2024-2029年中国文化地产行业商业模式与区域投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：文化地产行业基本概述
1.1 文化地产定位分析
1.1.1 文化产业的定义
（1）文化产业的概念界定
（2）文化产业的范围
1.1.2 文化地产的界定
1.1.3 文化地产的特点
1.2 文化地产行业资源整合分析
1.3 文化地产行业投资特性
1.3.1 文化地产行业进入壁垒
1.3.2 文化地产行业投资风险
（1）立项决策阶段风险
（2）土地获取阶段风险
（3）规划设计阶段风险
（4）建设施工阶段风险
（5）招商运营阶段风险
第2章：中国文化地产行业投资环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 文化产业政策分析
2.1.2 房地产业调控政策
2.1.3 政策环境对文化地产的影响
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济分析
（1）宏观经济形势
（2）宏观经济发展趋势
2.2.2 城镇化水平分析
（1）我国城镇化进程分析
（2）我国城镇化进程规划分析
（3）城镇化进程与文化地产行业的关系
2.2.3 经济环境对文化地产的影响
2.3 房地产行业发展状况分析
2.3.1 房地产业景气程度
2.3.2 商业地产市场现状
（1）商业营业用房市场现状
（2）办公楼市场现状
2.3.3 住宅地产市场现状
（1）住宅地产施工面积现状
（2）住宅地产投资额现状
2.3.4 房地产市场对文化地产的影响
2.4 文化产业发展状况分析
2.4.1 文化产业经济规模
2.4.2 文化产业机构规模
（1）全国各类文化和旅游单位规模
（2）艺术表演团体
（3）文物机构
2.4.3 文化产业市场规模
2.4.4 “十四五”规划关于文化发展的内容
2.4.5 文化产业对文化地产的影响
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 居民收入水平分析
2.5.2 居民文化消费支出

2.5.3 居民教育素质分析
2.5.4 社会环境对文化地产的影响
2.6 土地市场环境分析
2.6.1 土地政策分析
（1）土地利用规划计划政策
（2）耕地保护政策
（3）节约集约用地政策
（4）不动产统一登记政策
（5）支持产业和经济社会发展的用地政策
（6）支持扶贫攻坚的土地政策
（7）农村土地制度改革试点政策
2.6.2 建设用地供需情况
（1）建设用地供应情况
（2）建设用地出让情况
（3）重点城市土地价格
2.6.3 土地市场环境对文化地产的影响
2.7 行业融资环境分析
2.7.1 国内信贷环境分析
2.7.2 金融机构贷款投向
2.7.3 融资环境对行业的影响
第3章：国外文化地产行业发展模式与经验借鉴
3.1 英国文化地产行业发展经验
3.1.1 英国文化资源与特色分析
3.1.2 英国文化产业现状与趋势
3.1.3 英国文化地产发展现状分析
3.1.4 英国文化地产项目案例分析
3.1.5 英国文化地产发展模式分析
3.2 美国文化地产行业发展经验
3.2.1 美国文化资源与特色分析
3.2.2 美国文化产业现状与趋势
3.2.3 美国文化地产发展现状分析
3.2.4 美国文化地产项目案例分析
3.2.5 美国文化地产发展模式分析
3.3 德国文化地产行业发展经验
3.3.1 德国文化资源与特色分析
3.3.2 德国文化产业现状与趋势
3.3.3 德国文化地产发展现状分析
3.3.4 德国文化地产项目案例分析
3.3.5 德国文化地产发展模式分析
3.4 韩国文化地产行业发展经验
3.4.1 韩国文化资源与特色分析
3.4.2 韩国文化产业现状与趋势
3.4.3 韩国文化地产发展现状分析
3.4.4 韩国文化地产项目案例分析
3.5 国外文化地产发展经验总结
第4章：中国文化地产行业发展现状与趋势
4.1 文化地产行业发展现状分析
4.1.1 文化地产行业发展概况
（1）政策导向
（2）需求增加
（3）类型不断丰富
4.1.2 文化地产行业特点分析
4.1.3 主要文化地产发展现状
（1）文化地产项目汇总
（2）代表性文化地产发展现状
4.1.4 文化地产项目主要类型
4.2 文化地产项目市场需求分析
4.2.1 文化地产需求逻辑分析
4.2.2 我国文化地产需求巨大

