2026-2031年中国橡胶制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国橡胶制品行业发展综述
1.1 橡胶制品行业定义及分类
1.1.1 橡胶制品行业定义
1.1.2 橡胶制品行业产品分类
1.2 橡胶制品行业统计标准
1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径
1.2.2 橡胶制品行业统计方法
1.3 橡胶制品行业地位分析
1.3.1 橡胶制品行业产业链分析
1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位
第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门
2.1.2 行业管理体制及主要法规
2.1.3 橡胶制品行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长形势分析
（2）固定资产投资规模
（3）工业增加值增长情况
（4）制造业PMI指数分析
（5）国内宏观经济展望
2.2.3 经济环境对橡胶制品行业的影响
2.3 行业贸易环境分析
2.3.1 行业贸易环境发展现状
2.3.2 行业贸易环境发展趋势
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展现状
2.4.2 行业技术专利发展分析
（1）专利申请数统计
1）行业专利申请数分析
2）行业专利公开数量变化情况
（2）专利申请人统计
（3）专利细分产品统计
2.4.3 行业技术发展趋势
2.5 行业节能环保分析
2.5.1 行业废水排放及处理情况
2.5.2 行业废气排放及处理情况
第3章：全球橡胶制品行业发展状况分析
3.1 全球橡胶制品行业发展现状分析
3.1.1 全球轮胎发展状况分析
3.1.2 世界非轮胎橡胶制品分析发展状况分析
3.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况
3.2.1 橡胶制品区域竞争情况分析
3.2.2 橡胶制品企业竞争情况分析
（1）轮胎橡胶制品企业竞争情况
（2）非轮胎橡胶制品竞争情况

3.3 跨国公司在中国市场的投资布局
3.3.1 米其林公司在华投资布局
3.3.2 固特异公司在华投资布局
3.3.3 普利司通公司在华投资布局
3.3.4 日本住友橡胶工业公司在华投资布局
3.4 国际橡胶制品行业发展前景展望
第4章：中国橡胶制品行业发展状况分析
4.1 中国橡胶制品行业发展状况分析
4.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况
4.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点
4.1.3 橡胶制品行业经济效益影响因素
4.2 中国橡胶制品行业发展现状分析
4.2.1 中国橡胶制品行业发展概述
4.2.2 中国橡胶制品行业规模分析
4.2.3 中国橡胶制品行业供需分析
（1）橡胶制品行业供给分析
（2）橡胶制品行业需求分析
4.3 中国橡胶制品行业进出口情况分析
4.3.1 中国橡胶制品行业进出口总体分析
4.3.2 中国橡胶制品行业进口情况分析
4.3.3 中国橡胶制品行业出口情况分析
4.4 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析
4.4.1 中国橡胶制品行业的现状格局
（1）轮胎制品占橡胶制品份额较大
4.4.2 中国橡胶制品行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）橡胶制品区域集中度
（3）橡胶制品下游子行业占比
4.4.3 橡胶制品行业五力分析
（1）上游供应商议价能力
（2）下游购买者议价能力
（3）潜在进入者威胁
（4）替代品威胁分析
（5）行业竞争现状
（6）五力分析总结
4.5 中国橡胶制品行业发展趋势分析
4.5.1 加快绿色化产业进程
4.5.2 国内外知名橡胶制品企业加快全球布局步伐
4.5.3 行业从价格战向品牌战开始转型
第5章：橡胶制品行业上游原料市场分析
5.1 天然橡胶市场分析
5.1.1 天然橡胶概念及产品分类
（1）天然橡胶概念
（2）天然橡胶自然属性
（3）天然橡胶产品分类
5.1.2 国际天然橡胶制品行业市场分析
（1）国际供需分布情况
5.1.3 我国天然橡胶制品行业市场分析
（1）我国天然橡胶产量分析
（2）我国天然橡胶价格分析
（3）我国天然橡胶进口分析
（4）中国天然橡胶库存量分析
5.2 合成橡胶市场分析
5.2.1 合成橡胶概念及产品分类
（1）合成橡胶概念
（2）合成橡胶自然属性
（3）合成橡胶产品分类
5.2.2 国际合成橡胶制品行业市场分析
（1）国际合成橡胶供需分析

