2015-2020年中国民营医疗行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国民营医疗行业定义及研究背景
1.1 行业研究方法与数据来源
1.1.1 行业研究方法
1.1.2 行业数据来源
1.2 民营医疗行业研究界定
1.2.1 民营医疗机构定义
1.2.2 民营医疗机构分类
1.3 民营医疗行业研究背景
1.3.1 民营医院在医疗服务行业竞争力较弱
1.3.2 民营医院“有价无市”
1.3.3 民营医院专科分布严重不均
第2章：中国民营医疗行业发展环境分析
2.1 民营医疗行业政策环境分析
2.1.1 民营医疗行业监管体制分析
2.1.2 新医改前民营医疗行业政策法规分析
（1）新医改前民营医疗行业政策法规体系
（2）新医改前民营医疗行业政策法规存在问题
2.1.3 民营医疗行业发展政策分析
（1）民营医疗行业发展政策梳理
（2）新医改方案解读
（3）《关于促进健康服务业发展的若干意见》政策解读
2.1.4 民营医疗行业政策前瞻
2.2 民营医疗行业经济环境分析
2.2.1 卫生费用总体支出分析
（1）卫生总费用规模
（2）卫生费用支出结构
（3）卫生总费用占GDP比重
2.2.2 政府卫生费用支出分析
（1）政府卫生支出增长分析
（2）政府卫生支出结构分析
（3）政府卫生支出占财政支出比重
2.2.3 城乡居民医疗保健支出
（1）城乡居民人均医疗保健支出增长分析
（2）城乡居民人均医疗保健支出地区结构
2.2.4 就医人均医药费用支出
（1）门诊病人人均医药费
1）医院门诊病人人均医药费
2）综合医院门诊病人人均医药费
3）医院门诊病人人均医药费区域分布
（2）住院病人人均医药费
1）医院住院病人人均医药费
2）综合医院住院病人人均医药费
3）医院出院病人人均医药费区域分布
2.2.5 疾病平均住院医药费用支出
（1）30种疾病平均住院医药费用
（2）五级医院30种疾病平均住院医药费用
2.3 民营医疗行业社会环境分析
2.3.1 人口老龄化日益加剧
2.3.2 居民医疗服务需求快速增长
第3章：中国民营医疗行业发展现状分析
3.1 民营医疗行业发展历程分析

3.2 民营医疗行业供给分析
3.2.1 民营医疗机构数量分析
（1）民营医疗卫生机构数量总计
（2）各类民营医疗卫生机构占比情况
（3）民营医院机构数量总计
3.2.2 民营医疗机构卫生人员分析
（1）民营医疗机构卫生人员总计
（2）民营医疗机构卫生人员构成
（3）民营医院卫生人员情况
3.2.3 民营医疗机构床位统计
（1）民营医疗机构床位数量统计
（2）民营医疗机构床位分布情况
（3）民营医院床位数量统计
3.3 民营医疗行业运行分析
3.3.1 民营医疗机构资产负债规模
3.3.2 民营医疗机构收入规模分析
（1）民营医疗机构收入增长情况
（2）民营医疗机构业务收入增长情况
（3）民营医疗机构财政补助收入规模
（4）民营医疗机构上级补助收入规模
3.3.3 民营医疗机构支出规模分析
（1）民营医疗机构支出增长情况
（2）民营医疗机构业务支出增长情况
（3）民营医疗机构人员支出增长情况
（4）民营医疗机构财政专项支出规模
3.3.4 民营医疗机构利润总额分析
3.3.5 民营医疗机构运行效率分析
（1）民营医疗机构盈利能力分析
（2）民营医疗机构运营能力分析
（3）民营医疗机构偿债能力分析
（4）民营医疗机构发展能力分析
3.4 民营医疗行业服务分析
3.4.1 民营医疗机构诊疗人次统计
3.4.2 民营医疗机构住院服务分析
（1）民营医院入院人数统计
（2）民营医院出院人数统计
（3）民营医院手术人次数统计
3.4.3 民营医疗机构床位利用分析
（1）民营医院病床使用率
（2）民营医院平均住院日
（3）民营医院病床工作日
3.5 民营综合医院发展现状与前景
3.5.1 民营综合医院数量统计
3.5.2 民营综合医院床位数统计
3.5.3 民营综合医院发展优劣势
3.5.4 民营综合医院发展前景展望
3.6 民营中医医院发展现状与前景
3.6.1 民营中医医院数量统计
3.6.2 民营中医医院床位数统计
3.6.3 民营中医医院发展优劣势
3.6.4 民营中医医院发展前景展望
3.7 民营专科医院发展现状与前景
3.7.1 民营专科医院总体发展现状
（1）民营专科医院数量统计
（2）民营专科医院床位数统计
3.7.2 民营美容机构发展现状与前景
（1）医疗美容机构消费群体分析
（2）民营医疗美容机构数量统计
（3）民营医疗美容机构卫生人员统计

