2026-2031年中国火灾防护产品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：火灾防护产品行业综述及数据来源说明
1.1 火灾防护产品行业界定
1.1.1 火灾防护产品的界定
1.1.2 火灾防护产品的分类
1.1.3 火灾防护产品所处行业
1.1.4 火灾防护产品行业监管
1.1.5 火灾防护产品行业标准
1.2 火灾防护产品产业画像
1.2.1 火灾防护产品产业链结构梳理
1.2.2 火灾防护产品产业链生态全景图谱
1.2.3 火灾防护产品产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国火灾防护产品行业发展现状及竞争态势
2.1 中国火灾防护产品行业发展历程
2.2 全球火灾防护产品行业发展现状
2.3 中国火灾防护产品市场主体分析
2.3.1 火灾防护产品市场参与者类型
2.3.2 火灾防护产品企业的入场方式
2.4 中国火灾防护产品市场供给/生产
2.4.1 火灾防护产品研发生产模式
2.4.2 火灾防护产品主要生产企业
2.4.3 火灾防护产品综合生产能力
2.4.4 火灾防护产品生产情况/产量
2.5 中国火灾防护产品对外贸易状况
2.5.1 火灾防护产品适用海关HS编码
2.5.2 火灾防护产品进出口贸易概况
2.5.3 火灾防护产品出口贸易概况
2.5.4 火灾防护产品进口贸易概况
2.6 中国火灾防护产品市场需求/销售
2.6.1 火灾防护产品销售模式分析
2.6.2 火灾防护产品市场需求特征
2.6.3 火灾防护产品市场需求现状
2.6.4 火灾防护产品市场价格走势
2.7 中国火灾防护产品采购招标情况
2.7.1 火灾防护产品客户采购模式
2.7.2 火灾防护产品的招投标统计
2.7.3 火灾防护产品的招投标分析
2.8 中国火灾防护产品市场规模体量
2.9 中国火灾防护产品市场竞争态势
2.9.1 火灾防护产品市场竞争格局
2.9.2 火灾防护产品市场集中度分析
2.9.3 火灾防护产品波特五力模型分析
2.10 中国火灾防护产品行业投融资趋势
2.10.1 火灾防护产品主要资金来源
2.10.2 火灾防护产品行业兼并重组
2.10.3 火灾防护产品行业融资动态

2.10.3 火灾防护产品行业IPO动态
2.11 中国火灾防护产品行业发展痛点问题
第3章：火灾防护产品技术及原料设备配套市场分析
3.1 火灾防护产品行业竞争壁垒
3.1.1 火灾防护产品进入壁垒（竞争壁垒）
3.1.2 火灾防护产品行业潜在进入者威胁
3.2 火灾防护产品行业技术进展
3.2.1 火灾防护产品技术路线全景图
3.2.2 火灾防护产品关键核心技术
3.2.3 火灾防护产品生产工艺流程
3.2.4 火灾防护产品专利申请/学术文献
3.2.5 火灾防护产品技术研发方向/未来研究重点
3.3 火灾防护产品设计选型
3.3.1 火灾防护系统组成结构
3.3.2 火灾防护产品设计选型
3.4 火灾防护系统成本投入分析
3.5 火灾防护产品的原材料供应
3.5.1 火灾防护产品原材料供应概况
3.5.2 火灾防护产品原材料采购模式
3.5.3 火灾防护产品原材料价格波动
3.6 火灾防护产品的质检及设备
3.6.1 火灾防护产品检验检测
3.6.2 火灾防护产品检测设备
3.7 火灾防护产品仓储物流市场
3.7.1 火灾防护产品包装/标识/储运要求
3.7.2 火灾防护产品仓储/物流市场概况
3.8 火灾防护产品供应链面临的挑战
第4章：中国火灾防护产品细分产品市场发展分析
4.1 火灾防护产品行业细分市场发展概况
4.1.1 火灾防护产品细分市场概况
4.1.2 火灾防护产品细分市场结构
4.2 火灾防护产品细分市场：防护材料产品
4.2.1 防护材料产品概述
4.2.2 防护材料产品市场概况
4.2.3 防护材料产品企业布局
4.2.4 防护材料产品发展趋势
4.3 火灾防护产品细分市场：建筑耐火构（配）件
4.3.1 建筑耐火构（配）件概述
4.3.2 建筑耐火构（配）件市场概况
4.3.3 建筑耐火构（配）件企业布局
4.3.4 建筑耐火构（配）件发展趋势
4.4 火灾防护产品细分市场：消防防烟排烟设备产品
4.4.1 消防防烟排烟设备产品概述
4.4.2 消防防烟排烟设备产品市场概况
4.4.3 消防防烟排烟设备产品企业布局
4.4.4 消防防烟排烟设备产品发展趋势
4.5 火灾防护产品细分市场战略地位分析
第5章：中国火灾防护产品细分应用市场发展分析
5.1 中国房屋建筑行业发展现状
5.1.1 中国房地产开发投资
5.1.2 中国房屋施工面积——住宅
5.1.3 中国房屋施工面积——办公楼
5.1.4 中国房屋施工面积——商业营业用房
5.1.5 中国房屋新开工面积——住宅
5.1.6 中国房屋新开工面积——办公楼
5.1.7 中国房屋新开工面积——商业营业用房
5.1.8 中国建筑业签订合同额
5.1.9 中国建筑业细分市场结构
5.2 火灾防护产品细分应用：商业建筑

5.2.1 商业建筑领域火灾防护产品应用概述
5.2.2 商业建筑领域火灾防护产品市场现状
5.2.3 商业建筑领域火灾防护产品需求潜力
5.3 火灾防护产品细分应用：住宅建筑
5.3.1 住宅建筑领域火灾防护产品应用概述
5.3.2 住宅建筑领域火灾防护产品市场现状