4.3 文化地产行业五力模型及项目发展趋势分析
4.3.1 文化地产行业五力模型分析
（1）现有企业间的竞争
（2）供应商的议价能力
（3）下游客户议价能力
（4）潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）竞争情况总结
4.3.2 文化地产项目发展趋势分析
第5章：中国文化地产行业商业模式分析
5.1 文化地产行业价值链定位
5.1.1 文化地产开发中的价值链
5.1.2 文化地产企业价值链优化路径
（1）改变价值链的方向
（2）业务流程的整合
（3）业务外包
（4）建立扁平化的组织结构
（5）房地产企业战略联盟
5.2 文化地产企业盈利模式分析
5.3 文化地产行业开发模式分析
5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式
5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式
5.3.3 城市现代文化的创新开发模式
5.3.4 种城市文化地产开发模式比较
5.4 文化地产行业运作模式分析
5.5 文化地产行业融资模式分析
5.5.1 文化地产开发融资特点
5.5.2 文化地产开发融资渠道
5.6 文化地产项目管理模式分析
5.6.1 文化地产项目管理特点
5.6.2 文化地产项目管理内容
5.6.3 文化地产项目管理模式
第6章：中国文化地产细分领域投资机会分析
6.1 旅游文化地产投资机会分析
6.1.1 旅游文化地产投资环境
（1）旅游行业发展现状分析
（2）旅游行业收入规模分析
（3）旅游行业发展前景分析
（4）旅游行业对旅游地产的影响
6.1.2 旅游文化地产特点分析
6.1.3 旅游文化地产主要类型
（1）传统民俗文化+旅游地产
（2）欧陆风情文化+旅游地产
（3）时尚休闲文化+旅游地产
6.1.4 旅游文化地产开发模式
6.1.5 旅游文化地产细分市场项目
（1）文化主题公园发展情况
（2）古村镇旅游项目开发情况
（3）其它旅游文化地产项目情况
6.1.6 重点个案分析——东部华侨城
（1）项目概况
（2）项目规划与设计
（3）项目运营效益
6.1.7 重点个案分析——上海新天地
（1）项目概况
（2）项目开发理念
（3）项目设计与规划
（4）项目运营模式
（5）项目成功经验

6.1.8 旅游文化地产投资机会分析
6.1.9 旅游文化地产项目成功要素
6.2 影视地产投资机会分析
6.2.1 影视地产投资环境分析
（1）影视产业发展现状
（2）影视旅游发展现状
6.2.2 影视地产运营模式分析
（1）主题公园模式
（2）拍摄基地模式
（3）基地+主题公园复合模式
6.2.3 影视地产开发与运营情况
（1）影视基地发展历程
（2）影视基地发展现状
（3）影视基地运营模式
（4）影视基地盈利模式
（5）影视基地困境与对策
6.2.4 重点个案解析——东京迪士尼乐园
（1）项目概况
（2）项目定位
（3）项目规划与设计
（4）项目成功经验
6.2.5 重点个案解析——横店影视城
（1）项目概况
（2）项目定位
（3）项目规划与设计
（4）项目盈利模式
（5）项目运营效益
（6）项目成功经验
6.2.6 重点个案解析——无锡影视基地
（1）项目发展历程
（2）项目定位
（3）项目规划与设计
（4）项目运营效益
（5）项目成功经验
6.2.7 影视地产发展方向分析
（1）完善影视旅游地产产业链
（2）拓展投融资渠道
（3）深化影视旅游文化内涵
（4）注重市场营销
6.2.8 影视地产投资机会分析
6.3 文化Mall投资机会分析
6.3.1 Mall的产生与发展
6.3.2 文化与Mall的结合
6.3.3 文化Mall与Shopping Mall的区别
6.3.4 文化Mall发展现状分析
6.3.5 文化Mall商业模式分析
（1）文化Mall的产业价值链定位
（2）文化Mall的业务模式
（3）文化Mall的营销模式
（4）文化Mall的赢利模式设计
（5）文化Mall的现金流结构分析
（6）文化Mall的关键资源能力分析
6.3.6 重点个案分析——台湾诚品书店
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目盈利模式
（4）项目运营效益
（5）项目成功经验
6.3.7 重点个案分析——苏州凤凰国际书城

