2026-2031年中国商用车保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用车保险行业综述及数据来源说明
1.1 财产保险行业界定
1.1.1 财产保险的界定
1.1.2 财产保险的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中财产保险行业归属
1.2 商用车保险行业界定
1.2.1 商用车保险的界定
1.2.2 商用车保险相似概念辨析
1.2.3 商用车保险的分类
1.3 商用车保险专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国商用车保险行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国商用车保险行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国商用车保险行业监管体系及机构介绍
（1）中国商用车保险行业主管部门
（2）中国商用车保险行业自律组织
2.1.2 中国商用车保险行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国商用车保险标准体系建设
（2）中国商用车保险现行标准汇总
2.1.3 国家层面商用车保险行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
2.1.4 31省市商用车保险行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市商用车保险行业政策规划汇总
（2）31省市商用车保险行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对商用车保险行业发展的影响
2.1.6 政策环境对商用车保险行业发展的影响总结
2.2 中国商用车保险行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）工业经济增长分析
（3）国际贸易情况分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国商用车保险行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商用车保险行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国商用车保险行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出
（5）消费升级
2.3.2 社会环境对商用车保险行业发展的影响总结
2.4 中国商用车保险行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国商用车保险行业新兴技术融合应用分析
（1）大数据+人工智能方面
（2）云计算
（3）区块链
（4）物联网

2.4.2 中国商用车保险行业科研创新成果分析
2.4.3 技术环境对商用车保险行业发展的影响总结
第3章：全球商用车保险行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球商用车保险行业发展历程介绍
3.2 全球商用车保险行业政法环境分析
3.3 全球商用车保险行业发展现状分析
3.3.1 全球商用车保险行业供给状况分析
3.3.2 全球商用车保险行业需求状况分析
3.4 全球商用车保险行业市场规模体量
3.4.1 全球车险行业规模体量分析
3.4.2 全球商用车保险行业规模体量分析
3.5 全球商用车保险行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球商用车保险行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国商用车保险市场分析
（1）车险费率
（2）经营模式
（3）赔偿制度
3.5.3 重点区域二：德国商用车保险市场分析
（1）德国车险改革简介
（2）德国商用车保险特色
3.6 全球商用车保险行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球商用车保险行业市场竞争格局
3.6.2 全球商用车保险企业兼并重组状况
3.6.3 全球商用车保险行业重点企业案例（可定制）
（1）安盛（AXA）
（2）前进保险（Progressive Insurance）
3.7 全球商用车保险行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球商用车保险行业的影响分析
3.7.2 全球商用车保险行业发展趋势预判
3.7.3 全球商用车保险行业市场前景预测
3.8 全球商用车保险行业发展经验借鉴
第4章：中国商用车保险行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国商用车保险行业发展历程
4.2 中国商用车保险行业市场特性解析
4.3 中国商用车保险行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国商用车保险行业市场主体类型
4.3.2 中国商用车保险行业企业入场方式
4.4 中国商用车保险行业市场主体分析
4.4.1 中国商用车保险行业企业数量
4.4.2 中国商用车保险行业注册企业经营状态
4.4.3 中国商用车保险行业企业注册资本分布
4.4.4 中国商用车保险行业注册企业省市分布
4.4.5 中国商用车保险行业在业/存续企业类型分布
4.5 中国商用车保险行业市场供给状况
4.6 中国商用车保险行业市场需求现状分析
4.6.1 中国商用车保险行业用户规模
4.6.2 中国商用车保险渗透率分析
4.7 中国商用车保险行业市场保费价格情况
4.7.1 中国商用车交强险费用情况
4.7.2 中国商用车商业险费用情况
4.8 中国商用车保险行业市场规模体量测算
4.9 中国商用车保险行业市场发展痛点分析
第5章：中国商用车保险行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国商用车保险行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国商用车保险行业竞争者入场进程
5.1.2 中国商用车保险行业代表性企业分布
5.1.3 中国商用车保险行业竞争者战略布局状况
5.2 中国商用车保险行业市场竞争格局
5.2.1 中国商用车保险行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国商用车保险行业企业竞争格局分析
（1）车险行业企业竞争格局
（2）中国商用车保险行业企业竞争格局分析
5.3 中国商用车保险行业波特五力模型分析
5.3.1 中国商用车保险行业供应商的议价能力
5.3.2 中国商用车保险行业消费者的议价能力
5.3.3 中国商用车保险行业新进入者威胁
5.3.4 中国商用车保险行业替代品威胁
5.3.5 中国商用车保险行业现有企业竞争
5.3.6 中国商用车保险行业竞争状态总结
5.4 中国商用车保险行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国商用车保险行业投融资发展状况
（1）中国商用车保险行业资金来源和参与主体
（2）中国商用车保险行业投融资方式
（3）中国商用车保险行业投融资事件汇总
（4）中国商用车保险行业投融资信息汇总
（5）中国商用车保险行业投融资趋势预测
5.4.2 中国商用车保险行业兼并与重组状况
（1）中国商用车保险行业兼并与重组事件汇总
（2）中国商用车保险行业兼并与重组动因分析
（3）中国商用车保险行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国商用车保险产业链全景梳理及相关产业发展分析
6.1 中国商用车保险产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国商用车保险产业链结构梳理
6.1.2 中国商用车保险产业链生态图谱
6.2 中国商用车保险产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 价值链分析基本内涵
6.2.2 商用车保险产业价值链分析
6.3 中国保险业市场发展现状分析
6.3.1 中国保险业发展历程
6.3.2 中国保险业保费收入状况
6.3.3 中国保险业保险密度与保险深度
6.3.4 中国保险业资产规模状况
6.3.5 中国保险业赔付状况
6.3.6 中国保险业发展趋势及前景
6.4 中国商用车市场发展现状
6.4.1 中国商用车发展历程分析
6.4.2 中国商用车产量规模状况
6.4.3 中国商用车销量规模状况
6.4.4 中国商用车竞争格局状况
（1）产品竞争格局
（2）品牌竞争格局
6.4.5 中国商用车发展趋势及前景
6.4.6 中国商用车维修保养市场现状分析
6.4.7 中国商用车维修保养市场痛点分析
6.5 保险业与商用车行业发展的关联性分析
第7章：中国商用车保险行业细分产品市场发展状况
7.1 中国商用车保险行业细分市场结构
7.2 中国商用车领域交强险市场分析
7.2.1 商用车领域交强险概述
7.2.2 中国商用车领域交强险市场发展现状
（1）货车领域交强险市场发展现状
（2）客车领域交强险市场发展现状
7.2.3 中国商用车领域交强险市场发展趋势及前景
7.3 中国商用车领域商业险市场分析
7.3.1 商用车领域商业险概述
（1）商用车车辆损失险
（2）商用车第三方责任险
（3）其他附加险

