2015-2020中国三网融合产业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国三网融合产业发展综述
1.1 三网融合概述
1.1.1 三网融合定义及涉及领域
1.1.2 三网融合包含的四要素分析
（1）双向进入
（2）网络建设改造
（3）网络信息安全
（4）产业监管
1.1.3 发展三网融合的积极意义
（1）战略意义
（2）社会意义
（3）经济意义
1.2 三网融合影响分析
1.2.1 三网融合对广电网的影响
（1）广电网未来发展思路
（2）三网融合下广电网SWOT分析
（3）三网融合对广电网的影响
1.2.2 三网融合对电信网的影响
（1）电信运营业务现状分析
（2）电信三网融合业务开展情况
（3）三网融合下电信网SWOT分析
1.2.3 三网融合对互联网的影响
（1）三网融合下互联网的地位
（2）三网融合下互联网的创新发展
1.3 三网融合发展PEST分析
1.3.1 政策环境分析
1.3.2 宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 社会环境分析
1.3.4 技术环境分析
（1）数字技术
（2）光通信技术
（3）软件技术
（4）统一的TCP/IP协议
（5）其他技术
第2章：中国三网融合利益格局分析
2.1 三网融合产业利益格局概况
2.1.1 三网融合产业链利益竞争关系
（1）广电与电信的竞争
（2）用户利益最大化是关键
2.1.2 三网融合产业收益方分析
（1）设备提供商在融合前期受益
（2）有线运营商与内容制作商长远受益
2.1.3 三网融合产业分工基本明确
2.1.4 三网融合的利益冲突机制分析
（1）三网经济效益的形成机制
（2）三网融合利益冲突的表现
2.2 三网融合利益格局困境分析
2.2.1 广电与电信“互相封杀”
2.2.2 利益格局困境主要原因

2.2.3 建议广电与电信组建合资公司
2.3 三网融合格局走向预测
2.3.1 电信运营商：被动的接受者
2.3.2 地方电视台：获得利益的一方
2.3.3 有线电视提供商：不可避免的没落
第3章：国外三网融合发展情况及经验借鉴
3.1 全球三网融合发展概况
3.1.1 全球三网融合政策进展
3.1.2 全球三网融合技术演进
3.1.3 全球三网融合业务发展
3.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴
3.2.1 美国三网融合发展历程
3.2.2 美国三网融合发展特点
3.2.3 美国三网融合经验借鉴
3.2.4 美国三网融合趋势预测
3.3 英国三网融合发展状况及经验借鉴
3.3.1 英国三网融合发展历程
3.3.2 英国三网融合发展特点
3.3.3 英国三网融合经验借鉴
3.3.4 英国三网融合趋势预测
3.4 法国三网融合发展状况及经验借鉴
3.4.1 法国三网融合发展历程
3.4.2 法国三网融合发展特点
3.4.3 法国三网融合经验借鉴
3.4.4 法国三网融合趋势预测
3.5 日本三网融合发展状况及经验借鉴
3.5.1 日本三网融合发展历程
3.5.2 日本三网融合发展特点
3.5.3 日本三网融合经验借鉴
3.5.4 日本三网融合趋势预测
3.6 全球三网融合发展趋势预测
3.6.1 全球三网融合政策发展趋势
3.6.2 全球三网融合技术发展趋势
3.6.3 全球三网融合应用发展趋势
第4章：中国三网融合发展现状及运营模式分析
4.1 中国三网融合发展总况
4.1.1 三网融合发展概况
4.1.2 三网融合发展阶段
（1）广电和电信双向进入阶段（2010-2012）
（2）全面实现三网融合阶段（2013-2015）
4.1.3 三网融合发展特点
4.1.4 三网融合进展分析
（1）运营商进展分析
（2）三网融合用户数量取得突破
（3）各地区三网融合制定试点与实施方案
4.2 中国三网融合产业SWOT分析
4.2.1 三网融合产业优势分析
4.2.2 三网融合产业劣势分析
4.2.3 三网融合产业机遇分析
4.2.4 三网融合产业威胁分析
4.3 中国三网融合产业竞争现状分析
4.3.1 三网融合设备供应商竞争现状
（1）设备供应商分布格局
（2）设备供应商竞争现状
（3）设备供应商收购及重组分析
4.3.2 三网融合网络服务商竞争现状
（1）网络服务商分布格局
（2）网络服务商竞争现状
（3）网络服务商收购及重组分析