（1）项目概况
（2）项目规划与设计
（3）项目运营效益
6.3.8 文化Mall投资机会分析
6.3.9 文化Mall建设经验与建议
6.4 博物馆地产投资机会分析
6.4.1 博物馆地产投资环境分析
（1）民办博物馆政策
（2）博物馆建设规划
（3）博物馆建设条件
（4）博物馆选址与环境
6.4.2 博物馆建设与运营情况
（1）博物馆总体建设情况
（2）博物馆区域分布情况
（3）民办博物馆建设情况
（4）数字博物馆建设情况
（5）博物馆运营情况分析
6.4.3 博物馆地产案例——北京798艺术区
（1）项目概况
（2）项目定位
（3）项目来访客户分析
（4）项目未来需要解决的问题
6.4.4 博物馆地产投资机会与风险
6.4.5 博物馆地产投资策略建议
6.5 文化创意产业基地投资机会分析
6.5.1 文化创意产业基地投资环境
6.5.2 文化创意产业基地建设开发模式
6.5.3 重点个案分析——江苏文化创意产业基地
（1）项目概况
（2）项目功能定位
（3）项目规划与设计
（4）项目开发模式
6.5.4 重点个案分析——海峡文化创意产业基地
（1）项目概况
（2）项目规划与设计
（3）项目开发模式
6.5.5 文化创意产业基地投资机会
第7章：中国文化地产区域市场投资潜力分析
7.1 北京市文化地产投资潜力
7.1.1 北京市文化产业发展分析
（1）北京市文化产业发展政策
（2）北京市文化产业发展状况
（3）北京市文化产业发展经验
（4）北京市文化产业发展展望
7.1.2 北京市房地产市场开发投资情况
7.1.3 北京市经济发展现状分析
（1）北京市经济增长情况
（2）北京市居民收入水平
7.1.4 北京市文化地产投资潜力
7.2 上海市文化地产投资潜力
7.2.1 上海市文化产业发展分析
（1）上海市文化产业发展政策
（2）上海市文化创意产业发展状况
（3）上海市文化创意产业发展展望
7.2.2 上海市房地产市场开发投资情况
7.2.3 上海市经济发展现状分析
（1）上海市经济增长情况
（2）上海市居民收入水平
7.2.4 上海市文化地产投资潜力