5.3.3 住宅建筑领域火灾防护产品需求潜力
5.4 火灾防护产品细分应用：工业建筑
5.4.1 工业建筑领域火灾防护产品应用概述
5.4.2 工业建筑领域火灾防护产品市场现状
5.4.3 工业建筑领域火灾防护产品需求潜力
5.5 火灾防护产品细分应用：公共建筑
5.5.1 公共建筑领域火灾防护产品应用概述
5.5.2 公共建筑领域火灾防护产品市场现状
5.5.3 公共建筑领域火灾防护产品需求潜力
5.6 火灾防护产品细分应用市场战略地位分析
第6章：全球及中国火灾防护产品企业案例解析
6.1 全球及中国火灾防护产品企业梳理与对比
6.2 全球火灾防护产品企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 德国霍曼集团（Hörmann）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、火灾防护产品业务布局
4、火灾防护产品在华布局
6.2.2 德国诺沃芬门业（NOVOFERM）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、火灾防护产品业务布局
4、火灾防护产品在华布局
6.2.3 瑞典阔福门业（Crawford）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、火灾防护产品业务布局
4、火灾防护产品在华布局
6.3 中国火灾防护产品企业案例分析（不分先后，可指定）
6.3.1 重庆美心麦森门业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.2 王力安防科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.3 浙江星月安防科技有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.4 河北元邦涂料制造有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.5 江苏龙诺新材料科技发展有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.6 群升门窗股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.7 广州英铄通风技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 绍兴上虞英达风机有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.9 德州隆宇空调设备有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.10 四川沃克森环境技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、火灾防护产品专利技术
5、火灾防护产品产品布局
6、火灾防护产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国火灾防护产品行业政策环境及发展潜力
7.1 火灾防护产品行业政策汇总解读
7.1.1 中国火灾防护产品行业政策汇总
7.1.2 中国火灾防护产品行业发展规划
7.1.3 中国火灾防护产品重点政策解读
7.2 火灾防护产品行业PEST分析图
7.3 火灾防护产品行业SWOT分析图
7.4 火灾防护产品行业发展潜力评估
7.5 火灾防护产品行业未来关键增长点
7.6 火灾防护产品行业发展前景预测
7.7 火灾防护产品行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国火灾防护产品行业投资机会及策略建议
8.1 火灾防护产品行业投资风险预警
8.1.1 火灾防护产品行业投资风险预警
8.1.2 火灾防护产品行业投资风险应对
8.2 火灾防护产品行业投资机会分析
8.2.1 火灾防护产品产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 火灾防护产品行业细分领域投资机会
8.2.3 火灾防护产品行业区域市场投资机会
8.2.4 火灾防护产品产业空白点投资机会
8.3 火灾防护产品行业投资价值评估
8.4 火灾防护产品行业投资策略建议
8.5 火灾防护产品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：火灾防护产品的定义
图表2：火灾防护产品的特征
图表3：火灾防护产品专业术语说明
图表4：火灾防护产品近义术语辨析
图表5：火灾防护产品的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：火灾防护产品行业监管
图表9：火灾防护产品行业标准体系
图表10：火灾防护产品中国标准汇总
图表11：火灾防护产品产业链结构梳理
图表12：火灾防护产品产业链生态全景图谱
图表13：火灾防护产品产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：中国火灾防护产品行业发展历程
图表18：全球火灾防护产品行业发展现状
