

# 2025-2030年中国陶瓷马赛克(陶瓷锦砖)行业发展前景与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：陶瓷马赛克行业综述及数据来源说明

##### 1.1 陶瓷马赛克行业界定

###### 1.1.1 陶瓷马赛克的界定

- 1、陶瓷马赛克的定义
- 2、陶瓷马赛克的特性
- 3、陶瓷马赛克优缺点
- 4、陶瓷马赛克VS玻璃马赛克

###### 1.1.2 陶瓷马赛克的分类

- 1、陶瓷马赛克的规格
- 2、瓷质马赛克&陶质马赛克
- 3、规则陶瓷马赛克&不规则陶瓷马赛克
- 4、釉面陶瓷马赛克&无釉陶瓷马赛克
- 5、纯色陶瓷马赛克&窑变陶瓷马赛克
- 6、纸贴陶瓷马赛克&网贴陶瓷马赛克&点胶陶瓷马赛克

###### 1.1.3 陶瓷马赛克所处行业

###### 1.1.4 陶瓷马赛克行业监管

###### 1.1.5 陶瓷马赛克标准化现状

##### 1.2 陶瓷马赛克产业画像

###### 1.2.1 陶瓷马赛克产业链结构梳理

###### 1.2.2 陶瓷马赛克产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 陶瓷马赛克产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球及中国陶瓷马赛克行业发展现状分析

