中国互联网+内燃机行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+内燃机行业界定及数据统计标准说明
1.1 内燃机的界定与分类
1.1.1 动力机械的界定与分类
1.1.2 内燃机的界定
1.1.3 内燃机的分类
1.2 内燃机相关概念的界定与区分
1.2.1 内燃机和外燃机
1.2.2 内燃机与蒸汽机
1.2.3 内燃机和燃气轮机
1.3 互联网+内燃机行业的内涵
1.4 互联网+内燃机行业专业术语介绍
1.5 互联网+内燃机行业归属国民经济行业分类
1.6 本报告研究范围界定说明
1.7 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：互联网+内燃机行业发展环境（PEST）分析
2.1 中国互联网+内燃机行业政策环境
2.1.1 互联网+内燃机行业监管体系及机构介绍
（1）行业主管部门
（2）行业自律组织
2.1.2 互联网+内燃机行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
2.1.3 互联网+内燃机行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展政策规划汇总
（2）行业发展重点政策解读
2.1.4 “十四五”规划对行业的影响分析
2.1.5 “碳达峰、碳中和”战略提出对行业的影响分析
2.1.6 政策环境对互联网+内燃机行业发展的影响分析
2.2 中国互联网+内燃机行业经济环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）经济综合展望
2.2.3 经济环境对互联网+内燃机行业发展的影响分析
2.3 中国互联网+内燃机行业社会环境
2.4 中国互联网+内燃机行业技术环境
2.4.1 内燃机行业生产工艺及流程
（1）机加工工艺
（2）装配工艺
2.4.2 内燃机行业核心关键技术分析
（1）热效率提升技术
（2）排放控制技术
2.4.3 内燃机行业相关专利的申请及公开情况
（1）行业专利申请情况
（2）行业专利公开情况
（3）行业热门申请人
（4）行业热门技术领域
2.4.4 互联网+内燃机行业技术创新现状

（1）多系统、多变量内燃机智能控制技术
（2）运用信息科技打造智能生产体系
（3）通过互联网技术实现企业精益管理
2.4.5 技术环境对互联网+内燃机行业发展的影响分析
第3章：中国内燃机行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国内燃机产业结构属性（产业链）
3.1.1 内燃机产业链结构梳理
3.1.2 内燃机产业链生态图谱
3.2 中国内燃机行业参与者类型及规模
3.2.1 中国内燃机行业参与者类型及入场方式
3.2.2 中国内燃机行业企业数量规模
3.3 中国内燃机行业市场供需状况
3.3.1 中国内燃机行业需求分析
（1）内燃机销量分析
（2）行业企业经营情况
3.3.2 中国内燃机行业供给分析
3.4 中国内燃机行业产品进出口状况分析
3.4.1 中国内燃机行业进出口概况
3.4.2 中国内燃机行业进口状况
（1）行业进口金额规模
（2）行业进口整机数量
（3）行业进口整机价格
（4）行业进口产品结构
（5）行业进口趋势及前景
3.4.3 中国内燃机行业出口状况
（1）行业出口金额规模
（2）行业出口整机数量
（3）行业出口整机价格
（4）行业出口产品结构
（5）行业出口趋势及前景
3.5 中国内燃机行业供需平衡现状及价格水平分析
3.5.1 中国内燃机行业供需平衡现状
3.5.2 中国内燃机行业价格水平分析
3.6 中国内燃机行业市场规模测算
3.7 中国内燃机行业竞争状况分析
3.7.1 汽油机市场竞争
3.7.2 柴机油市场竞争
3.8 中国内燃机行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对内燃机行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 互联网+内燃机行业发展的必然性分析
4.2 “互联网+”对内燃机行业现有模式的冲击与变革
4.2.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的定义及与其他模式的比较
（2）商业模式的核心构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
4.2.2 内燃机行业的商业模式解析
（1）内燃机行业价值主张
（2）内燃机行业价值创造
（3）内燃机行业价值传递
（4）内燃机行业价值实现
4.2.3 “互联网+”对内燃机行业商业模式的影响
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.3 “互联网+”环境下内燃机行业商业模式的创新发展策略建议
4.3.1 从价值主张角度
4.3.2 从价值创造角度
4.3.3 从价值传递角度