（4）民营医疗美容机构医疗设备统计
（5）民营医疗美容机构门诊服务情况
（6）民营医疗美容机构业务收入分析
（7）民营美容医院发展机遇分析
（8）民营美容医院发展前景展望
3.7.3 民营妇产科医院发展现状与前景
（1）民营妇产科医院数量统计
（2）民营妇产科医院床位数统计
（3）民营妇产科医院发展优劣势
（4）民营妇产科医院发展前景展望
3.7.4 民营口腔医院发展现状与前景
（1）民营口腔医院数量统计
（2）民营口腔医院床位数统计
（3）民营口腔医院发展优劣势
（4）民营口腔医疗服务市场主体结构
（5）民营口腔医院发展前景展望
3.7.5 民营眼科医院发展现状与前景
（1）民营眼科医院数量统计
（2）民营眼科医院床位数统计
（3）民营眼科医院发展优劣势
（4）民营眼科医院发展前景展望
3.7.6 民营骨科医院发展现状与前景
（1）民营骨科医院数量统计
（2）民营骨科医院床位数统计
（3）民营骨科医院发展优劣势
（4）民营骨科医院发展前景展望
3.7.7 民营体检机构发展现状与前景
（1）健康体检机构的定义与分类
（2）健康体检市场消费需求分析
（3）民营体检机构发展现状分析
（4）体检机构民营化发展优劣势
（5）民营体检机构发展前景展望
3.8 民营社区医疗发展现状与前景
3.8.1 民营社区医疗机构数量统计
3.8.2 民营社区医疗机构床位数统计
3.8.3 民营社区医疗机构发展优劣势
3.8.4 民营社区医疗机构发展前景展望
3.9 民营门诊部发展现状与前景
3.9.1 民营门诊部数量统计
3.9.2 民营门诊部床位数统计
3.9.3 民营门诊部发展优劣势
3.9.4 民营门诊部发展前景展望
第4章：中国民营医疗行业竞争力现状及发展前景分析
4.1 民营医疗行业竞争力现状分析
4.1.1 民营VS公立医疗机构数量情况
4.1.2 民营VS公立医疗机构诊疗人次数情况
4.1.3 民营VS公立医疗机构床位数及利用率情况
4.1.4 民营VS公立医疗机构卫生人员数量及构成情况
4.1.5 民营VS公立医疗机构营业收入情况
4.1.6 民营医疗行业竞争力综合评述
4.2 民营医疗VS公立医疗行业竞争优势分析
4.2.1 具备较好的服务体系
4.2.2 就医过程简单快捷
4.2.3 诊疗费用相对较低
4.2.4 融资渠道相对较多
4.2.5 管理机制灵活，水平较高
4.3 民营医疗VS公立医疗行业竞争劣势分析
4.3.1 行业规范程度较低，社会信誉度低
4.3.2 人才匮乏，诊疗水平受到影响

