2026-2031年中国轮胎出海现状深度调研与投资机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 轮胎综述/产业画像/监管环境/数据说明
1.1.1 轮胎综述
（1）轮胎的界定
（2）轮胎的分类
（3）轮胎所处行业
1.1.2 全球轮胎产业画像
（1）全球轮胎产业链结构/产业分工
（2）全球轮胎产业链生态全景图谱
（3）全球轮胎产业链区域热力地图
1.1.3 国内外轮胎监管环境
（1）国内外轮胎市场监管体系概况
（2）国内外轮胎产业市场准入制度
（3）国内外轮胎技术法规/安全标准
（4）中国轮胎出口技术性贸易壁垒
1.1.4 本报告数据统计说明
（1）本报告研究范围界定
（2）本报告权威数据来源
（3）研究方法及统计标准
第2章：现状篇——
2.1 中国轮胎产业发展现状及出口数据全解析
2.1.1 国内外轮胎产业发展进程
2.1.2 中国轮胎市场企业/竞争
（1）轮胎市场参与者类型及入场方式
（2）轮胎竞争者数量及同业竞争程度
（3）轮胎竞争格局及市场集中度分析
2.1.3 中国轮胎市场供给/生产
（1）中国轮胎自主品牌及OBM
（2）中国轮胎OEM/ODM概况
（3）中国轮胎项目投资热度
（4）中国半钢胎产能建设加速
（5）中国轮胎现有产能统计
1）新增产能
2）淘汰产能
3）累计产能
（6）中国轮胎在建和规划产能
（7）中国预期新增/投产产能
（8）中国轮胎生产情况/产量
1）产能利用率
2）总产量变化
3）主要企业产量
2.1.4 中国轮胎市场需求/销售
（1）中国轮胎市场销售模式
（2）中国轮胎市场需求特征
（3）中国轮胎市场需求现状
1）轮胎销量变化
2）主要企业销量
（4）中国轮胎市场供求关系
1）库存现状
2）主要企业产销率
（5）中国轮胎市场价格水平

1）轮胎价格指数变化
2）主要企业产品价格
（6）中国轮胎企业获利水平
2.1.5 中国轮胎市场规模/效益
（1）中国轮胎市场规模体量
（2）中国轮胎产业经营效益
（3）中国轮胎产业发展痛点
2.1.6 中国轮胎进出口统计口径
2.1.7 中国轮胎进出口贸易概况
2.1.8 中国轮胎的出口贸易优势
2.1.9 中国轮胎的出口数据解析
（1）轮胎出口贸易规模
1）年度数据走势
1、出口数量
2、出口金额
2）月度数据走势
（2）轮胎出口产品结构
（3）轮胎出口目标市场
（4）轮胎出口贸易方式
（5）轮胎出口基地/省市
2.2 全球轮胎产业发展现状及中国企业竞争力
2.2.1 全球轮胎市场规模体量
2.2.2 全球轮胎市场企业/竞争
（1）全球轮胎市场品牌/企业
（2）全球轮胎市场竞争格局：竞争激烈
1）TOP胎企仍占据全球轮胎主要市场份额
2）TOP轮胎企业全球市场份额有所下降
（3）全球轮胎市场集中度
（4）全球轮胎并购交易
2.2.3 全球轮胎市场供给/生产
（1）全球轮胎企业及工厂
（2）全球轮胎产能清退
（3）全球轮胎产能转移
（4）全球轮胎产量变化
（5）全球轮胎生产：半钢胎VS全钢胎
2.2.4 全球轮胎市场需求/销售
（1）全球轮胎市场销售渠道
（2）全球轮胎市场需求特征
（3）全球轮胎消费量变化
（4）全球轮胎需求：公路用轮胎VS非公路用轮胎
（5）全球轮胎需求：原厂配套轮胎消费量
1）原厂配套轮胎消费量变化
2）其中，乘用车与轻卡轮胎配套
3）其中，卡车轮胎配套
（6）全球轮胎需求：更新替换轮胎消费量
1）替换胎消费量变化
2）其中，乘用车与轻卡轮胎替换
3）其中，卡车轮胎替换
（7）全球轮胎需求：半钢胎VS全钢胎销量
2.2.5 全球轮胎区域市场/需求
（1）各大洲轮胎工厂数量
（2）各大洲轮胎工厂产能
（3）TOP75轮胎企业国别
1）TOP75轮胎分国别企业数量
2）TOP75轮胎分国别销售收入
2.2.6 全球轮胎国际贸易关系
（1）全球轮胎贸易概况
（2）全球轮胎主要进口国
（3）全球轮胎主要出口国