##### 2.1 全球及中国陶瓷马赛克发展历程

##### 2.2 全球陶瓷马赛克行业发展分析

###### 2.2.1 全球瓷砖市场供需概况

- 1、全球十大瓷砖生产国
- 2、全球瓷砖产量变化
- 3、全球瓷砖消费量变化
- 4、全球十大瓷砖消费国
- 5、全球瓷砖竞争格局

###### 2.2.2 全球陶瓷马赛克市场概况

###### 2.2.3 全球陶瓷马赛克主流应用

##### 2.3 中国陶瓷马赛克市场参与者类型

###### 2.3.1 陶瓷马赛克市场主体类型

###### 2.3.2 陶瓷马赛克企业入场方式

###### 2.3.3 陶瓷马赛克生产企业数量

##### 2.4 中国陶瓷马赛克市场供给/生产

###### 2.4.1 陶瓷砖生产能力（产能变化趋势）

###### 2.4.2 陶瓷砖产能结构（产品结构变化）

###### 2.4.3 陶瓷砖产能利用率（产量变化趋势）

###### 2.4.4 陶瓷砖生产情况（产量变化趋势）

###### 2.4.5 陶瓷马赛克生产情况

###### 2.4.6 陶瓷马赛克细分产品生产情况

- 2.5 中国陶瓷马赛克对外贸易状况
    - 2.5.1 陶瓷马赛克适用海关HS编码
    - 2.5.2 陶瓷马赛克进出口贸易概况
    - 2.5.3 陶瓷马赛克出口贸易状况
      - 1、陶瓷马赛克出口贸易规模
      - 2、陶瓷马赛克出口价格水平
    - 2.5.4 陶瓷马赛克进口贸易状况
      - 1、陶瓷马赛克进口贸易规模
      - 2、陶瓷马赛克进口价格水平
  - 2.6 中国陶瓷马赛克市场需求/销售
    - 2.6.1 陶瓷马赛克客户细分群体
    - 2.6.2 陶瓷马赛克销售业务模式
    - 2.6.3 陶瓷马赛克市场需求特征
    - 2.6.4 陶瓷马赛克市场需求现状
    - 2.6.5 陶瓷马赛克市场供需平衡
    - 2.6.6 陶瓷马赛克市场价格走势
  - 2.7 中国陶瓷马赛克市场规模体量
  - 2.8 中国陶瓷马赛克市场吸引力
    - 2.8.1 陶瓷马赛克市场核心竞争力分析
    - 2.8.2 陶瓷马赛克行业潜在进入者威胁分析
    - 2.8.3 陶瓷马赛克行业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
  - 2.9 中国陶瓷马赛克市场竞争态势
    - 2.9.1 陶瓷马赛克市场竞争格局
    - 2.9.2 陶瓷马赛克市场集中度
    - 2.9.3 陶瓷马赛克波特五力模型分析图
    - 2.9.4 陶瓷马赛克中国企业海外布局（全球化）
  - 2.10 陶瓷马赛克投融资动态及热门赛道
    - 2.10.1 陶瓷马赛克企业融资动态
    - 2.10.2 陶瓷马赛克企业投资动态
    - 2.10.3 陶瓷马赛克企业兼并重组
  - 2.11 中国陶瓷马赛克发展痛点分析
- 第3章：中国陶瓷马赛克产业区域发展格局分析
- 3.1 陶瓷马赛克产业资源区域分布
  - 3.2 陶瓷马赛克产业区域发展格局
  - 3.3 陶瓷马赛克产业集群/园区建设
  - 3.4 各省市陶瓷马赛克相关政策梳理
    - 3.4.1 各省市陶瓷马赛克政策热力图
    - 3.4.2 各省市陶瓷马赛克政策规划汇总
    - 3.4.3 各省市陶瓷马赛克发展目标解读
  - 3.5 重点区域发展：广东佛山
    - 3.5.1 广东佛山陶瓷马赛克发展条件
    - 3.5.2 广东佛山陶瓷马赛克发展现状
    - 3.5.3 广东佛山陶瓷马赛克企业格局
    - 3.5.4 广东佛山陶瓷马赛克发展规划
  - 3.6 重点区域发展：山东淄博
    - 3.6.1 山东淄博陶瓷马赛克发展条件
    - 3.6.2 山东淄博陶瓷马赛克发展现状
    - 3.6.3 山东淄博陶瓷马赛克企业格局
    - 3.6.4 山东淄博陶瓷马赛克发展规划
  - 3.7 重点区域发展：江西景德镇
    - 3.7.1 江西景德镇陶瓷马赛克发展条件
    - 3.7.2 江西景德镇陶瓷马赛克发展现状
    - 3.7.3 江西景德镇陶瓷马赛克企业格局
    - 3.7.4 江西景德镇陶瓷马赛克发展规划
- 第4章：中国陶瓷马赛克行业原料设备市场分析
- 4.1 陶瓷马赛克生产及加工工艺
    - 4.1.1 陶瓷马赛克生产工艺流程
    - 4.1.2 陶瓷马赛克加工方法分析
  - 4.2 陶瓷马赛克粘贴方式及施工工艺

- 4.2.1 陶瓷马赛克粘贴方式
    - 1、软贴法
    - 2、硬贴法
    - 3、干缝洒灰湿润法
  - 4.2.2 陶瓷马赛克施工工艺流程
  - 4.2.3 陶瓷马赛克墙面(隔墙)工艺
  - 4.2.4 陶瓷马赛克与混凝土墙面相接工艺
  - 4.2.5 陶瓷马赛克地面铺贴施工工艺
  - 4.3 陶瓷马赛克产品定制设计
  - 4.4 陶瓷马赛克成本结构分析
  - 4.5 陶瓷马赛克生产原料供应
    - 4.5.1 陶瓷马赛克生产原料市场概况
    - 4.5.2 陶瓷原料
      - 1、长石
      - 2、石英砂
    - 4.5.3 填缝剂
    - 4.5.4 着色剂
  - 4.6 陶瓷马赛克生产工艺设备
    - 4.6.1 陶瓷马赛克生产工艺设备概述
    - 4.6.2 陶瓷马赛克工业自动化生产线
    - 4.6.3 陶瓷马赛克切割机
    - 4.6.4 其他陶瓷马赛克设备
  - 4.7 陶瓷马赛克质量检测/性能测试
    - 4.7.1 陶瓷马赛克检测标准/测试内容
    - 4.7.2 陶瓷马赛克产线智能检测技术应用
  - 4.8 陶瓷马赛克的存储与运输概况
    - 4.8.1 陶瓷马赛克的存储与运输要求
    - 4.8.2 陶瓷马赛克仓储/物流成本分析
    - 4.8.3 陶瓷马赛克存储/运输市场概况
  - 4.9 陶瓷马赛克供应链面临的挑战
- 第5章：中国陶瓷马赛克行业下游应用市场分析**
- 5.1 陶瓷马赛克应用场景&销售渠道
    - 5.1.1 陶瓷马赛克应用场景分析
    - 5.1.2 陶瓷马赛克销售渠道分析
      - 1、陶瓷马赛克行业销售渠道分布
      - 2、陶瓷马赛克行业线下渠道发展
      - 3、陶瓷马赛克行业线上销售发展
  - 5.2 陶瓷马赛克细分应用：家庭装修
    - 5.2.1 家庭装修领域陶瓷马赛克应用概述
    - 5.2.2 家庭装修领域陶瓷马赛克市场现状
    - 5.2.3 家庭装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 5.3 陶瓷马赛克细分应用：商业装修
    - 5.3.1 商业装修领域陶瓷马赛克应用概述
    - 5.3.2 商业装修领域陶瓷马赛克市场现状
    - 5.3.3 商业装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 5.4 陶瓷马赛克细分应用：酒店装修
    - 5.4.1 酒店装修领域陶瓷马赛克应用概述
    - 5.4.2 酒店装修领域陶瓷马赛克市场现状
    - 5.4.3 酒店装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 5.5 陶瓷马赛克细分应用：游泳池/场馆
    - 5.5.1 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克应用概述
    - 5.5.2 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克市场现状
    - 5.5.3 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 5.6 陶瓷马赛克细分应用：市政公园景观
    - 5.6.1 市政公园景观领域陶瓷马赛克应用概述
    - 5.6.2 市政公园景观领域陶瓷马赛克市场现状
    - 5.6.3 市政公园景观领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 5.7 陶瓷马赛克细分应用市场战略地位分析
- 第6章：全球及中国陶瓷马赛克企业案例分析**

