2026-2031年中国男装行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：男装行业发展概况
1.1 男装行业发展背景
1.1.1 男装界定与分类
1.1.2 男装行业发展环境
（1）男装行业政策环境分析
（2）男装行业经济环境分析
（3）男装行业技术环境分析
（4）男装行业发展环境综合评述
（5）疫情影响下中国男装行业发展机遇及挑战
1.1.3 男装行业风格演变及发展历程
（1）男装风格演变情况
（2）男装产业发展历程
1.2 男装行业供需分析
1.2.1 男装行业供给情况分析
1.2.2 男装行业需求情况分析
（1）服装行业市场需求情况
（2）男装行业市场需求情况
1.3 男装行业进出口分析
1.3.1 男装行业进出口状况综述
1.3.2 男装行业出口情况分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
（3）男装行业出口前景分析
1.3.3 男装行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
（3）男装行业进口前景分析
第2章：男装行业产业链分析
2.1 男装行业产业链简介
2.2 行业上游供应链分析
2.2.1 服装面料行业发展分析
（1）棉布市场发展分析
（2）印染布市场发展分析
（3）丝绸市场发展分析
（4）羊绒市场发展分析
（5）皮革市场发展分析
（6）化纤市场发展分析
（7）混纺市场发展分析
（8）莫代尔市场发展分析
2.2.2 服装辅料行业发展分析
（1）拉链市场发展分析
（2）纽扣市场发展分析
2.2.3 缝纫机械市场发展分析
（1）缝纫机械市场基本情况
（2）缝纫机械行业竞争情况
（3）缝纫机械行业对本行业的影响
2.3 行业下游产业链分析
2.3.1 男装销售渠道分析
（1）男装销售渠道发展概况
（2）男装销售模式比较
（3）男装行业渠道策略

2.3.2 男装消费者分析
（1）男装消费主体分析
（2）男装消费特征分析
（3）男装消费趋势分析
第3章：男装行业市场竞争状况分析
3.1 行业总体市场竞争状况分析
3.2 行业国际市场竞争状况分析
3.2.1 国际男装市场发展概况
（1）国际男装市场规模
（2）国际男装市场区域分布
（3）主要国家男装市场发展情况
3.2.2 国际男装市场竞争状况分析
3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）HUGO BOSS
（2）Zegna
（3）Ralph Lauren
（4）Armani
3.3 行业国内市场竞争状况分析
3.3.1 国内男装行业竞争者构成
3.3.2 国内男装行业竞争格局分析
3.3.3 中国男装行业波特五力竞争分析
（1）现有企业之间的竞争
（2）上游议价能力分析
（3）下游议价能力分析
（4）潜在进入者威胁
（5）替代产品威胁
（6）五力竞争综合评价
3.4 行业投资兼并与重组整合分析
3.4.1 服装行业并购回顾及解析
3.4.2 男装行业并购整合事件汇总
（1）国际并购案例汇总
（2）国内并购案例汇总
3.4.3 男装行业并购整合动因分析
（1）实现多品牌战略
（2）通往高端化、国际化
（3）巩固、提升市场地位
（4）借壳上市
3.4.4 男装行业并购整合趋势
（1）并购的机遇与挑战
（2）并购整合趋势分析
（3）并购的风险与对策
第4章：男装行业主要产品分析
4.1 行业细分产品市场发展概况
4.2 行业主要产品市场分析
4.2.1 男西装市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势
4.2.2 男衬衫市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势
4.2.3 男西裤市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
4.2.4 商务休闲服市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
（3）市场发展趋势

4.2.5 T恤衫市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
4.2.6 夹克衫市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场竞争格局
4.2.7 配饰市场分析
（1）领带市场分析
（2）皮带市场分析
（3）皮包市场分析
4.3 行业产品设计分析
4.3.1 男装设计意义分析
4.3.2 男装设计风格分析
（1）古典与前卫
（2）怀旧与现代
（3）女性元素与男性元素
（4）运动休闲与优雅
4.3.3 男装设计策略分析
第5章：男装行业重点区域市场分析
5.1 行业总体区域发展特征分析
5.1.1 行业区域发展概况
5.1.2 行业主要派系比较
5.2 广东省男装行业发展分析
5.2.1 广东省男装行业发展环境
（1）广东省经济增长情况
（2）广东省居民收入水平
（3）广东省男装行业发展规划及配套措施
5.2.2 广东省男装行业发展现状分析
（1）广东省男装特点分析
（2）广东省男装主要企业
（3）广东省男装优势分析
5.2.3 广东省男装行业发展趋势分析
5.3 江苏省男装行业发展分析
5.3.1 江苏省男装行业发展环境
（1）江苏省经济增长情况
（2）江苏省居民收入水平
（3）江苏省男装行业发展规划及配套措施
5.3.2 江苏省男装行业发展现状分析
（1）江苏省男装特点分析
（2）江苏省男装主要企业
（3）江苏省男装优势分析
5.3.3 江苏省男装行业发展趋势分析
5.4 浙江省男装行业发展分析
5.4.1 浙江省男装行业发展环境
（1）浙江省经济增长情况
（2）浙江省居民收入水平
（3）浙江省男装行业发展规划及配套措施
5.4.2 浙江省男装行业发展现状分析
（1）浙江省男装特点分析
（2）浙江省男装主要企业
（3）浙江省男装优势分析
5.4.3 浙江省男装行业发展趋势分析
5.5 福建省男装行业发展分析
5.5.1 福建省男装行业发展环境
（1）福建省经济增长情况
（2）福建省居民收入水平
（3）福建省男装行业发展规划及配套措施
5.5.2 福建省男装行业发展现状分析
（1）福建省男装特点分析