4.3.3 尚未完全纳入医保体系
4.4 民营医疗行业发展机遇分析
4.4.1 国家政策带来的发展机遇
4.4.2 市场需求带来的发展机遇
4.5 民营医疗行业发展威胁分析
4.5.1 公立医院改革带来的威胁
4.5.2 国外民营医疗机构进入带来的威胁
4.5.3 政策变动带来的威胁
第5章：中国医疗行业细分领域社会资本投资机会分析
5.1 综合医院社会资本投资价值分析
5.1.1 综合医院发展现状
（1）综合医院数量情况
（2）综合医院床位数及利用率
（3）综合医院卫生人员情况
（4）综合医院诊疗人次情况
（5）综合医院入院情况
5.1.2 综合医院社会资本进入壁垒分析
5.1.3 综合医院社会资本投资价值分析
（1）综合医院行业发展空间分析
（2）综合医院行业盈利水平分析
（3）综合医院行业投资价值综合判断
5.2 中医医院社会资本投资价值分析
5.2.1 中医医院发展现状
（1）中医医院数量情况
（2）中医医院床位数及利用率
（3）中医医院卫生人员情况
（4）中医医院诊疗人次情况
（5）中医医院入院情况
5.2.2 中医医院社会资本进入壁垒分析
5.2.3 中医医院社会资本投资价值分析
（1）中医医院行业发展空间分析
（2）中医医院行业盈利水平分析
（3）中医医院行业投资价值综合判断
5.3 专科医院社会资本投资价值分析
5.3.1 专科医院发展现状
（1）专科医院数量情况
（2）专科医院床位数及利用率
（3）专科医院卫生人员情况
（4）专科医院诊疗人次情况
（5）专科医院入院情况
5.3.2 中国医疗行业专科投资价值综合分析
5.3.3 辅助生殖专科社会资本投资机会分析
（1）辅助生殖专科发展现状分析
（2）辅助生殖专科社会资本投资壁垒分析
（3）辅助生殖专科投资吸引力分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）辅助生殖专科市场竞争分析
（5）辅助生殖专科可复制性分析
5.3.4 眼科医院社会资本投资机会分析
（1）眼科医院行业发展现状分析
1）眼科医院数量及构成
2）眼科医院设备规模及构成
（2）眼科医院社会资本投资壁垒分析
1）市场准入壁垒
2）人才壁垒
3）资金壁垒
（3）眼科医院社会资本投资吸引力分析

1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）眼科专科市场竞争分析
（5）眼科专科市场可复制性分析
5.3.5 整形美容专科医院社会资本投资机会分析
（1）整形美容专科医院行业发展现状分析
1）整形美容专科医院数量及构成
2）整形美容专科医院设备规模及构成
（2）整形美容专科医院社会资本投资壁垒分析
1）市场准入壁垒
2）人才壁垒
3）品牌壁垒
（3）整形美容专科医院社会资本投资吸引力分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）发展能力分析
（4）整形美容专科市场竞争分析
（5）整形美容专科可复制性分析
5.3.6 骨科医院社会资本投资机会分析
（1）骨科医院行业发展现状分析
1）骨科医院数量及构成
2）骨科医院设备规模及构成
（2）骨科医院社会资本投资壁垒分析
（3）骨科专科医院社会资本投资吸引力分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）骨科专科市场竞争分析
（5）骨科专科可复制性分析
5.3.7 妇产科医院社会资本投资机会分析
（1）妇产科医院行业发展现状分析
1）妇产科医院数量及构成
2）妇产科医院设备规模及构成
（2）妇产科医院社会资本投资壁垒分析
（3）妇产科医院社会资本投资吸引力分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）妇产专科市场竞争分析
（5）妇产专科可复制性分析
5.3.8 肿瘤专科医院社会资本投资机会分析
（1）肿瘤专科医院行业发展现状分析
1）肿瘤专科医院数量及构成
2）肿瘤专科医院设备规模及构成
（2）肿瘤专科医院社会资本投资壁垒分析
1）资金壁垒
2）技术与人才壁垒
（3）肿瘤专科医院社会资本投资吸引力分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）肿瘤专科市场竞争分析
（5）肿瘤专科可复制性分析
5.3.9 口腔专科医院社会资本投资机会分析
（1）口腔专科医院行业发展现状分析
1）口腔专科医院数量及构成
2）口腔专科医院设备规模及构成
（2）口腔专科医院社会资本投资壁垒分析