4.3.3 三网融合服务与内容提供商竞争现状
（1）服务与内容提供商分布格局
（2）服务与内容提供商竞争现状
（3）服务与内容提供商收购及重组分析
4.4 中国三网融合主要业务运营模式分析
4.4.1 IPTV：广电内容+电信固网
（1）主要合作模式分析
（2）主要业务分析
（3）资费情况分析
（4）用户数量分析
4.4.2 手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信
（1）主要技术分析
（2）主要节目内容分析
（3）信号覆盖情况
（4）资费情况分析
4.4.3 有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽
（1）主要合作模式分析
（2）主要服务内容分析
（3）资费情况分析
4.4.4 互联网视频业务：广电内容+互联网渠道
（1）中国网络电视台
（2）芒果TV
（3）上海网络电视台
4.4.5 有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容
（1）杭州华数+淘宝网
（2）电视游戏
4.5 中国三网融合现存问题与对策分析
4.5.1 三网融合发展存在的问题
4.5.2 三网融合发展对策
第5章：中国三网融合产业重点区域发展分析
5.1 中国三网融合产业试点地区分布
5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市）
5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市）
5.2 环渤海地区三网融合发展状况分析
5.2.1 三网融合发展优势分析
5.2.2 三网融合发展进度分析
（1）北京三网融合发展进度分析
（2）天津三网融合发展进度分析
（3）青岛三网融合发展进度分析
（4）大连三网融合发展进度分析
5.2.3 三网融合产业主要企业分析
（1）北京三网融合产业主要企业分析
（2）天津三网融合产业主要企业分析
（3）青岛三网融合产业主要企业分析
（4）大连三网融合产业主要企业分析
5.2.4 三网融合发展动向分析
（1）北京三网融合发展动向分析
（2）天津三网融合发展动向分析
（3）青岛三网融合发展动向分析
（4）大连三网融合发展动向分析
5.2.5 三网融合发展前景分析
5.3 长三角地区三网融合发展状况分析
5.3.1 三网融合发展优势分析
5.3.2 三网融合发展进度分析
（1）上海三网融合发展进度分析
（2）江苏三网融合发展进度分析
（3）浙江三网融合发展进度分析
5.3.3 三网融合产业主要企业分析
（1）上海三网融合产业主要企业分析

