

2025-2030年中国橡胶制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国橡胶制品行业发展综述
 - 1.1 橡胶制品行业定义及分类
 - 1.1.1 橡胶制品行业定义
 - 1.1.2 橡胶制品行业产品分类
 - 1.2 橡胶制品行业统计标准
 - 1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 橡胶制品行业统计方法
 - 1.3 橡胶制品行业地位分析
 - 1.3.1 橡胶制品行业产业链分析
 - 1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位
- 第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析
 - 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门
 - 2.1.2 行业管理体制及主要法规
 - 2.1.3 橡胶制品行业发展规划
 - 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 主要地区宏观经济走势分析
 - (3) 国际宏观经济预测
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长形势分析
 - (2) 固定资产投资规模
 - (3) 工业增加值增长情况
 - (4) 制造业PMI指数分析
 - (5) 国内宏观经济展望
 - 2.2.3 经济环境对橡胶制品行业的影响
 - 2.3 行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
 - 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术发展现状
 - 2.4.2 行业技术专利发展分析
 - (1) 专利申请数统计
 - 1) 行业专利申请数分析
 - 2) 行业专利公开数量变化情况
 - (2) 专利申请人统计
 - (3) 专利细分产品统计
 - 2.4.3 行业技术发展趋势
 - 2.5 行业节能环保分析
 - 2.5.1 行业废水排放及处理情况
 - 2.5.2 行业废气排放及处理情况
- 第3章：全球橡胶制品行业发展状况分析
 - 3.1 全球橡胶制品行业发展现状分析
 - 3.1.1 全球轮胎发展状况分析
 - 3.1.2 世界非轮胎橡胶制品分析发展状况分析
 - 3.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况
 - 3.2.1 橡胶制品区域竞争情况分析
 - 3.2.2 橡胶制品企业竞争情况分析
 - (1) 轮胎橡胶制品企业竞争情况
 - (2) 非轮胎橡胶制品竞争情况

3.3 跨国公司在中国市场的投资布局

- 3.3.1 米其林公司在华投资布局
- 3.3.2 固特异公司在华投资布局
- 3.3.3 普利司通公司在华投资布局
- 3.3.4 日本住友橡胶工业公司在华投资布局

3.4 国际橡胶制品行业发展前景展望

第4章：中国橡胶制品行业发展状况分析

4.1 中国橡胶制品行业发展状况分析

- 4.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况
- 4.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点
- 4.1.3 橡胶制品行业经济效益影响因素

4.2 中国橡胶制品行业发展现状分析

- 4.2.1 中国橡胶制品行业发展概述
- 4.2.2 中国橡胶制品行业规模分析
- 4.2.3 中国橡胶制品行业供需分析
 - (1) 橡胶制品行业供给分析
 - (2) 橡胶制品行业需求分析

4.3 中国橡胶制品行业进出口情况分析

- 4.3.1 中国橡胶制品行业进出口总体分析
- 4.3.2 中国橡胶制品行业进口情况分析
- 4.3.3 中国橡胶制品行业出口情况分析

4.4 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析

- 4.4.1 中国橡胶制品行业的现状格局
 - (1) 轮胎制品占橡胶制品份额较大
- 4.4.2 中国橡胶制品行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 橡胶制品区域集中度
 - (3) 橡胶制品下游子行业占比
- 4.4.3 橡胶制品行业五力分析
 - (1) 上游供应商议价能力
 - (2) 下游购买者议价能力
 - (3) 潜在进入者威胁
 - (4) 替代品威胁分析
 - (5) 行业竞争现状
 - (6) 五力分析总结

4.5 中国橡胶制品行业发展趋势分析

- 4.5.1 加快绿色化产业进程
- 4.5.2 国内外知名橡胶制品企业加快全球布局步伐
- 4.5.3 行业从价格战向品牌战开始转型

第5章：橡胶制品行业上游原料市场分析

5.1 天然橡胶市场分析

- 5.1.1 天然橡胶概念及产品分类
 - (1) 天然橡胶概念
 - (2) 天然橡胶自然属性
 - (3) 天然橡胶产品分类
- 5.1.2 国际天然橡胶制品行业市场分析
 - (1) 国际供需分布情况
- 5.1.3 我国天然橡胶制品行业市场分析
 - (1) 我国天然橡胶产量分析
 - (2) 我国天然橡胶价格分析
 - (3) 我国天然橡胶进口分析
 - (4) 中国天然橡胶库存量分析