7.3 陕西省文化地产投资潜力
7.3.1 陕西省文化产业发展分析
（1）陕西省文化产业发展政策
（2）陕西省文化产业发展状况
（3）陕西省文化产业发展展望
7.3.2 陕西省房地产市场开发投资情况
7.3.3 陕西省经济发展现状分析
（1）陕西省经济增长情况
（2）陕西省居民收入水平
7.3.4 陕西省文化地产最新动向
7.3.5 陕西省文化地产投资潜力
7.4 江苏省文化地产投资潜力
7.4.1 江苏省文化产业发展分析
（1）江苏省文化产业发展政策
（2）江苏省文化产业发展状况
（3）江苏省文化产业发展展望
7.4.2 江苏省房地产市场开发投资情况
7.4.3 江苏省经济发展现状分析
（1）江苏省经济增长情况
（2）江苏省居民收入水平
7.4.4 江苏省文化地产投资潜力
7.5 山东省文化地产投资潜力
7.5.1 山东省文化产业发展分析
（1）山东省文化产业发展政策
（2）山东省文化产业发展状况
（3）山东省文化产业发展展望
7.5.2 山东省房地产市场开发投资情况
7.5.3 山东省经济发展现状分析
（1）山东省经济增长情况
（2）山东省居民收入水平
7.5.4 山东省文化地产投资潜力
7.6 广东省文化地产投资潜力
7.6.1 广东省文化产业发展分析
（1）广东省文化产业发展政策
（2）广东省文化产业发展状况
（3）广东省文化体制改革特点
（4）广东省文化产业发展展望
7.6.2 广东省房地产市场开发投资情况
7.6.3 广东省经济发展现状分析
（1）广东省经济增长情况
（2）广东省居民收入水平
7.6.4 广东省文化地产投资潜力
7.7 浙江省文化地产投资潜力
7.7.1 浙江省文化产业发展规划
（1）浙江省文化产业发展政策
（2）浙江省文化产业发展状况
（3）浙江省文化产业发展展望
7.7.2 浙江省房地产市场开发投资情况
7.7.3 浙江省经济发展现状分析
（1）浙江省经济增长情况
（2）浙江省居民收入水平
7.7.4 浙江省文化地产投资潜力
7.8 云南省文化地产投资潜力
7.8.1 云南省文化产业发展分析
（1）云南省文化资源与特色
（2）云南省文化产业发展现状
（3）云南省文化产业发展展望
7.8.2 云南省房地产市场开发投资情况
7.8.3 云南省经济发展现状分析

（1）云南省经济增长情况
（2）云南省居民收入水平
7.8.4 云南省文化地产投资潜力
7.9 海南省文化地产投资潜力
7.9.1 海南省文化产业发展分析
（1）海南省文化资源与特色
（2）海南省文化产业发展现状
（3）海南省文化产业发展展望
7.9.2 海南省房地产市场开发投资情况
7.9.3 海南省经济发展现状分析
（1）海南省经济增长情况
（2）海南省居民收入水平
7.9.4 海南省文化地产投资潜力
7.10 天津市文化地产投资潜力
7.10.1 天津市文化产业发展分析
（1）天津市文化资源与特色
（2）天津市文化产业发展现状
（3）天津市文化产业发展展望
7.10.2 天津市房地产市场开发投资情况
7.10.3 天津市经济发展现状分析
（1）天津市经济增长情况
（2）天津市居民收入水平
7.10.4 天津市文化地产投资潜力
7.11 其它地区文化地产投资其潜力
7.11.1 河南省文化地产投资潜力
7.11.2 江西省文化地产投资潜力
7.11.3 湖南省文化地产投资潜力
7.11.4 山西省文化地产投资潜力
7.11.5 河北省文化地产投资潜力
第8章：中国文化地产行业标杆企业经营策略分析
8.1 文化地产行业开发主体类型
8.1.1 传媒企业进军文化地产
（1）传媒企业运营优势
（2）传媒企业运营劣势
（3）传媒企业发展文化地产的模式
8.1.2 传统房地产企业介入文化地产
（1）传统地产企业运营优势
（2）传统地产企业运营劣势
（3）房地产企业发展文化地产的模式
8.2 文化地产传媒企业经营分析
8.2.1 江苏凤凰置业投资股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司文化地产项目分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
8.2.2 安徽新华传媒股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司经营情况分析
（4）公司经营优劣势
（5）公司文化地产发展战略分析
8.2.3 华谊兄弟传媒股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司文化地产项目分析

（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势
（8）公司最新发展动向
8.2.4 浙江华策影视股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势
8.2.5 长江出版传媒股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新发展动向
8.2.6 江西省出版集团公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势
（7）公司最新发展动向
8.2.7 重庆出版集团公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新发展动向
8.2.8 湖南出版投资控股集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势
8.3 文化地产传统房地产企业经营分析
8.3.1 瑞安房地产有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司文化地产经营模式
（3）公司文化地产项目分析
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新发展动向
8.3.2 南京广厦置业（集团）有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司文化地产项目分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势
8.3.3 大连万达集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司文化地产项目分析