- 6.1 全球及中国陶瓷马赛克企业梳理与对比
- 6.2 全球陶瓷马赛克企业案例分析（不分先后，可指定）
  - 6.2.1 美国Mohawk
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、陶瓷马赛克业务布局
    - 4、陶瓷马赛克在华布局
  - 6.2.2 墨西哥Lamosa
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、陶瓷马赛克业务布局
    - 4、陶瓷马赛克在华布局
  - 6.2.3 泰国SCG
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、陶瓷马赛克业务布局
    - 4、陶瓷马赛克在华布局
- 6.3 中国陶瓷马赛克企业案例分析（不分先后，可指定）
  - 6.3.1 佛山欧神诺陶瓷有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、陶瓷马赛克专利技术
    - 5、陶瓷马赛克产品布局
    - 6、陶瓷马赛克应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.2 佛山市荣冠玻璃建材有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、陶瓷马赛克专利技术
    - 5、陶瓷马赛克产品布局
    - 6、陶瓷马赛克应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.3 广东伟祺艺术玻璃有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、陶瓷马赛克专利技术
    - 5、陶瓷马赛克产品布局
    - 6、陶瓷马赛克应用领域
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.4 佛山市莎菲玻晶石有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、陶瓷马赛克专利技术

- 5、陶瓷马赛克产品布局
- 6、陶瓷马赛克应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.5 佛山市石湾裕龙陶瓷有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、陶瓷马赛克专利技术
  - 5、陶瓷马赛克产品布局
  - 6、陶瓷马赛克应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.6 福建群舜建材有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、陶瓷马赛克专利技术
  - 5、陶瓷马赛克产品布局
  - 6、陶瓷马赛克应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.7 佛山市新东龙陶瓷有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、陶瓷马赛克专利技术
  - 5、陶瓷马赛克产品布局
  - 6、陶瓷马赛克应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.3.8 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、陶瓷马赛克专利技术
  - 5、陶瓷马赛克产品布局
  - 6、陶瓷马赛克应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第7章：中国陶瓷马赛克行业政策环境及发展潜力