（2）福建省男装主要企业
（3）福建省男装优势分析
5.5.3 福建省男装行业发展趋势分析
5.6 山东省男装行业发展分析
5.6.1 山东省男装行业发展环境
（1）山东省经济增长情况
（2）山东省居民收入水平
（3）山东省男装行业发展规划及配套措施
5.6.2 山东省男装行业发展现状分析
（1）山东省男装特点分析
（2）山东省男装主要企业
（3）山东省男装优势分析
5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测
5.7 安徽省男装行业发展分析
5.7.1 安徽省男装行业发展环境
（1）安徽省经济增长情况
（2）安徽省居民收入水平
（3）安徽省男装行业发展规划及配套措施
5.7.2 安徽省男装行业发展现状分析
（1）安徽省男装特点分析
（2）安徽省男装主要企业
（3）安徽省男装优势分析
5.7.3 安徽省男装行业发展趋势分析
5.8 辽宁省男装行业发展分析
5.8.1 辽宁省男装行业发展环境
（1）辽宁省经济增长情况
（2）辽宁省居民收入水平
（3）辽宁省男装行业发展规划及配套措施
5.8.2 辽宁省男装行业发展现状分析
（1）辽宁省男装特点分析
（2）辽宁省男装主要企业
（3）辽宁省男装优势分析
5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势分析
第6章：男装行业主要企业生产经营分析
6.1 男装行业企业布局梳理
6.2 男装行业领先企业个案分析
6.2.1 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业电商渠道建设情况
（6）企业经营优劣势分析
6.2.2 九牧王股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业电商渠道建设情况
（6）企业经营优劣势分析
6.2.3 卡宾服饰（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.4 海澜之家服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.5 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务与产品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.6 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.7 雪松发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.8 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.9 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 报喜鸟控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.11 福建柒牌集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.12 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.13 石狮市大帝集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及品牌
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.14 大连大杨创世服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.15 劲霸男装股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.16 法派集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及品牌
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.17 利郎（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
第7章：男装行业发展趋势分析与前景预测
7.1 男装市场发展趋势与前景
7.1.1 男装市场发展趋势分析
（1）品牌化发展趋势
（2）竞争日趋国际化
（3）营销手段多样化
（4）更加重视线上平台
7.1.2 男装市场发展前景预测
7.2 男装行业投资特性分析
7.2.1 男装行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）研发及技术壁垒
（3）营销壁垒
（4）管理及人才壁垒
7.2.2 男装行业盈利模式分析
7.2.3 男装行业发展驱动与制约因素分析
7.3 男装行业投资风险分析
7.3.1 男装行业自身风险分析
7.3.2 男装行业关联产业风险
7.4 男装行业投资建议分析
7.4.1 把握高端男装发展趋势
7.4.2 建立男装产业渠道信心
7.4.3 布局高端定制男装市场

图表目录

图表1：项目所属的国民经济行业分类
图表2：男装主要产品分类情况
图表3：2019-2025年我国男装行业主要相关政策
图表4：2016-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表5：2016-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表7：中国男装行业发展环境PEST综合评述
图表8：疫情下中国男装行业发展机遇与挑战分析

