2015-2020年中国建筑节能行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国建筑节能行业综述
1.1 建筑节能行业定义及概述
1.1.1 建筑节能行业的定义
1.1.2 建筑节能产业链简介
1.2 建筑节能主要实现途径
1.2.1 提高能源使用效率
1.2.2 减少建筑能量损失
（1）外墙节能技术
（2）门窗节能技术
（3）屋顶节能技术
1.2.3 开发利用新能源
1.3 报告主要研究范围
第2章：中国建筑节能行业发展环境PEST分析
2.1 建筑节能行业发展政策环境分析（P）
2.1.1 建筑节能政策演进
2.1.2 建筑节能国家性政策
2.1.3 建筑节能地方政策
2.1.4 建筑节能行业标准
2.1.5 建筑节能行业规划
2.1.6 政策环境对建筑节能行业的影响
2.2 建筑节能行业发展经济环境分析（E）
2.2.1 国内经济增速与趋势分析
（1）我国GDP增长轨迹
（2）我国宏观经济增长趋势
2.2.2 行业与宏观经济关系分析
2.3 建筑节能行业发展社会环境分析（S）
2.3.1 中国能源消费现状分析
（1）中国能源消费总量分析
（2）中国单位GDP能耗分析
（3）中国能源消费结构分析
2.3.2 中国建筑能耗现状分析
2.3.3 中国建筑节能的迫切性
2.4 建筑节能行业发展技术环境分析（T）
2.4.1 行业技术专利申请数量分析
2.4.2 行业技术专利申请人分析
2.4.3 行业热门技术发展分析
第3章：中国建筑节能行业发展现状分析
3.1 节能服务行业发展现状分析
3.1.1 节能服务行业生命周期
3.1.2 节能服务行业商业模式
（1）节能效益分享型
（2）节能量保证型
（3）能源费用托管型
3.1.3 节能服务行业发展规模
3.2 建筑节能行业发展现状分析
3.2.1 建筑节能行业发展概况
3.2.2 建筑节能行业产值规模
3.2.3 节能建筑发展规模分析
3.2.4 建筑节能投资收益分析
3.3 建筑节能行业竞争现状分析
3.3.1 建筑节能行业竞争格局分析

3.3.2 建筑节能材料行业五力竞争情况分析
（1）现有企业的竞争情况分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）供应商议价能力分析
（4）下游客户议价能力分析
（5）替代品威胁分析
3.4 建筑节能行业市场需求分析
3.4.1 中国建筑节能行业市场规模
（1）中国建筑节能行业市场总体规模分析
（2）中国绿色建筑新增规模分析
（3）中国既有建筑节能改造规模分析
3.4.2 中国建筑节能行业市场驱动因素分析
3.4.3 2015-2020年中国建筑节能行业市场规模预测
（1）中国建筑节能行业市场总体规模预测
（2）中国绿色建筑新增面积预测
（3）中国既有建筑节能改造面积预测
第4章：中国建筑节能细分行业发展分析
4.1 建筑节能材料发展分析
4.1.1 墙体节能材料发展分析
（1）墙体保温主要技术分类
（2）外墙保温材料政策发展
（3）主要外墙保温材料比较
（4）外墙保温材料市场对比
4.1.2 窗体节能材料发展分析
（1）Low-E玻璃节能原理简介
（2）Low-E玻璃使用比例分析
（3）Low-E玻璃行业发展现状
（4）Low-E玻璃行业竞争状况
4.2 新能源节能发展分析
4.2.1 传统建筑光热应用
（1）太阳能热水器行业政策分析
（2）太阳能热水器行业规模分析
（3）太阳能热水器行业竞争分析
4.2.2 光伏建筑一体化（BIPV）
（1）光伏建筑一体化主要形式
（2）光伏建筑一体化政策支持
（3）光伏建筑一体化安装规模
（4）光伏建筑一体化盈利能力
（5）光伏建筑一体化竞争现状
（6）光伏建筑一体化前景展望
4.3 建筑智能化发展分析
4.3.1 国外智能建筑发展概况
（1）国外引进智能建筑时间分布
（2）国外对智能建筑的理解差异
（3）国外绿色建筑评估体系差异
（4）国外智能建筑企业在华业务
4.3.2 建筑智能化行业企业规模
4.3.3 建筑智能化行业市场规模
（1）建筑智能化行业整体市场规模
（2）建筑智能化行业细分市场规模
（3）智能建筑在新建建筑中的比例
4.3.4 建筑智能化行业竞争现状
（1）建筑智能化行业竞争格局分析
（2）建筑智能化行业竞争强度分析
（3）建筑智能化行业竞争趋势分析
4.3.5 建筑智能化行业前景展望
第5章：建筑节能行业相关行业主要企业经营分析
5.1 石膏板及保温材料制造主要企业经营分析
5.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.1.3 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
5.1.4 可耐福石膏板（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
5.1.6 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
5.1.7 安徽罗宝节能科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
5.1.8 北京振利高新技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.1.9 富思特新材料科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道和网络
（4）企业经营优劣势分析
5.1.10 山东华能保温材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析
5.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.5 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.6 秦皇岛耀华复合材料有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业的产品结构及新产品动向
（3）企业经营优劣势分析
5.2.7 苏州金螳螂装饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.8 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.9 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.10 中航三鑫股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.3 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析
5.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.3.2 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.3.3 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
5.3.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
5.3.5 长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业的产品结构及新产品动向
（4）企业经营优劣势分析
5.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析
5.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
5.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
5.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营优劣势分析
第6章：中国建筑节能市场前景预测
6.1 建筑行业发展分析
6.1.1 建筑行业投资建设分析
（1）建筑业投资规模
（2）建筑业产值规模
（3）建筑业施工面积
（4）建筑业竣工面积
6.1.2 我国建筑规模分析
（1）累计建筑面积规模
（2）新增建筑面积规模
（3）建筑面积规模预测
6.2 房地产行业发展分析
6.2.1 房地产开发景气指数
6.2.2 房地产开发投资规模
6.2.3 房地产开发建筑规模
6.3 细分建筑规模分析
6.3.1 公共建筑规模分析
（1）公共建筑投资规模
（2）公共建筑累计规模
（3）公共建筑新增规模
（4）公共建筑规模预测
6.3.2 居住建筑规模分析
（1）居住建筑投资规模
（2）居住建筑累计规模
（3）居住建筑新增规模
（4）居住建筑规模预测
6.3.3 工业建筑规模分析
（1）工业建筑累计规模
（2）工业建筑新增规模
（3）工业建筑规模预测
6.4 建筑节能市场容量预测
6.4.1 我国建筑面积及宏观政策推进速度
（1）主要建筑面积预测
（2）宏观政策推进速度及影响
6.4.2 建筑节能行业市场容量预测
第7章：建筑节能行业投资经济性与风险
7.1 建筑节能项目经济性分析
7.1.1 低能耗建筑示范工程项目分布
7.1.2 低能耗建筑示范工程案例分析
7.2 建筑节能行业投资风险
7.2.1 建筑节能行业政策风险
7.2.2 建筑节能行业宏观经济波动风险
7.2.3 建筑节能行业技术风险

