

2025-2030年中国供应链数字化转型行业发展前景预测与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：供应链数字化转型行业综述及数据来源说明

- 1.1 供应链数字化转型行业界定
- 1.2 供应链数字化转型行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）

- 2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析
 - 2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读
 - 2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读
 - 1、《“十四五”数字经济发展规划》
 - 2、《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》
 - 3、《“十四五”电子商务发展规划》
 - 2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结
- 2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国生产者价格指数（PPI）
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、中国工业4.0发展推进
 - 5、数字经济驱动供应链升级
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析
 - 2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析
 - 1、中国网民规模及互联网普及率提升促进
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国就业结构与数字经济的关系
 - 2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结
- 2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析
 - 2.4.1 决策层技术支撑数字化转型
 - 1、人工智能技术
 - 2、云计算技术
 - 3、移动边缘计算技术
 - 4、大数据技术
 - 5、物联网技术
 - 2.4.2 感知层技术助力数字化可行
 - 1、RFID技术
 - 2、M2M技术
 - 3、ZigBee技术
 - 2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进
 - 2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

——现状篇——

第3章：中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述

- 3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程
- 3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势
- 3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征
 - 1、供应链发展的不同阶段及主要特征
 - 2、供应链数字化转型的主要特征
- 3.2 中国供应链数字化转型的现状分析**
 - 3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状
 - 1、华为供应链数字化转型案例分析
 - 2、京东物流供应链数字化转型案例分析
 - 3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状
 - 1、中国供应链数字化转型供给现状
 - 2、中国供应链数字化转型需求现状
 - 3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析
 - 1、模式创新
 - 2、团队创新
 - 3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析
 - 1、供应链数字化转型行业注册企业经营状态
 - 2、供应链数字化转型行业企业注册资本分布
 - 3、供应链数字化转型行业注册企业省市分布
 - 4、供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布
- 3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析**
 - 3.3.1 业务发展因素驱动分析
 - 3.3.2 技术支撑因素驱动分析
 - 3.3.3 生态建设因素驱动分析
- 3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析**
- 3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析**
- 3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析**
 - 3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性
 - 3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性
 - 3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性
 - 3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性
 - 3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性

第4章：中国供应链数字化转型核心内容与战略分析

- 4.1 中国供应链数字化转型架构分析**
- 4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理**
 - 4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计
 - 4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通
 - 4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通
 - 4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级
- 4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析**
 - 4.3.1 基础供应链管理+数字化
 - 4.3.2 基础供应商管理数字化
 - 4.3.3 企业业务升级管理数字化
 - 4.3.4 企业技术升级发展数字化
 - 1、企业数字化技术升级情况
 - 2、企业数字化技术应用情况
 - 3、企业数字化技术投资情况
- 4.4 中国供应链数字化转型基础保障**
 - 4.4.1 团队保障
 - 1、事业部数字化管理委员会
 - 2、数字化转型工作推进小组
 - 3、分专业领域数字化团队
 - 4.4.2 工作机制保障
 - 4.4.3 专业人才保障
 - 4.4.4 流程模式保障
 - 4.4.5 风险控制保障
- 4.5 中国供应链数字化转型目标与路径**
 - 4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析
 - 1、数字化转型目标

- 2、数字化转型思路
- 3、数字化转型原则
- 4.4.2 数字化转型实施路径
 - 1、聚焦集团化管控与业务应用数字化
 - 2、加强客户服务及管理数字化建设
 - 3、注重数据标准建设与数据资源积累
 - 4、提升数字化运营能力及数据赋能业务发展
 - 5、增强商业模式创新能力探索数字化增长点

第5章：中国供应链数字化转型不同内容板块分析

- 5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析
- 5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析
 - 5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析
 - 5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析
- 5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析
 - 5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析
 - 5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析
- 5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析
 - 5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析
 - 5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理
 - 5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析
 - 5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析

第6章：中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析

- 6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布
- 6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.2.1 中国电子商务行业发展状况
 - 1、电子商务行业发展现状
 - 2、电子商务行业发展趋势
 - 6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点
 - 6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析
- 6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.3.1 中国家电行业发展状况
 - 1、家电行业发展现状
 - 2、家电行业发展趋势
 - 6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点
 - 6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析
- 6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.4.1 中国白酒行业发展状况
 - 1、白酒行业发展现状
 - 2、白酒行业发展趋势
 - 6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点
 - 6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析
- 6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.5.1 中国医药行业发展状况
 - 1、医药行业发展现状
 - 2、医药行业发展趋势
 - 6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点
 - 6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析
 - 6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析
- 6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析
 - 6.6.1 中国汽车行业发展状况
 - 1、汽车行业发展现状
 - 2、汽车行业发展趋势