#### 7.1 陶瓷马赛克行业政策汇总解读

- 7.1.1 中国陶瓷马赛克行业政策汇总
- 7.1.2 中国陶瓷马赛克行业发展规划
- 7.1.3 中国陶瓷马赛克重点政策解读

#### 7.2 陶瓷马赛克行业PEST分析图

#### 7.3 陶瓷马赛克行业SWOT分析图

#### 7.4 陶瓷马赛克行业发展潜力评估

#### 7.5 陶瓷马赛克行业未来关键增长点

#### 7.6 陶瓷马赛克行业发展前景预测（未来5年预测）

#### 7.7 陶瓷马赛克行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 技术创新趋势
- 7.7.4 细分市场趋势
- 7.7.5 市场竞争趋势
- 7.7.6 市场供需趋势

## 第8章：中国陶瓷马赛克行业投资策略及规划建议

### 8.1 陶瓷马赛克行业投资风险预警

#### 8.1.1 陶瓷马赛克行业投资风险预警

- 1、周期性风险
- 2、成长性风险
- 3、产业关联度风险
- 4、市场集中度风险
- 5、行业壁垒风险
- 6、宏观政策风险

#### 8.1.2 陶瓷马赛克行业投资风险应对

### 8.2 陶瓷马赛克行业投资机会分析

#### 8.2.1 陶瓷马赛克产业链薄弱环节投资机会

#### 8.2.2 陶瓷马赛克行业细分领域投资机会

#### 8.2.3 陶瓷马赛克行业区域市场投资机会

#### 8.2.4 陶瓷马赛克产业空白点投资机会

### 8.3 陶瓷马赛克行业投资价值评估

### 8.4 陶瓷马赛克行业投资策略建议

### 8.5 陶瓷马赛克行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：陶瓷马赛克的定义
- 图表2：陶瓷马赛克的特性
- 图表3：陶瓷马赛克的优缺点
- 图表4：陶瓷马赛克VS玻璃马赛克
- 图表5：陶瓷马赛克的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：陶瓷马赛克行业监管体系
- 图表9：陶瓷马赛克标准化建设进程
- 图表10：陶瓷马赛克国际现行标准
- 图表11：陶瓷马赛克中国现行标准
- 图表12：陶瓷马赛克即将实施标准
- 图表13：陶瓷马赛克产业链结构梳理
- 图表14：陶瓷马赛克产业链生态全景图谱
- 图表15：陶瓷马赛克产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究方法及统计标准
- 图表19：全球及中国陶瓷马赛克发展历程
- 图表20：全球陶瓷马赛克行业发展分析
- 图表21：全球十大瓷砖产国
- 图表22：全球瓷砖产量变化
- 图表23：全球瓷砖消费量变化
- 图表24：全球十大瓷砖消费国
- 图表25：全球瓷砖竞争格局
- 图表26：全球陶瓷马赛克市场概况
- 图表27：全球陶瓷马赛克市场主流应用
- 图表28：中国陶瓷马赛克市场主体类型
- 图表29：中国陶瓷马赛克企业入场方式