第8章：互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略
8.1 互联网发展势不可挡
8.1.1 互联网普及应用增长迅猛
8.1.2 移动互联网呈爆发式增长
8.1.3 电子商务市场蓬勃发展
8.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展
8.2 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战
8.2.1 互联网时代建筑节能行业大环境变化
8.2.2 互联网下建筑节能行业面临的机遇分析
（1）智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析
（2）互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析
（3）信息化建设对行业成本控制的影响分析
8.2.3 互联网下建筑节能行业面临的挑战分析
（1）销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战
（2）传统企业亟待互联网转型
8.3 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略
8.3.1 互联网下企业营销推广方式及思路分析
8.3.2 互联网下企业数据化运营与管理模式分析
（1）信息发布工作协同
（2）流程审批培养规范意识
（3）知识共享构建学习型企业
8.3.3 传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究
（1）盈利模式和盈利空间
（2）盈利优势和资源
（3）经营风险

图表目录

图表1：建筑节能产业链示意图
图表2：外墙保温系统构造
图表3：建筑节能主要细分行业示意图
图表4：我国建筑节能政策演进历程
图表5：2009-2015年我国建筑节能中央政策一览表
图表6：我国建筑节能主要地方性法规
图表7：我国建筑节能行业标准及主要细分行业政策
图表8：“十二五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对
图表9：我国节能标准不断提高
图表10：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）
图表11：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）
图表12：我国城市与发达国家城市智能建筑行业所处的生命周期
图表13：2009-2014年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表14：2014年中国万元GDP能耗及主要工业产品能耗下降情况（单位：%）
图表15：2005-2014年中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）
图表16：我国能源消费领域分布（单位：%）
图表17：我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
图表18：美国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
图表19：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
图表20：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
图表21：英国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比（单位：百万吨标准煤，%）
图表22：1996-2014年我国建筑节能行业技术专利申请数量（单位：项）
图表23：截至2015年4月底我国建筑节能行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
图表24：截至2015年1月底中国建筑节能行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表25：节能服务业生命周期分析
图表26：节能服务业生命周期预测曲线
图表27：合同能源管理类型分布情况（单位：%）
图表28：节能效益分享型