- 6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点
- 6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析
- 6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析

第7章：中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究

7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析（可定制）

7.2.1 华为技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型实践方法
- 4、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.2 京东物流供应链有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
 - (1) 数智供应链的框架
 - (2) 数智供应链的作用
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.3 菜鸟网络科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
 - (1) 快消行业供应链数字化解决方案
 - (2) 美妆行业供应链数字化解决方案
 - (3) 家电行业供应链数字化解决方案
 - (4) 服饰行业供应链数字化解决方案
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.4 国家电网有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.5 中国移动通信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.6 中国电信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 5、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.7 海信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业供应链数字化转型业务创新成果追踪
 - (2) 企业供应链数字化转型业务最新业务布局
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.8 中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.9 传化智联股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法

- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析
- 7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
 - 4、企业供应链数字化转型实践方法
 - 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
 - 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

——展望篇——

- 第8章：中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估
 - 8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析
 - 8.3 中国供应链数字化转型行业发展前景预测
 - 8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判
- 第9章：中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议
 - 9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、人才壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 9.1.2 行业退出壁垒分析
 - 9.2 中国供应链数字化转型行业投资风险预警
 - 9.2.1 中国供应链数字化阶段风险
 - 9.2.2 中国供应链数字化金融风险
 - 9.2.3 中国供应链数字化技术风险
 - 9.2.4 中国供应链数字化法律风险
 - 9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析
 - 9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会
 - 1、供应链数字化转型风险控制投资机会
 - 2、供应链数字化转型评价体系投资机会
 - 9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会
 - 9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会
 - 9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议
 - 9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度
 - 9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度
 - 1、企业应构建战略数字化规划
 - 2、企业应搭建数字化转型平台
 - 3、企业应加快数字化人才培养
 - 4、企业应提升数字化营销技术

图表目录

- 图表1：供应链数字化转型的辨析与界定
- 图表2：供应链数字化转型的分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：截至2024年中国供应链数字化行业发展规划汇总
- 图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度
- 图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度
- 图表9：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

- 图表10: 2020-2024年中国PPI变化情况 (单位: %)
- 图表11: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表12: 工业发展阶段及特点
- 图表13: 2007-2024年中国数字经济总体规模及占GDP比重 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表15: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表16: 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析
- 图表17: 2018-2024年中国网民规模与普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表18: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表19: 中国城市化进程发展阶段
- 图表20: 中国数字经济吸纳就业结构 (单位: %)
- 图表21: 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结
- 图表22: 人工智能技术对供应链数字化的影响
- 图表23: 大数据预处理技术包含的内容
- 图表24: 中国三大基础电信企业NB-IOT建设工作
- 图表25: RFID技术对供应链数字化改造的作用
- 图表26: M2M技术对供应链数字化改造的作用
- 图表27: ZigBee技术对供应链数字化改造的作用
- 图表28: 传统ERP与供应链中台对比
- 图表29: 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结
- 图表30: 中国供应链数字化转型行业发展历程
- 图表31: 中国供应链数字化转型行业发展优势
- 图表32: 中国供应链发展不同阶段
- 图表33: 中国供应链发展不同阶段的特征
- 图表34: 中国供应链数字化转型的主要特征
- 图表35: 2024年中国供应链数字化转型案例
- 图表36: 华为供应链数字化转型六大转变目标
- 图表37: 华为供应链数据底座
- 图表38: 华为供应链系统转型重构示意图
- 图表39: 华为供应链系统双向模拟引擎
- 图表40: 华为供应链数字孪生
- 图表41: 京东物流数字化供应链架构
- 图表42: 2024年京东物流供应链布局情况 (单位: 个, 座, 辆, 条, 项)
- 图表43: 2019-2024年京东物流外部客户收入占比情况 (单位: %)
- 图表44: 汇源果汁采用京东供应链数字化转型后指标变化 (单位: %)
- 图表45: 中国供应链数字化转型技术矩阵
- 图表46: 中国供应链数字化相关企业业务范围
- 图表47: 2009-2024年中国供应链数字化转型相关研究情况 (单位: 篇)
- 图表48: 截至2024年中国供应链数字化转型相关研究学科分布 (单位: 篇, %)
- 图表49: 2024年中国数字化采购渗透率 (单位: %)
- 图表50: 中国供应链数字化转型主要需求行业及特征
- 图表51: 中国供应链数字化转型领先企业与其他企业需求满足情况对比 (单位: %)
- 图表52: 中国供应链数字化转型前后模式对比
- 图表53: 企业数字化转型前后IT人员数量变化 (单位: %)
- 图表54: 企业数字化转型前后IT人员占比 (单位: %)
- 图表55: 截至2024年中国供应链数字化转型行业注册企业经营状态 (单位: 家, %)
- 图表56: 截至2024年中国供应链数字化转型行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表57: 截至2024年中国供应链数字化转型行业注册企业省市分布 (单位: 家)
- 图表58: 截至2024年中国供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表59: 中国供应链数字化转型业务驱动分析
- 图表60: 中国供应链数字化转型技术驱动分析
- 图表61: 中国供应链数字化转型生态建设驱动分析
- 图表62: 中国供应链数字化转型服务企业
- 图表63: 2024年中国供应链数字化转型物流物联网企业营收情况 (单位: 亿元)
- 图表64: 2018-2024年中国供应链市场规模趋势图 (单位: 万亿元)
- 图表65: 2018-2024年中国供应链数字化转型市场规模情况 (单位: 万亿元)
- 图表66: 中国供应链数字化转型架构分析
- 图表67: 中国供应链数字化转型顶层设计
- 图表68: 中国供应链数字化转型合作渠道打通

