.3 中国洗衣液行业对外贸易状况
 - 3.3.1 洗衣液行业进出口状况综述
 - 3.3.2 洗衣液行业出口市场分析
 - 3.3.3 洗衣液行业进口市场分析
 - 3.3.4 洗衣液行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议
 - 3.4 中国洗衣液原材料市场分析
 - 3.4.1 表面活性剂市场分析
 - (1) 表面活性剂产量规模统计
 - (2) 表面活性剂市场消费情况
 - (3) 表面活性剂下游需求分布
 - (4) 表面活性剂产品结构分析
 - (5) 表面活性剂在洗衣液的应用
 - (6) 表面活性剂发展前景分析
 - 3.4.2 香精色素市场分析
 - (1) 香精色素发展总体概况
 - (2) 香精香料市场供给分析
 - (3) 香精色素市场需求分析
 - (4) 香精色素在洗衣液中的应用
 - (5) 香精色素发展前景分析
 - (6) 洗涤助剂市场分析
 - 3.5 中国洗衣液市场供给/生产
 - 3.5.1 中国洗衣液行业供给现状分析
 - 1、全国洗衣液行业产量统计
 - 2、代表性企业洗衣液供给分析
 - 3.5.2 中国洗衣液行业需求现状分析
 - 1、中国洗衣液渗透率
 - 2、洗衣液需求测算
 - 3.5.3 中国洗衣液行业供需平衡分析
 - 3.6 中国洗衣液行业主体分析
 - 3.6.1 中国洗衣液行业经营效益分析
 - 3.6.2 行业盈利能力分析
 - 3.6.3 行业偿债能力分析
 - 3.6.4 行业营运能力分析
 - 3.6.5 行业发展能力分析
 - 3.7 中国洗衣液行业市场规模测算
- 第4章：中国洗衣液技术进展及竞争格局**
- 4.1 洗衣液行业工艺流程
 - 4.2 洗衣液行业关键技术分析
 - 4.3 洗衣液行业煤炭技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3.1 洗衣液行业研发投入现状
 - 4.3.2 行业专利申请数分析
 - 4.3.3 行业专利公开数分析
 - 4.3.4 洗衣液行业专利申请人分析
 - 4.3.5 技术环境对中国洗衣液行业发展的影响总结
 - 4.4 中国洗衣液行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.4.1 中国洗衣液行业投融资发展状况
 - 1、洗衣液行业投融资主体
 - 2、洗衣液行业投融资事件汇总
 - 3、洗衣液行业投融资趋势分析
 - 4.4.2 中国洗衣液行业兼并与重组状况
 - 1、洗衣液行业兼并与重组动因分析
 - 2、洗衣液行业兼并与重组事件汇总
 - 3、洗衣液行业兼并与重组趋势分析
 - 4.5 中国洗衣液市场竞争格局
 - 4.5.1 中国洗衣液行业企业布局
 - 4.5.2 中国洗衣液市场集中度

- 1、中国洗衣液行业主要品牌
- 2、中国洗衣液行业主要品牌市占率情况
- 3、中国洗衣液行业主要品牌竞争梯队
- 4.5.3 中国洗衣液行业波特五力模型分析
 - 1、中国洗衣液行业现有竞争者分析
 - 2、中国洗衣液行业供应商议价能力分析
 - 3、中国洗衣液行业购买者议价能力分析
 - 4、中国洗衣液行业潜在进入者威胁分析
 - 5、中国洗衣液行业替代品威胁分析
 - 6、中国洗衣液行业五力竞争综合分析
- 4.5.4 中国洗衣液行业竞争策略分析
 - 1、产品竞争
 - 2、价格竞争
- 4.5.5 洗衣液行业潜在竞争风险
- 4.5.6 洗衣液行业竞争趋势分析

第5章：中国洗衣液细分产品市场分析

5.1 多功能或多效能洗衣液

- 5.1.1 多功能或多效能洗衣液产品概述
- 5.1.2 多功能或多效能洗衣液发展现状
- 5.1.3 多功能或多效能洗衣液竞争现状
- 5.1.4 多功能或多效能洗衣液趋势前景

5.2 内衣专用洗衣液

- 5.2.1 内衣专用洗衣液产品概述
- 5.2.2 内衣专用洗衣液发展现状
- 5.2.3 内衣专用洗衣液竞争分析
- 5.2.4 内衣专用洗衣液趋势前景

5.3 婴幼儿专用洗衣液

- 5.3.1 婴幼儿专用洗衣液产品概述
- 5.3.2 婴幼儿专用洗衣液发展现状
- 5.3.3 婴幼儿专用洗衣液竞争分析
- 5.3.4 婴幼儿专用洗衣液趋势前景