5.2 合成橡胶市场分析

- 5.2.1 合成橡胶概念及产品分类
 - (1) 合成橡胶概念
 - (2) 合成橡胶自然属性
 - (3) 合成橡胶产品分类
- 5.2.2 国际合成橡胶制品行业市场分析
 - (1) 国际合成橡胶供需分析

- (2) 国际合成橡胶产能分析
- (3) 全球合成橡胶产能情况
- 5.2.3 我国合成橡胶制品行业市场分析
 - (1) 我国合成橡胶产量分析
 - (2) 我国合成橡胶价格分析
 - (3) 我国合成橡胶进口情况

5.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响

- 5.3.1 对轮胎制造行业的影响
- 5.3.2 对橡胶板、管、带行业的影响
- 5.3.3 对其他橡胶制品其他子行业的影响

第6章：中国橡胶制品子行业发展分析

6.1 轮胎制造行业发展分析

- 6.1.1 轮胎制造行业发展概况
- 6.1.2 轮胎制造行业发展现状
- 6.1.3 轮胎制造行业出口分析
- 6.1.4 轮胎制造行业产品市场分析
- 6.1.5 轮胎制造行业竞争格局
- 6.1.6 轮胎制造行业发展趋势
 - (1) 绿色环保化
 - (2) 创新驱动化
 - (3) 品牌化

6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析

- 6.2.1 橡胶板、管、带制造行业发展概况
- 6.2.2 橡胶板、管、带制造行业发展现状
- 6.2.3 橡胶板、管、带制造行业进出口分析
- 6.2.4 橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析
 - (1) 橡胶板、管、带制造业行业产品分析
 - (2) 橡胶输送带市场分析
- 6.2.5 橡胶板、管、带制造行业竞争格局
- 6.2.6 橡胶板、管、带制造行业发展趋势

6.3 橡胶零件制造行业发展分析

- 6.3.1 橡胶零件制造行业发展概况
- 6.3.2 橡胶零件制造行业发展现状
- 6.3.3 橡胶零件制造行业竞争格局分析
- 6.3.4 橡胶零件制造行业产品市场分析
- 6.3.5 橡胶零件制造行业发展趋势

6.4 再生橡胶制造行业发展分析

- 6.4.1 再生橡胶制造行业发展概况
- 6.4.2 再生橡胶制造行业发展现状
- 6.4.3 再生橡胶制造行业产能分析
- 6.4.4 再生橡胶制造行业产品市场分析
- 6.4.5 再生橡胶制造行业竞争格局
- 6.4.6 再生橡胶制造行业发展趋势

6.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析

- 6.5.1 日用及医用橡胶制品制造行业发展概况
- 6.5.2 日用及医用橡胶制品制造行业发展现状
- 6.5.3 日用及医用橡胶制品行业分产品市场分析
 - (1) 医用橡胶市场分析
 - (2) 日用橡胶市场分析
- 6.5.4 日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局
- 6.5.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势

第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析

7.1 汽车制造行业发展分析

- 7.1.1 汽车制造行业发展概况
 - (1) 产量情况
 - (2) 销量情况
- 7.1.2 汽车制造行业进出口分析
 - (1) 汽车进口分析
 - (2) 汽车出口分析

- 7.1.3 汽车制造行业发展趋势
 - (1) 新能源汽车制造成为必争领域
 - (2) 本土品牌崛起，减少对外依赖
 - (3) 产业链扩张
- 7.1.4 橡胶制品在汽车制造行业的应用
 - (1) 汽车橡胶制品的种类
 - (2) 汽车橡胶制品生产技术水平
 - (3) 汽车橡胶制品生产情况
 - (4) 汽车橡胶制品需求情况
 - (5) 汽车橡胶制品发展存在的问题
 - (6) 汽车橡胶制品发展方向
 - (7) 汽车橡胶制品需求趋势
 - (8) 汽车橡胶制品发展战略

