中国互联网+汽车物流行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+汽车物流行业发展综述

1.1 “互联网+汽车物流”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的定义及特点

（1）“互联网+”的定义

（2）“互联网+”的特点

1.1.2 “互联网+汽车物流”的内涵

（1）汽车物流的界定

（2）“互联网+汽车物流”的界定

1.1.3 本报告的研究范围

1.1.4 行业术语解释

1.2 中国互联网+汽车物流行业发展背景

1.2.1 中国互联网+汽车物流行业政策背景分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业标准汇总

（3）互联网+汽车物流行业政策规划汇总

（4）行业重点政策规划解读

（5）政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+汽车物流行业经济背景分析

（1）中国宏观经济发展现状

（2）中国宏观经济发展展望

（3）宏观经济发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+汽车物流行业社会背景分析

（1）中国社会环境现状分析

（2）社会环境对行业的影响

1.2.4 中国互联网+汽车物流行业技术背景分析

（1）中国互联网+汽车物流行业关键技术

（2）汽车物流行业互联网技术应用情况

（3）中国互联网+汽车物流行业科研创新成果

（4）互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+汽车物流行业市场发展阶段分析

2.1.1 互联网+汽车物流行业市场发展阶段

（1）中国智能物流发展阶段

（2）中国互联网+汽车物流发展阶段

2.1.2 中国互联网+汽车物流行业发展方向分析

2.2 互联网+汽车物流行业基础产业环境

2.2.1 物流产业环境

（1）物流产业总额分析

（2）物流产业费用分析

（3）物流产业收入分析

2.2.2 交通运输业发展环境

（1）货物运输总量及其增长

（2）货运量结构分析

（3）货物运输周转量分析

2.2.3 汽车产业环境

（1）汽车工业总需求

（2）汽车零部件行业分析

（3）汽车制造行业分析

（4）二手车市场分析

2.2.4 互联网信息产业环境

（1）网络基础设施建设

（2）数据中心建设
（3）移动互联网接入流量
2.3 互联网给汽车物流行业带来的机遇及挑战
2.3.1 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
2.3.2 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析
2.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析
2.4.1 汽车物流信息化升级需求
2.4.2 互联网+汽车物流行业市场规模
2.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
2.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析
2.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
（1）供应链一体化融合
（2）智能物流技术
2.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
（1）互联网+汽车物流行业市场发展趋势
（2）汽车物流市场规模预测
第3章：中国互联网+汽车物流行业商业模式创新策略
3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式定义
（2）商业模式与其他模式的比较
（3）商业模式与其他模式的关系
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式核心构成要素分析
（2）商业模式的构建流程
3.1.3 互联网+汽车物流行业商业模式简介
3.2 中国互联网+汽车物流行业市场定位创新分析
3.2.1 中国汽车物流行业客户需求特征分析
3.2.2 中国汽车物流行业主流的市场定位分析
（1）汽车生产企业物流定位
（2）第三方汽车物流市场定位
3.2.3 互联网对汽车物流行业市场定位的变革分析
3.3 中国互联网+汽车物流行业价值主张创新分析
3.3.1 中国汽车物流行业价值主张分析
3.3.2 互联网+汽车物流行业价值主张创新策略分析
（1）汽车物流行业企业利用互联网升级服务体验
（2）汽车物流企业利用互联网技术及经验提供供应链解决方案
3.4 中国互联网+汽车物流行业渠道通路创新分析
3.4.1 中国互汽车物流行业渠道通路的主要类别及特点分析
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品销售渠道的定义及特点
3.4.2 互联网对汽车物流行业渠道通路的颠覆性变革分析
3.4.3 互联网+汽车物流行业网络媒体广告宣传策略分析
（1）搜索引擎宣传
（2）物流信息网等垂直信息网站宣传
（3）企业网络营销传播模式分析
3.5 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新分析
3.5.1 中国汽车物流行业客户关系的类别
3.5.2 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新路径分析
3.6 中国互联网+汽车物流行业合作伙伴创新分析
3.6.1 中国汽车物流行业主要的合作伙伴及其特点分析
3.6.2 互联网下汽车物流行业合作伙伴结构创新及特点
3.7 中国互联网+汽车物流行业成本结构优化分析
3.7.1 中国汽车物流行业主要成本结构及特点分析
（1）汽车物流企业成本结构
（2）汽车物流企业成本特点
3.7.2 互联网如何改变汽车物流行业成本结构