2.2.7 全球轮胎国际贸易流向
2.2.8 全球轮胎市场中国企业竞争力
（1）中国轮胎企业仍处于全球第三梯队
（2）中国轮胎企业全球市场份额逐步提升
（3）品牌影响力逐步提升：全球轮胎企业75强中国企业数变化趋势
2.2.9 中国轮胎企业海外市场收入情况
2.3 中国轮胎出海布局现状及路径/模式解析
2.3.1 中国轮胎企业出海驱动因素分析
（1）中国轮胎企业出海布局动因
（2）驱动因素：需求驱动
1）国内市场增速放缓
2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
1）利用海外原材料及劳动力“降本”
2）提高全球市场的供应能力“增效”
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
（5）驱动因素：海外投资
1）中国对外直接投资总额变化
2）中国对外直接投资区域分布
3）中国对外直接投资行业分布
2.3.2 中国轮胎产业海外布局企业汇总
2.3.3 中国轮胎企业海外布局进程分析
2.3.4 中国轮胎企业海外建厂投资热度
（1）中国轮胎企业海外建厂投资金额
（2）中国轮胎企业海外投资项目汇总
2.3.5 中国轮胎企业海外建厂产能统计
（1）中国轮胎企业海外建厂现有产能
（2）中国轮胎企业海外建厂在建产能
2.3.6 中国轮胎企业海外收入规模/占比
（1）中国轮胎企业的海外收入规模排行
（2）中国轮胎企业的海外收入占比排行
2.3.7 中国轮胎企业海外市场获利能力
（1）中国轮胎企业海外市场获利能力高于国内
（2）中国轮胎企业海外销售毛利率排行
2.3.8 中国轮胎企业海外布局模式分析
2.3.9 中国轮胎企业海外布局路径分布
2.3.10 中国轮胎企业海外并购事件汇总
2.3.11 中国轮胎企业海外战略合作布局
2.3.12 中国轮胎企业出海面临挑战分析
2.4 中国轮胎出海——核心竞争力构建
2.4.1 中国轮胎企业海外市场拓展步骤
2.4.2 中国轮胎企业出海的本土化之难
（1）海外用工之难及破解之道
1）海外主要用工方式
2）海外福利结构
3）海外职场文化
4）海外员工情况
（2）合规经营与本地员工管理
1）中企出海合规经营重要性
2）中企出海的合规经营要点
3）中企出海的数据合规挑战
4）中企的外籍员工管理办法
2.4.3 中国轮胎企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 中国轮胎企业出海竞争力：供应链能力
（1）供应链能力概述
（2）轮胎海外物流仓储体系的建设
（3）轮胎全球化数字化供应链管理

2.4.5 中国轮胎企业出海竞争力：渠道渗透能力
（1）轮胎企业海外销售模式分析
（2）轮胎企业海外销售渠道分布
（3）轮胎企业海外线上销售情况
（4）轮胎企业海外线下渠道情况
2.4.6 中国轮胎企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）中国轮胎企业出海产品创新
2.4.7 中国轮胎企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）中国轮胎企业出海品牌形象建设方式
（3）中国轮胎企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 中国轮胎企业出海的本土化经营战略
2.5 中国轮胎出海——目标市场分析
2.5.1 中国轮胎企业海外布局区域
2.5.2 中国轮胎企业海外营商环境
2.5.3 中国轮胎企业海外发展格局
2.5.4 中国轮胎出海目标市场：美国
（1）美国轮胎营商环境
（2）美国轮胎市场概况
（3）美国轮胎竞争态势
（4）美国轮胎市场潜力
2.5.5 中国轮胎出海目标市场：泰国
（1）泰国轮胎营商环境
（2）泰国轮胎市场概况
（3）泰国轮胎竞争态势
（4）泰国轮胎市场潜力
2.5.6 中国轮胎出海目标市场：越南
（1）越南轮胎营商环境
（2）越南轮胎市场概况
（3）越南轮胎竞争态势
（4）越南轮胎市场潜力
2.5.7 中国轮胎出海目标市场：柬埔寨
（1）柬埔寨轮胎营商环境
（2）柬埔寨轮胎市场概况
（3）柬埔寨轮胎竞争态势
（4）柬埔寨轮胎市场潜力
2.5.8 中国轮胎出海目标市场战略地位分析
2.6 中国轮胎出海——细分市场分析
2.6.1 海外轮胎市场细分品类需求特征分析
2.6.2 中国轮胎企业海外布局细分市场概况
2.6.3 中国轮胎企业海外布局细分市场结构
2.6.4 中国轮胎出海细分市场：机动小客车轮胎
（1）机动小客车轮胎概述
（2）机动小客车轮胎市场概况
（3）机动小客车轮胎出海概况
2.6.5 中国轮胎出海细分市场：客车或货运机动车轮胎
（1）客车或货运机动车轮胎概述
（2）客车或货运机动车轮胎市场概况
（3）客车或货运机动车轮胎出海概况
2.6.6 中国轮胎出海细分市场：摩托车轮胎
（1）摩托车轮胎概述
（2）摩托车轮胎市场概况
（3）摩托车轮胎出海概况
2.6.7 中国轮胎出海细分市场：自行车轮胎
（1）自行车轮胎概述
（2）自行车轮胎市场概况
（3）自行车轮胎出海概况

