2026-2031年中国复合地板行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：复合地板行业综述及数据来源说明
1.1 复合地板行业界定
1.1.1 复合地板的定义
1、地板的分类
2、复合地板的定义
1.1.2 复合地板的特性及与实木地板的对比
1.1.3 复合地板所处行业
1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》
2、《农业及相关产业统计分类（2020）》
1.1.4 复合地板术语与辨析
1、复合地板专业术语
2、复合地板概念辨析
1.2 复合地板行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 复合地板行业市场监管&标准体系
1.4.1 复合地板行业监管体系及机构职能
1.4.2 复合地板行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球复合地板行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球复合地板行业发展历程
2.2 全球复合地板行业发展现状
2.2.1 全球复合地板行业标准体系
2.2.2 全球复合地板行业技术进展
2.2.3 全球复合地板行业整体状况
1、产量
2、销量
2.2.4 全球复合地板行业细分市场
2.3 全球复合地板行业竞争格局
2.3.1 全球复合地板行业竞争格局
2.3.2 全球复合地板行业兼并重组
2.4 全球复合地板行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球复合地板区域发展格局
2.4.2 全球复合地板重点区域市场
1、美国
2、日本
3、欧洲
2.4.3 全球复合地板贸易流向
2.4.4 国外复合地板发展经验借鉴
2.5 全球复合地板行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球复合地板行业市场规模体量
2.5.2 全球复合地板行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球复合地板行业发展趋势洞悉
第3章：中国复合地板行业发展现状及市场痛点
3.1 中国复合地板行业发展历程
3.2 中国复合地板行业技术进展
3.2.1 复合地板行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 复合地板行业科研创新（专利与转化）

3.2.3 复合地板行业关键技术（现状与突破）
3.2.4 新一代信息技术在复合地板行业中的应用
3.3 中国复合地板对外贸易状况
3.3.1 海关总署复合地板进出口统计适用“商品名称及HS编码”
3.3.2 复合地板进出口贸易总体情况（过去5年数据）
3.3.3 复合地板进口贸易状况（过去5年数据）
1、复合地板进口贸易规模
2、复合地板进口价格水平
3、复合地板进口产品结构
3.3.4 复合地板出口贸易状况（过去5年数据）
1、复合地板出口贸易规模
2、复合地板出口价格水平
3、复合地板出口产品结构
3.3.5 复合地板进出口贸易影响因素及发展趋势
1、影响因素
2、发展趋势
3.4 中国复合地板行业市场主体
3.4.1 复合地板市场主体类型
3.4.2 复合地板企业进场方式
3.4.3 复合地板市场主体数量
3.5 中国复合地板行业招投标市场解读
3.5.1 复合地板行业招投标信息汇总
3.5.2 复合地板行业招投标数据解读
3.6 中国复合地板行业市场供给分析
3.6.1 复合地板主要企业产能
3.6.2 复合地板行业产量
3.6.3 复合地板行业产量区域分布
3.7 中国复合地板行业市场需求分析
3.7.1 复合地板行业销量
3.7.2 复合地板主要企业销量
3.7.3 复合地板行业销售额
3.7.4 复合地板供需平衡表
3.7.5 复合地板市场行情走势
3.8 中国复合地板行业市场规模体量
3.9 中国复合地板行业市场发展痛点
第4章：中国复合地板行业市场竞争及投资并购
4.1 复合地板竞争者入场及战略布局
4.1.1 复合地板竞争者入场进程
4.1.2 复合地板竞争者区域分布热力图
4.1.3 复合地板竞争者战略布局状况
4.2 复合地板行业市场竞争格局
4.2.1 复合地板竞争集群分布
4.2.2 复合地板市场竞争格局
4.2.3 复合地板市场集中度
4.3 复合地板全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 复合地板行业波特五力模型分析
4.4.1 复合地板行业供应商的议价能力
4.4.2 复合地板行业消费者的议价能力
4.4.3 复合地板行业新进入者威胁
4.4.4 复合地板行业替代品威胁
4.4.5 复合地板行业现有企业竞争
4.4.6 复合地板行业竞争状态总结
4.5 复合地板行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 复合地板行业投融资状况
1、复合地板行业投融资概述
2、复合地板行业投融资盘点
3、复合地板行业投融资规模
4、复合地板行业投融资解读
5、复合地板行业投融资趋势