（2）国际合成橡胶产能分析
（3）全球合成橡胶产能情况
5.2.3 我国合成橡胶制品行业市场分析
（1）我国合成橡胶产量分析
（2）我国合成橡胶价格分析
（3）我国合成橡胶进口情况
5.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响
5.3.1 对轮胎制造行业的影响
5.3.2 对橡胶板、管、带行业的影响
5.3.3 对其他橡胶制品其他子行业的影响
第6章：中国橡胶制品子行业发展分析
6.1 轮胎制造行业发展分析
6.1.1 轮胎制造行业发展概况
6.1.2 轮胎制造行业发展现状
6.1.3 轮胎制造行业出口分析
6.1.4 轮胎制造行业产品市场分析
6.1.5 轮胎制造行业竞争格局
6.1.6 轮胎制造行业发展趋势
（1）绿色环保化
（2）创新驱动化
（3）品牌化
6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析
6.2.1 橡胶板、管、带制造行业发展概况
6.2.2 橡胶板、管、带制造行业发展现状
6.2.3 橡胶板、管、带制造行业进出口分析
6.2.4 橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析
（1）橡胶板、管、带制造业行业产品分析
（2）橡胶输送带市场分析
6.2.5 橡胶板、管、带制造行业竞争格局
6.2.6 橡胶板、管、带制造行业发展趋势
6.3 橡胶零件制造行业发展分析
6.3.1 橡胶零件制造行业发展概况
6.3.2 橡胶零件制造行业发展现状
6.3.3 橡胶零件制造行业竞争格局分析
6.3.4 橡胶零件制造行业产品市场分析
6.3.5 橡胶零件制造行业发展趋势
6.4 再生橡胶制造行业发展分析
6.4.1 再生橡胶制造行业发展概况
6.4.2 再生橡胶制造行业发展现状
6.4.3 再生橡胶制造行业产能分析
6.4.4 再生橡胶制造行业产品市场分析
6.4.5 再生橡胶制造行业竞争格局
6.4.6 再生橡胶制造行业发展趋势
6.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析
6.5.1 日用及医用橡胶制品制造行业发展概况
6.5.2 日用及医用橡胶制品制造行业发展现状
6.5.3 日用及医用橡胶制品行业分产品市场分析
（1）医用橡胶市场分析
（2）日用橡胶市场分析
6.5.4 日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局
6.5.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势
第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析
7.1 汽车制造行业发展分析
7.1.1 汽车制造行业发展概况
（1）产量情况
（2）销量情况
7.1.2 汽车制造行业进出口分析
（1）汽车进口分析
（2）汽车出口分析

7.1.3 汽车制造行业发展趋势
（1）新能源汽车制造成为必争领域
（2）本土品牌崛起，减少对外依赖
（3）产业链扩张
7.1.4 橡胶制品在汽车制造行业的应用
（1）汽车橡胶制品的种类
（2）汽车橡胶制品生产技术水平
（3）汽车橡胶制品生产情况
（4）汽车橡胶制品需求情况
（5）汽车橡胶制品发展存在的问题
（6）汽车橡胶制品发展方向
（7）汽车橡胶制品需求趋势
（8）汽车橡胶制品发展战略
7.2 基础设施建设行业发展分析
7.2.1 基础设施建设投资情况
（1）铁路建设投资
（2）公路建设投资
（3）轨道交通建设投资
7.2.2 基础设施建设规模
（1）铁路建设规模
（2）公路建设规模
（3）轨道交通建设规模
7.2.3 基础设施建设规划
7.2.4 基础设施建设行业发展趋势
7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用
（1）工程橡胶制品的种类
（2）工程橡胶制品生产情况
（3）工程橡胶制品发展方向
（4）工程橡胶制品需求趋势
7.3 煤炭行业发展分析
7.3.1 煤炭行业发展概况
（1）中国煤炭资源储量分析
（2）中国原煤产量分析
（3）中国原煤销量分析
7.3.2 煤炭市场价格走势变化
7.3.3 煤炭去产能及其影响
（1）煤炭去产能目标分析
7.3.4 煤炭行业发展趋势
7.3.5 橡胶制品在煤炭行业的应用
（1）橡胶制品在煤炭行业的应用现状
（2）煤炭行业对橡胶制品的需求趋势
7.4 房地产行业发展分析
7.4.1 房地产行业发展概况
7.4.2 房地产开发投资情况
7.4.3 房地产施工竣工面积
（1）房地产行业施工面积分析
（2）地产行业竣工面积分析
7.4.4 房地产销售情况分析
7.4.5 房地产行业发展趋势分析
7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用
（1）橡胶制品在房地产行业的应用现状
（2）房地产行业对橡胶制品的需求趋势
第8章：橡胶制品生产企业经营情况分析
8.1 橡胶制品生产企业总体分析
8.2 轮胎生产企业经营情况分析
8.2.1 上海华谊集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.3 青岛双星股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 风神轮胎股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 三角轮胎股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.7 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 赛轮集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
8.2.9 江苏通用科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
8.3 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析
8.3.1 安徽中鼎密封件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.2 株洲时代新材料科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.3 山东美晨生态环境股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.4 天津鹏翎胶管股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.5 浙江双箭橡胶股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.6 浙江三力士股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.7 无锡宝通带业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景
9.1 中国橡胶制品行业发展趋势
9.1.1 中国橡胶制品行业发展趋势
（1）政策趋势
（2）技术趋势
（3）产品趋势
（4）需求趋势
9.1.2 中国橡胶制品行业发展前景
9.2 橡胶制品行业投资特性分析
9.2.1 橡胶制品行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）设备技术及管理水平壁垒
（3）环保措施壁垒
（4）销售渠道壁垒
9.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析
（1）产品盈利模式
（2）渠道盈利模式
（3）品牌盈利模式
（4）专注化战略
9.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析
（1）上游材料价格
（2）国内下游市场需求
（3）国际市场需求
9.3 橡胶制品行业投资风险及建议

