

中国医院行业发展环境与营销策略构建分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医院行业发展环境分析

1.1 医院行业外部环境

- 1.1.1 政治法律因素
- 1.1.2 经济因素
- 1.1.3 人口因素
- 1.1.4 自然因素
- 1.1.5 社会文化因素
- 1.1.6 技术因素

1.2 医院行业竞争环境

- 1.2.1 潜在进入者
- 1.2.2 替代品的威胁
- 1.2.3 消费者议价能力
- 1.2.4 供应者议价能力
- 1.2.5 现有竞争者间的抗衡

第2章：中国医院行业运营情况分析

2.1 卫生费用支出情况

- 2.1.1 卫生总费用支出
- 2.1.2 卫生费用支出结构
- 2.1.3 人均卫生费用水平
- 2.1.4 卫生费用占GDP比重

2.2 医院总体运营情况分析

- 2.2.1 医院供给情况分析
 - (1) 医院数量规模统计
 - (2) 医院床位数量分析
 - (3) 医院人员数量分析
 - (4) 医院建筑面积分析
- 2.2.2 医院运营情况分析
 - (1) 医院资产负债规模
 - (2) 医院收支与利润规模
 - (3) 医院运营效率分析
- 2.2.3 医院服务情况分析
 - (1) 医院门诊服务分析
 - (2) 医院住院服务分析
 - (3) 医院床位利用分析
 - (4) 医院服务质量与效率

2.3 不同经济类型医院运营情况

- 2.3.1 公立医院运营情况分析
 - (1) 公立医院供给情况分析
 - (2) 公立医院运营情况分析
 - (3) 公立医院服务情况分析
- 2.3.2 民营医院运营情况分析
 - (1) 民营医院供给情况分析
 - (2) 民营医院运营情况分析
 - (3) 民营医院服务情况分析

2.4 不同等级医院运营情况

- 2.4.1 三级医院运营情况分析
 - (1) 三级医院供给情况分析
 - (2) 三级医院运营情况分析
 - (3) 三级医院服务情况分析
- 2.4.2 二级医院运营情况分析
 - (1) 二级医院供给情况分析

- (2) 二级医院运营情况分析
- (3) 二级医院服务情况分析
- 2.4.3 一级医院运营情况分析
 - (1) 一级医院供给情况分析
 - (2) 一级医院运营情况分析
 - (3) 一级医院服务情况分析

第3章：中国医院营销策略与案例分析

3.1 医疗服务需求特征

- 3.1.1 医疗服务一般特征
- 3.1.2 就医顾客的特点
- 3.1.3 就医顾客的就诊心理
- 3.1.4 就医顾客的需求结构
- 3.1.5 就医顾客的期望
- 3.1.6 就医顾客的质量感知
- 3.1.7 就医顾客的成本感知
- 3.1.8 就医顾客满意
- 3.1.9 就医顾客抱怨

3.2 国外医院营销借鉴

- 3.2.1 医院营销的特殊性
- 3.2.2 国外医院营销可借鉴之处
- 3.2.3 国外医院营销中的问题

3.3 医院营销策略构建

- 3.3.1 医院市场定位
 - (1) 医院市场细分
 - (2) 医院目标市场选择
 - (3) 医院市场定位
- 3.3.2 医院服务营销策略
 - (1) 医院服务营销意义
 - (2) 医院服务营销策略
- 3.3.3 医院品牌建设传播
 - (1) 医院品牌建设现状
 - (2) 医院品牌定位策略
 - (3) 医院品牌识别策略
 - (4) 医院品牌传播策略
- 3.3.4 医院营销模式创新
 - (1) 一对一营销
 - (2) 互动社区营销
 - (3) 网络营销
 - (4) 社会营销
 - (5) 整合营销

3.4 医院典型营销案例分析

- 3.4.1 博生医疗
 - (1) 医院内部环境分析
 - (2) 医院SWOT分析
 - (3) 医院市场定位分析
 - (4) 医院服务营销策略
 - (5) 医院品牌建设传播
- 3.4.2 上海东方医院
 - (1) 医院内部环境分析
 - (2) 医院SWOT分析
 - (3) 医院市场定位分析
 - (4) 医院服务营销策略
 - (5) 医院品牌建设传播
- 3.4.3 北大医院
 - (1) 医院内部环境分析
 - (2) 医院SWOT分析
 - (3) 医院市场定位策略
 - (4) 医院服务营销策略
 - (5) 医院品牌建设传播

