

## 2013-2017年中国旅游地产行业产业类资源产品开发分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：旅游地产行业定义与准入门槛</b>
1.1 旅游地产行业的定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业发展历程
1.1.3 行业发展特征
1.2 旅游地产行业准入门槛
1.2.1 行业政策门槛分析
1.2.2 行业资金门槛分析
1.2.3 行业技术门槛分析
<b>第2章：旅游地产行业发展环境分析</b>
2.1 旅游地产行业经济环境分析
2.1.1 行业与经济发展相关性分析
2.1.2 国家宏观经济发展现状分析
2.1.3 国家宏观经济发展前景预测
2.2 旅游地产行业城镇化分析
2.2.1 行业与城镇化进程相关性
2.2.2 国家城镇化进程分析
2.2.3 我国城市化进程展望
2.3 旅游地产行业消费环境分析
2.3.1 居民收入水平分析
(1) 城镇居民收入分析
(2) 农村居民收入分析
2.3.2 居民消费水平分析
<b>第3章：旅游地产依托产业资源类产品项目开发分析</b>
3.1 旅游地产行业产业新城类项目开发分析
3.1.1 旅游地产产品发展引擎
3.1.2 旅游地产产品发展路径
3.2 旅游地产行业会展旅游地产项目开发分析
3.2.1 会展与地产开发顺序
3.2.2 产品主要特征分析
3.2.3 产品开发核心要素分析
3.2.4 产品主要客户特征分类
3.2.5 产品核心竞争力分析
3.2.6 产品开发模式分析

## 图表目录

图表1：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表2：2007-2012年我国工业总产值及增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2007-2012年我国固定资产投资同比增速（单位：亿元，%）
图表4：2007-2012年我国社会消费情况（单位：亿元，%）
图表5：2008-2010年我国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）及预测（单位：%）
图表6：城市规模结构演变示意图
图表7：2010-2050年我国城市化进程展望（单位：%）
图表8：2000-2012年我国城镇居民可支配收入变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2000-2012年我国农村居民家庭人均纯收入变化情况（单位：元，%）
图表10：2012年我国城镇居民主要收支数据变化情况（单位：元，%）
图表11：2012年我国城镇居民消费支出构成图（单位：%）

图表12: 会展型旅游地产客户结构模型

图表13: 会展型旅游地产客户圈层模型

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!