7.3.2 中国商用车领域商业险市场发展现状
（1）商用车车辆损失险
（2）商用车第三方责任险
（3）商用车附加险
7.3.3 中国商用车领域商业险市场发展趋势及前景
（1）商用车车辆损失险市场前景
（2）商用车第三方责任险市场前景
（3）商用车附加险市场前景
第8章：中国商用车保险行业细分消费市场发展状况
8.1 中国商用车保险行业销售模式及营销策略分析
8.1.1 中国商用车保险行业销售模式分析
8.1.2 中国商用车保险行业营销策略分析
8.2 中国商用车保险行业销售渠道发展分析
8.2.1 中国商用车保险行业销售渠道分布状况
8.2.2 中国商用车保险行业销售渠道发展趋势
8.3 中国商用车保险行业细分场景需求分析
8.3.1 中国商用车保险行业细分场景概述
8.3.2 中国商用车保险行业新增市场现状及前景
8.3.3 中国商用车保险行业存量市场现状及前景
8.4 中国商用车保险行业货车领域需求分析
8.4.1 中国货车市场发展现状
（1）微型货车
（2）轻型货车
（3）中型货车
（4）重型货车
8.4.2 中国商用车保险行业货车领域需求特征及产品类型
（1）货车交强险费率
（2）货车商业险费率
8.4.3 中国商用车保险行业货车领域需求现状
8.4.4 中国商用车保险行业货车领域需求趋势及前景
8.5 中国商用车保险行业客车领域需求分析
8.5.1 中国客车市场发展现状
（1）客车整体产销量
（2）轻型客车
（3）中型客车
（4）大型客车
8.5.2 中国商用车保险行业客车领域需求特征及产品类型
（1）客车交强险费率
（2）客车商业险费率
8.5.3 中国商用车保险行业客车领域需求现状
8.5.4 中国商用车保险行业客车领域需求趋势及前景
第9章：中国商用车保险行业重点企业布局案例研究
9.1 中国商用车保险重点企业布局梳理及对比
9.2 中国商用车保险重点企业布局案例分析（可定制）
9.2.1 中国平安保险（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.2 中国人民保险集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.3 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析

