2015-2020年中国药用辅料行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国药用辅料行业概述
1.1 行业研究背景及方法
1.1.1 行业研究的背景
1.1.2 行业研究的方法
1.2 药用辅料的概念
1.2.1 药用辅料的定义
1.2.2 药用辅料的特点
1.3 药用辅料的分类
1.4 药用辅料行业经营模式
1.5 药用辅料行业产业链
1.5.1 药用辅料产业链简介
1.5.2 药用辅料上游行业分析
（1）基础化学原料制造业
（2）农副食品加工业
（3）食品及饲料添加剂制造业
1.5.3 药用辅料下游行业分析
（1）化学药品制剂业
（2）中成药行业
（3）生物制药行业
1.5.4 制剂与药用辅料的相互影响
（1）制剂产品结构决定药用辅料水平
（2）药用辅料水平限制我国制剂出口
（3）制剂出口有望拉动药用辅料发展
第2章：中国药用辅料行业发展环境分析
2.1 药用辅料行业经济环境分析
2.1.1 中国GDP增长分析
2.1.2 经济环境影响分析
2.2 药用辅料行业产业环境分析
2.2.1 医药产业发展现状分析
（1）医药制造业发展分析
1）医药制造业产销规模
2）医药制造业发展前景
（2）医药商业发展分析
1）医药商业市场规模
2）医药商业市场前景
（3）医疗服务业发展现状
1）医疗服务市场规模
2）医疗服务业发展前景
2.2.2 产业环境影响分析
2.3 药用辅料行业政策环境分析
2.3.1 行业主管部门
2.3.2 行业监管体制
2.3.3 行业相关政策
2.4 药用辅料行业社会环境分析
2.4.1 药用辅料的安全性问题
2.4.2 药用辅料行业环保问题
2.5 药用辅料行业技术环境分析
2.5.1 行业技术活跃度分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
2.5.2 技术实力重点企业技术分析

2.5.3 行业分类技术构成分析
第3章：国际药用辅料行业概况及借鉴意义
3.1 国际药用辅料行业发展总体概况
3.1.1 国际药用辅料行业发展概况
（1）国际药用辅料行业发展现状
1）行业发展基本成熟
2）行业监管逐渐完善
3）行业标准逐渐提高
（2）国际新药用辅料的发展趋势
3.1.2 国际药用辅料行业市场规模
3.1.3 国际药用辅料行业产品结构
（1）有机药用辅料
（2）无机药用辅料
（3）符合USP的药用水
3.1.4 国际药用辅料行业竞争态势
（1）国际药用辅料行业主要生产厂家
（2）国际药用辅料行业投资兼并与重组分析
1）国际药用辅料行业投资兼并与重组动因分析
2）国际药用辅料行业投资兼并与重组方式分析
3.1.5 国际药用辅料协会（IPEC）概况
3.2 主要国家药用辅料行业分析
3.2.1 国际药用辅料地区分布
3.2.2 美国药用辅料行业分析
（1）辅料的定义及分类
1）辅料的定义
2）辅料的分类
（2）新辅料的管理
1）新辅料的定义
2）新辅料申报要求
3）非临床安全性评价
4）DMF IV
（3）辅料生产的管理
（4）辅料经营的管理
（5）辅料使用的管理
（6）新版药典的影响
（7）FDA辅料光谱库
3.2.3 欧盟药用辅料行业分析
（1）辅料的定义及分类
1）辅料的定义
2）辅料的分类
（2）新辅料的审批
1）新辅料的定义
2）新辅料审批要求
（3）辅料生产的管理
（4）辅料经营的管理
（5）辅料使用的管理
1）在药品申请中的相关要求
2）在药品说明书中的相关要求
3.2.4 日本药用辅料行业分析
（1）辅料的定义
1）辅料的定义
2）新辅料的定义
（2）辅料的管理
1）辅料的生产
2）新辅料的管理
（3）辅料的标准
3.2.5 各国药用辅料管理比较
（1）药用辅料监管
1）国际药用辅料监管