7.2 基础设施建设行业发展分析

- 7.2.1 基础设施建设投资情况
 - (1) 铁路建设投资
 - (2) 公路建设投资
 - (3) 轨道交通建设投资
- 7.2.2 基础设施建设规模
 - (1) 铁路建设规模
 - (2) 公路建设规模
 - (3) 轨道交通建设规模
- 7.2.3 基础设施建设规划
- 7.2.4 基础设施建设行业发展趋势
- 7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用
 - (1) 工程橡胶制品的种类
 - (2) 工程橡胶制品生产情况
 - (3) 工程橡胶制品发展方向
 - (4) 工程橡胶制品需求趋势

7.3 煤炭行业发展分析

- 7.3.1 煤炭行业发展概况
 - (1) 中国煤炭资源储量分析
 - (2) 中国原煤产量分析
 - (3) 中国原煤销量分析
- 7.3.2 煤炭市场价格走势变化
- 7.3.3 煤炭去产能及其影响
 - (1) 煤炭去产能目标分析
- 7.3.4 煤炭行业发展趋势
- 7.3.5 橡胶制品在煤炭行业的应用
 - (1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状
 - (2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势

7.4 房地产行业分析

- 7.4.1 房地产行业概况
- 7.4.2 房地产开发投资情况
- 7.4.3 房地产施工竣工面积
 - (1) 房地产行业施工面积分析
 - (2) 地产行业竣工面积分析
- 7.4.4 房地产销售情况分析
- 7.4.5 房地产行业发展趋势分析
- 7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用
 - (1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状
 - (2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势

第8章：橡胶制品生产企业经营情况分析

8.1 橡胶制品生产企业总体分析

8.2 轮胎生产企业经营情况分析

- 8.2.1 上海华谊集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 青岛双星股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 风神轮胎股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 三角轮胎股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 赛轮集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 江苏通用科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.3 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析**
- 8.3.1 安徽中鼎密封件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 株洲时代新材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.3 山东美晨生态环境股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.4 天津鹏翎胶管股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.5 浙江双箭橡胶股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.6 浙江三力士股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.7 无锡宝通带业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景

9.1 中国橡胶制品行业发展趋势

9.1.1 中国橡胶制品行业发展趋势

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势

9.1.2 中国橡胶制品行业发展前景

9.2 橡胶制品行业投资特性分析

9.2.1 橡胶制品行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 设备技术及管理水平壁垒
- (3) 环保措施壁垒
- (4) 销售渠道壁垒

9.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式
- (2) 渠道盈利模式
- (3) 品牌盈利模式
- (4) 专注化战略

9.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析

- (1) 上游材料价格
- (2) 国内下游市场需求
- (3) 国际市场需求

9.3 橡胶制品行业投资风险及建议

- 9.3.1 橡胶制品行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济波动风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 原材料价格波动风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 企业生产规模与所有制风险
- 9.3.2 前瞻橡胶制品行业投资建议
 - (1) 新材料发展战略
 - (2) 多元化市场战略
 - (3) 低碳经济战略
 - (4) 循环经济战略
 - (5) 橡胶产品名牌战略
 - (6) 现代营销模式战略
 - (7) 兼并重组战略
 - (8) 现代企业管理战略