第6章：中国洗衣液消费特点及品牌推广

6.1 洗衣液市场消费渠道概述

- 6.1.1 洗衣液线下销售情况概述
- 6.1.2 洗衣液线上销售渠道概述

6.2 洗衣液销售渠道情况分析

- 6.2.1 消费渠道布局
- 6.2.2 销售费用投入

6.3 洗衣液线上渠道发展分析

- 6.3.1 抖音渠道发展分析
 - 1、抖音渠道品牌布局现状分析
 - 2、抖音渠道品牌营销经验借鉴
 - (1) 发展多样的直播方式
 - (2) 从KOL向KOC倾斜

- 6.3.2 淘宝渠道发展分析
 - 1、淘宝渠道品牌布局现状分析
 - 2、淘宝渠道品牌营销经验借鉴

- 6.3.3 京东渠道发展分析
- 6.3.4 拼多多渠道发展分析

6.4 洗衣液消费者购买习惯分析

- 6.4.1 消费者洗衣液功能需求
- 6.4.2 消费者洗衣液购买种类

6.5 洗衣液品牌广告及促销方式

- 6.5.1 洗衣液品牌策略对比分析
- 6.5.2 洗衣液品牌广告投放分析
- 6.5.3 洗衣液品牌促销方式对比
- 6.5.4 洗衣液行业营销策略对比

第7章：洗衣液行业重点区域市场需求分析

7.1 全国洗衣液市场发展现状

- 7.1.1 各省洗涤剂产量情况对比
- 7.1.2 全国主要洗涤剂生产基地

7.2 广东省洗衣液市场发展情况

- 7.2.1 广东省洗衣液市场消费环境分析
 - 1、总体经济概况
 - 2、居民收入状况
 - 3、常住人口规模
- 7.2.2 广东省洗衣液行业发展现状分析
 - 1、行业供给水平分析
 - 2、行业潜在需求规模测算
- 7.2.3 广东省洗衣液市场发展前景预测

7.3 浙江省洗衣液市场发展情况

- 7.3.1 浙江省洗衣液市场消费环境分析
 - 1、总体经济概况
 - 2、居民收入状况
 - 3、常住人口规模
- 7.3.2 浙江省洗衣液行业发展现状分析
 - 1、行业供给水平分析
 - 2、行业潜在需求规模测算
- 7.3.3 浙江省洗衣液市场发展前景预测

7.4 四川省洗衣液市场发展情况

- 7.4.1 四川省洗衣液市场消费环境分析
 - 1、总体经济概况
 - 2、居民收入状况
 - 3、常住人口规模
- 7.4.2 四川省洗衣液行业发展现状分析
 - 1、行业供给水平分析
 - 2、行业潜在需求规模测算
- 7.4.3 四川省洗衣液市场发展前景预测

7.5 安徽省洗衣液市场发展情况

- 7.5.1 安徽省洗衣液市场消费环境分析
 - 1、总体经济概况
 - 2、居民收入状况
 - 3、常住人口规模
- 7.5.2 安徽省洗衣液行业发展现状分析
 - 1、行业供给水平分析
 - 2、行业潜在需求规模测算
- 7.5.3 安徽省洗衣液市场发展前景预测

7.6 河南省洗衣液市场发展情况

- 7.6.1 河南省洗衣液市场消费环境分析
 - 1、总体经济概况
 - 2、居民收入状况
 - 3、常住人口规模
- 7.6.2 河南省洗衣液行业发展现状分析
 - 1、行业供给水平分析
 - 2、行业潜在需求规模测算
- 7.6.3 河南省洗衣液市场发展前景预测

第8章：中国洗衣液企业案例解析

8.1 洗衣液品牌总体发展状况分析

- 8.1.1、洗衣液行业品牌和企业
- 8.1.2、洗衣液行业各品牌主流销售平台粉丝数对比

8.2 重点洗衣液品牌企业个案分析

- 8.2.1 蓝月亮（中国）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 广州宝洁有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业产品结构
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 联合利华（中国）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.4 威莱（广州）日用品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.5 广州立白企业集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.6 纳爱斯集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.7 西安开米股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业销售及营收情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.8 上海花王有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.9 安利（中国）日用品有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.10 北京绿伞化学股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道及网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国洗衣液行业政策环境及发展潜力

9.1 洗衣液行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国洗衣液政策汇总
- 9.1.2 中国洗衣液发展规划
- 9.1.3 中国洗衣液重点政策解读