4.3.4 从价值实现角度
4.4 “互联网+”背景下内燃机行业的发展机遇与挑战总结
4.4.1 国六排放标准实施带来的机遇与挑战
4.4.2 “碳达峰、碳中和”带来的机遇与挑战
4.4.3 动力系统电动化带来的机遇与挑战
第5章：中国互联网+内燃机行业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+内燃机行业发展历程
5.2 中国互联网+内燃机行业投融资及兼并重组现状
5.2.1 中国互联网+内燃机行业投融资现状
（1）投融资主体
（2）行业资金来源
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资趋势预测
5.2.2 中国互联网+内燃机行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组模式及案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
5.3 中国互联网+内燃机行业市场发展规模分析
5.4 中国互联网+内燃机行业需求特征分析
5.5 中国互联网+内燃机行业市场竞争格局分析
5.5.1 中国互联网+内燃机行业参与者类型
5.5.2 中国互联网+内燃机行业竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）主要竞争市场
5.6 国外互联网+内燃机行业发展探索及经验启示
5.6.1 国外互联网+内燃机行业发展探索
（1）全球内燃机行业发展概况
（2）全球互联网+内燃机行业发展概况
（3）全球互联网+内燃机竞争格局分析
5.6.2 国外主要企业互联网+内燃机行业布局案例分析
（1）德国道依茨股份公司（DEUTZ）
（2）美国卡特彼勒公司
（3）美国康明斯公司
（4）英国里卡多公司
5.6.3 对中国互联网+内燃机行业发展的经验启示
5.7 中国互联网+内燃机行业市场痛点分析
第6章：中国传统内燃机代表性企业互联网+布商业模式分析
6.1 中国互联网+内燃机行业代表性企业布局概况
6.2 互联网+内燃机企业转型升级及新进入者发展商业模式评价
6.2.1 潍柴动力（000338）：潍柴动力股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务布局
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
（6）企业互联网+内燃机业务发展计划
6.2.2 玉柴动力（872300）：广西玉柴动力股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
（6）企业互联网+内燃机业务发展规划
6.2.3 云内动力（000903）：昆明云内动力股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业内燃机业务介绍

（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
（6）企业互联网+内燃机业务发展规划
6.2.4 全柴动力（600218）：安徽全柴动力股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
（6）企业互联网+内燃机业务发展规划
6.2.5 解放动力：中国第一汽车股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
6.2.6 江铃汽车：江铃控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
6.2.7 福田康明斯：北京福田康明斯发动机有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业内燃机业务介绍
（4）企业互联网+内燃机业务介绍
（5）企业互联网+内燃机商业模式介绍
（6）企业互联网+内燃机业务发展规划
第7章：中国互联网+内燃机行业主流商业模式发展状况
7.1 中国互联网+内燃机行业商业模式类型
7.2 中国互联网+内燃机行业主流业态发展解析
7.2.1 内燃机行业智能化发展
（1）发展概况
（2）业态解析
（3）案例分析——解放动力
7.2.2 内燃机行业信息化发展
（1）发展概况
（2）业态解析
（3）案例分析——全柴动力
7.2.3 内燃机行业电子商务化发展
（1）发展概况
（2）业态解析
（3）案例分析——云内动力旗舰店
第8章：中国互联网+内燃机发展潜力评估及市场前景预判
8.1 中国互联网+内燃机行业发展潜力评估
8.1.1 行业发展现状总结
8.1.2 行业发展影响因素
8.1.3 行业发展潜力评估
8.2 中国互联网+内燃机行业发展前景预测
8.3 中国互联网+内燃机行业发展趋势预判
第9章：中国互联网+内燃机投资特性及投资机会分析
9.1 中国互联网+内燃机市场投资壁垒
9.2 中国互联网+内燃机投资风险预警与防范策略
9.2.1 中国互联网+内燃机行业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+内燃机行业投资风险防范策略
9.3 中国互联网+内燃机行业投资价值评估
9.4 中国互联网+内燃机行业投资机会分析
第10章：中国互联网+内燃机产业转型升级发展策略与建议