3.5 医院营销管理建议

3.5.1 公立医院营销管理建议

3.5.2 民营医院营销管理建议

图表目录

图表1: 1999-2012年我国GDP增长趋势
图表2: 1999-2012年我国城镇居民收入变化趋势
图表3: 1999-2012年我国农村居民收入变化趋势
图表4: 1999-2012年中国城镇居民消费支出增长
图表5: 1999-2012年中国农村居民消费支出增长
图表6: 2012年以来我国65岁以上人口数量及占比
图表7: 1999-2012年我国城镇化进程
图表8: 我国居民医疗保健支出情况
图表9: 我国人均用药水平
图表10: 2012年和2011年我国居民社会医疗保险构成
图表11: 2006-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况
图表12: 2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况
图表13: 2005-2012年中国新型农村合作医疗情况
图表14: 2005-2012年新农合基金的运行情况与预测
图表15: 2012年各省市新型农村合作医疗情况
图表16: 医院行业五力模型分析
图表17: 2001-2012年中国医疗机构卫生总费用统计
图表18: 2012年以来中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）
图表19: 2012年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）
图表20: 2012年以来我国人均卫生费用支出情况
图表21: 我国和发达国家人均卫生费用和人均政府卫生支出比较
图表22: 2001-2012年中国卫生总费用占GDP比重
图表23: 我国和发达国家医药卫生总费用占GDP比重
图表24: 2006-2012年我国医院数量变化趋势
图表25: 2012年与2012年7月我国不同种类医院数量
图表26: 2012年以来中国医院床位统计
图表27: 2012年以来中国医院人员统计
图表28: 2012年以来中国医院建筑面积统计
图表29: 2012年以来中国医院收入与负债规模
图表30: 2012年以来中国医院收支与利润规模
图表31: 2012年以来中国医院盈利能力分析
图表32: 2012年以来中国医院运营能力分析
图表33: 2012年以来中国医院偿债能力分析
图表34: 2012年以来中国医院发展能力分析
图表35: 2012年以来我国医院诊疗人次数
图表36: 我国医院门诊服务情况
图表37: 2012年以来我国医院入院人次数
图表38: 我国医院住院服务情况
图表39: 2012年以来我国医院床位利用情况
图表40: 2012年以来我国医院服务质量与效率
图表41: 2012年以来中国公立医院数量
图表42: 2012年以来中国公立医院收入与支出情况
图表43: 2012年以来中国公立医院诊疗人次数
图表44: 2012年以来中国公立医院诊出院人次数
图表45: 2012年以来中国公立医院病床使用率
图表46: 2012年以来中国民营医院数量
图表47: 2012年以来中国民营医院收入与支出情况
图表48: 2012年以来中国民营医院诊疗人次数
图表49: 2012年以来中国民营医院诊出院人次数
图表50: 2012年以来中国民营医院病床使用率

图表51: 2012年以来中国三级医院数量变化趋势
图表52: 2012年以来中国三级医院收入与支出情况
图表53: 2012年以来中国三级医院病床使用率
图表54: 2012年以来中国三级医院诊疗人次数
图表55: 2012年以来中国三级医院出院人数
图表56: 2012年以来中国三级医院病床使用率
图表57: 2012年以来中国二级医院数量变化趋势
图表58: 2012年以来中国二级医院收入与支出情况
图表59: 2012年以来中国二级医院病床使用率
图表60: 2012年以来中国二级医院诊疗人次数
图表61: 2012年以来中国二级医院出院人数
图表62: 2012年以来中国二级医院病床使用率
图表63: 2012年以来中国一级医院数量变化趋势
图表64: 2012年以来中国一级医院收入与支出情况
图表65: 2012年以来中国一级医院病床使用率
图表66: 2012年以来中国一级医院诊疗人次数
图表67: 2012年以来中国一级医院出院人数
图表68: 2012年以来中国一级医院病床使用率
图表69: 目标市场策略步骤
图表70: 医院目标市场选择模式
图表71: 医院品牌定位的要素构成

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!