2013-2017年中国典当行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国典当行业发展综述

1.1 典当行业相关概述

1.1.1 典当行业的定义

1.1.2 典当概念的区分

1.1.3 典当业务的分类

1.1.4 典当业务的流程

1.1.5 典当行业产业特性

1.1.6 典当行业社会功能

1.2 典当行业基本地位分析

1.2.1 典当行业的客观地位

1.2.2 典当行业的独立地位

1.2.3 典当行业的从属地位

1.2.4 典当行业的弱势地位

1.3 典当行业发展历程

1.3.1 旧中国时期典当行业发展历程

（1）典当行业历史沿革

（2）典当行业历史作用

（3）历代典当法律制度

1.3.2 新中国时期典当行业发展历程

（1）典当行业的消亡

（2）典当行业的复兴

1.3.3 新旧典当行业的区别

（1）所有制不同

（2）经营目的不同

（3）经营范围不同

（4）经营方式不同

1.4 典当行业关联市场影响分析

1.4.1 纵向关联市场影响分析

（1）黄金市场影响分析

（2）奢侈品市场影响分析

（3）二手车市场影响分析

（4）房地产市场影响分析

（5）有价证券市场影响分析

1.4.2 横向关联市场影响分析

（1）商业银行影响分析

（2）担保市场影响分析

（3）拍卖市场影响分析

（4）小额贷款市场影响分析

（5）民间借贷市场影响分析

第2章：中国典当行业市场环境分析

2.1 典当行业政策环境分析

2.1.1 典当行业监管体制

（1）市场准入及退出制度

（2）资产管理监管制度

（3）风险管理监管制度

（4）事后检查监管制度

2.1.2 典当行业法律法规

（1）《典当行管理条例（征求意见稿）》

（2）《商务部办公厅关于启用典当行业监督管理信息系统的通知》

（3）国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见

（4）关于企业所得税核定征收若干问题的通知

（5）关于印发《建造中船舶抵押权登记暂行办法》的通知
（6）关于金融企业贷款损失准备企业所得税税前扣除有关问题的通知
（7）典当公司办理股权质押业务的相关法律问题
（8）关于吸收社会存款的相关处罚规定
（9）工商行政管理机关股权出质登记办法
2.1.3 行业监管存在的问题及对策建议
2.2 典当行业经济环境分析
2.2.1 国家GDP增长分析
2.2.2 居民收入增长分析
2.2.3 消费价格指数分析
2.2.4 社会消费品零售总额分析
2.3 典当行业社会环境分析
2.3.1 典当行业社会认知现状分析
2.3.2 典当行业社会认知度不高的原因
2.3.3 提高典当行业社会认知度的措施
2.4 典当行业金融环境分析
2.4.1 社会信用状况分析
2.4.2 相关金融政策分析
（1）央行存贷款利率调控政策分析
（2）央行存款准备金率调控政策分析
2.4.3 国内贷款结构分析
2.5 PEST模型下开展典当业务的影响分析
2.5.1 政治要素影响分析
2.5.2 经济要素影响分析
2.5.3 社会要素影响分析
2.5.4 技术要素影响分析
第3章：国际典当行业发展分析
3.1 美国典当行业发展分析
3.1.1 美国典当行业发展历程
3.1.2 美国典当行业操作规范
3.1.3 美国典当行业发展特点
3.1.4 美国典当行业发展规模
3.1.5 美国典当行业发展趋势
3.2 英国典当行业发展分析
3.2.1 英国典当行业发展历程
3.2.2 英国典当行业管理体制
3.2.3 英国典当行发展特点
3.2.4 英国典当行业发展规模
3.2.5 英国典当行业发展趋势
3.3 日本典当行业发展分析
3.3.1 日本典当物品发展变化
3.3.2 日本典当店铺数量变化
3.3.3 日本典当服务水平分析
3.3.4 日本典当资金来源分析
3.4 其他国家典当行业发展分析
3.4.1 马来西亚典当行业发展分析
3.4.2 新加坡典当行业发展分析
3.4.3 俄罗斯典当行业发展分析
3.4.4 新西兰典当管理模式分析
第4章：中国典当行业发展分析
4.1 典当行业发展现状分析
4.1.1 典当行业发展概况
4.1.2 典当行业发展特点
4.1.3 典当行业发展规模分析
（1）典当企业数量规模
（2）典当交易次数规模
（3）典当业务金额规模
4.2 典当行业经营情况分析
4.2.1 典当行业经营理念