（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势
（7）公司最新发展动向
8.3.4 保利房地产（集团）股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司文化地产经营模式
（3）公司文化地产项目分析
（4）主要经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）公司经营优劣势
8.3.5 深圳华侨城股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司文化地产经营模式
（3）公司文化地产项目分析
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
8.3.6 河南汇艺置业有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司文化地产项目分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势
8.3.7 上海实业发展股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司文化地产经营模式
（4）公司文化地产项目分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势
8.3.8 北京万通地产股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司文化地产经营模式
（3）公司文化地产项目分析
（4）主要经营指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）公司经营优劣势
8.3.9 重庆新港房地产开发有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产项目分析
（5）公司经营优劣势
8.3.10 海南大地春天投资有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司文化地产项目分析

（6）公司经营优劣势
8.3.11 成都置信实业（集团）有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司发展情况简析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司经营优劣势
第9章：中国文化地产行业发展潜力与投资建议
9.1 文化地产行业发展潜力
9.1.1 文化地产行业驱动因素
9.1.2 文化地产行业发展潜力
（1）文化产业大发展为文化地产行业前景带来利好
（2）住宅地产的宏观调控将引导大量资金进入文化地产行业
9.1.3 进入方式建议
9.1.4 投资类型建议
9.1.5 投资区域建议
9.2 文化地产行业发展建议
9.2.1 认清文化地产的标准
9.2.2 拓宽文化地产融资渠道
9.2.3 改变产品的单一模式
9.2.4 注重创新意识，打造品牌特色
9.2.5 涵盖时代气息，引领时尚潮流
9.3 文化地产项目运作建议

图表目录

图表1：文化产业范围
图表2：文化产业的构成
图表3：文化地产概念解析
图表4：文化地产与传统房地产开发模式比较
图表5：文化地产的主要模式
图表6：文化地产的四大标准
图表7：文化地产的主要特色
图表8：文化地产行业资源整合示意图
图表9：文化地产行业的主要进入壁垒
图表10：文化地产立项决策阶段风险分析表
图表11：文化地产土地获取阶段风险分析表
图表12：文化地产规划设计阶段风险分析表
图表13：文化地产建设施工阶段风险分析表
图表14：文化地产招商运营阶段风险分析表
图表15：中国文化产业相关政策规划简析
图表16：2014-2022年我国房地产调控政策一览表
图表17：2015-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表18：2022年主要经济指标标增速预测（单位：%）
图表19：2013-2022年我国城镇化进程（单位：%）
图表20：2023-2028年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表21：2018-2022年中国房地产开发景气指数走势
图表22：2015-2022年我国商业营业用房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表23：2016-2022年商业用房新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表24：2016-2022年商业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表25：2015-2022年办公楼开发投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表26：2016-2022年办公楼新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表27：2016-2022年办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表28：2015-2022年我国住宅施工面积及同比增长率（单位：亿平方米，%）
图表29：2015-2022年我国商品住宅开发投资完成额与增速情况（单位：万亿元，%）
图表30：2016-2022年中国文化产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表31：2018-2022年全国各类文化和旅游单位机构数分析（单位：万个，%）
图表32：2016-2022年全国艺术表演团体总数分析（单位：个，%）
图表33：2016-2022年全国文物机构总数分析（单位：个，%）
图表34：2016-2022年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表35：“十四五”期间我国文化产业发展内容
图表36：2016-2022年中国城乡居民收入水平（单位：万元）
图表37：2016-2022年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表38：2014-2022年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）
图表39：2022年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表40：2017-2022年我国居民人均教育文化娱乐服务消费支出增长趋势图（单位：元）
图表41：2017-2022年我国高等教育、中等教育及普通高中招生人数（单位：万人）
图表42：2022年土地利用规划计划政策分析
图表43：2022年耕地保护政策分析
图表44：2022年节约集约用地政策分析
图表45：2022年不动产统一登记政策分析
图表46：2022年支持产业和经济社会发展的用地政策分析
图表47：2017-2022年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷）
图表48：2022年国有建设用地供应结构（按建设用地面积占比）（单位：%）
图表49：2018-2022年国有建设用地出让收入和出让合同价款变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2017-2022年全国主要城市监测地价变化情况（单位：元/平方米）
图表51：2015-2022年全国货币供应量（单位：万亿元，%）
图表52：2015-2022年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表53：2015-2022年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表54：2022年我国金融机构贷款投向的特点
图表55：美国文化产业的发展现状
图表56：英国、美国、德国和韩国等国家文化地产发展经验分析
图表57：文化地产行业发展主要特点
图表58：我国具有代表性的文化地产项目
图表59：2018-2022年国省级文化产业园区发展情况（单位：家）
图表60：龙头房企在文化旅游地产领域布局情况TOP15（单位：亿元）
图表61：文化地产项目主要类型
图表62：文化产业化的思路下对文化地产的需求分析
图表63：我国文化地产行业的生命周期
图表64：文化地产行业现有企业的竞争分析
图表65：我国供应商对文化地产行业的议价能力分析
图表66：我国下游客户文化地产行业的议价能力分析
图表67：文化地产行业潜在进入者威胁分析
图表68：文化地产行业五力分析结论
图表69：文化地产项目的发展趋势
图表70：文化地产项目开发过程中的价值链
图表71：传统房地产企业运营流程
图表72：以顾客价值为中心的文化地产运营流程
图表73：文化地产价企业值链优化框架
图表74：文化地产行业主要收益构成
图表75：文化地产项目的盈利模式
图表76：基于城市文化导向的商业地产典型开发模式比较分析
图表77：文化地产行业的几种运作模式
图表78：文化地产开发融资特点
图表79：文化地产开发融资渠道
图表80：文化地产项目管理的特点
图表81：文化地产项目管理的内容
图表82：文化地产不同项目管理模式详解
图表83：2014-2022年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表84：2014-2022年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表85：2014-2022年中国国内旅游收入走势图（单位：万亿元，%）
图表86：2014-2022年国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）
图表87：2023-2028年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）
图表88：2023-2028年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）
图表89：旅游文化地产主要特点

