

中国互联网+生物技术行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+生物技术行业发展综述**1.1 “互联网+生物技术”行业概念界定**

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+生物技术”行业的内涵

1.2 中国互联网+生物技术行业发展背景

1.2.1 中国互联网+生物技术行业政策背景分析

- (1) 行业发展政策解读
- (2) 行业发展规划分析

1.2.2 中国互联网+生物技术行业经济背景分析

- (1) 宏观经济环境分析
- (2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+生物技术行业技术背景分析

- (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
- (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
- (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

第2章：中国互联网+生物技术行业发展现状及前景**2.1 中国互联网+生物技术行业市场发展阶段分析**

- 2.1.1 前瞻对互联网+生物技术行业发展阶段的研究
- 2.1.2 中国互联网+生物技术行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给生物技术行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代生物技术行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给生物技术行业带来的机会分析

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化

2.2.3 互联网给生物技术行业带来的挑战分析

- (1) 对生物技术企业营销提出新的要求
- (2) 对生物技术企业传统组织管理的冲击及要求
- (3) 对生物技术企业传统客户关系管理模式的挑战

2.2.4 互联网+生物技术行业融合创新机会分析

- (1) 互联网+给生物技术行业带来突破机遇
- (2) 互联网+有利于对生物技术行业产品的供应链进行重构

2.3 中国互联网+生物技术行业市场发展现状分析

- 2.3.1 中国互联网+生物技术行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+生物技术行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+生物技术行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+生物技术行业投资业务布局

2.3.2 生物技术行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+生物技术行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+生物技术行业竞争格局分析

- (1) 中国互联网+生物技术行业参与者结构
- (2) 中国互联网+生物技术行业竞争者类型
- (3) 中国互联网+生物技术行业市场占有率

2.4 中国互联网+生物技术行业市场发展前景分析

- 2.4.1 中国互联网+生物技术行业市场增长动力分析
- 2.4.2 中国互联网+生物技术行业市场发展瓶颈剖析
- 2.4.3 中国互联网+生物技术行业市场发展趋势分析

2.5 中国生物技术行业电商发展现状及前景预测

- 2.5.1 中国生物技术行业电商总体开展情况

- 2.5.2 中国生物技术行业电商产品/服务品类
- 2.5.3 中国生物技术行业电商盈利情况分析
- 2.5.4 中国生物技术行业电商市场前景分析

第3章：中国互联网+生物技术行业商业模式创新策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式定义
 - (2) 商业模式与其他模式的比较
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的九大要素
 - (2) 商业模式的核心要素
 - (3) 商业模式的构建流程

3.2 中国互联网+生物技术行业市场定位创新分析

- 3.2.1 中国生物技术行业消费者特征分析
- 3.2.2 中国生物技术行业企业主流的市场定位分析
- 3.2.3 互联网对生物技术行业市场定位的变革分析

3.3 中国互联网+生物技术行业价值主张创新分析

- 3.3.1 中国生物技术行业主要的客户价值主张要素分析
 - (1) 改善农业生产，解决食品短缺
 - (2) 提高生命质量，延长人类寿命
 - (3) 解决能源危机，治理环境污染
 - (4) 改造传统工业，促进绿色发展
- 3.3.2 互联网+生物技术行业价值主张创新策略分析
 - (1) 传播医疗知识帮助消费者决策
 - (2) 提供平台加强医生与患者沟通
 - (3) 解决方案协调统一各方面利益
- 3.3.3 互联网+生物技术行业价值主张创新优秀案例

3.4 中国互联网+生物技术行业渠道通路创新分析

- 3.4.1 中国生物技术行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
- 3.4.2 互联网对生物技术行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - (1) 行业供应链及价值链面临重构
 - (2) 由传统产品驱动向用户驱动转变
 - (3) 通过互联网突破技术和人才壁垒
- 3.4.3 互联网+生物技术行业网络媒体广告宣传策略分析
- 3.4.4 互联网+生物技术行业电商渠道构建策略分析
- 3.4.5 互联网+生物技术行业渠道通路创新优秀案例