2）国内药用辅料监管
（2）辅料的定义及分类
1）辅料的定义比较
2）辅料的分类比较
（3）新辅料管理比较
1）新辅料的定义比较
2）新辅料的审批比较
（4）辅料生产管理的比较
（5）辅料经营管理的比较
（6）辅料使用管理的比较
1）我国存在的问题
2）国外模式的借鉴
3.3 国内外药用辅料差异对比分析
3.3.1 种类与使用频率的差别
3.3.2 质量标准方面的差别
3.3.3 检测手段方面的差别
3.3.4 科研开发方面的差别
（1）国外新辅料的研发状况
1）国外新辅料的研发重点
2）国外新辅料的研发特点
（2）国内新辅料的研发状况
1）国内新辅料的研发重点
2）国内新辅料的研发特点
3.3.5 应用研究方面的差别
3.3.6 生产经营方面的差别
3.4 国际领先药用辅料企业分析
3.4.1 罗盖特（Roquette）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业在华投资
3.4.2 陶氏化学（DOW）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
1）全球销售收入
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（4）企业在华投资
3.4.3 巴斯夫（BASF）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.4 美国国际特品（ISP）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业在华投资
3.4.5 德国赢创（Evonik）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）公司经营情况
（4）企业在华投资
3.4.6 佳法赛（Gattefossé）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业在华投资
3.4.7 德国JRS集团
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务

（3）企业在华投资
3.4.8 旭化成株式会社
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.9 新西兰乳糖
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
3.4.10 赫克力士
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业在华投资
第4章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析
4.1 中国药用辅料行业发展总体概况
4.1.1 中国药用辅料行业发展历程
4.1.2 中国药用辅料行业发展现状
4.2 中国药用辅料行业发展存在问题
4.2.1 药用辅料标准体系不健全
4.2.2 药用辅料管理体系不完善
4.2.3 药用辅料产业结构不合理
4.2.4 药用辅料同种产品差异大
4.3 中国药用辅料行业发展规模分析
4.3.1 按市场规模占比推算
4.3.2 按大宗产品总产值推算
4.3.3 按辅料企业销售额推算
4.4 中国药用辅料行业竞争分析
4.4.1 生产企业格局分析
4.4.2 市场占有率分析
（1）国外企业市场占有率情况
（2）国内企业市场占有率情况
4.5 中国药用辅料行业波特五力分析
4.5.1 行业竞争现状分析
4.5.2 新进入者威胁分析
4.5.3 替代品的威胁分析
4.5.4 上游议价能力分析
4.5.5 下游议价能力分析
4.5.6 竞争情况总结
4.6 中国药用辅料行业竞争策略分析
4.6.1 成本策略分析
（1）药用辅料行业成本策略的适用条件
（2）药用辅料行业成本策略实施案例
4.6.2 差异化策略分析
（1）药用辅料行业差异化策略的适用条件
（2）药用辅料行业差异化策略实施案例
4.6.3 集中化策略分析
（1）药用辅料行业集中化策略的适用条件
（2）药用辅料行业集中化策略实施案例
第5章：中国药用辅料行业发展模式分析
5.1 中国药用辅料行业企业经营模式分析
5.1.1 “生产+销售”型经营模式
5.1.2 “生产+代工”型经营模式
5.1.3 “研发+生产制造+销售”型经营模式
5.1.4 “生产+服务”型经营模式
5.2 中国药用辅料行业营销模式分析
5.2.1 中国药用辅料行业现有营销模式分析
（1）直销模式
（2）代销模式
（3）模式对比