图表90：旅游文化地产的典型开发模式
图表91：国内主题公园的4种盈利模式
图表92：古村镇旅游开发的三大阶段
图表93：国内主要古村镇旅游类型
图表94：古村镇游客行为模式
图表95：模式选择影响因素时间排列现象
图表96：旅游文化地产成功的基础
图表97：2014-2022年中国电影票房收入（单位：亿元，%）
图表98：2022年全国电视剧题材类型结构（按部数）（单位：%）
图表99：2022年全国电视剧题材类型结构（按集数）（单位：%）
图表100：我国影视基地发展的主要问题
图表101：无锡影视基地成功经验借鉴
图表102：文化Mall与相对传统的Shopping Mall的比较
图表103：文化Mall的营销模式
图表104：诚品书店成功的经验借鉴
图表105：苏州凤凰国际书城区域位置
图表106：苏州凤凰国际书城详细地理位置
图表107：文化Mall建设经验与建议
图表108：《关于促进民办博物馆发展的意见》解读
图表109：我国博物馆建设规划主要目标
图表110：2014-2022年中国博物馆数量（单位：家）
图表111：2022年中国博物馆数量区域分布（单位：家）
图表112：我国博物馆建设投资策略建议
图表113：江苏文化创意产业基地项目发展目标
图表114：江苏文化创意产业基地的发展模式
图表115：2013-2022年我国人均GDP的变化趋势图（单位：美元/人）
图表116：北京文化产业相关政策简析
图表117：2004-2022年北京市文化事业费情况（单位：万元，%）
图表118：北京市文化产业发展经验简析
图表119：2017-2022年北京市房地产开发投资情况（单位：亿元）
图表120：2017-2022年北京市国民生产总值变化趋势图（单位：万亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！