4.2.2 典当行业资金来源
4.2.3 典当行业市场结构
4.2.4 典当行业相关费率
4.2.5 典当行业经营效益
4.3 典当行业存在问题分析
4.3.1 行业属性不清
4.3.2 行业法律法规不健全
4.3.3 典当专业人才匮乏
4.3.4 典当行实际业务范围狭窄
4.3.5 典当业融资渠道不通畅
4.3.6 典当行业发展对策
4.4 典当行业战略决策分析
4.4.1 典当行业外部环境分析
（1）典当行业发展面临的机遇
（2）典当行业发展面临的挑战
4.4.2 典当行业内部环境分析
（1）生产要素的劣势与优势
（2）需求条件的劣势与优势
（3）相关支持性产业优劣势
（4）企业因素的劣势与优势
4.4.3 典当行业SWOT分析及发展战略对策
（1）SWOT矩阵
（2）SO战略
（3）ST战略
（4）WO战略
第5章：中国典当行业细分市场分析
5.1 民品典当市场分析
5.1.1 民品典当市场界定
（1）民品典当含义
（2）民品典当业务范围
（3）民品典当业务流程
5.1.2 民品典当市场发展现状
（1）民品典当业务市场地位
（2）民品典当业务市场优势
（3）民品典当市场发展现状
5.1.3 民品典当市场主要业务发展分析
（1）奢侈品典当业务发展分析
（2）黄金典当业务发展分析
（3）古玩典当业务发展分析
（4）艺术品典当业务发展分析
5.1.4 民品典当市场发展制约因素及对策
（1）法律制约及对策
（2）经营思想制约及对策
（3）业务人才缺乏及对策
（4）典当协会的推动作用
5.2 房地产典当市场分析
5.2.1 房地产典当市场界定
（1）房地产典当含义
（2）房地产典当业务范围
（3）房地产典当业务流程
5.2.2 房地产典当市场发展现状
（1）房地产典当业务市场地位
（2）房地产典当市场发展因素
（3）房地产典当市场运行现状
5.2.3 房地产典当市场融资特色分析
5.2.4 房地产典当市场风险
（1）房地产典当业务膨胀风险
（2）房地产典当业务风险过度集中
（3）房地产典当市场法律风险分析

5.2.5 房地产典当市场风险防范措施
5.3 机动车典当市场分析
5.3.1 机动车典当市场界定
（1）机动车典当含义
（2）机动车典当业务范围
（3）机动车典当业务流程
5.3.2 机动车典当市场发展现状
（1）机动车典当业务市场地位
（2）机动车典当业务市场优势
（3）机动车典当市场发展现状
（4）机动车典当市场融资需求
5.3.3 机动车典当权属凭证分析
（1）机动车来历证明
（2）机动车登记证书
（3）机动车号牌和机动车行驶证
（4）车辆购置税完税凭证、公路养路费、保险单凭证
（5）变更登记的证明文件和来历凭证
5.3.4 典当企业与二手车市场合作
5.4 有价证券典当市场分析
5.4.1 有价证券典当市场界定
（1）有价证券典当含义
（2）有价证券典当业务范围
（3）有价证券典当业务流程
5.4.2 有价证券典当发展历程
5.4.3 有价证券典当市场发展现状
（1）有价证券典当业务市场地位
（2）有价证券典当业务市场优势
（3）有价证券典当市场需求分析
5.4.4 有价证券典当市场风险及控制分析
5.4.5 有价证券典当市场存在问题及对策
5.5 典当行业营销渠道与策略
5.5.1 典当行的市场定位
5.5.2 典当行业市场营销渠道
（1）变卖
（2）拍卖
（3）寄售
（4）零售
5.5.3 典当行业市场营销困境
（1）缺乏品牌形象
（2）守株待兔式营销
（3）对宣传重视程度不够
（4）对农村市场的开拓较少
5.5.4 典当行业市场营销策略
第6章：中国典当行业重点客户资源分析
6.1 主要合作机构合作价值分析
6.1.1 银行机构合作价值分析
6.1.2 担保公司合作价值分析
6.1.3 中介机构合作价值分析
6.1.4 房地产开发公司合作价值分析
6.1.5 招投标中介机构合作价值分析
6.2 中小企业客户资源分析
6.2.1 中小企业发展规模
6.2.2 中小企业地区分布
6.2.3 中小企业行业分布
6.3 中小企业融资分析
6.3.1 中小企业融资分析
（1）中小企业融资环境分析
（2）中小企业融资现状分析
（3）中小企业融资体系分析