图表29：节能量保证型
图表30：能源费用托管型
图表31：2004-2014年我国节能服务产值及同比增速（单位：亿元，%）
图表32：2003-2014年我国合同能源管理项目投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表33：我国建筑节能行业发展情况分析
图表34：2008-2014年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
图表35：2003-2014年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）
图表36：我国节能建筑规模（单位：亿平方米）
图表37：建筑节能部分投资项目收益比及回收期
图表38：建筑节能各类型企业优劣势比较分析
图表39：建筑节能材料行业现有企业的竞争分析
图表40：建筑节能材料行业潜在进入者威胁分析
图表41：建筑节能材料行业供应商议价能力分析
图表42：建筑节能材料行业下游客户议价能力分析
图表43：2011-2014年我国建筑节能行业市场容量分析（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）
图表44：2011-2014年我国建筑节能行业市场容量及增长（单位：亿元，%）
图表45：新增绿色建筑项目情况（单位：个）
图表46：2011-2014年我国既有建筑节能改造规模（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）
图表47：2012-2020年中国城镇新建建筑中绿标建筑比重发展趋势图（单位：%）
图表48：2011-2020年中国建筑节能行业市场总体规模及预测（单位：亿元，%）
图表49：2013-2020年中国新增绿色建筑面积情况及预测（单位：万平方米，%）
图表50：2011-2020年中国公共建筑节能改造情况及预测（单位：万平方米，%）
图表51：我国建筑围护结构能量流失比例（单位：%）
图表52：我国不同地区建筑能量流失比例（单位：%）
图表53：我国墙体保温主要分类
图表54：我国各类墙体保温技术示意图
图表55：外墙保温及屋面保温构造
图表56：我国外墙保温材料政策历程
图表57：我国外墙保温材料政策历程主要发展内容
图表58：我国民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定（46号文）
图表59：我国常见外墙保温材料性能价格比较
图表60：各种保温材料同等保温性能下所需厚度对比（单位：mm）
图表61：我国常见有机保温材料的成本核算（单位：mm，kg/m2，元/吨，元）
图表62：欧洲墙体保温材料市场结构（单位：%）
图表63：北美墙体保温材料市场结构（单位：%）
图表64：北美民用及商用建筑建筑保温材料市场构成（按数量）（单位：%）
图表65：美国商用住宅保温板市场（按金额）（单位：%）
图表66：中国保温材料产量构成（单位：%）
图表67：中国保温材料市场收入构成（单位：%）
图表68：中国保温材料市场收入构成（单位：%）
图表69：普通玻璃与Low-E玻璃的性能参数（单位：%，W/m2·K）
图表70：Low-E玻璃节能原理图示
图表71：世界主要国家Low-E玻璃使用率（单位：%）
图表72：2005-2014年我国Low-E玻璃消费量（单位：万平方米）
图表73：国内主要Low-E玻璃生产线（单位：万平方米）
图表74：生产1kWh的电能所用的几种燃料的污染因子（单位：g/kWh）
图表75：国家支持太阳能热水器/系统相关政策
图表76：地方支持太阳能热水器/系统相关政策
图表77：我国太阳能热水器产量（单位：百万台）
图表78：我国太阳能集热器保有量（单位：百万平方米）
图表79：2009-2014年我国太阳能热水器市场规模（单位：亿元）
图表80：太阳能热水器行业竞争特点
图表81：光伏建筑一体化（BIPV）示意图
图表82：光伏建筑一体化（BIPV）使得建筑升级
图表83：光伏建筑一体化（BIPV）的主要八种形式
图表84：光伏建筑一体化（BIPV）的主要应用
图表85：2006-2014年我国光伏组件价格下降趋势（单位：美元/瓦）
图表86：国内光伏市场安装分析（单位：MW，%）
图表87：我国光伏建筑一体化（BIPV）企业盈利能力比较

图表88：建筑智能化与建筑节能的关联
图表89：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
图表90：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
图表91：中美绿色建筑评价指标比较
图表92：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
图表93：2005-2014年我国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表94：2006-2014年我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表95：2006-2014年我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表96：2006-2014年我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）
图表97：2005-2014年智能建筑占新建建筑的比例（单位：%）
图表98：我建筑智能化企业的主要分类
图表99：2014年我国智能建筑主要上市企业营业收入（单位：万元）
图表100：现有建筑智能化企业的竞争分析
图表101：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析
图表102：1990-2014年我国建筑智能化行业利润整体呈下降趋势（单位：%）
图表103：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高
图表104：2015-2020年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）
图表105：2015-2020年中国建筑智能化行业市场容量预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表106：北新集团建材股份有限公司基本信息表
图表107：北新集团建材股份有限公司业务能力简况表
图表108：2014年底北新集团建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表109：北新集团建材股份有限公司组织架构图
图表110：2012-2014年北新集团建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表111：2014年北京建材集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表112：2012-2014年北新集团建材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：2012-2014年北新集团建材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2012-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2014年北新集团建材股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）
图表116：2012-2014年北新集团建材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：2014年北新集团建材股份有限公司产品结构分布（单位：%）
图表118：北新集团建材股份有限公司优劣势分析
图表119：万华化学集团股份有限公司基本信息表
图表120：万华化学集团股份有限公司业务能力简况表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！