2024-2029年中国知识产权代理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：知识产权代理行业界定及数据统计标准说明
1.1 知识产权代理行业界定
1.1.1 知识产权代理的界定
1.1.2 知识产权代理相关概念辨析
1.2 知识产权代理行业服务类型分类
1.3 知识产权代理行业所归属国民经济行业分类
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 知识产权代理行业发展环境分析
1.5 知识产权代理行业政策环境分析
1.5.1 知识产权代理行业监管体系及机构介绍
1.5.2 知识产权代理行业专利相关法律法规
（1）知识产权代理行业发展相关政策汇总以及解读
（2）知识产权代理行业发展相关规划汇总以及解读
1.5.3 政策环境对知识产权行业的影响
1.6 知识产权代理行业经济环境分析
1.6.1 宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）中国科学技术研发情况
1.6.2 宏观经济发展预测
1.6.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.7 知识产权代理行业技术环境分析
1.7.1 云计算
（1）云计算定义以及服务模式
（2）云计算市场规模
（3）云计算服务模式下知识产权技术保护策略
1.7.2 区块链
（1）区块链定义以及服务模式
（2）区块链市场规模
（3）区块链技术应用于知识产权治理
（4）知识产权代理行业发展现状及趋势分析
1.8 知识产权服务业发展现状分析
1.8.1 知识产权服务业总体现状
1.8.2 知识产权服务业企业成立年限
1.8.3 知识产权服务业的发展特点分析
1.8.4 知识产权服务业存在的不足与建议
（1）知识产权服务业存在的不足
（2）知识产权服务业发展建议
1.9 知识产权代理行业发展现状分析
1.9.1 知识产权代理行业现状分析
1.9.2 知识产权代理行业业务领域及业务规模分析
（1）知识产权代理行业业务领域分析
（2）知识产权代理行业业务规模分析
1.9.3 知识产权代理行业发展特点分析
1.10 知识产权代理行业细分市场分析
1.10.1 专利代理服务企业数
（1）专利代理服务企业数量
（2）专利代理服务企业地域分布
1.10.2 商标代理服务企业数
（1）商标代理服务企业数量
（2）商标代理服务企业地域分布
1.10.3 其他服务企业数

1.11 知识产权代理行业发展趋势分析
1.11.1 知识产权代理行业影响因素分析
1.11.2 知识产权代理行业发展趋势分析
（1）专利代理行业发展现状与趋势分析
1.12 我国专利发展情况分析
1.12.1 种专利发展情况分析
（1）三种专利申请结构
（2）三种专利申请活动类型分析
1.12.2 发明专利授权情况分析
（1）发明专利授权总量分析
（2）发明专利授权区域结构
1.12.3 实用新型专利授权情况分析
（1）实用新型专利授权总量分析
（2）实用新型专利授权区域结构
1.12.4 外观设计专利授权情况分析
（1）外观设计专利授权总量分析
（2）外观设计专利授权区域结构
1.12.5 PCT国际专利申请情况分析
（1）PCT国际专利申请总量分析
（2）PCT国际专利申请区域结构
1.13 专利代理行业发展现状分析
1.13.1 专利代理机构规模分析
1.13.2 专利代理机构专利代理分析
（1）各类型专利代理代理量统计
（2）代理发明专利代理量排名分析
（3）代理实用新型专利代理量排名分析
（4）代理外观设计专利代理量排名分析
1.14 专利代理行业发展趋势分析
1.14.1 专利代理行业的发展思路及措施
（1）专利代理行业的发展思路
（2）专利代理行业的发展举措
1.14.2 普通专利代理机构发展战略分析
1.14.3 专利代理行业发展存在的问题
1.14.4 专利代理行业发展趋势分析
（1）商标代理行业发展现状与趋势分析
1.15 商标发展情况分析
1.15.1 商标申请和注册情况
（1）商标申请基本情况
（2）商标注册基本情况
（3）商标注册和申请分地区情况
1.15.2 地理标志申请注册情况
1.15.3 国际申请注册情况
（1）马德里商标注册申请量
（2）马德里商标注册申请区域
1.15.4 全国查处商标侵权违法案件情况
1.16 商标代理行业发展现状分析
1.16.1 商标代理行业发展概况
1.16.2 商标代理行业特点分析
（1）机构规模不断扩大
（2）行业多聚集于东部地区
1.16.3 商标代理行业管理政策导向
1.16.4 商标代理行业自律情况
1.17 商标代理行业经营策略及发展趋势分析
1.17.1 商标代理行业经营策略分析
1.17.2 商标代理行业发展前景分析
1.17.3 商标代理行业发展趋势分析
（1）知识产权代理行业竞争分析局
1.18 知识产权代理行业竞争结构波特五力模型分析
1.18.1 知识产权代理行业现有竞争者之间的竞争