1）资金壁垒
2）品牌壁垒
3）技术壁垒
（3）口腔专科医院社会资本投资机会分析
1）市场空间分析
2）盈利能力分析
3）公立医院重视程度
（4）口腔专科市场竞争分析
（5）口腔专科可复制性分析
第6章：中国民营医疗行业发展战略分析
6.1 民营医疗行业市场营销策略分析
6.1.1 医疗消费者行为特点分析
（1）消费者行为
（2）医疗消费者行为
（3）医疗消费者行为特点
6.1.2 民营医疗行业主要营销渠道
（1）地面营销
（2）空中营销
（3）院内营销
（4）节日营销
（5）事件营销
（6）终端营销
（7）学术会议营销
（8）体验式营销
（9）公益营销
（10）网络营销
6.1.3 民营医疗行业营销策略分析
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）渠道策略
（4）促销策略
（5）人员策略
（6）服务环境
（7）服务过程
6.2 民营医院服务市场定位战略
6.2.1 民营医院医疗服务市场细分
（1）医疗服务市场细分的概念
（2）医疗服务市场细分的过程
6.2.2 民营医院目标市场策略
（1）目标市场的确定
（2）医院目标市场策略
6.2.3 民营医院市场定位策略
6.3 民营医疗行业发展战略趋势
6.3.1 更加注重集团化、规模化发展
6.3.2 更加注重品牌建设
第7章：中国民营医疗行业重点区域分析
7.1 民营医疗行业区域发展特征
7.1.1 民营医疗机构数量区域分布特征
7.1.2 民营医疗机构门诊服务区域特征
7.1.3 民营医疗机构住院服务区域特征
7.2 北京市民营医疗行业发展现状与前景分析
7.2.1 北京市民营医疗行业发展政策环境分析
7.2.2 北京市民营医疗行业需求市场分析
（1）北京市人口数量情况
（2）北京市卫生费用支出情况
（3）北京市居民医疗保健支出水平
7.2.3 北京市民营医疗机构数及分布情况
7.2.4 北京市民营医疗机构床位利用情况
7.2.5 北京市民营医疗机构门诊服务分析

7.2.6 北京市民营医疗机构住院服务分析
7.2.7 北京市民营医疗机构竞争力分析
7.2.8 北京市民营医疗行业发展前景分析
7.3 上海市民营医疗行业发展现状与前景分析
7.3.1 上海市民营医疗行业发展政策环境分析
7.3.2 上海市民营医疗行业需求市场分析
（1）上海市人口数量情况
（2）上海市卫生费用支出情况
（3）上海市居民医疗保健支出水平
7.3.3 上海市民营医疗机构数及类型分布
7.3.4 上海市民营医疗机构床位利用情况
7.3.5 上海市民营医疗机构门诊服务分析
7.3.6 上海市民营医疗机构住院服务分析
7.3.7 上海市民营医疗机构竞争力分析
7.3.8 上海市民营医疗行业发展前景分析
7.4 江苏省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.4.1 江苏省民营医疗行业发展政策环境分析
7.4.2 江苏省民营医疗行业需求市场分析
（1）江苏省人口数量情况
（2）江苏省卫生费用支出情况
（3）江苏省居民医疗保健支出水平
7.4.3 江苏省民营医疗机构数及类型分布
7.4.4 江苏省民营医疗机构床位利用情况
7.4.5 江苏省民营医疗机构门诊服务分析
7.4.6 江苏省民营医疗机构住院服务分析
7.4.7 江苏省民营医疗机构竞争力分析
7.4.8 江苏省民营医疗行业发展前景分析
7.5 川省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.5.1 川省民营医疗行业发展政策环境分析
7.5.2 川省民营医疗行业需求市场分析
（1）四川省人口数量情况
（2）四川省卫生费用支出情况
（3）四川省居民医疗保健支出水平
7.5.3 川省民营医疗机构数及类型分布
7.5.4 川省民营医疗机构床位利用情况
7.5.5 川省民营医疗机构门诊服务分析
7.5.6 川省民营医疗机构住院服务分析
7.5.7 川省民营医疗机构竞争力分析
7.5.8 川省民营医疗行业发展前景分析
7.6 山东省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.6.1 山东省民营医疗行业发展政策环境分析
7.6.2 山东省民营医疗行业需求市场分析
（1）山东省人口数量情况
（2）山东省卫生费用支出情况
（3）山东省居民医疗保健支出水平
7.6.3 山东省民营医疗机构数及类型分布
7.6.4 山东省民营医疗机构床位利用情况
7.6.5 山东省民营医疗机构门诊服务分析
7.6.6 山东省民营医疗机构住院服务分析
7.6.7 山东省民营医疗机构竞争力分析
7.6.8 山东省民营医疗行业发展前景分析
7.7 安徽省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.7.1 安徽省民营医疗行业发展政策环境分析
7.7.2 安徽省民营医疗行业需求市场分析
（1）安徽省人口数量情况
（2）安徽省卫生费用支出情况
（3）安徽省居民医疗保健支出水平
7.7.3 安徽省民营医疗机构数及类型分布
7.7.4 安徽省民营医疗机构床位利用情况