4.5.2 复合地板企业并购重组动态
1、复合地板企业并购重组动因及方式
2、复合地板企业并购重组事件汇总
3、复合地板企业并购重组案例分析
4、复合地板企业并购重组案例分析
4.5.3 复合地板行业IPO动态
第5章：复合地板产业链全景及配套产业发展
5.1 复合地板产业链结构梳理
5.2 复合地板产业链生态图谱
5.3 复合地板产业链区域热力图
5.4 复合地板企业成本结构
5.5 复合地板原材料市场分析
5.5.1 复合地板原材料概述
5.5.2 林业资源
1、林业资源总体概况
2、林业资源变化特点
5.5.3 木材产量
5.5.4 竹材产量
5.5.5 对复合地板行业的影响
5.6 复合地板辅料市场分析
5.6.1 复合地板辅料概述
5.6.2 中国胶粘剂产业发展状况分析
1、中国胶粘剂行业发展概况
2、中国胶粘剂行业规模分析
5.6.3 复合地板油漆/涂料
5.6.4 复合地板打蜡
5.6.5 对复合地板行业的影响
5.7 复合地板生产设备/生产线市场分析
5.7.1 复合地板生产制造工艺流程及设备
5.7.2 复合地板生产设备
5.7.3 复合地板检测设备
5.7.4 复合地板自动化生产解决方案
5.7.5 对复合地板行业的影响
5.8 配套产业布局对复合地板行业的影响总结
第6章：中国复合地板行业细分产品市场分析
6.1 复合地板行业细分市场概况
6.1.1 复合地板细分市场对比
6.1.2 复合地板细分市场结构
6.2 复合地板细分市场：强化复合地板
6.2.1 强化复合地板特点
6.2.2 强化复合地板产量变化
6.2.3 强化复合地板产量区域分布
6.2.4 强化复合地板市场需求及价格
6.2.5 强化复合地板市场竞争格局
6.3 复合地板细分市场：实木复合地板
6.3.1 实木复合地板特点
6.3.2 实木复合地板产量变化
6.3.3 实木复合地板产量区域分布
6.3.4 实木复合地板市场需求及价格
6.3.5 实木复合地板市场竞争格局
6.4 复合地板细分市场：竹木复合地板
6.4.1 竹木复合地板特点
6.4.2 竹木复合地板产量变化
6.4.3 竹木复合地板产量区域分布
6.4.4 竹木复合地板市场需求及价格
6.4.5 竹木复合地板市场竞争格局
6.5 复合地板细分市场：PVC复合地板
6.5.1 PVC复合地板特点
6.5.2 PVC复合地板产量变化

6.5.3 PVC复合地板产量区域分布
6.5.4 PVC复合地板市场需求及价格
6.5.5 PVC复合地板市场竞争格局
6.6 中国复合地板行业细分市场战略地位分析
第7章：中国复合地板行业细分应用市场需求分析
7.1 复合地板应用场景&市场领域分布
7.1.1 复合地板使用场景
7.1.2 复合地板销售模式
7.2 复合地板行业销售渠道发展分析
7.2.1 复合地板行业销售渠道分布状况
7.2.2 复合地板行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C
3、直播电商
7.2.3 复合地板行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、家居建材市场
3、品牌专卖店
7.3 复合地板细分应用：房地产精装修工程
7.3.1 房地产精装修工程发展状况
1、房地产行业开发景气度分析
2、房地产行业开发投资规模分析
3、房地产行业新开工面积分析
4、房地产行业竣工面积分析
5、房地产行业施工面积分析
6、房地产行业销售面积分析
7、房地产精装修发展现状
8、房地产精装修发展趋势
7.3.2 房地产精装修工程复合地板应用概述
7.3.3 房地产精装修工程复合地板市场现状
7.3.4 房地产精装修工程复合地板需求前景
7.4 复合地板细分应用：家装（家庭装饰）
7.4.1 家装（家庭装饰）发展状况
1、家装（家庭装饰）发展现状
2、家装（家庭装饰）发展趋势
7.4.2 家装（家庭装饰）领域复合地板应用概述
7.4.3 家装（家庭装饰）领域复合地板市场现状
7.4.4 家装（家庭装饰）领域复合地板需求潜力
7.5 复合地板细分应用：户外装饰
7.5.1 户外装饰发展状况
1、户外装饰发展现状
2、户外装饰发展趋势
7.5.2 户外装饰领域复合地板应用概述
7.5.3 户外装饰领域复合地板市场现状
7.5.4 户外装饰领域复合地板需求潜力
7.6 中国复合地板行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国复合地板企业案例解析
8.1 全球及中国复合地板企业梳理与对比
8.2 全球复合地板企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 贝尔（BBL）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及复合地板业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）复合地板业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 德国汉诺地板（HARO）