（1）运营成本
（2）研发成本
3.7.3 互联网下汽车物流行业成本结构的优化路径
3.8 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验
3.8.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析
（1）荷兰邮政集团（TPG）
（2）敦豪航空货运公司（DHL）
3.8.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴
（1）美国模式借鉴
（2）日本模式借鉴
第4章：中国汽车物流行业企业互联网+战略规划及模式选择
4.1 中国汽车物流企业电子商务发展方向研究
4.1.1 电子商务对汽车物流企业发展的意义
（1）汽车制造企业电子商务需求迫切
（2）极大发挥市场资源配置作用
（3）改善行业生态，创造汽车物流需求
4.1.2 汽车物流企业电子商务的发展方向分析
（1）完善汽车行业电子商务物流配套服务
（2）打造企业汽车物流电子商务平台
4.2 中国汽车物流行业典型电商发展模式选择分析
4.2.1 中国电子商务主流模式分析
4.2.2 020电商模式及其优劣势分析
（1）020电商模式特点
（2）020电商模式的适用范围
（3）020电商模式的优劣势
4.2.3 中国汽车物流行业最优电商模式选择
4.3 中国汽车物流行业企业020案例分析
4.3.1 汽车物流企业020案例分析
（1）安吉物流车好运
（2）易丰运车
（3）e运车
4.3.2 汽车物流服务平台020案例分析
（1）运车管家
（2）车拖车
4.4 中国汽车物流行业云计算切入路径及典型产品
4.4.1 中国云计算的行业价值及发展现状分析
（1）云计算的价值分析
（2）中国云计算发展现状
（3）中国云计算前景预测
4.4.2 中国汽车物流行业云计算应用现状
（1）需求现状
（2）应用现状
4.4.3 中国汽车物流行业云计算发展趋势
4.5 中国汽车物流行业物联网切入路径及典型产品
4.5.1 中国物联网的行业价值及发展现状分析
（1）物联网的特性分析
（2）中国物联网发展现状
（3）中国物联网前景预测
4.5.2 中国汽车物流行业物联网应用现状
（1）需求现状
（2）应用现状
4.5.3 中国汽车物流行业物联网发展趋势
第5章：中国企业互联网+汽车物流投资布局分析
5.1 互联网+汽车物流企业对比分析
5.2 传统汽车物流企业“互联网+汽车物流”投资布局
5.2.1 上汽安吉物流股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业互联网+汽车物流投资布局

（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业最新发展动向
（7）企业经营优劣势分析
5.2.2 北京长久物流股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营数据分析
（4）企业互联网+汽车物流投资布局
（5）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业最新发展动向
（8）企业经营优劣势分析
5.2.3 重庆长安民生物流股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务能力分析
（3）经营情况分析
（4）企业互联网+汽车物流投资布局
（5）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
5.2.4 中联物流（中国）有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业互联网+汽车物流投资布局
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业最新发展动向
（6）企业经营优劣势分析
5.2.5 风神物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.6 一汽物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业互联网+汽车物流投资布局
（5）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
5.2.7 宝供物流企业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业客户群体分析
（5）企业互联网+汽车物流投资布局
（6）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（7）企业经营优劣势分析
5.2.8 陆友物流（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.9 滁州市韵车物流有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.10 中都物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
5.3 互联网企业在“互联网+汽车物流”的投资布局
5.3.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+汽车物流投资布局
（4）企业互联网物流产品/服务分析
（5）企业经营优劣势分析
5.3.2 腾讯控股有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+汽车物流投资布局
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
5.3.3 京东集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+汽车物流投资布局
（4）企业互联网+汽车物流产品/服务分析
（5）企业经营优劣势分析
第6章：中国互联网+汽车物流行业市场投资机会及建议
6.1 中国互联网+汽车物流行业投资特性及风险
6.1.1 互联网+汽车物流行业投资壁垒分析
（1）规模壁垒
（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
6.1.2 互联网+汽车物流行业投资特性分析
6.1.3 互联网+汽车物流行业投资风险分析
（1）技术风险
（2）市场风险
（3）安全运输风险
6.2 中国互联网+汽车物流行业投融资现状及趋势
6.2.1 中国互联网+汽车物流行业投资现状及趋势
（1）互联网+汽车物流行业投资主体
（2）互联网+汽车物流行业投资汇总
（3）互联网+汽车物流行业投资布局
6.2.2 中国互联网+汽车物流行业融资现状及趋势
（1）中国互联网+汽车物流行业融资概述
（2）中国互联网+汽车物流行业融资事件汇总
（3）中国互联网+汽车物流行业融资解析
（4）中国互联网+汽车物流行业融资趋势预测
6.3 中国互联网+汽车物流行业投资建议
6.3.1 中国互联网+汽车物流行业投资机会分析
（1）新能源汽车发展重构汽车物流生态
（2）汽车物流企业数字化升级
（3）细化供应链服务，完善产业配套
6.3.2 中国互联网+汽车物流行业的投资建议