10.1 中国互联网+内燃机产业转型升级发展策略与建议
10.2 中国互联网+内燃机产业可持续发展建议

图表目录

图表1：动力机械分类
图表2：内燃机分类
图表3：互联网+内燃机行业内涵
图表4：内燃机行业专业术语介绍
图表5：行业所属国民经济行业分类
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国互联网+内燃机行业主管部门及职责
图表9：截至2023年中国互联网+内燃机行业主要现行标准汇总
图表10：截至2023年中国互联网+内燃机行业即将实施标准汇总
图表11：截至2023年中国互联网+内燃机行业相关政策及规划汇总
图表12：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2015-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表15：“十四五”时期经济社会发展目标
图表16：2023年中国综合展望
图表17：2016-2023年中国人口数量分年龄占比情况（单位：%）
图表18：内燃机的缸体加工工艺流程
图表19：内燃机的缸盖加工工艺流程
图表20：内燃机的曲轴加工工艺流程
图表21：内燃机的凸轮轴加工工艺流程
图表22：内燃机的连杆加工工艺流程
图表23：内燃机装配工艺流程
图表24：内燃机热效率相关技术介绍
图表25：内燃机前处理技术介绍
图表26：内燃机后处理技术介绍
图表27：2012-2023年中国内燃机行业技术专利申请情况（单位：项）
图表28：2012-2023年中国内燃机行业技术专利公开情况（单位：项）
图表29：截至2023年中国内燃机行业技术专利申请人排行（前十位）（单位：项）
图表30：截至2023年中国内燃机行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
图表31：福特2.0LNA发动机的HyBoost系统示意图
图表32：内燃机行业智能生产体系建设主要内容
图表33：内燃机产业链结构图
图表34：中国内燃机产业链生态图谱
图表35：中国内燃机行业参与者类型
图表36：中国内燃机行业参与者入场方式简析
图表37：2018-2023年中国内燃机行业规模以上企业数量（单位：家）
图表38：2017-2023年中国内燃机销量变化情况（单位：万台，%）
图表39：2018-2023年中国内燃机分产品销量占比变化情况（单位：%）
图表40：2018-2023年中国内燃机行业规模以上企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表41：2018-2023年中国内燃机行业规模以上企业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表42：2019-2023年中国内燃机产量变化情况（单位：万台）
图表43：2019-2023年中国内燃机商品进出口状况表（单位：亿美元）
图表44：2019-2023年中国内燃机商品进口金额规模情况（单位：亿美元，%）
图表45：2019-2023年中国内燃机商品进口整机数量情况（单位：万台，%）
图表46：2019-2023年中国内燃机商品进口整机平均单价变化情况（单位：美元/台）
图表47：2023年中国不同类型的内燃机商品进口总额占比情况（单位：亿美元，%）
图表48：中国内燃机行业进口主要影响因素分析
图表49：2019-2023年中国内燃机商品出口金额规模情况（单位：亿美元，%）
图表50：2019-2023年中国内燃机商品出口整机数量情况（单位：万台，%）
图表51：2019-2023年中国内燃机商品出口整机平均单价变化情况（单位：美元/台）

