

2018-2023年中国OA设备行业发展前景预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国OA设备行业发展综述**1.1 行业界定及地位**

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品分类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.1.4 行业功能及特性介绍
- 1.1.5 行业发展历程分析

1.2 报告数据说明与研究方法

- 1.2.1 报告数据来源说明
- 1.2.2 报告研究方法概述

1.3 行业原材料市场分析

- 1.3.1 行业产业链简介
- 1.3.2 行业原材料市场分析
 - (1) PCB板行业发展现状与趋势
 - (2) 打印头行业发展现状与趋势
 - (3) 机械基础件行业发展现状与趋势
 - (4) 电子元器件行业发展现状与趋势
 - (5) 工程塑料行业发展现状与趋势
 - (6) 胶辊行业发展现状与趋势

第2章：中国OA设备行业市场环境**2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策动向
- 2.1.3 行业相关规划

2.2 宏观经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际经济现状
 - (2) 国际贸易现状
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内经济运行基本情况
 - (2) 国内宏观经济走势预测
- 2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析**2.4 行业技术环境分析**

- 2.4.1 行业技术现状
- 2.4.2 行业国内外技术差距
- 2.4.3 行业技术发展趋势

2.5 行业租赁市场分析

- 2.5.1 行业租赁市场发展现状
- 2.5.2 行业租赁市场影响因素分析
- 2.5.3 行业租赁市场发展前景分析

第3章：中国OA设备行业发展现状及供需平衡**3.1 行业发展现状分析**

- 3.1.1 行业发展总体概况
- 3.1.2 行业发展主要特点
- 3.1.3 行业发展影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.1.4 行业经营情况分析
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析

- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业供需平衡分析

- 3.2.1 行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 各地区行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 行业产销率分析

3.3 行业进出口情况分析

- 3.3.1 2014-2018年行业进出口概况
- 3.3.2 行业出口情况
 - (1) 出口总体情况
 - (2) 出口产品结构分析
- 3.3.3 行业进口情况分析
 - (1) 进口总体情况
 - (2) 进口产品结构分析

第4章：中国OA设备行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际市场发展现状
- 4.1.2 国际市场竞争格局分析
- 4.1.3 国际主要制造商简况及在华投资布局
 - (1) 日本佳能 (CANON)
 - (2) 日本东芝 (TOSHIBA)
 - (3) 美国惠普 (Hewlett Packard)
 - (4) 日本理光 (RICOH)
 - (5) 日本爱普生 (EPSON)
 - (6) 日本兄弟 (BROTHER)
 - (7) 日本夏普 (SHARP)
 - (8) 美国范罗士 (Fellows)
 - (9) 美国腾博 (TANDBERG)
 - (10) 日本京瓷 (KYOCERA)
 - (11) 中国联想 (LENOVO)
 - (12) 韩国三星 (SAMSUNG)
- 4.1.4 国际市场发展趋势分析

4.2 国内市场竞争格局分析

- 4.2.1 行业内部竞争格局
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 外资企业在中国投资情况
 - (3) 企业市场占有率分析
 - (4) 行业集中度变化趋势分析
- 4.2.2 行业上游议价能力分析
- 4.2.3 行业下游议价能力分析
- 4.2.4 行业新进入者威胁
- 4.2.5 行业潜在威胁分析

4.3 行业兼并与重组整合分析

- 4.3.1 行业兼并与重组整合概况
- 4.3.2 行业兼并与重组整合动态
- 4.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势