3.5 中国互联网+生物技术行业客户关系创新分析

- 3.5.1 中国生物技术行业客户关系的类别及关系成本分析
- 3.5.2 中国互联网+生物技术行业客户关系创新路径分析
- 3.5.3 中国互联网+生物技术行业客户关系创新优秀案例

3.6 中国互联网+生物技术行业收入来源创新分析

- 3.6.1 中国生物技术行业收入的主要来源渠道及特点
- 3.6.2 中国互联网+生物技术行业收入来源的创新分析

3.7 中国互联网+生物技术行业合作伙伴创新分析

- 3.7.1 中国生物技术行业主要的合作伙伴及其特点分析
- 3.7.2 互联网如何改变生物技术行业合作伙伴结构
- 3.7.3 互联网下生物技术行业新增合作伙伴的特点

3.8 中国互联网+生物技术行业成本结构优化分析

- 3.8.1 中国生物技术行业主要成本结构及特点分析
- 3.8.2 互联网下生物技术行业成本结构的优化路径
- 3.8.3 互联网下生物技术行业成本结构优化优秀案例

第4章：中国生物技术行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国生物技术行业企业电商战略规划分析

- 4.1.1 生物技术企业电商如何正确定位

- 4.1.2 生物技术电商核心业务确定策略
- 4.1.3 生物技术企业电商化组织变革策略

4.2 中国生物技术行业典型电商发展模式总体分析

- 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
- 4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析
 - (1) B2B电商模式的特点
 - (2) B2B电商模式的适用范围
 - (3) B2B电商模式的优秀案例
 - (4) B2B电商模式的优劣势
- 4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析
 - (1) B2C电商模式的特点
 - (2) B2C电商模式的适用范围
 - (3) B2C电商模式的优秀案例
 - (4) B2C电商模式的优劣势
- 4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析
 - (1) C2C电商模式的特点
 - (2) C2C电商模式的适用范围
 - (3) C2C电商模式的优秀案例
 - (4) C2C电商模式的优劣势
- 4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析
 - (1) O2O电商模式的特点
 - (2) O2O电商模式的适用范围
 - (3) O2O电商模式的优秀案例
 - (4) O2O电商模式的优劣势

4.3 中国生物技术行业企业电商切入模式及发展路径

- 4.3.1 借助第三方平台模式
 - (1) 借助第三方平台的优劣势分析
 - (2) 借助第三方平台运营成本分析
 - (3) 借助第三方平台的渠道通路分析
 - (4) 借助第三方平台经营效益分析
 - (5) 借助第三方平台的关键资源能力分析
 - (6) 借助第三方平台的经营风险分析
- 4.3.2 自建B2C官网平台模式
 - (1) 自建B2C官网平台的优劣势分析
 - (2) 自建B2C官网平台运营成本分析
 - (3) 自建B2C官网平台的渠道通路分析
 - (4) 自建B2C官网平台的核心能力分析
 - (5) 自建B2C官网平台的经营风险分析
 - (6) 自建B2C官网平台的优秀案例分析——康美药业
- 4.3.3 开展O2O电商模式开展
 - (1) 生物技术企业O2O模式的优劣势分析
 - (2) 生物技术企业开展O2O电商模式的业务布局分析
 - (3) 生物技术行业企业开展O2O电商模式的渠道通路分析
 - (4) 生物技术行业企业开展O2O电商模式的关键资源能力
 - (5) 生物技术行业企业开展O2O电商模式的经营风险分析
 - (6) 生物技术行业企业开展O2O电商模式的优秀案例——上海医药

4.4 中国生物技术行业移动电商切入路径及典型产品

- 4.4.1 中国生物技术行业移动电商的商业价值分析
 - (1) 移动电商的商业价值分析
 - (2) 中国移动互联网发展现状
 - (3) 中国移动互联网前景预测
- 4.4.2 中国生物技术行业移动电商市场发展现状
- 4.4.3 中国生物技术行业移动电商市场切入路径
- 4.4.4 中国生物技术行业移动电商典型产品形式
- 4.4.5 中国生物技术行业移动电商发展趋势及前景