图表52：2023年中国不同类型的内燃机商品出口总额占比情况（单位：亿美元，%）
图表53：中国内燃机行业出口主要影响因素分析
图表54：2019-2023年中国内燃机行业代表企业产销率变化情况（单位：%）
图表55：2019-2023年云内动力企业柴油机销售平均价格变化情况（单位：元/台）
图表56：2018-2023年中国内燃机行业销售市场规模测算（单位：亿元）
图表57：2023年中国多杠汽油机销量前十企业市占率情况（单位：%）
图表58：2023年中国多杠柴油机销量前十企业市占率情况（单位：%）
图表59：中国内燃机行业市场发展痛点分析
图表60：中国互联网+内燃机行业发展的必然性分析
图表61：商业模式与其它模式的区别
图表62：商业模式与其它模式的联系
图表63：商业模式框架图
图表64：一般行业盈利公式
图表65：商业模式构建流程
图表66：内燃机行业商业模式系统构成
图表67：中国内燃机行业主要的客户价值主张要素分析
图表68：中国内燃机行业主要的客户价值创造要素分析
图表69：中国内燃机行业主要的客户价值传递要素分析
图表70：中国内燃机行业主要的客户价值实现要素分析
图表71：“互联网+”对内燃机企业的价值创造的影响
图表72：互联网+内燃机行业价值主张发展策略分析
图表73：中国内燃机行业发展历程
图表74：互联网+内燃机行业融资资金的来源
图表75：中国内燃机行业投融资方式分析
图表76：截止到2021年7月中国互联网+内燃机机行业主要投融资事件汇总
图表77：截止到2021年7月中国互联网+内燃机行业主要兼并重组事件汇总
图表78：中国互联网+内燃机行业并购重组模式分析
图表79：2018-2023年中国互联网+内燃机行业市场规模测算（单位：亿元）
图表80：中国互联网+内燃机行业细分市场布局重点分析
图表81：中国互联网+内燃机行业参与者类型
图表82：中国互联网+内燃机行业企业竞争格局
图表83：中国互联网+内燃机行业主要竞争市场
图表84：国际著名内燃机及配件制造企业情况
图表85：美国卡特彼勒公司互联网+内燃机行业布局
图表86：美国康明斯车联网介绍
图表87：美国康明斯智能制造架构
图表88：中国互联网+内燃机行业市场痛点
图表89：2023年中国传统内燃机代表性企业互联网+布局概况（单位：亿元，%）
图表90：潍柴动力股份有限公司基本信息表
图表91：截至2023年潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表92：2018-2023年潍柴动力股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表93：2023年潍柴动力股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表94：2023年潍柴动力股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表95：2019-2023年潍柴动力股份有限公司发动机产销量变化情况（单位：万台，%）
图表96：潍柴动力股份有限公司互联网+内燃机业务布局
图表97：潍柴动力股份有限公司互联网+内燃机商业模式介绍
图表98：广西玉柴动力股份有限公司基本信息表
图表99：截至2023年广西玉柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表100：2019-2023年广西玉柴动力股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表101：2023年广西玉柴动力股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表102：2019-2023年广西玉柴动力股份有限公司柴油机业务收入变化情况（单位：亿元）
图表103：广西玉柴动力股份有限公司互联网+内燃机业务布局脉络
图表104：昆明云内动力股份有限公司基本信息表
图表105：截至2023年昆明云内动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表106：2019-2023年昆明云内动力股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表107：2023年昆明云内动力股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表108：2023年昆明云内动力股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表109：2019-2023年昆明云内动力股份有限公司柴油机业务营收变化情况（单位：亿元）
图表110：2019-2023年昆明云内动力股份有限公司柴油机产销量及产销率变化情况（单位：万台，%）

图表111：2023年昆明云内动力股份有限公司柴油机业务成本结构（单位：%）
图表112：昆明云内动力股份有限公司互联网+内燃机业务布局
图表113：昆明云内动力股份有限公司互联网+内燃机商业模式介绍
图表114：昆明云内动力股份有限公司互联网+内燃机业务发展规划
图表115：安徽全柴动力股份有限公司基本信息表
图表116：截至2023年安徽全柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表117：2019-2023年安徽全柴动力股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表118：2023年安徽全柴动力股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表119：2023年安徽全柴动力股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表120：安徽全柴动力股份有限公司主要内燃机产品介绍
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！