2.6.8 中国轮胎企业出海细分市场战略地位分析
2.7 中国轮胎出海——重点省市分析
2.7.1 中国轮胎产业发展区域格局
2.7.2 中国轮胎出海企业区域分布
2.7.3 中国轮胎产业集群/园区建设
2.7.4 中国各省市轮胎出海政策梳理
2.7.5 中国轮胎出海重点省市：山东
（1）山东轮胎行业发展现状
（2）山东轮胎出口贸易规模
（3）山东轮胎企业出海汇总
（4）山东轮胎出海政策规划
2.7.6 中国轮胎出海重点省市：浙江
（1）浙江轮胎行业发展现状
（2）浙江轮胎出口贸易规模
（3）浙江轮胎企业出海汇总
（4）浙江轮胎出海政策规划
2.7.7 中国轮胎出海重点省市：江苏
（1）江苏轮胎行业发展现状
（2）江苏轮胎出口贸易规模
（3）江苏轮胎企业出海汇总
（4）江苏轮胎出海政策规划
2.7.8 中国轮胎出海重点省市：广东
（1）广东轮胎行业发展现状
（2）广东轮胎出口贸易规模
（3）广东轮胎企业出海汇总
（4）广东轮胎出海政策规划
2.8 中国轮胎出海——企业案例分析
2.8.1 中国轮胎出海企业对比
2.8.2 国外轮胎企业跨国经营经验借鉴
（1）米其林（Michelin）
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（2）普利司通（Bridgestone）
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（3）固特异（Goodyear）
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
2.8.3 中国轮胎企业出海布局案例分析
（1）青岛森麒麟轮胎股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（2）赛轮集团股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析

（3）中策橡胶集团股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（4）山东玲珑轮胎股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（5）江苏通用科技股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（6）浦林成山控股有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（7）三角轮胎股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（8）风神轮胎股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（9）青岛双星股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（10）佳通轮胎股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业轮胎出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业轮胎出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业轮胎海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业轮胎目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
第3章：机遇篇——
3.1 中国轮胎出海前景展望及投资机遇
3.1.1 中国轮胎企业出海政策法规及潜在风险

（1）中国轮胎企业出海政策法规
（2）中国轮胎企业出海目标市场政策
（3）中国轮胎企业出海潜在风险
3.1.2 中国轮胎企业出海布局PEST分析图
3.1.3 中国轮胎企业出海布局SWOT分析图
3.1.4 中国轮胎企业出海布局市场潜力评估
3.1.5 中国轮胎企业出海布局市场前景预测
3.1.6 中国轮胎企业出海布局发展趋势洞悉
（1）中国轮胎企业出海布局整体趋势
（2）中国轮胎企业出海监管规范趋势
（3）中国轮胎企业出海产品创新趋势
（4）中国轮胎企业出海模式创新趋势
（5）中国轮胎企业出海路径创新趋势
3.1.7 中国轮胎企业出海布局细分市场机遇
3.1.8 中国轮胎企业出海布局目标市场机遇
3.1.9 中国轮胎企业出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：轮胎的定义
图表2：轮胎的特征
图表3：轮胎专业术语
图表4：轮胎的分类
图表5：轮胎所处行业
图表6：全球轮胎产业链结构/产业分工
图表7：全球轮胎产业链生态全景图谱
图表8：全球轮胎产业链区域热力地图
图表9：国内外轮胎市场监管体系概况
图表10：国内外轮胎产业标准差异
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：国内外轮胎产业发展进程
图表15：全球轮胎行业发展历程
图表16：中国轮胎市场参与者类型及入场方式
图表17：中国轮胎研发/生产企业数量
图表18：中国轮胎贸易/出口企业数量
图表19：中国轮胎跨界布局企业数量
图表20：中国轮胎同业竞争程度分析
图表21：中国轮胎竞争格局及市场集中度分析
图表22：中国轮胎自主品牌及OBM
图表23：中国轮胎OEM/ODM概况
图表24：中国半钢胎产能建设加速
图表25：2011-2025年中国轮胎行业产能（单位：亿条）
图表26：中国轮胎生产能力/产能
图表27：2020-2025年中国轮胎产量情况（单位：亿条，%）
图表28：中国轮胎生产情况/产量
图表29：中国轮胎行业企业轮胎产量排行（单位：万条）
图表30：中国轮胎市场销售模式
图表31：中国轮胎市场需求特征
图表32：中国轮胎市场需求现状
图表33：中国轮胎行业企业轮胎销售量排行（单位：万条）
图表34：中国轮胎市场供求关系
图表35：中国轮胎行业企业轮胎产销率排行（单位：%）
图表36：中国轮胎市场价格走势
图表37：2021-2025年中国轮胎价格指数变化走势