第5章：中国互联网+生物技术商业模式创新优秀案例剖析

5.1 云南沃森生物技术股份有限公司

- 5.1.1 企业基本信息分析
- 5.1.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 5.1.3 企业产品/服务分析
- 5.1.4 企业盈利模式分析
- 5.1.5 企业渠道通路分析
- 5.1.6 企业合作伙伴分析
- 5.1.7 企业商业模式评价
- 5.2 天津瑞普生物技术股份有限公司**
- 5.2.1 企业基本信息分析
- 5.2.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.2.3 企业产品/服务分析
- 5.2.4 企业盈利模式分析
- 5.2.5 企业渠道通路分析
- 5.2.6 企业合作伙伴分析
- 5.2.7 企业投资情况分析
- 5.2.8 企业商业模式评价
- 5.3 博雅生物制药集团股份有限公司**
- 5.3.1 企业基本信息分析
- 5.3.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.3.3 企业产品/服务分析
- 5.3.4 企业盈利模式
- 5.3.5 企业渠道通路分析
- 5.3.6 企业合作伙伴分析
- 5.3.7 企业融资情况分析
- 5.3.8 企业商业模式评价
- 5.4 安琪酵母股份有限公司**
- 5.4.1 企业基本信息分析
- 5.4.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.4.3 企业产品/服务分析
- 5.4.4 企业盈利模式分析
- 5.4.5 企业渠道通路分析
- 5.4.6 企业合作伙伴分析
- 5.4.7 企业融资情况分析
- 5.4.8 企业商业模式评价
- 5.5 深圳湃尔生物科技有限公司**
- 5.5.1 企业基本信息分析
- 5.5.2 企业经营情况分析
- 5.5.3 企业产品/服务分析
- 5.5.4 企业盈利模式分析
- 5.5.5 企业渠道通路分析
- 5.5.6 企业合作伙伴分析

5.5.7 企业商业模式评价

第6章：中国互联网+生物技术行业市场投资机会及建议**6.1 中国互联网+生物技术行业投资特性及风险**

6.1.1 互联网+生物技术行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

6.1.2 互联网+生物技术行业投资特性分析

6.1.3 互联网+生物技术行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 生产风险

6.2 中国互联网+生物技术行业投融资现状及趋势

6.2.1 中国互联网+生物技术行业投资现状及趋势

- (1) 中国互联网+生物技术行业投资情况分析
- (2) 各投资细分领域结构分析
- (3) 各融资主体投资规模结构分析

6.2.2 中国互联网+生物技术行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+生物技术行业融资情况分析
- (2) 各融资主体融资轮次分析

6.3 中国互联网+生物技术行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+生物技术行业投资机会分析

6.3.2 前瞻关于互联网+生物技术行业的投资建议

第7章：中国大型企业互联网+生物技术投资布局分析**7.1 中国上市公司“互联网+生物技术”投资布局**

7.1.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术投资布局
- (4) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术投资布局
- (4) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.3 康美药业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术投资布局
- (4) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.4 广州白云山医药集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术投资布局
- (4) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.5 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术投资布局
- (4) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2 大型互联网企业“互联网+生物技术”投资布局

7.2.1 百度

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术的优势
- (4) 企业互联网+生物技术投资布局
- (5) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (6) 企业发展动向分析

7.2.2 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术的优势
- (4) 企业互联网+生物技术投资布局
- (5) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (6) 公司发展动态分析

7.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+生物技术的优势
- (4) 企业互联网+生物技术投资布局
- (5) 企业互联网+生物技术产品/服务分析
- (6) 企业发展动向分析