5.2.2 中国药用辅料行业新兴营销模式分析
5.3 中国药用辅料行业品牌策略分析
5.3.1 药用辅产行业品牌建设的必要性分析
（1）企业自身的需要
（2）迎合客户的需要
（3）行业竞争的需要
（4）国际营销的需要
5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析
（1）药用辅料行业区域品牌现象分析
（2）药用辅料行业区域品牌定位分析
（3）药用辅料行业区域品牌优劣势分析
（4）药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析
1）管理突破
2）人才突破
3）资金突破
4）市场突破
5）传播突破
5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议
（1）市场升级
（2）品牌升级
第6章：中国药用辅料细分产品市场分析
6.1 药用辅料产品市场概况
6.2 固体制剂辅料市场分析
6.2.1 药用蔗糖市场分析
（1）药用蔗糖应用范围分析
（2）药用蔗糖市场规模分析
（3）药用蔗糖市场竞争分析
6.2.2 药用淀粉市场分析
（1）药用淀粉应用范围分析
（2）药用淀粉市场规模分析
（3）药用淀粉市场竞争分析
6.2.3 药用环糊精市场分析
（1）药用环糊精应用范围分析
（2）药用环糊精国际市场分析
（3）药用环糊精市场规模分析
（4）药用环糊精市场竞争分析
（5）药用环糊精进出口分析
6.2.4 药用乳糖市场分析
（1）药用乳糖应用范围分析
（2）药用乳糖新版药典标准
（3）药用乳糖市场竞争分析
6.2.5 药用甘露醇市场分析
（1）药用甘露醇应用范围分析
（2）药用甘露醇市场规模分析
（3）药用甘露醇市场竞争分析
6.2.6 药用明胶市场分析
（1）药用明胶应用范围分析
（2）药用明胶新来源分析
（3）药用明胶国际市场分析
（4）药用明胶市场规模分析
（5）药用明胶市场竞争分析
6.2.7 药用空心胶囊市场分析
（1）药用空心胶囊市场规模分析
（2）药用空心胶囊市场竞争分析
（3）药用空心胶囊市场前景分析
（4）非明胶药用空心胶囊市场规模分析
（5）非明胶药用空心胶囊市场竞争分析
（6）非明胶药用空心胶囊市场前景分析
6.3 液体制剂辅料市场分析

6.3.1 药用甜菜红市场分析
（1）药用甜菜红应用范围分析
（2）药用甜菜红国际市场分析
（3）药用甜菜红市场规模分析
（4）药用甜菜红产量分析
（5）药用甜菜红市场竞争分析
6.3.2 药用甜菊糖市场分析
（1）药用甜菊糖应用范围分析
（2）药用甜菊糖国际市场分析
（3）药用甜菊糖产量分析
（4）药用甜菊糖市场竞争分析
（5）药用甜菊糖进出口分析
6.3.3 药用糖精钠市场分析
（1）药用糖精钠应用范围分析
（2）药用糖精钠市场价格分析
（3）药用糖精钠市场规模分析
（4）药用糖精钠进出口分析
6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析
（1）药用阿斯巴甜应用范围分析
（2）药用阿斯巴甜市场价格分析
（3）药用阿斯巴甜国际市场分析
（4）药用阿斯巴甜国内市场分析
6.3.5 药用高果糖浆市场分析
（1）药用高果糖浆应用范围分析
（2）药用高果糖浆国际市场分析
（3）药用高果糖浆国内市场分析
6.3.6 药用木糖醇市场分析
（1）药用木糖醇应用范围分析
（2）药用木糖醇行业发展历程
（3）药用木糖醇市场规模分析
（4）药用木糖醇市场竞争分析
（5）药用木糖醇发展前景分析
6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析
（1）药用麦芽糖醇应用范围分析
（2）药用麦芽糖醇产业发展历程
（3）药用麦芽糖醇市场规模分析
（4）药用麦芽糖醇市场竞争分析
（5）药用麦芽糖醇发展前景分析
6.3.8 药用山梨醇市场分析
（1）药用山梨醇应用范围分析
（2）药用山梨醇产业发展历程
（3）药用山梨醇市场规模分析
（4）药用山梨醇市场竞争分析
6.3.9 药用透明质酸市场分析
（1）药用透明质酸应用范围分析
（2）药用透明质酸国际市场分析
（3）药用透明质酸国内市场分析
6.4 新型药用辅料市场分析
6.4.1 缓控释制剂辅料
（1）缓控释制剂辅料概述
（2）缓控释制剂辅料应用
（3）药用微晶纤维素（MCC）市场分析
1）药用微晶纤维素（MCC）应用范围分析
2）药用微晶纤维素（MCC）市场规模分析
3）药用微晶纤维素（MCC）市场竞争分析
（4）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场分析
1）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）应用范围分析
2）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场规模分析
3）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场竞争分析