9.3.1 橡胶制品行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）宏观经济波动风险
（3）技术风险
（4）供求风险
（5）原材料价格波动风险
（6）产品结构风险
（7）企业生产规模与所有制风险
9.3.2 前瞻橡胶制品行业投资建议
（1）新材料发展战略
（2）多元化市场战略
（3）低碳经济战略
（4）循环经济战略
（5）橡胶产品名牌战略
（6）现代营销模式战略
（7）兼并重组战略
（8）现代企业管理战略

图表目录

图表1：中国橡胶制品分类
图表2：中国橡胶制品行业代码表
图表3：同一指标指标数据之间有不可比因素
图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图
图表5：至2019年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总
图表6：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表7：2021-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表8：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表9：2021-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表10：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表11：2021-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表12：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表13：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表14：2016-2025年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2015-2025年我国制造业PMI走势分析（单位：%）
图表16：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表17：常见的橡胶贸易实践中的经营模式
图表18：2019-2025年中国货物进出口总额及同比增速（单位：万亿美元，%）
图表19：2007-2025年橡胶制品行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
图表20：2016-2025年橡胶制品行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表21：截至2025年橡胶制品行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表22：截至2025年中国橡胶制品行业技术分类号大类专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表23：中国橡胶制品行业技术发展趋势表
图表24：2016-2025年全球轮胎市场消费量（单位：百万条）
图表25：2025年全球最有价值十大轮胎品牌（单位：亿美元）
图表26：2025年全球非轮胎橡胶制品呈现特点
图表27：2025年全球非轮胎橡胶制品50强企业区域分布（单位：个）
图表28：2025年国际橡胶制品行业市场分布（单位：%）
图表29：2025年全球轮胎TOP575企业国家分布（单位：个）
图表30：2025年全球轮胎生产企业竞争格局
图表31：2025年度非轮胎橡胶制品50强排名（单位：亿美元，%）
图表32：米其林公司在中国市场的投资布局情况
图表33：固特异公司在中国市场的投资布局情况
图表34：普利司通公司在中国市场的投资布局情况
图表35：日本住友橡胶公司在中国市场的投资布局情况
图表36：2019-2025年全球TOP75轮胎企业中中国企业个数（单位：个）