9.2 洗衣液行业PEST分析

9.2.1 中国洗衣液行业经济环境分析

- 1、中国宏观经济环境分析
- 2、中国宏观经济发展展望
- 3、中国洗衣液行业发展与宏观经济相关性分析

9.2.2 洗衣液行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
- 3、中国城镇化水平变化
- 4、中国居民人均可支配收入
- 5、中国居民人均消费支出及结构
- 6、中国居民消费习惯变化
- 7、中国居民消费升级演进
- 8、中国网民规模及互联网普及率
- 9、中国居民环保意识增强
- 10、社会环境对洗衣液行业发展的影响

第10章：中国洗衣液行业发展趋势及投资分析

10.1 洗衣液行业投资特性分析

- 10.1.1 行业进入壁垒分析
- 10.1.2 行业季节特征分析
- 10.1.3 行业经营模式分析
- 10.1.4 行业增长因素分析
 - 1、替代品价格影响因素
 - 2、技术因素

10.2 洗衣液行业发展趋势与前景预测

- 10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议
- 10.2.2 洗衣液行业发展趋势分析
- 10.2.3 洗衣液行业发展前景预测

10.3 洗衣液行业投资现状及建议

- 10.3.1 洗衣液行业固定资产投资分析
- 10.3.2 洗衣液行业投资机遇分析
- 10.3.3 洗衣液行业投资风险警示
- 10.3.4 洗衣液行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义
- 图表2：洗衣液按不同应用主题分类
- 图表3：洗衣液按活性物含量分类
- 图表4：洗衣液按去污类型分类
- 图表5：洗衣液按附加功能特色分类
- 图表6：国家统计局对洗衣液行业的定义与归类
- 图表7：中国洗衣液行业监管体系构成
- 图表8：截至2024年中国洗衣液行业标准体系建设（单位：项）
- 图表9：截至2024年中国洗衣液行业现行国家标准
- 图表10：截至2024年中国洗衣液行业现行行业标准
- 图表11：截至2024年中国洗衣液行业现行地方标准
- 图表12：截至2024年部分中国洗衣液行业现行企业标准
- 图表13：截至2024年中国洗衣液行业现行团体标准
- 图表14：截至2024年中国洗衣液行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表15：中国洗衣液行业重点标准解读
- 图表16：洗衣液行业专业术语介绍
- 图表17：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化、性能指标的规定
- 图表18：洗衣液发展优势分析
- 图表19：洗衣液行业产业链上下游
- 图表20：中国洗衣液市场参与者类别（排名不分先后）

- 图表21: 洗衣液行业竞争者入场进程
- 图表22: 洗衣液行业区域热力图
- 图表23: 原材料对洗衣液行业的影响分析
- 图表24: 2015-2024年中国洗衣液市场各零售渠道销售规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表25: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表26: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表27: 2014-2024年全球洗涤剂及洗衣液市场规模与预测 (单位: 亿美元)
- 图表28: 全球主要洗衣液品牌基本情况 (单位: 元/kg)
- 图表29: 全球洗衣液市场结构分类
- 图表30: 2025-2030年全球洗衣液市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表31: 美国肥皂与洗涤剂市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表32: 美国洗衣液品牌排行榜
- 图表33: 2018-2024年美国肥皂和洗涤剂PPI (非季调)
- 图表34: 2010-2024年日本洗衣液销量及测算 (单位: 万吨)
- 图表35: 2010-2024年日本洗衣液销售额及测算 (单位: 亿日元)
- 图表36: 日本主要洗衣液品牌
- 图表37: 日本洗衣液技术发展趋势分析
- 图表38: 德国家用液体洗涤剂市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表39: 德国主要洗衣液品牌
- 图表40: 全球洗衣液技术发展趋势分析
- 图表41: 欧美洗衣液技术发展趋势分析
- 图表42: 中国洗衣液行业主要发展阶段
- 图表43: 中国洗衣液行业发展历程
- 图表44: 中国洗衣液行业发展特点
- 图表45: 2018-2024年中国洗衣液制品行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表46: 2021-2024年中国洗衣液制品行业出口数量及金额 (单位: 千克, 美元)
- 图表47: 2024年洗衣液制品行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表48: 2021-2024年中国洗衣液制品行业进口数量及金额 (单位: 千克, 美元)
- 图表49: 2024年洗衣液制品行业进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表50: 2015-2024年中国表面活性剂产量 (单位: 万吨)
- 图表51: 2015-2024年中国表面活性剂销量 (单位: 万吨)
- 图表52: 中国表面活性剂下游需求结构 (单位: %)
- 图表53: 中国主要类型表面活性剂下游消费结构 (按销量) (%)
- 图表54: 洗衣液对表面活性剂的要求
- 图表55: 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
- 图表56: 不同表面活性剂的去污力比较
- 图表57: Na₂CO₃在SAA中的溶入量 (g) 比较
- 图表58: 2006-2024年全球香精香料市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表59: 2011-2024年中国香精香料产量 (单位: 吨)
- 图表60: 香料的种类及需求量情况
- 图表61: 洗涤助剂的作用
- 图表62: 洗涤助剂的分类
- 图表63: 2012-2024年中国合成洗涤剂产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表64: 代表性企业生产基地分布及产能情况 (单位: 千吨)
- 图表65: 中国洗衣液渗透率 (单位: %)
- 图表66: 中国洗衣液需求 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 中国合成洗涤剂产销率 (单位: %)
- 图表68: 2024年中国洗衣液行业代表性企业主要经济指标 (单位: 亿港元, 万元)
- 图表69: 2024年中国洗衣液行业代表性企业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表70: 2024年中国洗衣液行业代表性企业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表71: 2024年中国洗衣液行业代表性企业营运能力分析 (单位: 次)
- 图表72: 2024年中国洗衣液行业代表性企业发展能力分析 (单位: %)
- 图表73: 2015-2024年中国洗衣液行业零售销售价值 (单位: 亿元)
- 图表74: 中国洗衣液产品工艺流程
- 图表75: 洗衣液产品的核心关键技术分析
- 图表76: 2017-2024年中国规模以上化学原料和化学制品制造业科研投入情况 (单位: 亿元)
- 图表77: 2012-2024年中国洗衣液行业相关专利申请情况 (单位: 项)
- 图表78: 2012-2024年中国洗衣液行业相关专利公开情况 (单位: 项)
- 图表79: 中国洗衣液相关专利申请人排名榜单 (单位: 项, %)