7.7.5 安徽省民营医疗机构门诊服务分析
7.7.6 安徽省民营医疗机构住院服务分析
7.7.7 安徽省民营医疗机构竞争力分析
7.7.8 安徽省民营医疗行业发展前景分析
7.8 山西省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.8.1 山西省民营医疗行业发展政策环境分析
7.8.2 山西省民营医疗行业需求市场分析
（1）山西省人口数量情况
（2）山西省卫生费用支出情况
（3）山西省居民医疗保健支出水平
7.8.3 山西省民营医疗机构数及类型分布
7.8.4 山西省民营医疗机构床位利用情况
7.8.5 山西省民营医疗机构门诊服务分析
7.8.6 山西省民营医疗机构住院服务分析
7.8.7 山西省民营医疗机构竞争力分析
7.8.8 山西省民营医疗行业发展前景分析
7.9 云南省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.9.1 云南省民营医疗行业发展政策环境分析
7.9.2 云南省民营医疗行业需求市场分析
（1）云南省人口数量情况
（2）云南省卫生费用支出情况
（3）云南省居民医疗保健支出水平
7.9.3 云南省民营医疗机构数及类型分布
7.9.4 云南省民营医疗机构床位利用情况
7.9.5 云南省民营医疗机构门诊服务分析
7.9.6 云南省民营医疗机构住院服务分析
7.9.7 云南省民营医疗机构竞争力分析
7.9.8 云南省民营医疗行业发展前景分析
7.10 贵州省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.10.1 贵州省民营医疗行业发展政策环境分析
7.10.2 贵州省民营医疗行业需求市场分析
（1）贵州省人口数量情况
（2）贵州省医疗卫生费用支出情况
（3）贵州省居民医疗保健支出情况
7.10.3 贵州省民营医疗机构数及类型分布
7.10.4 贵州省民营医疗机构床位利用情况
7.10.5 贵州省民营医疗机构门诊服务分析
7.10.6 贵州省民营医疗机构住院服务分析
7.10.7 贵州省民营医疗机构竞争力分析
7.10.8 贵州省民营医疗行业发展前景分析
7.11 河北省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.11.1 河北省民营医疗行业发展政策环境分析
7.11.2 河北省民营医疗行业需求市场分析
（1）河北省人口数量情况
（2）河北省卫生费用支出情况
（3）河北省居民医疗保健支出水平
7.11.3 河北省民营医疗机构数及类型分布
7.11.4 河北省民营医疗机构床位利用情况
7.11.5 河北省民营医疗机构门诊服务分析
7.11.6 河北省民营医疗机构住院服务分析
7.11.7 河北省民营医疗机构竞争力分析
7.11.8 河北省民营医疗行业发展前景分析
7.12 广东省民营医疗行业发展现状与前景分析
7.12.1 广东省民营医疗行业发展政策环境分析
7.12.2 广东省民营医疗行业需求市场分析
（1）广东省人口数量情况
（2）广东省卫生费用支出情况
（3）广东省居民医疗保健支出水平
7.12.3 广东省民营医疗机构数及类型分布