第5章：中国OA设备行业细分产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 打印机市场分析**
 - 5.2.1 产品产销规模
 - 5.2.2 产品地区分布情况
 - 5.2.3 产品市场竞争格局
 - 5.2.4 产品市场发展趋势分析
 - 5.2.5 产品市场发展前景预测
- 5.3 复印机市场分析**
 - 5.3.1 产品发展历程
 - 5.3.2 产品产销规模
 - 5.3.3 产品地区分布情况
 - 5.3.4 产品市场竞争格局
 - 5.3.5 产品市场发展趋势分析
 - 5.3.6 产品市场发展前景预测
- 5.4 投影机市场分析**
 - 5.4.1 产品市场发展概况
 - 5.4.2 产品地区分布情况
 - 5.4.3 产品市场竞争格局
 - 5.4.4 产品市场价格关注度分析
 - 5.4.5 产品市场发展趋势
 - 5.4.6 产品市场影响因素分析
 - 5.4.7 产品市场发展前景预测
- 5.5 碎纸机市场分析**
 - 5.5.1 产品生产工艺流程
 - 5.5.2 产品市场发展概况
 - 5.5.3 产品地区分布情况
 - 5.5.4 产品市场竞争格局
 - 5.5.5 产品市场发展趋势分析
 - 5.5.6 产品市场发展前景预测
- 5.6 传真机市场分析**
 - 5.6.1 产品产销规模
 - 5.6.2 产品地区分布情况
 - 5.6.3 产品市场竞争格局
 - 5.6.4 产品关注比例排名分析
 - 5.6.5 产品细分市场关注比例分析
 - 5.6.6 产品市场发展趋势分析
 - 5.6.7 产品市场发展前景预测
- 5.7 考勤机市场分析**
 - 5.7.1 产品市场发展概况
 - 5.7.2 产品地区分布情况
 - 5.7.3 产品市场竞争格局
 - 5.7.4 产品市场发展趋势分析
 - 5.7.5 产品市场发展前景预测
- 5.8 视频会议市场分析**
 - 5.8.1 产品发展历程
 - 5.8.2 产品市场现状分析
 - 5.8.3 产品地区分布情况
 - 5.8.4 产品市场竞争格局
 - 5.8.5 产品市场发展趋势分析
 - 5.8.6 产品市场发展前景预测
- 5.9 多功能一体机市场分析**
 - 5.9.1 产品市场概述
 - 5.9.2 产品品牌结构分析
 - (1) 整体市场品牌结构
 - (2) 细分市场品牌结构
 - 5.9.3 产品结构分析
 - 5.9.4 产品市场趋势预测
- 5.10 相关办公耗材市场分析**

- 5.10.1 硒鼓市场分析
- 5.10.2 墨盒市场分析
- 5.10.3 碳带市场分析
- 5.10.4 纸张市场分析
- 5.10.5 其它办公耗材市场分析

第6章：中国OA设备行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

- 6.1.1 企业规模排名
 - (1) 资产规模排名
 - (2) 销售规模排名
 - (3) 利润总额排名
- 6.1.2 企业综合竞争力分析
 - (1) 主成份分析法说明
 - (2) 企业综合竞争力评价指标
 - (3) 企业综合竞争力排名

6.2 行业重点个案分析

- 6.2.1 佳能（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况预测
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - (8) 在华主要OA设备子公司经营情况分析
 - 1) 佳能大连办公设备有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 2) 佳能珠海有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 3) 佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 4) 天津佳能有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 5) 佳能（中山）办公设备有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 6) 佳能(苏州)有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
- 7) 佳能精技(苏州)办公设备有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
- 6.2.2 中国惠普有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 在华主要OA设备子公司经营情况分析
 - 1) 上海惠普有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 2) 惠普科技(上海)有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
- 6.2.3 理光(中国)投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 在华主要OA设备子公司经营情况分析
 - 1) 理光(深圳)工业发展有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 2) 上海理光数码设备有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
- 6.2.4 东芝泰格信息系统(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 京瓷办公设备科技（东莞）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 夏普办公设备（常熟）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.7 爱普生（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
 - (5) 在华主要OA设备子公司经营情况分析
 - 1) 福建爱普生有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 2) 爱普生技术（深圳）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
- 6.2.8 兄弟（中国）商业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.2.9 联想集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 星电子（山东）数码打印机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.11 得实集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.12 广州科密股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.13 深圳齐心文具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.14 木控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.15 上海中晶科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.16 理想（中国）科学工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.17 浦良电子（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.18 宁波荣大昌办公设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.19 东莞市邦泽电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.20 奥西办公设备（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.21 福建科威科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.22 厦门宝龙信息产业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.23 江苏现代电子集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