图表9：国际男装风格演变
图表10：中国男装风格演变
图表11：欧美男装产业发展历程
图表12：中国男装产业发展历程
图表13：2020-2025年我国规模以上服装企业数量（单位：家）
图表14：2020-2025年我国规模以上企业服装产量（单位：亿件）
图表15：2020-2025年我国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）
图表16：2021-2025年男装行业上市企业营业收入情况（单位：亿元）
图表17：2017-2025年中国服装行业市场规模（零售口径）（单位：万亿元，%）
图表18：2014-2025年中国男装行业市场规模（零售口径）（单位：亿元，%）
图表19：2017-2025年中国男装市场规模占比（单位：%）
图表20：2017-2025年我国男装和女装行业市场规模增速对比（单位：%）
图表21：2021-2025年中国男装行业进出口综述（单位：万美元）
图表22：2021-2025年中国男装行业出口额走势图（单位：亿美元）
图表23：2021-2025年中国男装行业主要出口产品结构表（单位：万美元，万件，万条）
图表24：2021-2025年中国男装行业进口额走势图（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年中国男装行业主要进口产品结构表（单位：万美元，万件，万条）
图表26：男装行业产业链示意图
图表27：2020-2025年中国规上企业棉布产量情况（单位：亿米）
图表28：2021-2025年中国棉花价格走势图（单位：元/吨）
图表29：2016-2025年国内规模以上印染企业印染布产量（单位：亿米）
图表30：2020-2025年国内印染行业销售收入情况（单位：亿元）
图表31：2019-2025年我国规模以上丝绸工业企业营业收入情况（单位：亿元，%）
图表32：2021-2025年中国丝绸价格指数走势图（单位：点）
图表33：2017-2025年中国羊绒产量增长情况（单位：吨，%）
图表34：2019-2025年我国皮革产量（单位：亿平方米）
图表35：2019-2025年中国皮革价格指数（单位：点）
图表36：2017-2025年中国化学纤维产量情况（单位：万吨）
图表37：2021-2025年我国化纤价格指数（单位：元/吨）
图表38：2020-2025年中国规上企业棉混纺布产量情况（单位：亿米）
图表39：2021-2025年中国混纺价格走势图（单位：点）
图表40：拉链行业发展趋势分析
图表41：纽扣在服装生产中的应用情况（单位：%）
图表42：纽扣行业发展趋势分析
图表43：2021-2025年工业缝纫机产量情况（单位：万台）
图表44：2021-2025年中国缝制机械上市企业工业缝纫机业务收入（单位：亿元）
图表45：代理制销售模式优劣势简析
图表46：特许经营销售模式优劣势简析
图表47：直营连锁销售模式优劣势简析
图表48：专柜销售模式优劣势简析
图表49：专卖店销售模式优劣势简析
图表50：2025年男装行业代表企业渠道分布（单位：个）
图表51：2025年男装行业代表企业线上渠道收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表52：男装消费主体细分构成
图表53：男装消费者消费场所偏好（单位：%）
图表54：男装消费者消费风格偏好（单位：%）
图表55：男装消费者消费影响因素（单位：%）
图表56：男装消费者消费价格偏好（单位：%）
图表57：男装消费主体心理趋势分析
图表58：男装消费主体需求趋势分析
图表59：世界现代男装发展情况
图表60：男装品牌分类及代表企业
图表61：2026-2031年全球男装市场规模（单位：亿美元）
图表62：2025年全球男装市场区域分布情况
图表63：主要国家男装市场发展现状
图表64：国际男装主要品牌
图表65：2025年国际奢侈男装十大品牌
图表66：HUGO BOSS在华布局发展阶段
图表67：Ralph Lauren在华布局发展阶段

图表68：Armani品牌介绍
图表69：男装行业竞争者构成
图表70：男装行业品牌竞争力分析
图表71：2025年中国男装品牌市场占有率（单位：%）
图表72：中国男装行业现有企业的竞争分析
图表73：中国男装行业供应商议价能力分析
图表74：中国男装消费者议价能力分析
图表75：中国男装行业竞争强度总结
图表76：2020-2025年中国服装行业重大并购重组事件汇总
图表77：截至2025年国际男装行业兼并重组典型案例分析
图表78：2019-2025年中国男装行业重大并购重组案例汇总
图表79：中国男装行业并购面临的挑战
图表80：男装行业兼并重组趋势简析
图表81：中国男装企业并购的风险与对策
图表82：中国现代男装发展
图表83：男装产品定义及类别
图表84：我国男西装行业主要品牌
图表85：2025年度十大西装品牌
图表86：2025年淘宝天猫男西装销售品牌排名前十情况（按销量）（单位：件，万元）
图表87：西装市场发展趋势
图表88：男衬衫主流品牌面料对比
图表89：男衬衫主流品牌设计对比
图表90：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）
图表91：2025年度十大衬衫品牌
图表92：2025年淘宝天猫男衬衫销售品牌排名前十情况（按销量）（单位：件，万元）
图表93：2025年度十大西裤品牌
图表94：国内中低档商务休闲男装行业发展阶段
图表95：2025年度十大休闲男装品牌
图表96：T恤市场三大分支
图表97：2025年度十大男士T恤品牌
图表98：2025年淘宝天猫T恤衫销售品牌排名前十情况（按销量）（单位：件，万元）
图表99：我国夹克衫行业主要品牌
图表100：2025年度十大夹克品牌
图表101：2025年淘宝天猫夹克衫销售品牌排名前十情况（按销量）（单位：件，万元）
图表102：国内主要领带品牌汇总
图表103：国内主要皮带品牌汇总
图表104：国内主要皮包品牌汇总
图表105：我国主要男装品牌发展时间表
图表106：我国主要男装产业集群
图表107：2025年男装企业区域分布（单位：%）
图表108：我国主要男装派系比较
图表109：2014-2025年广东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）
图表110：2018-2025年广东省居民人均收入情况（单位：元）
图表111：截至2025年广东省男装行业相关政策
图表112：粤派男装主要品牌简介
图表113：2014-2025年江苏省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）
图表114：2018-2025年江苏省居民人均收入情况（单位：元）
图表115：截至2025年江苏省男装行业相关政策
图表116：江苏省男装行业特点
图表117：江苏省男装主要品牌简介
图表118：江苏省男装行业优势分析
图表119：2014-2025年浙江省GDP变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2018-2025年浙江省居民人均收入情况（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！