图表38：中国轮胎行业代表性企业的轮胎价格（元/条）
图表39：中国轮胎行业代表性企业的毛利率（单位：%）
图表40：中国轮胎市场规模体量
图表41：2020-2025年中国轮胎制造行业市场规模分析（单位：亿元）
图表42：中国轮胎产业经营效益
图表43：中国轮胎产业发展痛点问题
图表44：轮胎适用海关HS编码
图表45：中国轮胎进出口贸易概况
图表46：2019-2025年中国轮胎行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表47：中国轮胎的出口贸易优势
图表48：中国轮胎出口数据解析
图表49：2020-2025年中国轮胎行业出口数量及增速（单位：亿条，%）
图表50：2020-2025年中国轮胎行业出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表51：中国轮胎的出口贸易规模（年度）
图表52：中国轮胎的出口贸易规模（月度）
图表53：中国轮胎的出口贸易结构
图表54：中国轮胎的出口目标市场
图表55：中国轮胎行业出口国别分析（单位：%）
图表56：中国轮胎出口贸易方式
图表57：中国轮胎出口基地/省市
图表58：全球轮胎市场规模体量
图表59：2019-2025年全球轮胎行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表60：全球轮胎市场发展概况
图表61：全球轮胎市场竞争格局
图表62：全球轮胎行业TOP10企业销售额及市场份额（单位：亿美元）
图表63：全球轮胎市场集中度
图表64：全球轮胎并购交易态势
图表65：全球轮胎市场供给/生产
图表66：全球轮胎产业转移情况
图表67：全球轮胎产量情况（单位：亿条）
图表68：全球轮胎市场销售渠道
图表69：全球轮胎市场需求特征
图表70：2017-2025年全球轮胎消费量情况（单位：亿条，%）
图表71：全球轮胎细分市场概况
图表72：2017-2025年全球原厂配套胎消费量及变化率（单位：亿条，%）
图表73：2017-2025年全球替换胎消费量及变化率（单位：亿条，%）
图表74：全球轮胎TOP75企业国家分布（单位：家）
图表75：全球轮胎销售收入区域分布（单位：亿美元，%）
图表76：全球轮胎国际贸易关系
图表77：全球轮胎主要进口国
图表78：全球轮胎主要出口国
图表79：全球轮胎市场中国企业竞争力
图表80：中国轮胎企业的全球市场竞争力
图表81：2016-2025年全球轮胎企业75强中国企业数（单位：家）
图表82：中国轮胎企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表83：中国轮胎企业出海驱动因素分析
图表84：中国轮胎企业出海布局动因
图表85：中国轮胎企业国际化发展的动因分析
图表86：中国轮胎企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表87：中国轮胎企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表88：中国轮胎企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表89：中国轮胎产业海外布局企业汇总
图表90：中国轮胎企业海外布局进程分析
图表91：中国轮胎企业海外建厂投资热度
图表92：中国轮胎企业海外投资项目汇总
图表93：中国轮胎企业海外建厂现有产能
图表94：中国轮胎企业海外建厂在建产能
图表95：中国轮胎企业的海外收入规模排行
图表96：中国轮胎企业的海外收入占比排行

图表97：中国轮胎企业海外销售毛利率排行
图表98：中国轮胎企业海外布局模式
图表99：中国轮胎企业海外布局路径分布
图表100：中国轮胎企业海外并购事件汇总
图表101：中国轮胎企业海外战略合作布局
图表102：中国轮胎企业出海面临挑战分析
图表103：中国轮胎企业海外市场拓展步骤
图表104：中国轮胎企业出海的本土化之难
图表105：海外主要用工方式
图表106：海外福利结构
图表107：海外职场文化
图表108：海外员工情况
图表109：中国轮胎企业出海合规经营
图表110：中国轮胎企业出海核心竞争力构建综述
图表111：中国轮胎企业出海供应链能力建设
图表112：轮胎海外物流仓储体系的建设
图表113：轮胎全球化数字化供应链管理
图表114：中国轮胎企业出海渠道渗透能力建设
图表115：中国轮胎企业海外销售模式分析
图表116：中国轮胎企业海外销售渠道分布
图表117：中国轮胎企业海外线上销售情况
图表118：中国轮胎企业海外线下渠道情况
图表119：中国轮胎企业出海产品创新能力建设
图表120：中国轮胎企业出海品牌建设能力建设
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！