（4）中小企业融资创新分析
6.3.2 中小企业融资担保分析
（1）中小企业融资担保模式
（2）中小企业融资担保现状
6.3.3 中小企业融资行为分析
（1）中小企业融资需求程度分析
（2）中小企业银行贷款满足程度
（3）中小企业融资渠道偏好分析
（4）中小企业融资成本分析
6.3.4 影响银行对中小企业贷款因素
（1）成本收益因素
（2）制度安排因素
（3）银企分布因素
（4）利率管制因素
6.4 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测
6.4.1 2012年中小企业所处行业发展状况分析
6.4.2 2012年中小企业融资需求区域占比
6.4.3 2011-2015年中小企业融资需求趋势
第7章：中国典当行业重点区域分析
7.1 安徽省典当行业发展分析
7.1.1 安徽省典当行业发展配套法规及自律公约
7.1.2 安徽省典当行业金融环境分析
7.1.3 安徽省典当行业企业规模分析
7.1.4 安徽省典当行业经营业绩分析
7.1.5 安徽省典当行业发展特点分析
7.1.6 安徽省典当行业存在问题分析
7.1.7 安徽省典当行业发展前景分析
7.2 浙江省典当行业发展分析
7.2.1 浙江省典当行业发展配套政策
7.2.2 浙江省典当行业金融环境分析
7.2.3 浙江省典当行业企业规模分析
7.2.4 浙江省典当行业经营业绩分析
7.2.5 浙江省典当行业发展特点分析
7.2.6 浙江省典当行业存在问题分析
7.2.7 浙江省典当行业发展前景分析
7.3 江苏省典当行业发展分析
7.3.1 江苏省典当行业发展配套法规及自律公约
7.3.2 江苏省典当行业金融环境分析
7.3.3 江苏省典当行业企业规模分析
7.3.4 江苏省典当行业经营业绩分析
7.3.5 江苏省典当行业发展特点分析
7.3.6 江苏省典当行业发展动向分析
7.3.7 江苏省典当行业发展前景分析
7.4 北京市典当行业发展分析
7.4.1 北京市典当行业发展配套制度及规划
7.4.2 北京市典当行业金融环境分析
7.4.3 北京市典当行业企业规模分析
7.4.4 北京市典当行业经营业绩分析
7.4.5 北京市典当行业发展特点分析
7.4.6 北京市典当行业经营模式分析
7.4.7 北京市典当行业发展前景分析
7.5 上海市典当行业发展分析
7.5.1 上海市典当行业发展配套政策
7.5.2 上海市典当行业金融环境分析
7.5.3 上海市典当行业企业规模分析
7.5.4 上海市典当行业经营业绩分析
7.5.5 上海市典当行业发展特点分析
7.5.6 上海市典当行业存在问题分析
7.5.7 上海市典当行业发展前景分析

7.6 广东省典当行业发展分析
7.6.1 广东省典当行业发展配套政策
7.6.2 广东省典当行业金融环境分析
7.6.3 广东省典当行业企业规模分析
7.6.4 广东省典当行业经营业绩分析
7.6.5 广东省典当行业发展特点分析
7.6.6 广东省典当行业存在问题分析
7.6.7 广东省典当行业发展前景分析
7.7 河北省典当行业发展分析
7.7.1 河北省典当行业发展配套政策及法规
7.7.2 河北省典当行业金融环境分析
7.7.3 河北省典当行业企业规模分析
7.7.4 河北省典当行业经营业绩分析
7.7.5 河北省典当行业发展特点分析
7.7.6 河北省典当行业存在问题分析
7.7.7 河北省典当行业发展前景分析
7.8 山东省典当行业发展分析
7.8.1 山东省典当行业发展配套政策及法规
7.8.2 山东省典当行业金融环境分析
7.8.3 山东省典当行业企业规模分析
7.8.4 山东省典当行业经营业绩分析
7.8.5 山东省典当行业发展特点分析
7.8.6 山东省典当行业存在问题分析
7.8.7 山东省典当行业发展前景分析
第8章：中国典当行业重点企业经营分析
8.1 国际典当企业经营分析
8.1.1 美国国际典当有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业市场布局及行业地位
8.1.2 EZ典当集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业市场布局及行业地位

……另有3家企业分析。

8.2 国内典当企业经营分析
8.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.2 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业竞争优劣势分析
8.2.3 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业竞争优劣势分析
8.2.4 浙江中都典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.5 上海东方典当有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业竞争优劣势分析