9.2.4 中国大地财产保险股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.5 京东安联财产保险有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.6 重汽集团保险经纪有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.7 车车保险销售服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务最新发展动向追踪
（5）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.8 天安财产保险股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.9 上海汽车集团保险销售有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
1）企业商用车保险产品类型
2）企业商用车保险业务销售布局状况
（4）企业商用车保险业务最新发展动向追踪
（5）企业商用车保险业务发展优劣势分析
9.2.10 北京中交兴路信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业商用车保险业务布局及发展状况
（4）企业商用车保险业务发展优劣势分析
第10章：中国商用车保险行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国商用车保险行业SWOT分析
10.2 中国商用车保险行业发展潜力评估
10.3 中国商用车保险行业发展前景预测
10.4 中国商用车保险行业发展趋势预判
10.4.1 中国商用车保险行业市场竞争趋势
10.4.2 中国商用车保险行业技术创新趋势
10.4.3 中国商用车保险行业细分市场趋势

（1）UBI 车险产品应用将扩大
（2）新能源商用车保险增长
第11章：中国商用车保险行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国商用车保险行业进入与退出壁垒
11.2 中国商用车保险行业投资风险预警
11.3 中国商用车保险行业投资价值评估
11.4 中国商用车保险行业投资机会分析
11.5 中国商用车保险行业投资策略与建议
11.6 中国商用车保险行业可持续发展建议

图表目录

图表1：财产保险主要险种特点分析
图表2：商用车保险行业所属的国民经济分类代码
图表3：商用车保险与乘用车保险的区别
图表4：商用车保险的分类
图表5：商用车保险专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：行业标准体系架构
图表10：截至2025年中国商用车保险行业现行标准汇总
图表11：截至2025年商用车保险行业国家政策汇总
图表12：截至2025年商用车保险行业国家政策汇总
图表13：31省市商用车保险行业发展目标解读
图表14：《关于实施车险综合改革的指导意见》主要内容
图表15：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表17：2013-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表19：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表20：商用车保险行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表22：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表23：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表24：2014-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表25：中国消费升级演进趋势
图表26：社会环境对商用车保险行业发展的影响
图表27：科技赋能下的新保险
图表28：中国商用车保险行业数字化转型案例
图表29：全球商用车保险行业发展历程
图表30：全球商用车保险行业政法环境概况
图表31：商用车保险行业供给状况
图表32：2025年全球部分保险企业商用车保费增速（单位：%）
图表33：2021-2025年全球车险市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表34：2021-2025年全球商用车保险行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表35：2025年全球商用车保险行业上市企业市值区域发展格局（单位：亿人民币，%）
图表36：美国商用车险费率影响因素
图表37：德国车险改革阶段
图表38：2025年全球商用车保险行业上市企业市场竞争格局（单位：亿人民币，%）
图表39：2022-2025年全球商用车保险企业兼并重组状况
图表40：2020-2025年安盛保险经营状况（单位：亿欧元）
图表41：2021-2025年安盛天平保险公司商业车险保费收入（单位：亿人民币）
图表42：2025年法国安盛保费收入地区份额情况（单位：亿欧元，%）
图表43：安盛保险在华布局情况
图表44：2021-2025年前进保险公司经营状况（单位：亿美元）