图表19：中国火灾防护产品市场参与者分析
图表20：中国火灾防护产品研发生产模式
图表21：中国火灾防护产品生产企业数量
图表22：中国火灾防护产品综合生产能力
图表23：中国火灾防护产品生产情况/产量
图表24：火灾防护产品适用海关HS编码
图表25：中国火灾防护产品进出口贸易概况
图表26：中国火灾防护产品出口贸易状况
图表27：中国火灾防护产品进口贸易概况
图表28：中国火灾防护产品市场需求/销售
图表29：中国火灾防护产品销售模式分析
图表30：中国火灾防护产品市场需求特征
图表31：中国火灾防护产品市场需求现状
图表32：中国火灾防护产品市场价格走势
图表33：中国火灾防护产品采购招标情况
图表34：中国火灾防护产品客户采购模式
图表35：中国火灾防护产品的招投标统计
图表36：中国火灾防护产品的招投标分析
图表37：中国火灾防护产品市场规模体量
图表38：中国火灾防护产品市场竞争格局
图表39：中国火灾防护产品市场集中度分析
图表40：中国火灾防护产品波特五力模型分析图
图表41：中国火灾防护产品投融资动态及热门赛道
图表42：中国火灾防护产品行业主要资金来源
图表43：中国火灾防护产品兼并重组分析
图表44：中国火灾防护产品融资事件汇总
图表45：中国火灾防护产品融资规模统计
图表46：中国火灾防护产品热门融资赛道
图表47：中国火灾防护产品企业IPO动态
图表48：中国火灾防护产品行业发展痛点问题
图表49：中国火灾防护产品技术及原料设备配套市场分析
图表50：火灾防护产品行业进入壁垒分析
图表51：火灾防护产品行业潜在进入者威胁分析
图表52：火灾防护产品技术路线全景图
图表53：火灾防护产品关键核心技术分析

图表54：火灾防护产品生产工艺流程图解
图表55：火灾防护产品专利申请/学术文献
图表56：火灾防护产品技术研发方向/未来研究重点
图表57：火灾防护系统组成结构
图表58：火灾防护产品设计选型
图表59：火灾防护系统成本投入分析
图表60：火灾防护产品原材料供应概况
图表61：火灾防护产品原材料采购模式
图表62：火灾防护产品原材料价格波动
图表63：火灾防护产品检验检测
图表64：火灾防护产品检测设备市场概况
图表65：火灾防护产品包装/标识/储运要求
图表66：火灾防护产品仓储/物流市场概况
图表67：火灾防护产品供应链面临的挑战
图表68：火灾防护产品细分市场概况
图表69：火灾防护产品细分市场结构
图表70：防护材料产品概述
图表71：防护材料产品市场概况
图表72：防护材料产品企业布局
图表73：防护材料产品发展趋势
图表74：建筑耐火构（配）件概述
图表75：建筑耐火构（配）件市场概况
图表76：建筑耐火构（配）件企业布局
图表77：建筑耐火构（配）件发展趋势
图表78：消防防烟排烟设备产品概述
图表79：消防防烟排烟设备产品市场概况
图表80：消防防烟排烟设备产品企业布局
图表81：消防防烟排烟设备产品发展趋势
图表82：火灾防护产品细分市场战略地位分析
图表83：中国房地产开发投资
图表84：中国房屋施工面积——住宅
图表85：中国房屋施工面积——办公楼
图表86：中国房屋施工面积——商业营业用房
图表87：中国房屋新开工面积——住宅
图表88：中国房屋新开工面积——办公楼
图表89：中国房屋新开工面积——商业营业用房
图表90：中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）
图表91：中国建筑业总产值细分领域占比情况（单位：%）
图表92：商业建筑领域火灾防护产品应用概述
图表93：商业建筑领域火灾防护产品市场现状
图表94：商业建筑领域火灾防护产品需求潜力
图表95：住宅建筑领域火灾防护产品应用概述
图表96：住宅建筑领域火灾防护产品市场现状
图表97：住宅建筑领域火灾防护产品需求潜力
图表98：工业建筑领域火灾防护产品应用概述
图表99：工业建筑领域火灾防护产品市场现状
图表100：工业建筑领域火灾防护产品需求潜力
图表101：公共建筑领域火灾防护产品应用概述
图表102：公共建筑领域火灾防护产品市场现状
图表103：公共建筑领域火灾防护产品需求潜力
图表104：火灾防护产品细分应用波士顿矩阵分析
图表105：全球及中国火灾防护产品企业案例解析
图表106：全球及中国火灾防护产品企业梳理与对比
图表107：全球火灾防护产品企业案例分析说明
图表108：德国霍曼集团（Hörmann）基本情况
图表109：德国霍曼集团（Hörmann）经营情况
图表110：德国霍曼集团（Hörmann）火灾防护产品业务布局
图表111：德国霍曼集团（Hörmann）火灾防护产品在华布局
图表112：德国诺沃芬门业（NOVOFERM）基本情况

图表113：德国诺沃芬门业（NOVOFERM）经营情况
图表114：德国诺沃芬门业（NOVOFERM）火灾防护产品业务布局
图表115：德国诺沃芬门业（NOVOFERM）火灾防护产品在华布局
图表116：瑞典阔福门业（Crawford）基本情况
图表117：瑞典阔福门业（Crawford）经营情况
图表118：瑞典阔福门业（Crawford）火灾防护产品业务布局
图表119：瑞典阔福门业（Crawford）火灾防护产品在华布局
图表120：中国火灾防护产品企业案例分析说明
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！