1.18.2 下游对知识产权代理行业的议价能力
1.18.3 上游对知识产权代理行业的议价能力
1.18.4 知识产权代理行业潜在进入者威胁
1.18.5 知识产权代理行业替代服务风险
1.19 知识产权代理行业竞争格局分析
1.19.1 专利代理业务竞争格局分析
（1）第一梯队
（2）第二梯队
（3）第三梯队
1.19.2 商标代理业务竞争格局分析
（1）第一梯队
（2）第二梯队
（3）第三梯队
1.20 知识产权代理行业竞争因素及趋势分析
1.20.1 知识产权代理行业竞争因素分析
1.20.2 知识产权代理行业竞争趋势分析
（1）知识产权代理行业区域发展分析
1.21 知识产权代理行业区域结构特征
1.22 北京市知识产权代理行业发展状况
1.22.1 北京市知识产权代理行业发展环境分析
1.22.2 北京市知识产权代理行业规模分析
（1）北京市知识产权代理机构规模
（2）北京市知识产权代理业务规模
1.22.3 北京市知识产权代理行业经营情况分析
（1）专利代理业务经营情况
（2）商标代理业务经营情况
1.22.4 北京市知识产权代理市场潜力分析
1.22.5 北京市知识产权代理行业发展趋势分析
1.23 上海市知识产权代理行业发展状况
1.23.1 上海市知识产权代理行业发展环境分析
1.23.2 上海市知识产权代理行业规模分析
（1）上海市知识产权代理机构规模
（2）上海市知识产权代理业务规模
1.23.3 上海市知识产权代理行业经营情况分析
（1）专利代理业务经营情况
（2）商标代理业务经营情况
1.23.4 上海市知识产权代理市场潜力分析
1.23.5 上海市知识产权代理行业发展趋势分析
1.24 浙江省知识产权代理行业发展状况
1.24.1 浙江省知识产权代理行业发展环境分析
1.24.2 浙江省知识产权代理行业规模分析
（1）浙江省知识产权代理机构规模
（2）浙江省知识产权代理业务规模
1.24.3 浙江省知识产权代理行业经营情况分析
（1）专利代理业务经营情况
（2）商标代理业务经营情况
1.24.4 浙江省知识产权代理市场潜力分析
1.24.5 浙江省知识产权代理行业发展趋势分析
1.25 广东省知识产权代理行业发展状况
1.25.1 广东省知识产权代理行业发展环境分析
1.25.2 广东省知识产权代理行业规模分析
（1）广东省知识产权代理机构规模
（2）广东省知识产权代理业务规模
1.25.3 广东省知识产权代理行业经营情况分析
（1）专利代理业务经营情况
（2）商标代理业务经营情况
1.25.4 广东省知识产权代理市场潜力分析
1.25.5 广东省知识产权代理行业发展趋势分析
1.26 江苏省知识产权代理行业发展状况

1.26.1 江苏省知识产权代理行业发展环境分析
1.26.2 江苏省知识产权代理行业规模分析
（1）江苏省知识产权代理机构规模
（2）江苏省知识产权代理业务规模
1.26.3 江苏省知识产权代理行业经营情况分析
（1）专利代理业务经营情况
（2）商标代理业务经营情况
1.26.4 江苏省知识产权代理市场潜力分析
1.26.5 江苏省知识产权代理行业发展趋势分析
（1）领先知识产权代理企业经营分析
1.27 知识产权代理企业发展概况
1.28 领先专利代理企业经营分析
1.28.1 中国专利代理（香港）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.28.2 中国贸促会专利商标事务所有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.28.3 北京集佳知识产权代理有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.28.4 北京路浩知识产权代理有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.28.5 中科专利商标代理有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展动向分析
1.28.6 上海专利商标事务所有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.28.7 北京三友知识产权代理有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展动向分析
1.28.8 中原信达知识产权代理有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况