- 图表69: 中国供应链数字化转型产业链结构
- 图表70: 中国供应链数字化转型“拉动式”管理+数字化分析
- 图表71: 中国供应链数字化供应商管理架构分析
- 图表72: 中国供应链数字化转型业务升级分析
- 图表73: 2025-2030年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测 (单位: %)
- 图表74: 2025-2030年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测 (单位: %)
- 图表75: 2020-2024年中国企业供应链数字化技术投资情况 (单位: 万美元, %)
- 图表76: 企业供应链数字化转型团队架构示意图
- 图表77: 企业供应链数字化转型工作机制示意图
- 图表78: 企业供应链数字化转型工作机制示意图
- 图表79: 企业供应链数字化转型流程模式示意图
- 图表80: 企业供应链数字化转型风险控制示意图
- 图表81: 2024年中国供应链数字化转型目标分析-收入和盈利能力增速 (单位: %)
- 图表82: 中国供应链数字化转型思路分析
- 图表83: 中国物流供应链数字化转型原则分析
- 图表84: 中国供应链数字化转型内容结构分析
- 图表85: 中国物流供应链数字化转型内容分析
- 图表86: 中国物流供应链数字化转型参与主体梳理
- 图表87: 2014-2024年中国智慧物流行业市场规模及其增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 中国部分省市智能物流试点情况汇总
- 图表89: 中国部分企业智能物流试点情况汇总
- 图表90: 中国物流供应链数字化服务发展趋势
- 图表91: 中国资金流供应链数字化服务内容分析
- 图表92: 中国资金流供应链数字化转型参与主体梳理
- 图表93: 阿里巴巴资金流供应链数字化优势
- 图表94: 中国资金流供应链数字化服务发展趋势
- 图表95: 中国信息流供应链数字化服务内容分析
- 图表96: 中国信息流供应链数字化转型参与主体梳理
- 图表97: 2015-2024年我国软件收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2018-2024年中国ERP软件市场规模及增长率 (单位: 亿元)
- 图表99: 2015-2024年中国OA软件系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表100: 2024年我国国产数据库标杆案例
- 图表101: 中国供应链数字化转型应用场景分布
- 图表102: 2018-2024年中国电子商务交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表103: 中国电子商务行业发展趋势
- 图表104: 中国电子商务行业供应链结构
- 图表105: 中国电子商务行业供应链痛点分析
- 图表106: 阿里巴巴数字供应链能力
- 图表107: 阿里巴巴数字供应链引擎架构
- 图表108: 中国电子商务行业供应链数字化转型策略
- 图表109: 2020-2024年中国家电销售规模 (单位: 亿元)
- 图表110: 中国家电行业发展趋势
- 图表111: 中国家电行业供应链架构
- 图表112: 中国家电行业供应链痛点
- 图表113: 美的集团供应链数字化转型案例分析
- 图表114: 中国家电行业供应链数字化转型策略分析
- 图表115: 2018-2024年中国白酒行业规模以上企业销售收入 (单位: 亿元)
- 图表116: 中国白酒行业发展趋势
- 图表117: 中国白酒行业供应链数字化转型系统
- 图表118: 中国白酒行业供应链数字化转型策略分析
- 图表119: 2017-2024年中国规模以上医药制造业营业收入 (单位: 万亿元, %)
- 图表120: 中国医药行业发展趋势
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！