（5）药用羧甲基纤维素钠（CMC-Na）市场分析
1）药用羧甲基纤维素钠（CMC-Na）应用范围分析
2）药用羧甲基纤维素钠（CMC-Na）相关标准分析
3）药用羧甲基纤维素钠（CMC-Na）市场规模分析
4）药用羧甲基纤维素钠（CMC-Na）市场竞争分析
5）羧甲基纤维素钠（CMC-Na）在医药领域应用前景分析
6.4.2 微型包囊和成球
（1）微型包囊和微型成球辅料分类
（2）微型包囊和微型成球辅料应用
（3）药用壳聚糖市场分析
1）药用壳聚糖应用范围分析
2）药用壳聚糖国际市场分析
3）药用壳聚糖国内市场分析
4）药用壳聚糖产业化分析
（4）药用海藻多糖市场分析
1）药用琼脂市场分析
2）药用卡拉胶市场分析
3）药用褐藻胶市场分析
4）药用海藻多糖发展前景
6.4.3 预混辅料
（1）预混辅料定义
（2）预混辅料产业化分析
（3）行业发展趋势
6.4.4 纳米辅料
（1）纳米辅料定义
（2）纳米辅料应用
（3）行业发展趋势
6.4.5 中药制剂新辅料
（1）新辅料在中药剂型中的应用
1）胶囊
2）滴丸
3）缓控释制剂
4）分散片
5）巴布剂
6）透皮吸收剂
7）微球与脂质体
（2）新辅料生物利用度的应用
1）磷脂复合物
2）自微乳化系统
第7章：中国药用辅料行业重点区域分析
7.1 山东省药用辅料行业发展分析及预测
7.1.1 山东省药用辅料行业发展概况与特色
（1）山东省药用辅料行业在全国的地位
（2）山东省药用辅料主要生产企业
（3）山东省药用辅料行业产业带分布
（4）山东省药用辅料行业特色
7.1.2 山东省药用辅料行业下游需求分析
（1）山东省化学药品制剂业
（2）山东省中成药行业
（3）山东省生物制药行业
7.1.3 山东省药用辅料行业发展前景预测
7.2 江苏省药用辅料行业发展分析及预测
7.2.1 江苏省药用辅料行业发展概况与特色
（1）江苏省药用辅料行业在全国的地位
（2）江苏省药用辅料主要生产企业
（3）江苏省药用辅料行业产业带分布
（4）江苏省药用辅料行业特色
7.2.2 江苏省药用辅料行业下游需求分析
（1）江苏省化学药品制剂业

（2）江苏省中成药行业
（3）江苏省生物制药行业
7.2.3 江苏省药用辅料行业发展前景预测
7.3 浙江省药用辅料行业发展分析及预测
7.3.1 浙江省药用辅料行业发展概况与特色
（1）浙江省药用辅料行业在全国的地位
（2）浙江省药用辅料主要生产企业
（3）浙江省药用辅料行业产业带分布
（4）浙江省药用辅料行业特色
7.3.2 浙江省药用辅料行业下游需求分析
（1）浙江省化学药品制剂业
（2）浙江省中成药行业
（3）浙江省生物制药行业
7.3.3 浙江省药用辅料行业发展前景预测
7.4 上海市药用辅料行业发展分析及预测
7.4.1 上海市药用辅料行业发展概况与特色
（1）上海市药用辅料行业在全国的地位
（2）上海市药用辅料主要生产企业
（3）上海市药用辅料行业特色
7.4.2 上海市药用辅料行业下游需求分析
（1）上海市化学药品制剂业
（2）上海市中成药行业
（3）上海市生物制药行业
7.4.3 上海市药用辅料行业发展前景预测
7.5 江西省药用辅料行业发展分析及预测
7.5.1 江西省药用辅料行业发展概况与特色
（1）江西省药用辅料行业在全国的地位
（2）江西省药用辅料主要生产企业
（3）江西省药用辅料行业产业带分布
（4）江西省药用辅料行业特色
7.5.2 江西省药用辅料行业下游需求分析
（1）江西省化学药品制剂业
（2）江西省中成药行业
（3）江西省生物制药行业
7.5.3 江西省药用辅料行业发展前景预测
7.6 安徽省药用辅料行业发展分析及预测
7.6.1 安徽省药用辅料行业发展概况与特色
（1）安徽省药用辅料行业在全国的地位
（2）安徽省药用辅料主要生产企业
（3）安徽省药用辅料行业产业带分布
（4）安徽省药用辅料行业特色
7.6.2 安徽省药用辅料行业下游需求分析
（1）安徽省化学药品制剂业
（2）安徽省中成药行业
（3）安徽省生物制药行业
7.6.3 安徽省药用辅料行业发展前景预测
7.7 广东省药用辅料行业发展分析及预测
7.7.1 广东省药用辅料行业发展概况与特色
（1）广东省药用辅料行业在全国的地位
（2）广东省药用辅料主要生产企业
（3）广东省药用辅料行业产业带分布
（4）广东省药用辅料行业特色
7.7.2 广东省药用辅料行业下游需求分析
（1）广东省化学药品制剂业
（2）广东省中成药行业
（3）广东省生物制药行业
7.7.3 广东省药用辅料行业发展前景预测
7.8 河南省药用辅料行业发展分析及预测
7.8.1 河南省药用辅料行业发展概况与特色