（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.29 领先商标代理企业经营分析
1.29.1 北京梦知网科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
1.29.2 北京细软智谷知识产权代理有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展动向分析
1.29.3 重庆猪八戒知识产权服务有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营分析情况
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展动向分析
1）知识产权代理行业投资预测
1.30 知识产权代理行业投资特性分析
1.30.1 知识产权代理行业进入壁垒分析
1.30.2 知识产权代理行业盈利能力分析
1.31 知识产权代理行业发展前景分析
1.31.1 知识产权保护趋势分析
1.31.2 知识产权代理行业发展前景分析
1.32 知识产权代理行业投资建议
1.32.1 知识产权代理行业投资机会分析
1.32.2 知识产权代理行业投资风险分析
1.32.3 知识产权代理行业投资建议

图表目录

图表1：我国知识产权代理的适用范围
图表2：我国知识产权代理业务分类
图表3：我国知识产权代理服务相关概念辨析
图表4：我国知识产权代理行业服务类型分类
图表5：国家统计局对知识产权代理行业的定义与归类
图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表7：我国知识产权代理行业管理体制
图表8：我国知识产权代理相关法律法规
图表9：《关于深化知识产权领域“放管服”改革优化创新环境和营商环境的通知》相关内容
图表10：我国知识产权代理行业发展规划
图表11：《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》相关内容
图表12：2012-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2016-2022年中国R&D经费投入情况（单位：亿元，%）
图表14：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表15：中国云计算服务模式
图表16：2018-2022年中国云计算软件市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表17：云计算服务模式下知识产权技术保护策略
图表18：我国区块链市场发展现状

图表19：区块链技术应用于知识产权治理
图表20：2017-2022年我国知识产权服务机构数量变化（单位：万）
图表21：2022年我国知识产权专利代理机构数量细分（单位：%）
图表22：知识产权服务机构成立年限分布（单位：%）
图表23：成立1至2年新生机构区域分布（单位：%）
图表24：知识产权服务业的发展特点分析
图表25：知识产权服务业存在的不足
图表26：知识产权服务业发展建议
图表27：知识产权代理行业业务涵盖领域
图表28：2015-2022年我国专利及商标申请情况（单位：万件）
图表29：知识产权代理行业发展特点分析
图表30：2017-2022年我国知识产权专利代理服务企业数（单位：家）
图表31：2019-2022年我国知识产权专利代理机构营业收入（单位：亿元）
图表32：2022年我国知识产权专利代理服务地域分布（单位：%）
图表33：2017-2022年我国知识产权商标代理服务企业数（单位：家）
图表34：2022年我国知识产权商标代理服务企业地域分布（单位：%）
图表35：2022年我国其他知识产权代理服务企业数量（单位：家）
图表36：知识产权代理行业影响因素分析
图表37：知识产权代理行业发展趋势分析
图表38：2017-2022年我国三种专利申请结构变化（单位：%）
图表39：2022年不同专利类型自主研制专利的获取来源（单位：%）
图表40：2022年不同专利类型转让获取的转让方类型分布（单位：%）
图表41：2017-2022年我国发明专利授权总量变化（单位：万件）
图表42：2017-2022年我国发明专利授权区域结构（单位：%）
图表43：2018-2022年我国实用新型专利授权总量变化（单位：万件）
图表44：2017-2022年我国实用新型专利授权区域结构（单位：%）
图表45：2018-2022年我国外观设计专利授权总量变化（单位：万件）
图表46：2018-2022年我国外观设计专利授权区域结构（单位：%）
图表47：2018-2022年我国PCT国际专利申请总量变化（单位：万件）
图表48：截至2022年我国PCT国际专利申请区域结构（单位：%）
图表49：2018-2022年全国专利代理机构数量变化情况（单位：家）
图表50：2018-2022年全国取得专利代理人资格人数变化情况（单位：人）
图表51：2018-2022年全行业拥有执业专利代理人情况（单位：人）
图表52：2022年排名前100名专利代理机构专利代理情况（单位：%）
图表53：2022年代理发明授权专利代理量前10的专利代理机构统计（单位：件）
图表54：我国代理实用新型专利代理量排名前10的专利代理机构统计（单位：件）
图表55：我国代理外观设计专利代理量排名前10的专利代理机构统计（单位：件）
图表56：加大对专利代理中介服务业的宣传力度的措施
图表57：专利代理行业的发展政府方面的举措
图表58：规范专利代理市场的治理措施
图表59：专利代理行业对外交流合作措施
图表60：普通专利代理机构发展战略分析
图表61：专利代理行业发展问题分析
图表62：专利代理行业发展趋势分析
图表63：2011-2022年商标局受理商标申请量情况（单位：万件，%）
图表64：2022年我国商标年度申请量排名前五类别分布（单位：万件）
图表65：2017-2022年我国年度商标注册情况（单位：万件）
图表66：2022年我国年度商标注册区域情况（单位：%）
图表67：2022年我国商标申请量省市分布情况（单位：件）
图表68：2022年商标注册量省市分布情况（单位：%）
图表69：2018-2022年我国地理标志商标注册量（单位：件，%）
图表70：2022年我国地理标志商标各类型产品注册情况（单位：件）
图表71：2017-2022年我国申请人马德里商标国际注册申请量（单位：件）
图表72：2022年我国马德里商标国际注册申请量居前十的省（区、市）（单位：件）
图表73：2017-2022年全国查处商标侵权违法案件数量（单位：万件）
图表74：2022年我国商标注册申请代理情况（单位：%）
图表75：商标代理行业管理政策导向分析
图表76：商标代理行业自律情况分析
图表77：商标代理行业经营策略分析