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及复合地板业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）复合地板业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 比利时Lamett乐迈
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及复合地板业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）复合地板业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国复合地板企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 菲林格尔家居科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.2 大亚圣象家居股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.4 大自然家居控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.5 山东欧宝家居股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.6 安徽扬子地板股份有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.7 宜华生活科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.8 浙江天振科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.9 湖州富得利木业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
8.3.10 江西飞宇竹材股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业复合地板产品研发&生产力
5、企业复合地板产品销售&竞争力
6、企业复合地板产品应用&客户类型
7、企业复合地板业务布局战略&优劣势
第7章：中国复合地板代表性企业业务布局案例分析
7.1 中国复合地板行业代表性企业发展对比
7.2 中国复合地板代表性企业发展布局案例分析
7.2.1 宜华生活科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势

（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.3 湖州富得利木业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.4 山东欧宝家居股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.5 临沂优优木业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.6 安徽扬子地板股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.7 文安县天华密度板有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态

5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.8 齐河晨鸣板材有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.9 菏泽佰世达木业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
7.2.10 抚顺森隆达木业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业复合地板业务布局
（1）复合地板业务（产品）类型及优势
（2）复合地板业务（产品）技术水平
（3）复合地板业务（产品）市场需求情况
（4）复合地板业务（产品）主要客户
（5）复合地板业务（产品）最新布局动态
5、企业发展复合地板业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国复合地板行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国复合地板行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国复合地板行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国复合地板行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国复合地板行业社会环境分析
1、人口规模
2、人口结构
3、居民收入及支出
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
（3）居民消费支出结构
4、我国城镇化发展进程
（1）我国城镇化现状分析
（2）我国城镇化趋势展望
（3）发展规划
4、中国婚育情况分析
5、中国消费升级现状及趋势
9.2.2 社会环境对复合地板行业发展的影响总结
9.3 中国复合地板行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面复合地板行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面复合地板行业政策汇总及解读
2、国家层面复合地板行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市复合地板行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市复合地板行业政策规划汇总
2、31省市复合地板行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对复合地板行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对复合地板行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对复合地板行业发展的影响
9.3.4 政策环境对复合地板行业发展的影响总结
9.4 中国复合地板行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国复合地板行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国复合地板行业发展潜力评估
10.2 中国复合地板行业未来关键增长点分析
10.3 中国复合地板行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国复合地板行业发展趋势预判
10.4.1 中国复合地板行业市场竞争趋势
10.4.2 中国复合地板行业技术创新趋势
10.4.3 中国复合地板行业细分市场趋势
第11章：中国复合地板行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国复合地板行业进入与退出壁垒
11.1.1 复合地板行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 复合地板行业退出壁垒分析
11.2 中国复合地板行业投资风险预警
11.3 中国复合地板行业投资机会分析
11.3.1 复合地板产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 复合地板行业细分领域投资机会
11.3.3 复合地板行业区域市场投资机会
11.3.4 复合地板产业空白点投资机会
11.4 中国复合地板行业投资价值评估
11.5 中国复合地板行业投资策略与建议
11.6 中国复合地板行业可持续发展建议