第7章：中国OA设备行业前景预测与投资建议

7.1 行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

(3) 2019-2024年前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 行业投资风险分析

7.3.1 政策风险

7.3.2 技术风险

7.3.3 供求风险

7.3.4 关联产业风险

7.3.5 产品结构风险

7.3.6 宏观经济波动风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 其他风险

7.4 行业投资机会与投资建议

7.4.1 行业最新投资动向

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业主要投资建议

图表目录

图表1：《国民经济分类与代码》节选

图表2：OA五大特性

图表3：OA发展历程示意图

图表4：波特五力模型示意图

图表5：OA设备行业产业链

图表6：中国印制电路板制造行业产值占比（单位：%）

图表7：2014-2018年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表8：2013-2018年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表9：2013-2018年全球工业喷墨印刷市场产值走势（单位：亿美元）

图表10：2013-2018年中国机械基础件行业销售收入及其增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2018年中国机械基础件行业8大细分行业销售收入情况（单位：家，亿元）

图表12：2018年中国机械基础件行业销售收入结构图（单位：%）

图表13：2013-2018年中国电力电子元器件产成品及销售收入值走势（单位：亿元，%）

图表14：2013-2018年中国工程塑料消费量走势及预测（单位：万吨，%）

图表15：全国印刷胶辊生产厂家分类

图表16：国内印刷胶辊生产厂家发展趋势

图表17：《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》涉及的OA设备内容

图表18：《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》中涉及OA设备内容

图表19：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表20：2013-2018年美国实际GDP及增速（单位：亿美元，%）

图表21：2013-2018年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2013-2018年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表23：2014-2018年世界经济增长趋势表（单位：%）

图表24：2014-2018年世界贸易增长趋势表（单位：%）

图表25：2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表26：2013-2018年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表27：2013-2018年中国货物进出口总额（单位：万亿元）

图表28：2013-2018年主要经济指标增长及预测（单位：%）

- 图表29: 2018年中国OA设备行业主要产品进出口情况 (单位: 台, 万美元)
- 图表30: 中国OA设备行业主要产品的税则代码说明
- 图表31: 未来的企业OA发展特点
- 图表32: 2018年中国OA设备行业地区分布 (按收入) (单位: %)
- 图表33: 2013-2018年中国OA设备行业经营效益分析 (单位: 家, 万元)
- 图表34: 2013-2018年中国OA设备行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表35: 2013-2018年中国OA设备行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表36: 2013-2018年中国OA设备行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表37: 2013-2018年中国OA设备行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表38: 2013-2018年中国OA设备行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2013-2018年中国OA设备行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2014-2018年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2018年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表42: 2014-2018年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2018年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表44: 2013-2018年中国OA设备行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2013-2018年中国OA设备行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2014-2018年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2018年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表48: 2014-2018年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2018年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表50: 2013-2018年中国OA设备行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表51: 2013-2018年中国OA设备行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表52: 2015-2018年中国OA设备行业主要出口产品结构表 (单位: 台, 只, 千克, 万美元)
- 图表53: 2015-2018年中国OA设备行业主要进口产品结构表 (单位: 台, 只, 千克, 万美元)
- 图表54: 2013-2018年全球OA设备行业市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2013-2018年日本佳能 (CANON) 公司各经营业绩表 (单位: 百万日元)
- 图表56: 日本东芝 (TOSHIBA) 公司在华分公司按区域分布
- 图表57: 日本东芝 (TOSHIBA) 公司在华公司按业务领域划分
- 图表58: 2013-2018年美国惠普 (Hewlett Packard) 公司经营情况 (单位: 百万美元)
- 图表59: 日本理光 (RICOH) 集团在华业务分布及发展历程
- 图表60: 日本爱普生 (EPSON) 公司在华业务网络
- 图表61: 日本兄弟 (BROTHER) 公司在华主要企业及业务网络
- 图表62: 日本夏普 (SHARP) 公司发展历程
- 图表63: 日本夏普 (SHARP) 公司在华据点
- 图表64: 美国Fellows公司在华发展历程
- 图表65: 2013-2018年财年日本京瓷 (KYOCERA) 公司营业额变化情况 (单位: 百万日元)
- 图表66: 日本京瓷 (KYOCERA) 公司在华企业布局
- 图表67: 截至2018年三季度联想集团有限公司收入按地域划分 (单位: %)
- 图表68: 截至2018年三季度联想集团有限公司收入按业务划分 (单位: 百万美元, %)
- 图表69: 2013-2018年韩国三星 (Samsung) 集团销售情况 (单位: 万亿韩元)
- 图表70: OA设备行业部分外资企业在华投资情况
- 图表71: 2018年中国OA设备行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2013-2018年中国OA设备行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表73: 国内OA设备行业上游议价能力分析
- 图表74: 国内OA设备行业下游议价能力分析
- 图表75: 国内OA设备行业新进入者威胁分析
- 图表76: 国内OA设备行业潜在威胁分析
- 图表77: 2013-2018年OA设备行业兼并与重组动向
- 图表78: 针式、激光及喷墨打印机实物图
- 图表79: 针式、激光及喷墨打印机的性能比较及使用领域
- 图表80: 投影机按重量分类
- 图表81: 投影机按工作原理分类
- 图表82: 2013-2018年中国OA设备行业部分产品产量情况汇总 (单位: 万台, 万部)
- 图表83: 2013-2018年中国打印机产量情况 (单位: 万台, %)
- 图表84: 2018年中国打印机分地区产量及增速 (单位: 台, %)
- 图表85: 2018年中国打印机地区分布 (按产量) (单位: %)
- 图表86: 2018年中国打印机区域分布 (按产量) (单位: %)
- 图表87: 国内针式打印机行业竞争状况