图表目录

- 图表1: 中国橡胶制品分类
- 图表2: 中国橡胶制品行业代码表
- 图表3: 同一指标数据之间不可比因素
- 图表4: 中国橡胶制品行业产业链上下游示意图
- 图表5: 至2019年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总
- 图表6: 2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位: %)
- 图表7: 2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表8: 2020-2024年美国GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表9: 2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化(单位: %)
- 图表10: 2014-2024年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表11: 2020-2024年全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表12: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表13: 2016-2024年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位: 万亿元)
- 图表14: 2015-2024年中国工业增加值走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2014-2024年我国制造业PMI走势分析(单位: %)
- 图表16: 2024年主要经济指标预测(单位: %)
- 图表17: 常见的橡胶贸易实践中的经营模式
- 图表18: 2018-2024年中国货物进出口总额及同比增速(单位: 万亿美元, %)
- 图表19: 2006-2024年橡胶制品行业技术相关专利每年申请数量变化图(单位: 个)
- 图表20: 2015-2024年橡胶制品行业技术相关专利公开数量变化图(单位: 个)
- 图表21: 截至2024年橡胶制品行业技术相关专利申请人构成图(单位: 个)
- 图表22: 截至2024年中国橡胶制品行业技术分类号大类专利分布领域(前十位)(单位: 个)
- 图表23: 中国橡胶制品行业技术发展趋势表
- 图表24: 2015-2024年全球轮胎市场消费量(单位: 百万条)
- 图表25: 2024年全球最有价值十大轮胎品牌(单位: 亿美元)
- 图表26: 2024年全球非轮胎橡胶制品呈现特点
- 图表27: 2024年全球非轮胎橡胶制品50强企业区域分布(单位: 个)
- 图表28: 2024年国际橡胶制品行业市场分布(单位: %)
- 图表29: 2024年全球轮胎TOP575企业国家分布(单位: 个)
- 图表30: 2024年全球轮胎生产企业竞争格局
- 图表31: 2024年度非轮胎橡胶制品50强排名(单位: 亿美元, %)
- 图表32: 米其林公司在中国市场的投资布局情况
- 图表33: 固特异公司在中国市场的投资布局情况
- 图表34: 普利司通公司在中国市场的投资布局情况
- 图表35: 日本住友橡胶公司在中国市场的投资布局情况
- 图表36: 2018-2024年全球TOP75轮胎企业中中国企业个数(单位: 个)