7.12.4 广东省民营医疗机构床位利用情况
7.12.5 广东省民营医疗机构门诊服务分析
7.12.6 广东省民营医疗机构住院服务分析
7.12.7 广东省民营医疗机构竞争力分析
7.12.8 广东省民营医疗行业发展前景分析
第8章：中国民营医疗机构重点个案分析
8.1 综合性民营医疗重点个案分析
8.1.1 华夏医疗集团有限公司经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
1）公司营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）集团业务架构分析
（4）集团专家团队分析
（5）集团医疗设备规模
（6）集团下属医院及科室设置
（7）集团经营优劣势分析
（8）集团未来发展战略
（9）集团最新发展动向
8.1.2 上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团投资领域分布
（4）集团专家团队分析
（5）集团医疗设备规模
（6）集团下属医院及科室设置
（7）集团经营优劣势分析
（8）集团最新发展动向
8.1.3 上海瑞金医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营优劣势分析
（7）医院最新发展动向
8.1.4 上海仁济医疗集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团主营业务分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团设备规模及水平
（5）集团技术人员规模及水平
（6）集团重点科室分析
（7）集团经营优劣势分析
8.1.5 南京市鼓楼医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
（8）集团最新发展动向分析
8.1.6 凤凰医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析

（3）集团特色医疗服务
（4）集团专家团队分析
（5）集团医疗设备规模
（6）集团下属医院及科室设置
（7）集团经营优劣势分析
8.1.7 东莞东华医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院经营优劣势分析
（7）医院最新发展动向
8.1.8 厦门长庚医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院经营情况分析
（3）医院特色医疗服务
（4）医院医疗设备规模
（5）医院科室设置分析
（6）医院经营优劣势分析
8.1.9 和睦家医疗集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团特色医疗服务
（4）集团医疗设备规模
（5）集团下属医院及科室设置
（6）集团经营优劣势分析
（7）集团最新发展动向
8.1.10 东莞康华医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院建筑设置情况
（7）医院经营优劣势分析
8.1.11 苏州九龙医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院建筑设置情况
（7）医院经营优劣势分析
（8）医院最新发展动向
8.1.12 西安高新医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院控股子公司
（7）医院经营优劣势分析
（8）医院最新发展动向
8.1.13 西安长安医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析

（5）医院医疗设备分析
（6）医院经营优劣势分析
（7）医院最新发展动向
8.1.14 江西中寰医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院医疗设备分析
（5）医院建筑设置情况
（6）医院经营优劣势分析
8.1.15 汕头潮南民生医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院经营优劣势分析
8.2 民营专科医院重点个案分析
8.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营模式分析
（8）下属医院经营分析
1）杭州口腔医院
2）宁波口腔医院
3）其他口腔医院
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司下属医院分析
（3）公司设备规模及水平
（4）公司技术人员规模及水平
（5）公司经营服务情况
（6）公司财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向分析
8.2.3 深圳阳光医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团特色医疗服务
（4）集团专家团队分析
（5）集团医疗设备规模
（6）集团下属医院及科室设置
（7）集团经营优劣势分析
8.2.4 伊美尔整形美容医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院经营情况分析
（3）医院特色医疗服务
（4）医院专家团队分析

（5）医院医疗设备规模
（6）医院经营优劣势分析
8.2.5 博爱医疗集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业专家团队分析
（4）企业下属医院及科室设置
（5）企业经营优劣势分析
8.2.6 博生医疗投资股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业特色医疗服务
（4）企业专家团队分析
（5）企业医疗设备规模
（6）企业下属企业及科室设置
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
8.2.7 北京五洲女子医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院医疗设备分析
（5）医院建筑设置情况
（6）医院经营优劣势分析
8.2.8 深圳和美妇儿科医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院经营优劣势分析
8.2.9 北京佳美口腔医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院专家团队分析
（4）医院医疗设备分析
（5）医院经营优劣势分析
8.2.10 普瑞眼科医院集团经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院专家团队分析
（4）医院医疗设备分析
（5）医院经营优劣势分析
8.2.11 沈阳东方医疗集团经营分析
（1）集团发展简况
（2）集团经营管理分析
（3）集团专家团队分析
（4）集团经营优劣势分析
8.2.12 浙江金华广福医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院医疗服务情况
（7）医院经营优劣势分析
（8）医院最新发展动向
8.2.13 北京市道培医院经营分析
（1）医院发展简况