图表78：商标代理行业发展前景分析
图表79：商标代理行业发展趋势分析
图表80：知识产权代理行业现有企业的竞争分析
图表81：下游对知识产权代理行业的议价能力分析
图表82：上游对知识产权代理行业的议价能力分析
图表83：知识产权代理行业潜在进入者威胁分析
图表84：知识产权代理行业替代品威胁分析
图表85：2022年我国第一梯队专利代理机构发明授权专利数量统计（单位：件）
图表86：2022年我国第二梯队专利代理机构发明授权专利数量统计（单位：件）
图表87：2022年我国第三梯队专利代理机构发明授权专利数量统计（单位：件）
图表88：2022年商标代理第一梯队各机构商标注册代理量（单位：件）
图表89：2022年商标代理第二梯队各机构商标注册代理量（单位：件）
图表90：2022年商标代理第三梯队各机构商标注册代理量（单位：件）
图表91：知识产权代理行业竞争因素分析
图表92：2022年我国知识产权专利代理机构数量前五排名（单位：家）
图表93：2018-2022年北京市专利代理分支机构数量（单位：家）
图表94：2022年北京市三项专利代理率（单位：%）
图表95：2022年北京三项专利申请代理量（单位：件）
图表96：2022年北京商标代理机构商申请量前五机构以及申请情况（单位：件）
图表97：2020-2022年北京每万人发明专利拥有量情况（单位：件）
图表98：“十四五”时期北京知识产权行业未来发展规划
图表99：2018-2022年上海市专利代理机构数量（单位：家）
图表100：2022年上海市三项专利代理率（单位：%）
图表101：2022年上海市三项专利申请代理量（单位：件）
图表102：2022年上海市商标代理机构商标申请量排行榜
图表103：2020-2022年上海每万人口高价值发明专利拥有量（单位：件）
图表104：“十四五”时期上海知识产权行业发展趋势
图表105：2018-2022年浙江省专利代理机构数量（单位：家）
图表106：2022年浙江省三项专利代理率（单位：%）
图表107：2022年浙江省三项专利申请代理量（单位：件）
图表108：2022年浙江商标代理机构商标申请量排行榜（单位：件）
图表109：2019-2022年浙江省每万人口发明专利拥有量（单位：件）
图表110：“十四五”时期浙江省知识产权行业发展趋势
图表111：2018-2022年广东省专利代理机构数量（单位：家）
图表112：2022年广东省三项专利代理率（单位：%）
图表113：2022年广东省三项专利申请代理量（单位：件）
图表114：2022年广东省商标代理机构商标申请量排行（单位：件）
图表115：2019-2022年广东每万人口发明专利拥有量（单位：件）
图表116：“十四五”时期广东省知识产权行业发展趋势
图表117：2018-2022年江苏省专利代理机构数量（单位：家）
图表118：2022年江苏省三项专利代理率（单位：%）
图表119：2022年江苏省三项专利申请代理量（单位：件）
图表120：2022年江苏省商标代理机构商标申请量排行（单位：件）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！