图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征
图表2：汽车物流产业链
图表3：汽车物流过程图
图表4：互联网+汽车物流相关术语解释表
图表5：中国互联网+汽车物流行业监管体系构成
图表6：截至2023年中国互联网+汽车物流标准体系建设
图表7：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行国家标准
图表8：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行行业标准
图表9：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行地方标准
图表10：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行团体标准
图表11：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行企业标准部分汇总
图表12：中国互联网+汽车物流重点标准解读
图表13：2018-2023年中国互联网+汽车物流行业政策汇总表
图表14：《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读
图表15：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读
图表16：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2024-2029年）》关于汽车物流的五方面任务
图表17：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）
图表19：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
图表20：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表21：2011-2023年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表23：2019-2023年中国GDP与互联网+汽车物流规模相关性
图表24：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表25：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表26：中国城市化进程发展阶段
图表27：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表28：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表29：2017-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表30：社会环境对互联网+汽车物流行业发展的影响分析
图表31：中国互联网+汽车物流行业关键技术
图表32：2012-2023年中国互联网+汽车物流行业专利申请及授权情况（单位：项，%）
图表33：截至2023年中国互联网+汽车物流行业专利申请人排名（单位：项）
图表34：截至2023年中国互联网+汽车物流产业热门技术词
图表35：技术对中国互联网+汽车物流行业的影响分析
图表36：中国智能物流行业发展历程
图表37：中国互联网+汽车物流行业发展历程
图表38：中国互联网+汽车物流行业发展趋势预判
图表39：2010-2023年中国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
图表40：2012-2023年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
图表41：2023年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）
图表42：2015-2023年中国社会物流业总收入及其变化情况（单位：万亿元）
图表43：2013-2023年中国货运总量走势图（单位：亿吨）
图表44：2023年中国各种运输方式货物运输量所占比重图（单位：%）
图表45：2013-2023年中国各运输方式货物周转量走势图（单位：亿吨公里）
图表46：2019-2023年中国规模以上汽车工业企业营收规模（单位：亿元）
图表47：2018-2023年中国汽车零部件行业市场规模（单位：万亿元，%）
图表48：2016-2023年中国汽车产量与同比变化率（单位：万辆，%）
图表49：2016-2023年中国汽车销量与同比变化率（单位：万辆，%）
图表50：2013-2023年中国新能源车产量与同比变化率（单位：万辆，%）
图表51：2013-2023年中国新能源车销量与同比变化率（单位：万辆，%）
图表52：2021-2023年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆）
图表53：2017-2023年中国光缆线路长度情况（单位：万公里）

图表54：2016-2023年中国移动通信基站数量（单位：万个）
图表55：2019-2023年中国数据中心机架数量（单位：万个）
图表56：2018-2023年中国移动互联网接入流量及同比增速（单位：亿GB，%）
图表57：中国互联网+汽车物流发展难点分析
图表58：汽车物流信息化升级需求
图表59：2019-2023年中国汽车物流行业市场规模（单位：亿元）
图表60：2020-2023年中国互联网+汽车物流企业信息化投入情况（单位：万元，%）
图表61：2021-2023年中国互联网+汽车物流行业投入规模（单位：亿元，%）
图表62：中国汽车整车物流主要企业区域分布
图表63：中国互联网+汽车物流企业竞争格局
图表64：电子商务系统的“四个流”
图表65：一体化的供应链物流示意图
图表66：智能物流系统的组成及应用主要技术
图表67：物流大数据应用举例
图表68：中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
图表69：2024-2029年中国互联网+汽车物流行业投入规模（单位：亿元）
图表70：商业模式与其它模式的区别
图表71：商业模式与其它模式的联系
图表72：商业模式六要素相互关系
图表73：一般行业盈利公式
图表74：商业模式构建流程
图表75：中国汽车物流客户服务需求分析
图表76：汽车企业物流定位发展
图表77：我国第三方汽车物流市场定位
图表78：汽车物流行业价值主张分析
图表79：搜索引擎营销市场营销方法
图表80：网络营销传播模式比较
图表81：汽车物流行业客户关系的类别
图表82：汽车物流行业客户关系创新路径
图表83：汽车物流合作伙伴分布格局分析
图表84：互联网+汽车物流行业合作伙伴新结构
图表85：代表性汽车物流业务成本构成（单位：%）
图表86：原尚股份汽车物流业务成本构成（单位：%）
图表87：荷兰邮政集团（TPG）欧洲运输网络
图表88：荷兰邮政集团（TPG）全球服务网络情况
图表89：荷兰邮政集团（TNT Post Group）发展模式分析
图表90：荷兰邮政集团（TPG）汽车物流业务发展情况
图表91：荷兰邮政集团（TPG）在中国发展状况分析
图表92：DHL的发展历程表
图表93：2018-2023年DHL营业收入情况（单位：亿欧元）
图表94：DHL汽车物流行业业务
图表95：DHL物流大数据应用
图表96：DHL Express Mobile APP应用
图表97：敦豪航空货运公司（DHL）发展模式分析
图表98：DHL在华布局情况
图表99：中国电子商务主流模式
图表100：O2O电商模式的适用范围
图表101：O2O电商模式的优劣势
图表102：安吉物流“车好运”APP
图表103：安吉物流“车好运”APP主要功能
图表104：易丰运车APP
图表105：e运车APP
图表106：运车管家APP
图表107：运车管家APP主要功能
图表108：车拖车APP
图表109：云计算应用价值分析
图表110：2017-2023年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表111：2020-2023年中国公有云IaaS市场份额情况（单位：%）
图表112：云计算发展趋势

图表113：2024-2029年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）
图表114：智能物流行业云计算需求
图表115：华为数字化仓储解决方案
图表116：中国汽车物流行业云计算发展趋势
图表117：物联网基本特性
图表118：2019-2023年中国物联网市场规模走势图（单位：万亿元）
图表119：2023年中国物联网企业百强榜单
图表120：物联网发展趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！