图表目录

- 图表1：“互联网+”的内涵分析
- 图表2：2018-2023年互联网+生物技术行业政策一览
- 图表3：《促进生物产业加快发展的若干政策》重点发展领域
- 图表4：《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》关于生物产业的规划
- 图表5：《产业结构调整和指导目录（2011版）》关于生物产业的项目
- 图表6：《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2019-2024年）》关于生物技术的规划
- 图表7：“十四五”国家科技创新规划关于生物技术的规划内容
- 图表8：国家战略性新兴产业“十四五”规划关于生物医药方面的规划内容
- 图表9：生物产业“十四五”规划主要目标
- 图表10：2023年生物产业市场规模发展目标
- 图表11：生物产业“十四五”规划关于生物医药的规划内容
- 图表12：生物产业“十四五”规划关于生物农业的规划内容
- 图表13：生物产业“十四五”规划关于生物制造的规划内容
- 图表14：生物产业“十四五”规划关于生物能源的规划内容
- 图表15：生物医药行业“十四五”规划相关内容
- 图表16：《生物质能发展“十四五”规划》主要目标
- 图表17：《生物质能发展“十四五”规划》对生物天然气的建设布局
- 图表18：《生物质能发展“十四五”规划》对生物质成型燃料的建设布局
- 图表19：《生物质能发展“十四五”规划》对生物质发电的建设布局
- 图表20：《可再生能源发展“十四五”规划》主要目标
- 图表21：到2020年我国生物质燃料利用量目标分析（单位：万吨）
- 图表22：生物质固体成型燃料发展目标分析（单位：万吨）
- 图表23：2023年和2020年我国生物液体燃料目标分析（单位：万吨）
- 图表24：“十四五”生物技术创新专项规划有关互联网+生物技术的相关内容
- 图表25：2018-2023年全球经济增速（单位：%）
- 图表26：2018-2023年美国国内生产总值（单位：万亿美元）
- 图表27：2018-2023年日本国内生产总值（单位：万亿日元）
- 图表28：2015-2023年欧元区 and 欧盟28国GDP环比增长情况（单位：%）
- 图表29：2018-2023年中国GDP年增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表30：2018-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表31：2018-2023年中国社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元，%）

- 图表32: 2018-2023年中国GDP增速与生物技术产业规模增速对比图 (单位: %)
- 图表33: 2018-2023年中国网络购物市场交易规模及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表34: 2018-2023年中国网络购物在社会消费品零售总额中的占比 (单位: %)
- 图表35: 2018-2023年网络购物市场交易规模结构及预测 (单位: %)
- 图表36: 2018-2023年电子商务市场交易规模情况及预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表37: 2018-2023年中国大数据市场规模情况及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2018-2023年中国网民规模和互联网普及率 (单位: 亿人, %)
- 图表39: 2018-2023年中国手机网民规模及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表40: 2016-2023年网民网络接入情况 (单位: %)
- 图表41: 关联产业发展对行业的相关影响
- 图表42: 2018-2023年中国公有云市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 云计算技术的发展趋势
- 图表44: 2019-2024年中国物联网产业规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 物联网技术的发展趋势
- 图表46: 通信技术的发展现状
- 图表47: 通信技术的发展趋势
- 图表48: 行业生命周期各阶段发展特征
- 图表49: 互联网+生物技术行业各发展阶段特点 (单位: %)
- 图表50: 2018-2023年网络零售占社会消费品零售总额的比重 (单位: %)
- 图表51: 生物技术电子商务重构前的供应链
- 图表52: 生物技术电子商务重构后的供应链
- 图表53: 生物技术企业融资额度分布 (单位: 个, %)
- 图表54: 生物技术企业融资领域分布 (单位: %)
- 图表55: 2018-2023年我国医药B2C市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2019-2023年中国生物医药规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 互联网+生物技术行业参与者结构
- 图表58: 互联网+生物技术行业竞争者类型分析
- 图表59: 2018-2023年中国生物技术产业规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2018-2023年中国电子商务交易规模及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表61: 2023年生物产业市场规模发展目标
- 图表62: 我国互联网药品交易服务资格证书对应电商形式
- 图表63: 2023年医药电商B2C市场交易品类格局 (单位: %)
- 图表64: 2023年医药电商B2C市场交易品类格局 (单位: %)
- 图表65: 医药电商盈利模式与竞争趋势
- 图表66: 国内外医药电商盈利能力比较 (单位: %)
- 图表67: 2019-2024年医药行业电子商务B2C渠道销售规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 商业模式与其它模式的区别
- 图表69: 商业模式与其它模式的联系
- 图表70: 商业模式九大要素关系图
- 图表71: 一般行业盈利公式
- 图表72: 价值传递通路的功能
- 图表73: 产品分销渠道的特点
- 图表74: 行业价值链重组示意图
- 图表75: 客户关系的类别及成本分析
- 图表76: 生物技术企业电商如何正确定位
- 图表77: 生物技术行业电商核心业务确定策略
- 图表78: 中国电子商务主流模式
- 图表79: 阿里巴巴盈利模式构成要素分析
- 图表80: B2B电商模式的优劣势分析
- 图表81: 沪江网基本信息表
- 图表82: B2C电商模式的优劣势分析
- 图表83: C2C电商模式 (以淘宝网为例) 的商业模式特点分析
- 图表84: C2C电商模式的优劣势分析
- 图表85: O2O电商模式 (苏宁云商) 的应用模式分析
- 图表86: O2O电商模式 (苏宁云商) 的应用模式分析
- 图表87: O2O电商模式的优劣势分析
- 图表88: 借助第三方平台切入模式的优劣势
- 图表89: 天猫医药馆技术服务费收费标准 (单位: %, 元)
- 图表90: 生物技术行业企业借助第三方平台的关键资源能力