- 图表30: 中国陶瓷马赛克企业数量
- 图表31: 中国陶瓷马赛克市场供给/生产
- 图表32: 中国陶瓷砖生产能力(产能)
- 图表33: 中国陶瓷砖产量变化趋势
- 图表34: 中国陶瓷马赛克生产情况
- 图表35: 中国陶瓷马赛克细分产品生产情况
- 图表36: 中国陶瓷马赛克对外贸易状况
- 图表37: 陶瓷马赛克适用海关HS编码
- 图表38: 中国陶瓷马赛克进出口贸易概况
- 图表39: 中国陶瓷马赛克出口贸易状况
- 图表40: 中国陶瓷马赛克进口贸易状况
- 图表41: 中国陶瓷马赛克市场需求/销售
- 图表42: 中国陶瓷马赛克客户细分群体
- 图表43: 中国陶瓷马赛克销售业务模式
- 图表44: 中国陶瓷马赛克市场需求特征分析
- 图表45: 中国陶瓷马赛克需求现状(需求量/表观消费量)
- 图表46: 中国陶瓷马赛克市场供需平衡分析
- 图表47: 中国陶瓷马赛克市场价格走势分析
- 图表48: 中国陶瓷马赛克市场规模体量
- 图表49: 陶瓷马赛克市场核心竞争力分析
- 图表50: 陶瓷马赛克行业潜在进入者威胁分析
- 图表51: 陶瓷马赛克行业进入壁垒分析
- 图表52: 陶瓷马赛克行业退出壁垒分析
- 图表53: 中国陶瓷马赛克市场竞争格局
- 图表54: 中国陶瓷马赛克市场集中度
- 图表55: 中国陶瓷马赛克波特五力模型分析图
- 图表56: 陶瓷马赛克中国企业海外布局(全球化)
- 图表57: 中国陶瓷马赛克投融资动态及热门赛道
- 图表58: 陶瓷马赛克融资事件
- 图表59: 陶瓷马赛克融资规模
- 图表60: 陶瓷马赛克热门融资赛道
- 图表61: 中国陶瓷马赛克投资/跨界投资
- 图表62: 中国陶瓷马赛克行业兼并重组动态
- 图表63: 中国陶瓷马赛克兼并重组分析
- 图表64: 中国陶瓷马赛克行业发展痛点分析
- 图表65: 中国陶瓷马赛克产业资源区域分布
- 图表66: 中国陶瓷马赛克产业区域发展格局
- 图表67: 中国陶瓷马赛克产业集群发展现状
- 图表68: 各省市陶瓷马赛克政策热力图
- 图表69: 各省市陶瓷马赛克政策规划汇总
- 图表70: 各省市陶瓷马赛克发展目标解读
- 图表71: 广东佛山陶瓷马赛克行业发展状况
- 图表72: 山东淄博陶瓷马赛克行业发展状况
- 图表73: 江西景德镇陶瓷马赛克行业发展状况
- 图表74: 中国陶瓷马赛克行业原料设备市场分析
- 图表75: 陶瓷马赛克生产工艺流程
- 图表76: 陶瓷马赛克施工工艺流程
- 图表77: 陶瓷马赛克墙面(隔墙)工艺
- 图表78: 陶瓷马赛克与混凝土墙面相接工艺
- 图表79: 陶瓷马赛克地面铺贴施工工艺
- 图表80: 陶瓷马赛克产品定制设计
- 图表81: 陶瓷马赛克成本结构分析
- 图表82: 陶瓷马赛克生产原料市场概况
- 图表83: 陶瓷马赛克生产工艺设备概述
- 图表84: 陶瓷马赛克质量检测/性能测试
- 图表85: 陶瓷马赛克智能检测技术/检测装备应用
- 图表86: 陶瓷马赛克的存储与运输要求
- 图表87: 陶瓷马赛克供应链面临的挑战
- 图表88: 陶瓷马赛克应用场景分析

- 图表89: 陶瓷马赛克行业销售渠道分布
  - 图表90: 陶瓷马赛克行业线下渠道发展分析
  - 图表91: 陶瓷马赛克行业线上电商渠道发展分析
  - 图表92: 家庭装修领域陶瓷马赛克应用概述
  - 图表93: 家庭装修领域陶瓷马赛克市场现状
  - 图表94: 家庭装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 图表95: 商业装修领域陶瓷马赛克应用概述
  - 图表96: 商业装修领域陶瓷马赛克市场现状
  - 图表97: 商业装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 图表98: 酒店装修领域陶瓷马赛克应用概述
  - 图表99: 酒店装修领域陶瓷马赛克市场现状
  - 图表100: 酒店装修领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 图表101: 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克应用概述
  - 图表102: 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克市场现状
  - 图表103: 游泳池/场馆领域陶瓷马赛克需求潜力
  - 图表104: 陶瓷马赛克细分应用波士顿矩阵分析
  - 图表105: 全球及中国陶瓷马赛克企业案例分析
  - 图表106: 全球及中国陶瓷马赛克企业梳理与对比
  - 图表107: 全球陶瓷马赛克企业案例分析说明
  - 图表108: 美国Mohawk基本情况
  - 图表109: 美国Mohawk经营情况
  - 图表110: 美国Mohawk陶瓷马赛克业务布局
  - 图表111: 美国Mohawk陶瓷马赛克在华布局
  - 图表112: 墨西哥Lamosa基本情况
  - 图表113: 墨西哥Lamosa经营情况
  - 图表114: 墨西哥Lamosa陶瓷马赛克业务布局
  - 图表115: 墨西哥Lamosa陶瓷马赛克在华布局
  - 图表116: 泰国SCG基本情况
  - 图表117: 泰国SCG经营情况
  - 图表118: 泰国SCG陶瓷马赛克业务布局
  - 图表119: 泰国SCG陶瓷马赛克在华布局
  - 图表120: 中国陶瓷马赛克企业案例分析说明
- 略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!