图表目录

图表1：复合地板的定义
图表2：复合地板的性质与特征
图表3：复合地板与其他地板的对比
图表4：复合地板与实木地板的区别
图表5：复合地板行业所属的国民经济分类
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：复合地板专业术语
图表8：复合地板概念辨析
图表9：复合地板行业分类
图表10：复合地板产品分类
图表11：复合地板的分类
图表12：本报告研究范围界定
图表13：中国复合地板行业监管体系结构图
图表14：中国复合地板行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表15：复合地板行业标准体系框架&建设进程
图表16：复合地板行业现行&即将实施标准汇总
图表17：复合地板行业重点标准及其影响解读
图表18：本报告权威数据资料来源汇总
图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表20：全球复合地板行业发展历程
图表21：全球复合地板行业标准体系
图表22：全球复合地板行业技术进展
图表23：全球复合地板行业发展现状
图表24：全球复合地板行业细分市场
图表25：EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）
图表26：全球复合地板行业竞争格局
图表27：全球复合地板行业兼并重组
图表28：全球复合地板区域发展格局
图表29：全球复合地板行业重点区域市场分析
图表30：外复合地板发展经验借鉴
图表31：全球复合地板行业市场规模体量分析
图表32：全球复合地板行业市场前景预测（未来5年预测）
图表33：全球复合地板行业发展趋势洞悉
图表34：中国复合地板行业发展历程
图表35：中国复合地板行业发展历程
图表36：复合地板行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表37：复合地板行业科研投入（力度及强度）
图表38：复合地板行业科研创新（专利与转化）
图表39：复合地板行业关键技术（现状与发展）
图表40：复合地板市场主体类型
图表41：复合地板企业进场方式
图表42：复合地板市场主体数量
图表43：复合地板注册/在业/存续企业
图表44：中国复合地板行业招投标市场解读
图表45：中国复合地板行业市场供给分析
图表46：中国复合地板行业市场需求分析
图表47：中国复合地板行业市场规模体量分析
图表48：中国复合地板行业市场发展痛点分析
图表49：复合地板竞争者入场进程
图表50：复合地板行业竞争者区域分布热力图
图表51：复合地板竞争者发展战略布局状况
图表52：复合地板企业战略集群状况
图表53：复合地板企业竞争格局分析
图表54：复合地板市场集中度
图表55：复合地板全球市场竞争力&企业全球化布局
图表56：复合地板行业供应商的议价能力
图表57：复合地板行业消费者的议价能力
图表58：复合地板行业新进入者威胁
图表59：复合地板行业替代品威胁
图表60：复合地板行业现有企业竞争
图表61：复合地板行业竞争状态总结
图表62：复合地板行业主要资金来源
图表63：复合地板行业投融资主体
图表64：复合地板行业投融资汇总
图表65：复合地板行业投融资规模
图表66：复合地板行业投融资解读
图表67：复合地板行业兼并与重组动因及方式
图表68：复合地板行业兼并与重组事件汇总
图表69：复合地板行业兼并与重组案例分析
图表70：复合地板行业兼并与重组案例分析
图表71：复合地板产业链结构梳理
图表72：复合地板产业链生态图谱
图表73：复合地板产业链区域热力图
图表74：复合地板企业成本结构
图表75：复合地板行业价值链分析图
图表76：复合地板原材料市场发展现状
图表77：中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）
图表78：我国森林资源变化特点

图表79：2016-2025年木材产量（单位：万立方米，%）
图表80：对复合地板行业的影响分析
图表81：复合地板辅料市场发展现状
图表82：中国胶黏剂上市企业情况
图表83：中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表84：中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）
图表85：对复合地板行业的影响分析
图表86：对复合地板行业的影响分析
图表87：复合地板行业细分市场结构
图表88：强化复合地板特点
图表89：强化复合地板产量
图表90：强化复合地板产量区域分布
图表91：强化复合地板市场需求及价格
图表92：强化复合地板市场竞争格局
图表93：实木复合地板特点
图表94：实木复合地板产量
图表95：实木复合地板产量区域分布
图表96：实木复合地板市场需求及价格
图表97：实木复合地板市场竞争格局
图表98：竹木复合地板特点
图表99：竹木复合地板产量
图表100：竹木复合地板产量区域分布
图表101：竹木复合地板市场需求及价格
图表102：竹木复合地板市场竞争格局
图表103：PVC复合地板特点
图表104：PVC复合地板产量
图表105：PVC复合地板产量区域分布
图表106：PVC复合地板市场需求及价格
图表107：PVC复合地板市场竞争格局
图表108：中国复合地板行业细分市场战略地位分析
图表109：中国复合地板细分应用场景分布
图表110：复合地板行业销售模式分析
图表111：复合地板行业销售渠道分布状况
图表112：复合地板行业线上电商渠道发展分析
图表113：复合地板行业线下渠道发展分析
图表114：房地产精装修工程发展现状
图表115：房地产精装修工程发展趋势
图表116：房地产精装修工程领域复合地板应用概述
图表117：房地产精装修工程领域复合地板市场现状
图表118：房地产精装修工程领域复合地板需求潜力
图表119：房景气指数（单位：点）
图表120：房地产开发投资完成情况（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！