（1）河南省药用辅料行业在全国的地位
（2）河南省药用辅料主要生产企业
（3）河南省药用辅料行业产业带分布
（4）河南省药用辅料行业特色
7.8.2 河南省药用辅料行业下游需求分析
（1）河南省化学药品制剂业
（2）河南省中成药行业
（3）河南省生物制药行业
7.8.3 河南省药用辅料行业发展前景预测
7.9 湖北省药用辅料行业发展分析及预测
7.9.1 湖北省药用辅料行业发展概况与特色
（1）湖北省药用辅料行业在全国的地位
（2）湖北省药用辅料主要生产企业
（3）湖北省药用辅料行业产业带分布
（4）湖北省药用辅料行业特色
7.9.2 湖北省药用辅料行业下游需求分析
（1）湖北省化学药品制剂业
（2）湖北省中成药行业
（3）湖北省生物制药行业
7.9.3 湖北省药用辅料行业发展前景预测
7.10 湖南省药用辅料行业发展分析及预测
7.10.1 湖南省药用辅料行业发展概况与特色
（1）湖南省药用辅料行业在全国的地位
（2）湖南省药用辅料主要生产企业
（3）湖南省药用辅料行业产业带分布
（4）湖南省药用辅料行业特色
7.10.2 湖南省药用辅料行业下游需求分析
（1）湖南省化学药品制剂业
（2）湖南省中成药行业
（3）湖南省生物制药行业
7.10.3 湖南省药用辅料行业发展前景预测
7.11 河北省药用辅料行业发展分析及预测
7.11.1 河北省药用辅料行业发展概况与特色
（1）河北省药用辅料行业在全国的地位
（2）河北省药用辅料主要生产企业
（3）河北省药用辅料行业产业带分布
（4）河北省药用辅料行业特色
7.11.2 河北省药用辅料行业下游需求分析
（1）河北省化学药品制剂业
（2）河北省中成药行业
（3）河北省生物制药行业
7.11.3 河北省药用辅料行业发展前景预测
7.12 北京市药用辅料行业发展分析及预测
7.12.1 北京市药用辅料行业发展概况与特色
（1）北京市药用辅料行业在全国的地位
（2）北京市药用辅料主要生产企业
（3）北京市药用辅料行业特色
7.12.2 北京市药用辅料行业下游需求分析
（1）北京市化学药品制剂业
（2）北京市中成药行业
（3）北京市生物制药行业
7.12.3 北京市药用辅料行业发展前景预测
7.13 天津市药用辅料行业发展分析及预测
7.13.1 天津市药用辅料行业发展概况与特色
（1）天津市药用辅料行业在全国的地位
（2）天津市药用辅料主要生产企业
（3）天津市药用辅料行业特色
7.13.2 天津市药用辅料行业下游需求分析
（1）天津市化学药品制剂业

（2）天津市中成药行业
（3）天津市生物制药行业
7.13.3 天津市药用辅料行业发展前景预测
7.14 四川省药用辅料行业发展分析及预测
7.14.1 四川省药用辅料行业发展概况与特色
（1）四川省药用辅料行业在全国的地位
（2）四川省药用辅料主要生产企业
（3）四川省药用辅料行业产业带分布
（4）四川省药用辅料行业特色
7.14.2 四川省药用辅料行业下游需求分析
（1）四川省化学药品制剂业
（2）四川省中成药行业
（3）四川省生物制药行业
7.14.3 四川省药用辅料行业发展前景预测
第8章：中国药用辅料行业重点企业竞争分析
8.1 中国药用辅料企业总体状况分析
8.1.1 市场竞争激烈
8.1.2 市场秩序混乱
8.1.3 研发投入不足
8.1.4 产品同质严重
8.2 中国药用辅料重点企业分析
8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 安徽山河药用辅料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4 湖州展望药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 天津爱勒易医药材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 上海卡乐康包衣技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 北京英茂药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 温州小伦包衣技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 山东聊城鲁西药用辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 泰安瑞泰纤维素有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.12 曲阜市天利药用辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
（6）企业产品结构及新产品动向
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 济宁市六佳药用辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 连云港万泰医药材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 吴江市八坼药用辅料厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.16 高邮市日星药用辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.17 上海华茂药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
8.2.18 上海浦力膜制剂辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.19 安徽黄山胶囊股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.20 濮阳市华鲁药用辅料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.21 苏州胶囊有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
8.2.22 江西益普生药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.23 潍坊盛泰药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.24 广东省肇庆市远东药用辅料厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.25 湖南华日制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产技术及设备情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国药用辅料行业发展前景与投资建议
9.1 中国药用辅料行业发展前景分析
9.1.1 中国药用辅料行业发展影响因素分析
（1）政策因素影响分析
（2）需求因素
（3）技术推动

