中国医院行业发展环境与营销策略构建分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医院行业发展环境分析
1.1 医院行业外部环境
1.1.1 政治法律因素
1.1.2 经济因素
1.1.3 人口因素
1.1.4 自然因素
1.1.5 社会文化因素
1.1.6 技术因素
1.2 医院行业竞争环境
1.2.1 潜在进入者
1.2.2 替代品的威胁
1.2.3 消费者议价能力
1.2.4 供应者议价能力
1.2.5 现有竞争者间的抗衡
第2章：中国医院行业运营情况分析
2.1 卫生费用支出情况
2.1.1 卫生总费用支出
2.1.2 卫生费用支出结构
2.1.3 人均卫生费用水平
2.1.4 卫生费用占GDP比重
2.2 医院总体运营情况分析
2.2.1 医院供给情况分析
（1）医院数量规模统计
（2）医院床位数量分析
（3）医院人员数量分析
（4）医院建筑面积分析
2.2.2 医院运营情况分析
（1）医院资产负债规模
（2）医院收支与利润规模
（3）医院运营效率分析
2.2.3 医院服务情况分析
（1）医院门诊服务分析
（2）医院住院服务分析
（3）医院床位利用分析
（4）医院服务质量与效率
2.3 不同经济类型医院运营情况
2.3.1 公立医院运营情况分析
（1）公立医院供给情况分析
（2）公立医院运营情况分析
（3）公立医院服务情况分析
2.3.2 民营医院运营情况分析
（1）民营医院供给情况分析
（2）民营医院运营情况分析
（3）民营医院服务情况分析
2.4 不同等级医院运营情况
2.4.1 三级医院运营情况分析
（1）三级医院供给情况分析
（2）三级医院运营情况分析
（3）三级医院服务情况分析
2.4.2 二级医院运营情况分析
（1）二级医院供给情况分析

（2）二级医院运营情况分析
（3）二级医院服务情况分析
2.4.3 一级医院运营情况分析
（1）一级医院供给情况分析
（2）一级医院运营情况分析
（3）一级医院服务情况分析
第3章：中国医院营销策略与案例分析
3.1 医疗服务需求特征
3.1.1 医疗服务一般特征
3.1.2 就医顾客的特点
3.1.3 就医顾客的就诊心理
3.1.4 就医顾客的需求结构
3.1.5 就医顾客的期望
3.1.6 就医顾客的质量感知
3.1.7 就医顾客的成本感知
3.1.8 就医顾客满意
3.1.9 就医顾客抱怨
3.2 国外医院营销借鉴
3.2.1 医院营销的特殊性
3.2.2 国外医院营销可借鉴之处
3.2.3 国外医院营销中的问题
3.3 医院营销策略构建
3.3.1 医院市场定位
（1）医院市场细分
（2）医院目标市场选择
（3）医院市场定位
3.3.2 医院服务营销策略
（1）医院服务营销意义
（2）医院服务营销策略
3.3.3 医院品牌建设与传播
（1）医院品牌建设现状
（2）医院品牌定位策略
（3）医院品牌识别策略
（4）医院品牌传播策略
3.3.4 医院营销模式创新
（1）一对一营销
（2）互动社区营销
（3）网络营销
（4）社会营销
（5）整合营销
3.4 医院典型营销案例分析
3.4.1 博生医疗
（1）医院内部环境分析
（2）医院SWOT分析
（3）医院市场定位分析
（4）医院服务营销策略
（5）医院品牌建设与传播
3.4.2 上海东方医院
（1）医院内部环境分析
（2）医院SWOT分析
（3）医院市场定位分析
（4）医院服务营销策略
（5）医院品牌建设与传播
3.4.3 北大医院
（1）医院内部环境分析
（2）医院SWOT分析
（3）医院市场定位策略
（4）医院服务营销策略
（5）医院品牌建设与传播

3.5 医院营销管理建议
3.5.1 公立医院营销管理建议
3.5.2 民营医院营销管理建议

图表目录

图表1：1999-2012年我国GDP增长趋势
图表2：1999-2012年我国城镇居民收入变化趋势
图表3：1999-2012年我国农村居民收入变化趋势
图表4：1999-2012年中国城镇居民消费支出增长
图表5：1999-2012年中国农村居民消费支出增长
图表6：2012年以来我国65岁以上人口数量及占比
图表7：1999-2012年我国城镇化进程
图表8：我国居民医疗保健支出情况
图表9：我国人均用药水平
图表10：2012年和2011年我国居民社会医疗保险构成
图表11：2006-2012年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况
图表12：2007-2012年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况
图表13：2005-2012年中国新型农村合作医疗情况
图表14：2005-2012年新农合基金的运行情况及预测
图表15：2012年各省市新型农村合作医疗情况
图表16：医院行业五力模型分析
图表17：2001-2012年中国医疗机构卫生总费用统计
图表18：2012年以来中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）
图表19：2012年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）
图表20：2012年以来我国人均卫生费用支出情况
图表21：我国和发达国家人均卫生费用和人均政府卫生支出比较
图表22：2001-2012年中国卫生总费用占GDP比重
图表23：我国和发达国家医药卫生总费用占GDP比重
图表24：2006-2012年我国医院数量变化趋势
图表25：2012年与2012年7月我国不同种类医院数量
图表26：2012年以来中国医院床位统计
图表27：2012年以来中国医院人员统计
图表28：2012年以来中国医院建筑面积统计
图表29：2012年以来中国医院收入与负债规模
图表30：2012年以来中国医院收支与利润规模
图表31：2012年以来中国医院盈利能力分析
图表32：2012年以来中国医院运营能力分析
图表33：2012年以来中国医院偿债能力分析
图表34：2012年以来中国医院发展能力分析
图表35：2012年以来我国医院诊疗人次数
图表36：我国医院门诊服务情况
图表37：2012年以来我国医院入院人次数
图表38：我国医院住院服务情况
图表39：2012年以来我国医院床位利用情况
图表40：2012年以来我国医院务质量与效率
图表41：2012年以来中国公立医院数量
图表42：2012年以来中国公立医院收入与支出情况
图表43：2012年以来中国公立医院诊疗人次数
图表44：2012年以来中国公立医院诊出院人次数
图表45：2012年以来中国公立医院病床使用率
图表46：2012年以来中国民营医院数量
图表47：2012年以来中国民营医院收入与支出情况
图表48：2012年以来中国民营医院诊疗人次数
图表49：2012年以来中国民营医院诊出院人次数
图表50：2012年以来中国民营医院病床使用率

图表51：2012年以来中国三级医院数量变化趋势
图表52：2012年以来中国三级医院收入与支出情况
图表53：2012年以来中国三级医院病床使用率
图表54：2012年以来中国三级医院诊疗人次数
图表55：2012年以来中国三级医院出院人数
图表56：2012年以来中国三级医院病床使用率
图表57：2012年以来中国二级医院数量变化趋势
图表58：2012年以来中国二级医院收入与支出情况
图表59：2012年以来中国二级医院病床使用率
图表60：2012年以来中国二级医院诊疗人次数
图表61：2012年以来中国二级医院出院人数
图表62：2012年以来中国二级医院病床使用率
图表63：2012年以来中国一级医院数量变化趋势
图表64：2012年以来中国一级医院收入与支出情况
图表65：2012年以来中国一级医院病床使用率
图表66：2012年以来中国一级医院诊疗人次数
图表67：2012年以来中国一级医院出院人数
图表68：2012年以来中国一级医院病床使用率
图表69：目标市场策略步骤
图表70：医院目标市场选择模式
图表71：医院品牌定位的要素构成

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！