（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院医疗设备分析
（5）医院经营优劣势分析
8.2.14 北京三博脑科医院经营分析
（1）医院发展简况
（2）医院经营管理分析
（3）医院特色科室分析
（4）医院专家团队分析
（5）医院医疗设备分析
（6）医院经营优劣势分析
8.2.15 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务范围分析
（4）企业健康体检模式
（5）企业服务网点分布
（6）企业客户分析
（7）企业设备环境分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
第9章：中国民营医疗行业投融资与发展建议
9.1 民营医疗机构投资分析
9.1.1 医疗机构建设规模分析
9.1.2 医疗机构投资规模分析
9.1.3 民营医疗机构投资主体分析
9.1.4 社会资本投资机会分析
9.1.5 医药企业投资医疗机构分析
（1）近年来医药企业投资医疗机构案例汇总
（2）医药企业投资医疗机构动因分析
（3）医药企业投资医疗机构风险分析
9.1.6 民营医疗机构主要投资方式
9.2 民营医疗机构融资分析
9.2.1 民营医疗机构融资模式
9.2.2 民营医疗机构融资壁垒
9.2.3 民营医疗机构融资对策
9.2.4 民营医疗机构融资案例
（1）爱尔眼科集团资本经营与品牌制胜经验
（2）凤凰医院集团连锁经营品牌发展模式
（3）北京五洲女子医院特色专科品牌的成功经验
9.3 民营医疗机构投资建议
9.3.1 细分领域投资建议
9.3.2 加大技术和人才引进投入
9.3.3 重视先进设备投入
9.3.4 关注高端医疗服务领域投资机会
9.3.5 关注医疗服务行业政策走向
9.4 民营医疗机构发展建议
9.4.1 明确市场定位
9.4.2 重视人才和品牌战略
9.4.3 走规范化发展道路
9.4.4 继续保持服务优势

图表目录

图表1：民营医院与公立医院区别
图表2：民营医疗机构分类
图表3：不同性质医院的机构数分布情况（单位：家）
图表4：不同专科民营医院的机构数分布情况（单位：家）
图表5：新医改前民营医疗机构政策法规体系
图表6：新医改前民营医疗机构政策法规存在问题
图表7：1985-2014年民营医疗行业发展政策一览
图表8：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表9：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表10：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表11：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表12：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表13：中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
图表14：中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
图表15：中国政府卫生支出结构（单位：%）
图表16：中国政府卫生支出占财政支出比重（单位：%）
图表17：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表18：中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
图表19：中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表20：中国综合医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表21：中国各地区医院门诊病人人均医药费分布（单位：元）
图表22：中国医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表23：中国综合医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表24：中国各地区医院住院病人人均医药费分布（单位：元）
图表25：中国30种疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）
图表26：中国各级医院30种疾病平均住院医药费用（单位：元）
图表27：中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表28：2006-2013年中国医疗机构行业诊疗人次数及其增长情况（单位：万人，%）
图表29：中国医疗机构入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表30：民营医疗行业发展历程
图表31：中国民营医疗机构数量统计及增长情况（单位：家，%）
图表32：中国各类民营医疗机构数量统计（单位：家）
图表33：2006-2013年中国民营医院数量及其增长情况（单位：家，%）
图表34：中国民营医院构成情况（单位：%）
图表35：中国民营医疗卫生人员数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表36：中国民营医疗卫生人员构成（单位：%）
图表37：中国民营医院卫生人员数及增长情况（单位：万人，%）
图表38：中国民营医院卫生人员及分布情况（单位：人）
图表39：中国民营医疗机构床位及其增长情况（单位：万张，%）
图表40：中国民营医疗机构床位分布情况（单位：%）
图表41：中国民营医院床位数及增长情况（单位：万张，%）
图表42：中国民营医院床位构成情况（单位：%）
图表43：中国民营医疗机构资产负债规模（单位：万元）
图表44：中国民营医疗机构总收入及增长情况（单位：万元，%）
图表45：中国民营医疗机构总收入及构成（单位：%）
图表46：中国民营医疗机构业务收入及增长情况（单位：万元，%）
图表47：中国民营医疗机构财政补助收入及增长情况（单位：万元，%）
图表48：中国民营医疗机构上级补助收入及增长情况（单位：万元，%）
图表49：中国民营医疗机构总支出及增长情况（单位：万元，%）
图表50：中国民营医疗机构支出结构（单位：%）
图表51：中国民营医疗机构业务支出及增长情况（单位：万元，%）
图表52：中国民营医疗机构人员支出及增长情况（单位：万元，%）
图表53：中国民营医疗机构财政专项支出及增长情况（单位：万元，%）