9.1.2 中国药用辅料行业发展趋势分析
（1）行业发展方向
（2）行业发展趋势
9.2 中国药用辅料行业投资风险与建议
9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术壁垒
9.2.2 药用辅料行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业监管风险
（3）市场竞争风险
（4）关联行业风险
9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议
（1）药用辅料行业投资前景
（2）药用辅料行业重点客户
（3）药用辅料行业研究方向
（4）药用辅料行业投资建议

图表目录

图表1：常见行业研究方法
图表2：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别
图表3：药用辅料产品分类
图表4：药用辅料行业经营模式及参与者特点分析
图表5：药用辅料行业产业链
图表6：2009-2014年基础化学原料制造业产销情况及增速（单位：亿元，%）
图表7：2009-2014年中国药用辅料市场规模与基础化学原料总产值关联性分析图（单位：亿元）
图表8：2004-2015年国内化学原料及化学制品制造业生产者出厂价格指数
图表9：2009-2014年农副食品加工产销情况及增速（单位：亿元，%）
图表10：2009-2014年中国药用辅料市场规模与农副食品加工业总产值关联性分析图（单位：亿元）
图表11：2014-2015年国内农副食品加工业生产者出厂价格指数
图表12：我国食品添加剂行业出口货源地分布
图表13：2009-2014年化学药品制剂制造工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）
图表14：2009-2014年我国化学药品制剂制造业企业数（单位：家）
图表15：2009-2014年中国药用辅料市场规模与化学药品制剂总产值关联性分析图（单位：亿元）
图表16：2009-2014年中成药行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）
图表17：2009-2014年我国中成药行业企业数（单位：家）
图表18：2009-2014年中国药用辅料市场规模与中成药行业总产值关联性分析图（单位：亿元）
图表19：2009-2014年生物制药工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）
图表20：2009-2014年我国生物制药行业企业数（单位：家）
图表21：2009-2014年中国药用辅料市场规模与生物制药行业总产值关联性分析图（单位：亿元）
图表22：全球分地区药用辅料使用量占比（按重量）（单位：%）
图表23：不同地区常用辅料品种和已有质量标准
图表24：中国与其他地区的辅料产值比例比较（单位：%）
图表25：2006-2013年中国药用辅料产值占医药工业比例情况（单位：%）
图表26：2005-2014年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表27：2009-2014年中国药用辅料市场规模与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）
图表28：2009-2014年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表29：2009-2014年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表30：2015-2020年中国医药行业工业总产值增长预测（单位：亿元）
图表31：2015-2020年医药行业销售收入预测（单位：亿元）
图表32：2006-2013年医药商业市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表33：2015-2020年医药商业市场规模及预测（单位：亿元）
图表34：2003-2014年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表35：2004-2014年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表36：药用辅料行业监管相关法规
图表37：药用辅料行业相关政策及其影响分析
图表38：由药用辅料引发的药品安全事故汇总
图表39：原辅料的风险管理历程
图表40：原辅料风险管理的责任和内容
图表41：药用辅料行业环保执行标准
图表42：2005-2014年药用辅料相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表43：2005-2014年药用辅料相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表44：药用辅料行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）
图表45：药用辅料行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）
图表46：药用辅料行业技术分类构成分析（前十）（单位：%）
图表47：我国药用辅料行业IPC大组说明
图表48：全球辅料市场规模及用量（单位：亿美元，万吨，%）
图表49：全球辅料化合物市场结构（按化合物种类）（单位：%）
图表50：近年来全球辅料化合物市场销售及增长情况（单位：亿美元，亿磅，%）
图表51：国际有机药用辅料产品结构（单位：%）
图表52：国际无机药用辅料产品结构（单位：%）
图表53：符合USP的药用水结构（单位：%）
图表54：全球主要药用辅料生产企业及其主要辅料产品
图表55：全球药用辅料消费市场分地区（单位：%）
图表56：美国新辅料申报要求
图表57：美国辅料申报所需生物安全性数据
图表58：新版美国药典部分修改条款
图表59：欧盟在药品说明书中药用辅料的相关要求
图表60：欧洲和美国药用辅料生产监管方式
图表61：国内与国外地区辅料管理体系对比
图表62：国内与国外地区新辅料的定义比较
图表63：中国和美国在药用辅料种类和使用频数上的差别
图表64：进口辅料与国产辅料的标准比较
图表65：部分已获得国内注册证的新型辅料
图表66：国外新辅料的研发特点
图表67：国内外在药用辅料应用研究方面的差别
图表68：国内外在新辅料应用研究方面的差别
图表69：罗盖特公司直接压片辅料产品
图表70：罗盖特公司在华投资活动
图表71：2009-2014年美国陶氏（DOW）销售收入情况（单位：亿美元，%）
图表72：2009-2014年美国陶氏（DOW）主要经济指标（单位：百万美元）
图表73：2009-2014年美国陶氏（DOW）资产负债及增长情况（单位：亿美元，%）
图表74：2009-2014年美国陶氏（DOW）资产负债表（单位：百万美元）
图表75：2009-2014年美国陶氏（DOW）现金流量表（单位：百万美元）
图表76：2009-2014年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元，%）
图表77：2006-2014年德国巴斯夫公司销售收入及增长情况（单位：百万欧元，%）
图表78：德国巴斯夫公司在华生产基地与生产企业
图表79：德国巴斯夫公司主要在华生产基地介绍
图表80：2014-2017年德国巴斯夫公司在建项目及投资计划
图表81：2010-2014年德国赢创公司主要经济指标（单位：百万欧元）
图表82：2012-2014年德国赢创公司分业务收入情况（单位：百万欧元）
图表83：德国赢创公司在华投资布局
图表84：佳法赛（Gattefossé）微乳液在制药工业的应用情况
图表85：旭化成株式会社药用辅料产品应用
图表86：2010-2014年旭化成株式会社经营情况（单位：百万日元）
图表87：旭化成株式会社在华公司及业务情况
图表88：赫克力士全球及各地区分布情况（单位：百万美元，个，人，%）
图表89：我国药用辅料行业发展阶段
图表90：中国药用辅料行业发展特点
图表91：我国药用辅料质量标准构成（单位：个，%）
图表92：2009-2014年中国药用辅料市场规模统计（单位：亿元）
图表93：2009-2014年中国药用辅料市场规模及增长走势图（单位：亿元，%）
图表94：中国药用辅料行业企业整体结构（单位：%）