- 图表80: 技术环境对中国洗衣液行业发展的影响总结
- 图表81: 2011-2024年中国洗衣液行业投融资数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表82: 2019-2024年中国洗衣液行业投融资事件汇总
- 图表83: 中国洗衣液行业兼并重组主要案例
- 图表84: 洗衣液行业竞争者布局
- 图表85: 中国洗衣液市场主要品牌及企业 (排名不分先后)
- 图表86: 2016-2024年中国洗衣液行业TOP5品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国洗衣液品牌梯队
- 图表88: 我国洗衣液行业现有竞争者分析
- 图表89: 我国洗衣液行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表90: 我国洗衣液行业对下游购买者议价能力分析
- 图表91: 中国洗衣液行业潜在进入者威胁分析
- 图表92: 洗衣液与替代产品优劣势对比及替代性分析
- 图表93: 洗衣液行业五力竞争综合分析图
- 图表94: 不同洗衣液品牌产品类别
- 图表95: 不同洗衣液品牌主流电商平台多功能洗衣液价格 (单位: 元/kg)
- 图表96: 中国洗衣液行业潜在竞争风险
- 图表97: 中国洗衣液行业竞争趋势分析
- 图表98: 多功能或多效能洗衣液产品分析
- 图表99: 截至2024年中国多功能或多效能洗衣液代表性品牌情况 (单位: 元/kg)
- 图表100: 2024年中国洗衣液品牌力指数 (单位: 分)
- 图表101: 中国多功能或多效能洗衣液发展趋势前景分析
- 图表102: 内衣专用洗衣液产品分析
- 图表103: 2022-2024年中国内衣专用洗衣液销售情况 (单位: 万个, 亿元)
- 图表104: 截至2024年中国内衣专用洗衣液代表性品牌情况 (单位: 元/kg)
- 图表105: 2024年中国内衣专用洗衣液TOP5品牌-销售额 (单位: %)
- 图表106: 中国内衣专用洗衣液发展趋势前景分析
- 图表107: 婴幼儿专用洗衣液产品分析
- 图表108: 截至2024年中国婴幼儿专用洗衣液代表性品牌情况 (单位: 元/kg)
- 图表109: 2024年中国婴幼儿专用洗衣液TOP10
- 图表110: 中国婴幼儿专用洗衣液发展趋势前景分析
- 图表111: 中国洗衣液行业线下主流渠道介绍
- 图表112: 2024年中国洗衣液行业线下主流渠道分布情况 (单位: %)
- 图表113: 中国洗衣液行业线上主流渠道介绍
- 图表114: 洗衣液公司消费渠道布局情况
- 图表115: 2024年各洗衣液品牌母公司销售费用投入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 中国代表性洗衣液品牌抖音渠道发展现状 (单位: 万人, 万件, 件, 万元)
- 图表117: KOL和KOC的对比
- 图表118: 中国代表性洗衣液品牌淘宝渠道粉丝规模 (单位: 万人)
- 图表119: 淘宝渠道洗衣液热销榜TOP10
- 图表120: 中国代表性洗衣液品牌京东渠道粉丝规模 (单位: 万人)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!