- 图表88: 2018年中国针式打印机市场品牌关注度比例分布 (单位: %)
- 图表89: 2018年中国激光打印机市场品牌关注度比例分布 (单位: %)
- 图表90: 2018年中国喷墨打印机市场品牌关注度比例分布 (单位: %)
- 图表91: 复印机发展历程
- 图表92: 2013-2018年中国复印和胶印设备产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表93: 2018年全国复印和胶版印制设备产量分省市统计表 (单位: 台, %)
- 图表94: 2018年中国复印和胶印设备地区分布 (按产量) (单位: %)
- 图表95: 2018年中国复印机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表96: 中国复印机市场不同类型产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表97: 中国复印机市场不同价格段产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表98: 2013-2018年中国投影机销售量走势及预测 (单位: 万台, %)
- 图表99: 中国幻灯及投影设备制造行业地区分布 (按销售收入) (单位: %)
- 图表100: 2018年中国投影机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表101: 2018年中国投影机市场不同价格段产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表102: 2018年中国投影机市场不同类型产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表103: 2018年中国投影机市场不同技术产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表104: 家用投影机市场面临的几大难题
- 图表105: 微型投影机突破概念期的方法
- 图表106: 投影机产品市场有利因素
- 图表107: 投影机产品市场不利因素
- 图表108: 2019-2024年中国投影机市场销售规模预测 (单位: 万台)
- 图表109: 2013-2018年中国碎纸机进出口情况 (单位: 台, 万美元)
- 图表110: 国内主要碎纸机生产厂商
- 图表111: 2013-2018年中国传真机产量及增速 (单位: 万部, %)
- 图表112: 2013-2018年中国传真机分地区产量 (单位: 部)
- 图表113: 中国传真机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表114: 2018年10月中国传真机市场最受用户关注的十款产品及价格 (单位: 元)
- 图表115: 中国传真机市场不同价格段产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表116: 中国传真机市场不同类型产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表117: 中国传真机市场不同纸张类型产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表118: 十佳纸卡考勤机/考勤机/打卡机品牌榜上榜-考勤机品牌排名
- 图表119: 中国多功能一体机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表120: 中国黑白激光多功能一体机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!