图表95：口服给药辅料生产企业构成（单位：%）
图表96：外用辅料生产企业构成（单位：%）
图表97：注射给药辅料生产企业构成（单位：%）
图表98：跨国企业布局国内药用辅料市场（单位：%）
图表99：药用辅料行业国内企业市场占有率情况
图表100：药用辅料行业现有企业的竞争分析
图表101：药用辅料行业潜在进入者威胁分析
图表102：药用辅料行业替代品威胁分析
图表103：药用辅料行业对上游议价能力分析
图表104：下游议价能力分析
图表105：药用辅料行业五力分析结论
图表106：成本化战略适用条件
图表107：适合实施集中化策略的企业需具备的条件
图表108：“生产+销售”型经营模式分析
图表109：“生产+代工”型经营模式分析
图表110：“研发+生产制造-销售”型经营模式分析
图表111：“生产+服务”型经营模式分析
图表112：直销VS代销
图表113：药用辅料行业新兴营销模式
图表114：中国药用辅料行业区域品牌优劣势分析
图表115：改性淀粉和淀粉衍生物在医药工业中的应用
图表116：细分淀粉产品市场规模情况
图表117：药用乳糖在固体制剂中的应用
图表118：乳糖的药典标准
图表119：我国药用乳糖主要生产厂家
图表120：药用甘露醇的应用

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！