图表37：2025年全球轮胎生产企业竞争格局
图表38：影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状
图表39：2020-2025年中国橡胶制品经营情况（单位：亿元，%）
图表40：2020-2025年中国橡胶制品销售收入情况（单位：亿元，%）
图表41：2020-2025年中国橡胶轮胎外胎产量统计（单位：万条，%）
图表42：轮胎下游市场分布
图表43：2017-2025年中国汽车保有量（单位：亿辆，%）
图表44：2016-2025年中国橡胶制品进出口总额（单位：亿美元，%）
图表45：2016-2025年中国橡胶制品进口额（单位：亿美元，%）
图表46：2016-2025年中国橡胶制品出口额（单位：亿美元，%）
图表47：2025年中国橡胶制品行业产品消费结构图（单位：%）
图表48：中国橡胶制品销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表49：中国轮胎市场竞争格局（单位：%）
图表50：2017-2025年中国轮胎行业产业集中度（单位：%）
图表51：中国橡胶制品区域格局（单位： %）
图表52：中国橡胶制品下游子行业占比情况（单位：%）
图表53：橡胶制品行业企业对上游议价能力分析
图表54：橡胶制品行业企业对下游议价能力分析
图表55：橡胶制品行业潜在进入者威胁分析
图表56：橡胶制品行业替代品威胁分析
图表57：橡胶制品行业现有企业的竞争分析
图表58：橡胶制品行业五力分析结论
图表59：天然橡胶特性及详细说明表
图表60：天然橡胶产品分类及说明
图表61：2021-2025年全球天然橡胶供需平衡图（单位：千吨）
图表62：2025年全球天然橡胶产区分布（单位：%）
图表63：2025年全球天然橡胶销量区域分布（单位：%）
图表64：2020-2025年天然橡胶期货价格市场价格走势走势图（元/吨）
图表65：2015-2025年中国天然橡胶制品行业进口量和进口金额趋势图（单位：万吨，百万美元）
图表66：2021-2025年中国上海期货交易所天然橡胶库存量趋势图（单位：万吨）
图表67：合成橡胶产品的分类标准及类别
图表68：合成橡胶的主要品种和用途表
图表69：2019-2025年全球合成橡胶企业开工率情况（单位：%）
图表70：2025年全球合成橡胶产能分布图（单位：%）
图表71：2015-2025年中国合成橡胶产量走势图（单位：万吨，%）
图表72：2021-2025年中国合成橡胶价格分析（单位：元/吨）
图表73：2015-2025年我国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，百万美元）
图表74：2025年度中国轮胎企业排行榜（前20名）（单位：亿元，%）
图表75：2019-2025年中国轮胎排名企业销售收入情况（单位：家，亿元，%）
图表76：2019-2025年中国轮胎排名企业产量情况（单位：家，亿条）
图表77：中国轮胎橡胶制品呈现特点
图表78：2015-2025年中国新的充气橡胶轮胎出口金额及增速（单位：亿美元，%）
图表79：中国轮胎制造行业产品分类示意图
图表80：2019 年度中国境内轮胎企业排行榜（前20 名）（单位：亿元，%）
图表81：2025年度前三季度中国胶管胶带专业指标增幅对比（单位：亿元，%）
图表82：2021-2025年度中国胶管十强企业
图表83：2021-2025年度中国输送带十强企业
图表84：2025年中国汽车非轮胎零部件企业竞争格局
图表85：2025年山东再生橡胶及制品企业信息一览表（部分）（单位：吨，目）
图表86：2025年再生橡胶制品企业分布图（单位：家）
图表87：2025年再生橡胶涉及产能与实际产量对比（单位：万吨）
图表88：2025年中国再生胶与胶粉企业竞争格局top5
图表89：2025年中国丁基胶塞企业状况一览表（单位：亿支/年）
图表90：2016-2025年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表91：2016-2025年中国汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表92：2020-2025年中国汽车进口分析（单位：万辆，百万美元）
图表93：2020-2025年中国汽车出口分析（单位：万辆，百万美元）
图表94：中国汽车制造行业主要橡胶部件表
图表95：中国汽车制造行业橡胶制品主要加工生产方式表

图表96：常见的橡胶制品加工方式及基本介绍
图表97：2019-2025年中国铁路投资走势图（单位：亿元，%）
图表98：2019-2025年中国城市轨道交通固定投资完成额变化趋势（单位：亿元，%）
图表99：2019-2025年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）
图表100：2019-2025年高速铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）
图表101：中外铁路营业里程对比图（单位：万公里）
图表102：2019-2025年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）
图表103：2025年全国公路里程分技术等级构成（单位：%）
图表104：2019-2025年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）
图表105：2018-2025年中国轨道交通运营里程走势图（单位：万公里，%）
图表106：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》主要任务
图表107：《“十四五”综合交通运输体系规划》发展目标表
图表108：动车对橡胶弹性元件需求预测表（单位：节，万元）
图表109：2025年中国煤炭探明储量（单位：亿吨）
图表110：2018-2025年全国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）
图表111：2019-2025年全国煤炭销量情况（单位：亿吨）
图表112：2021-2025年中国煤炭价格指数（单位：美元/吨）
图表113：我国煤炭去产能政策分析
图表114：2025年我国各省煤炭去产能目标（不完全统计）
图表115：2020-2025年年5月至2019年11月百城新建住宅均价及环比变化（单位：元/平方米，%）
图表116：2014-2025年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表117：2014-2025年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表118：2014-2025年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表119：2014-2025年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表120：2021-2025年中国轮胎企业经营数据一览表（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！