图表54：中国民营医疗机构利润总额及增长情况（单位：万元，%）
图表55：中国民营医疗机构盈利能力指标（单位：%）
图表56：中国民营医疗机构运营能力指标（单位：次）
图表57：中国民营医疗机构偿债能力指标（单位：%）
图表58：中国民营医疗机构发展能力指标（单位：%）
图表59：2006-2013年中国民营医院诊疗人次数及其增长情况（单位：万人次，%）
图表60：2006-2013年中国民营医院诊疗人次数及其变化趋势（单位：亿人次，%）
图表61：中国民营医院入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表62：2010-2013年中国民营医院出院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表63：中国民营医院手术人次数及其增长情况（单位：万人，%）
图表64：中国民营医院病床使用率（单位：%）
图表65：中国民营医院平均住院日（单位：日）
图表66：中国民营医院病床工作日（单位：）
图表67：中国民营综合医院数量及增长情况（单位：家）
图表68：中国民营综合医院床位数及增长情况（单位：万张，%）
图表69：中国民营中医医院数量及增长情况（单位：家）
图表70：中国民营中医医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表71：中国民营专科医院数量及增长情况（单位：家）
图表72：中国民营专科医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表73：我国美容消费人群统计（单位：%）
图表74：中国民营医疗美容机构数量及增长情况（单位：家）
图表75：中国民营医疗美容机构卫生人员数及增长情况（单位：人）
图表76：中国民营医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
图表77：中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）
图表78：中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）
图表79：中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）
图表80：中国民营医疗美容机构诊疗人次数（单位：人次，%）
图表81：中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）
图表82：中国民营妇产科医院数量及增长情况（单位：家）
图表83：中国民营妇产科医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表84：中国民营口腔医院数量及增长情况（单位：家）
图表85：中国民营口腔医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表86：中国民营口腔医疗市场主体结构类型
图表87：中国民营眼科医院数量及增长情况（单位：家）
图表88：中国民营眼科医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表89：中国民营骨科医院数量及增长情况（单位：家）
图表90：中国民营骨科医院床位数及增长情况（单位：张，%）
图表91：健康体检机构分类情况
图表92：中国健康体检市场容量（单位：万人，%）
图表93：民营健康体检机构发展的驱动因素
图表94：中国民营社区医疗机构数量及增长情况（单位：家，%）
图表95：中国民营社区医疗机构床位数及增长情况（单位：张，%）
图表96：中国民营门诊部数量及增长情况（单位：家，%）
图表97：中国民营门诊部床位数及增长情况（单位：张，%）
图表98：2008-2013年我国不同经济类型医院数量对比（单位：家）
图表99：2008-2013年我国不同经济类型医院数量占比情况（单位：%）
图表100：2008-2013年我国不同经济类型医院诊疗人次数对比（单位：亿人次）
图表101：2008-2013年我国不同经济类型医院诊疗人次占比情况（单位：%）
图表102：我国不同经济类型医院床位数对比（单位：万张）
图表103：我国不同经济类型医院床位数占比情况（单位：%）
图表104：我国不同经济类型医院病床使用率对比（单位：%）
图表105：我国不同经济类型医院卫生人员数量对比（单位：万张）
图表106：我国不同经济类型医院卫生人员构成对比（单位：%）
图表107：我国不同经济类型医院主营业务收入对比（单位：亿元）
图表108：我国不同经济类型医疗机构主营业务收入对比（单位：%）
图表109：我国不同经济类型医院主要指标对比情况（单位：%）
图表110：我国不同经济类型医院门诊病人次均医药费对比（单位：元）
图表111：我国不同经济类型医院入院病人均医药费对比（单位：元）
图表112：中国医疗机构诊疗人次数增速情况（单位：%）

图表113：中国综合医院数量统计（单位：家，%）
图表114：中国综合医院数量分布（按经济类型）（单位：%）
图表115：中国综合医院数量分布（按主办单位）（单位：%）
图表116：中国综合医院类型分布（单位：家）
图表117：中国综合医院床位统计（单位：万张，%）
图表118：中国综合医院床位利用率（单位：%）
图表119：中国综合医院人员结构（单位：%）
图表120：中国综合医院人员统计（单位：人）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！