图表45：2017-2025年前进保险公司净保费收入（单位：亿美元，%）
图表46：前进保险公司保险业务分类
图表47：全球商用车保险行业发展趋势
图表48：2026-2031年全球商用车保险行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表49：全球商用车保险行业发展经验借鉴
图表50：中国商用车保险行业发展历程
图表51：中国商用车保险行业市场特征解析
图表52：中国商用车保险行业企业市场主体类型分析
图表53：中国商用车保险行业企业入场方式及举例
图表54：2003-2025年中国商用车保险行业新注册企业数量规模（单位：家）
图表55：截至2025年中国商用车保险行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表56：截至2025年中国商用车保险行业企业注册资本分布（单位：家）
图表57：截至2025年中国商用车保险行业注册企业省市分布（单位：家）
图表58：截至2025年中国商用车保险行业在业/存续企业类型分布（单位：%）
图表59：中国商用车保险主要类型及特征
图表60：2021-2025年中国商用车销量（单位：万辆）
图表61：A类地区中国商用车交强险费用情况（单位：元）
图表62：B类地区中国商用车交强险费用情况（单位：元）
图表63：C类地区中国商用车交强险费用情况（单位：元）
图表64：D类地区中国商用车交强险费用情况（单位：元）
图表65：E类地区中国商用车交强险费用情况（单位：元）
图表66：2021-2025年中国商用车保险行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表67：中国商用车保险行业市场发展痛点分析
图表68：中国商用车保险行业主要竞争者入场进程（单位：万元）
图表69：截至2025年中国商用车保险行业代表性企业区域分布（按照注册地）
图表70：中国商用车保险行业主要竞争者战略布局情况
图表71：中国商用车保险行业企业战略集群状况
图表72：2025年中国车险行业企业竞争格局分析（单位：%）
图表73：2025年中国互联网车险行业企业竞争格局分析（单位：%）
图表74：中国商用车保险行业企业竞争格局分析
图表75：中国商用车保险行业新进入者威胁分析
图表76：中国商用车保险行业现有企业竞争
图表77：中国商用车保险行业竞争状态总结
图表78：2021-2025年中国商用车保险行业投融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币，千万美元）
图表79：2021-2025年中国商用车保险行业投融资事件所处阶段分布（单位：件）
图表80：2021-2025年中国商用车保险行业投融资金额分布（单位：%）
图表81：2018-2025年中国商用车保险行业兼并与重组事件汇总（单位：%）
图表82：行业兼并与重组的动因
图表83：中国商用车保险行业兼并与重组趋势预判
图表84：中国商用车保险产业链结构
图表85：中国商用车保险产业链生态图谱
图表86：行业价值链分析的主要框架
图表87：商用车保险产业价值链重要环节
图表88：2016-2025年中国原保费收入规模（单位：亿元）
图表89：2016-2025年中国保险密度（单位：元/人）
图表90：2016-2025年中国保险深度（单位：%）
图表91：2016-2025年中国保险行业资产规模（单位：亿元）
图表92：2016-2025年中国保险行业原保险赔付支出（单位：亿元）
图表93：2025年中国保险行业密度和深度和全球平均水平对比（单位：元/人，%）
图表94：中国商用车发展历程
图表95：2021-2025年中国商用车产量（单位：万辆）
图表96：2021-2025年中国商用车销量（单位：万辆）
图表97：2025年中国商用车产品竞争格局（按照销量）（单位：%）
图表98：2025年中国商用车品牌销量排名（单位：万辆）
图表99：2026-2031年中国商用车销量预测（单位：万辆）
图表100：2021-2025年商用车维修总量（单位：万台次）
图表101：2021-2025年商用车维修总时长（单位：万小时）
图表102：2025年中国商用车保险行业需求增量细分市场结构（单位：%）
图表103：2025年中国商用车保险行业需求存量细分市场结构（单位：%）

图表104：投保人投保1年内短期交强险适用范围
图表105：营业货车交强险费率（单位：元/年）
图表106：2025年营业货车交强险保费与利润（单位：万元）
图表107：2016-2025年中国平安营业货车领域交强险业务保费收入（单位：亿元，%）
图表108：营业客车交强险费率（单位：元/年）
图表109：2025年营业客车交强险保费与利润（单位：万元）
图表110：2016-2025年中国平安营业客车领域交强险业务保费收入（单位：亿元，%）
图表111：中国商用车领域交强险市场发展趋势
图表112：我国商用车保险营销模式比较
图表113：中国商用车保险营销机制创新策略
图表114：中国商用车保险行业销售渠道分布
图表115：2025年商用车保险行业需求增量推算（单位：万辆、元/车、亿元）
图表116：2026-2031年中国商用车保险需求增量（单位：亿元）
图表117：2025年商用车保险行业需求存量推算（单位：万辆、元/车、亿元）
图表118：2026-2031年中国商用车保险需求存量（单位：亿元）
图表119：2021-2025年中国微型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）
图表120：2021-2025年中国轻型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！