- 图表91: 生物技术企业自建B2C官网的优劣势分析
图表92: 中国B2C电子商务成本
图表93: 生物技术行业企业自建B2C官网平台的关键资源能力分析
图表94: 生物技术行业企业开展O2O电商模式的优劣势
图表95: 生物技术行业企业开展O2O电商模式的业务布局
图表96: O2O模式线上线下渠道打通的策略
图表97: 生物技术企业开展O2O电商模式的关键资源能力
图表98: 2018-2023年中国移动互联网市场规模(单位: 亿元, %)
图表99: 2018-2023年上半年中国手机网民规模及占比变化趋势(单位: 亿, %)
图表100: 2015-2023年我国网络购物和手机网络购物用户规模及使用率(单位: 万人, %)
图表101: 2019-2024年我国移动互联网市场规模预测(单位: 亿元)
图表102: 2019-2024年我国移动互联网用户规模预测(单位: 亿人)
图表103: 云南沃森生物技术股份有限公司基本信息表
图表104: 2018-2023年云南沃森生物技术股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
图表105: 天津瑞普生物技术股份有限公司基本信息表
图表106: 2018-2023年天津瑞普生物技术股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表107: 2018-2023年天津瑞普生物技术股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
图表108: 2018-2023年天津瑞普生物技术股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
图表109: 2018-2023年天津瑞普生物技术股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
图表110: 2018-2023年天津瑞普生物技术股份有限公司发展能力分析(单位: %)
图表111: 养殖宝的主要功能介绍
图表112: 2023年天津瑞普生物技术股份有限公司的营收结构(单位: 亿元, %)
图表113: 天津瑞普生物技术股份有限公司的主要合作伙伴
图表114: 2018-2023年安琪酵母股份有限公司发展能力分析(单位: %)
图表115: 深圳湃尔生物科技有限公司基本信息表
图表116: 深圳湃尔生物科技有限公司的检测设备
图表117: 深圳湃尔生物科技有限公司服务与支持
图表118: 深圳湃尔生物科技有限公司的主要合作伙伴
图表119: 互联网+生物技术行业市场投资特性分析
图表120: 互联网+生物技术行业政策风险分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!