……另有24家企业分析。

第9章：中国典当行业投融资分析
9.1 典当行业融资业务分析
9.1.1 典当行业融资业务概述
（1）典当融资特征
（2）典当融资方式
（3）典当融资业务范围
（4）典当融资业务局限性
9.1.2 典当行业融资业务竞争分析
（1）与银行的竞争
（2）与民间融资的竞争
（3）与小额贷款公司的竞争
9.1.3 典当行业融资业务法律问题分析
（1）典当行业融资业务相关法规
（2）典当行业融资业务法律关系
（3）典当融资业务存在的法律问题
9.1.4 典当行业融资业务风险及防范措施
（1）当物保管风险
（2）收当操作风险
（3）绝当销售风险
（4）空当或信当风险
（5）业务风险防范措施
9.1.5 股票典当融资与融资融券比较分析
（1）股票典当融资业务概述
（2）股票典当融资业务风险
（3）股票典当融资法律漏洞
（4）股票典当融资与融资融券互补
9.2 典当行业投资可行性分析
9.2.1 典当行业发展方向分析
（1）法制化发展
（2）集约化发展
（3）连锁化发展
9.2.2 典当行业业务创新分析
（1）典当业务创新必要性
（2）保单典当业务发展分析
（3）汽车典当再出租业务发展分析
（4）法院立案诉前保金业务发展分析
（5）保险箱业务发展分析
（6）典贷合作业务发展分析
（7）行业其他创新业务发展分析
9.3 典当行业投资特性分析

9.3.1 典当行业进入壁垒分析
9.3.2 典当行业经营模式分析
9.3.3 典当行业盈利因素分析
第10章：中国典当行业发展趋势与前景分析
10.1 典当行业投资风险分析
10.1.1 典当行业宏观投资风险
（1）政策性风险
（2）法律性风险
（3）市场性风险
（4）公司治理结构风险
（5）信用风险
（6）流动性风险
（7）资本金风险
（8）人才机制风险
10.1.2 典当行业微观投资风险
（1）违规经营风险
（2）鉴定评估风险
（3）绝当物变现风险
（4）贷款比例管理风险
（5）职业道德风险
10.1.3 典当行业风险防范建议
10.2 典当行业发展趋势与前景分析
10.2.1 典当行业发展趋势分析
10.2.2 典当行业发展规模预测
10.2.3 中小企业融资业务前景
10.3 典当行业可持续发展建议
10.3.1 法制及外部环境完善建议
10.3.2 典当行业品牌发展建议
10.3.3 典当行业业务创新建议
10.3.4 典当行业合作创新建议

图表目录

图表1：2003-2012年国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）
图表2：全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）
图表3：2008-2012年中国房地产景气指数
图表4：2012年中国房地产开发投资情况（亿元，亿m2，%）
图表5：2012年中国房地产销售情况（万亿元，亿m2，%）
图表6：拍卖行业发展走势（单位：家，亿元）
图表7：中国艺术品拍卖成交额增长情况（单位：亿元）
图表8：截至2012年末我国小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）
图表9：2003-2012年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表10：2004-2012年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表11：2004-2012年中国农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表12：2006-2012年中国居民消费价格涨跌幅度（单位：%）
图表13：2006-2012年中国社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元）
图表14：2012年商业银行不良贷款分种类情况（单位：亿元，%）
图表15：2010-2012年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）
图表16：2010-2012年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）
图表17：2010-2012年存款准备金率调整（单位：百分点，%）
图表18：2010-2012年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）
图表19：2010-2012年中国单月新增人民币贷款情况（单位：亿元，%）
图表20：1987-2012年中国典当企业数量变化情况（单位：家）
图表21：中国典当行业SWOT矩阵分析
图表22：有价证券典当业务流程图
图表23：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表24：中国中小企业行业分布情况（单位：家）
图表25：中国中小企业行业分类情况（单位：家）
图表26：中小企业融资途径占比情况（单位：%）
图表27：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）
图表28：中国中小企业地区占比情况（单位：家，%）
图表29：中小企业各地区融资需求情况（单位：万亿元）
图表30：2011-2015年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）
图表31：2011-2015年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）
图表32：安徽省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表33：安徽省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表34：安徽省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表35：安徽省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表36：浙江省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表37：浙江省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表38：浙江省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表39：浙江省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表40：江苏省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表41：江苏省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表42：江苏省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表43：江苏省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表44：北京市银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表45：北京市金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表46：北京市金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表47：北京市金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表48：上海市银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表49：上海市金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表50：上海市金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表51：上海市金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表52：上海市会员典当企业注册资本金情况（单位：万元，亿元，家）
图表53：2009-2012年上海市典当企业典当金额变化情况（单位：万元）
图表54：2009-2012年上海市典当企业典当笔数对比（单位：笔）
图表55：上海市典当行业经营数据表（单位：笔，万元，%）
图表56：上海市典当企业业务结构情况（单位：家，%）
图表57：上海市典当行业业务结构情况（单位：家，%）
图表58：广东省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表59：广东省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表60：广东省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表61：广东省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表62：河北省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表63：河北省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表64：河北省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表65：河北省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表66：山东省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
图表67：山东省金融机构人民币存款变动情况（单位：亿元，%）
图表68：山东省金融机构人民币贷款变动情况（单位：亿元，%）
图表69：山东省金融机构各利率浮动区间贷款占比表（单位：%）
图表70：香溢融通控股集团股份有限公司公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！