- 图表37: 2024年全球轮胎生产企业竞争格局
- 图表38: 影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状
- 图表39: 2019-2024年中国橡胶制品经营情况(单位:亿元,%)
- 图表40: 2019-2024年中国橡胶制品销售收入情况(单位:亿元,%)
- 图表41: 2019-2024年中国橡胶轮胎外胎产量统计(单位:万条,%)
- 图表42: 轮胎下游市场分布
- 图表43: 2016-2024年中国汽车保有量(单位:亿辆,%)
- 图表44: 2015-2024年中国橡胶制品进出口总额(单位:亿美元,%)
- 图表45: 2015-2024年中国橡胶制品进口额(单位:亿美元,%)
- 图表46: 2015-2024年中国橡胶制品出口额(单位:亿美元,%)
- 图表47: 2024年中国橡胶制品行业产品消费结构图(单位:%)
- 图表48: 中国橡胶制品销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表49: 中国轮胎市场竞争格局(单位:%)
- 图表50: 2016-2024年中国轮胎行业产业集中度(单位:%)
- 图表51: 中国橡胶制品区域格局(单位:%)
- 图表52: 中国橡胶制品下游子行业占比情况(单位:%)
- 图表53: 橡胶制品行业企业对上游议价能力分析
- 图表54: 橡胶制品行业企业对下游议价能力分析
- 图表55: 橡胶制品行业潜在进入者威胁分析
- 图表56: 橡胶制品行业替代品威胁分析
- 图表57: 橡胶制品行业现有企业的竞争分析
- 图表58: 橡胶制品行业五力分析结论
- 图表59: 天然橡胶特性及详细说明表
- 图表60: 天然橡胶产品分类及说明
- 图表61: 2020-2024年全球天然橡胶供需平衡图(单位:千吨)
- 图表62: 2024年全球天然橡胶产区分布(单位:%)
- 图表63: 2024年全球天然橡胶销量区域分布(单位:%)
- 图表64: 2019-2024年天然橡胶期货价格市场价格走势图(元/吨)
- 图表65: 2014-2024年中国天然橡胶制品行业进口量和进口金额趋势图(单位:万吨,百万美元)
- 图表66: 2020-2024年中国上海期货交易所天然橡胶库存量趋势图(单位:万吨)
- 图表67: 合成橡胶产品的分类标准及类别
- 图表68: 合成橡胶的主要品种和用途表
- 图表69: 2018-2024年全球合成橡胶企业开工率情况(单位:%)
- 图表70: 2024年全球合成橡胶产能分布图(单位:%)
- 图表71: 2014-2024年中国合成橡胶产量走势图(单位:万吨,%)
- 图表72: 2020-2024年中国合成橡胶价格分析(单位:元/吨)
- 图表73: 2014-2024年我国合成橡胶进口量及增速(单位:万吨,百万美元)
- 图表74: 2024年度中国轮胎企业排行榜(前20名)(单位:亿元,%)
- 图表75: 2018-2024年中国轮胎排名企业销售收入情况(单位:家,亿元,%)
- 图表76: 2018-2024年中国轮胎排名企业产量情况(单位:家,亿条)
- 图表77: 中国轮胎橡胶制品呈现特点
- 图表78: 2014-2024年中国新的充气橡胶轮胎出口金额及增速(单位:亿美元,%)
- 图表79: 中国轮胎制造行业产品分类示意图
- 图表80: 2019年度中国境内轮胎企业排行榜(前20名)(单位:亿元,%)
- 图表81: 2024年度前三季度中国胶管胶带专业指标增幅对比(单位:亿元,%)
- 图表82: 2020-2024年度中国胶管十强企业
- 图表83: 2020-2024年度中国输送带十强企业
- 图表84: 2024年中国汽车非轮胎零部件企业竞争格局
- 图表85: 2024年山东再生橡胶及制品企业信息一览表(部分)(单位:吨,目)
- 图表86: 2024年再生橡胶制品企业分布图(单位:家)
- 图表87: 2024年再生橡胶涉及产能与实际产量对比(单位:万吨)
- 图表88: 2024年中国再生胶与胶粉企业竞争格局top5
- 图表89: 2024年中国丁基胶塞企业状况一览表(单位:亿支/年)
- 图表90: 2015-2024年中国汽车产量走势图(单位:万辆,%)
- 图表91: 2015-2024年中国汽车销量情况(单位:万辆,%)
- 图表92: 2019-2024年中国汽车进口分析(单位:万辆,百万美元)
- 图表93: 2019-2024年中国汽车出口分析(单位:万辆,百万美元)
- 图表94: 中国汽车制造行业主要橡胶部件表
- 图表95: 中国汽车制造行业橡胶制品主要加工生产方式表

- 图表96: 常见的橡胶制品加工方式及基本介绍
- 图表97: 2018-2024年中国铁路投资走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2018-2024年中国城市轨道交通固定资产投资完成额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 2018-2024年铁路营运总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表100: 2018-2024年高速铁路营运总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表101: 中外铁路营业里程对比图 (单位: 万公里)
- 图表102: 2018-2024年中国公路总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表103: 2024年全国公路里程分技术等级构成 (单位: %)
- 图表104: 2018-2024年中国公路总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表105: 2017-2024年中国轨道交通运营里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表106: 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》主要任务
- 图表107: 《“十四五”综合交通运输体系规划》发展目标表
- 图表108: 动车对橡胶弹性元件需求预测表 (单位: 节, 万元)
- 图表109: 2024年中国煤炭探明储量 (单位: 亿吨)
- 图表110: 2017-2024年全国原煤产量走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表111: 2018-2024年全国煤炭销量情况 (单位: 亿吨)
- 图表112: 2020-2024年中国煤炭价格指数 (单位: 美元/吨)
- 图表113: 我国煤炭去产能政策分析
- 图表114: 2024年我国各省煤炭去产能目标 (不完全统计)
- 图表115: 2019-2024年年5月至2019年11月百城新建住宅均价及环比变化 (单位: 元/平方米, %)
- 图表116: 2013-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2013-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表118: 2013-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表119: 2013-2024年我国商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表120: 2020-2024年中国轮胎企业经营数据一览表 (单位: 亿元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!