（2）江苏三网融合产业主要企业分析
（3）浙江三网融合产业主要企业分析
5.3.4 三网融合发展动向分析
（1）上海三网融合发展动向分析
（2）江苏三网融合发展动向分析
（3）浙江三网融合发展动向分析
5.3.5 三网融合发展前景分析
5.4 珠三角地区三网融合发展状况分析
5.4.1 三网融合发展优势分析
5.4.2 三网融合发展进度分析
（1）深圳三网融合发展进度分析
（2）其它城市三网融合发展进度分析
5.4.3 三网融合产业主要企业分析
（1）深圳三网融合产业主要企业分析
（2）其它城市三网融合产业主要企业分析
5.4.4 三网融合发展动向分析
（1）深圳三网融合发展动向分析
（2）其它城市三网融合发展动向分析
5.4.5 三网融合发展前景分析
5.5 长株潭地区三网融合发展状况分析
5.5.1 三网融合发展优势分析
5.5.2 三网融合发展进度分析
5.5.3 三网融合产业主要企业分析
5.5.4 三网融合发展动向分析
5.5.5 三网融合发展前景分析
5.6 其他重点城市三网融合发展状况
5.6.1 武汉
（1）武汉三网融合概况
（2）武汉三网融合发展动向
5.6.2 哈尔滨
（1）哈尔滨三网融合发展概况
（2）哈尔滨三网融合发展动向
5.6.3 绵阳
（1）绵阳三网融合发展概况
（2）绵阳三网融合发展动向
5.7 三网融合产业区域发展特点分析
5.7.1 三网融合集聚产业分布格局形成
5.7.2 三网融合产业空间演变趋势分析
第6章：中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析
6.1 广播电视业发展现状与投资机会分析
6.1.1 广播产业发展现状与趋势分析
（1）广播产业发展规模
（2）广播受众市场分析
（3）广播广告经营分析
（4）广播产业发展趋势预测
6.1.2 电视产业发展现状与趋势分析
（1）电视产业基础
（2）电视产业规模
（3）网络电视发展特点及趋势预测
1）网络电视定义及分类
2）网络电视与传统电视的区别
3）网络电视发展特点及趋势预测
（4）电视产业发展趋势预测
6.1.3 广电业三网融合投资机会分析
6.2 电信行业发展现状与投资机会分析
6.2.1 中国电信网络建设情况分析
6.2.2 中国移动网络建设情况分析
（1）TD-SCDMA
（2）TD-LTE

6.2.3 中国联通网络建设情况分析
6.2.4 中国电信行业竞争格局分析
6.2.5 中国电信行业发展趋势预测
6.2.6 电信行业三网融合投资机会分析
6.3 互联网行业发展现状与投资机会分析
6.3.1 互联网发展现状分析
（1）互联网网民规模
（2）互联网资源规模
1）基础资源总体情况
2）IP地址
3）域名
4）网站
5）网络国际出口带宽
6.3.2 互联网经济发展分析
（1）网络经济规模
（2）网络经济市场结构
（3）网络经济细分市场发展分析
1）电子商务市场发展分析
2）网络广告市场发展分析
3）网络娱乐市场发展分析
1、网络游戏市场
2、网络文学市场
3、网络视频市场
6.3.3 互联网产业发展趋势预测
6.3.4 互联网产业三网融合投资机会分析
第7章：中国三网融合产业重点企业经营情况分析
7.1 三网融合设备提供商经营分析
7.1.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.2 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.1.3 江苏中天科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.4 上海贝尔股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业移动互联网业务及盈利模式
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.5 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.6 武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.7 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.1.8 江苏亿通高科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.1.9 杭州富通通信技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业三网融合业务和产品分析

（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.1.10 杭州初灵信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.1.11 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2 三网融合网络服务商经营分析
7.2.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 中电广通股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 北京数码视讯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 亿阳信通股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 华平信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 深圳市茁壮网络股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 广州市诚毅科技软件开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3 三网融合服务及内容提供商经营分析
7.3.1 中视传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.2 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
7.3.3 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
7.3.4 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.5 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.6 浙江华策影视股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
7.3.7 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
7.3.8 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.9 金山软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.10 华视传媒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.11 华数数字电视传媒集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业三网融合业务与产品分析
（3）企业三网融合发展战略分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.12 腾讯控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业三网融合发展战略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
7.3.13 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析

3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.14 北京搜狐新时代信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.15 人人公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.16 北京空中信使信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业三网融合业务与产品分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：中国三网融合发展前景与投资建议
8.1 三网融合发展障碍与建议
8.1.1 三网融合发展障碍
（1）体制障碍
（2）技术挑战
8.1.2 三网融合发展建议
8.2 三网融合未来展望
8.2.1 三网融合长远前景
8.2.2 三网融合短期展望
8.3 三网融合投资机会与投资建议
8.3.1 三网融合投资机会剖析
（1）设备提供商投资机会分析
（2）网络服务商投资机会分析
（3）服务与内容提供商投资机会分析
8.3.2 三网融合投资风险分析
（1）设备提供商投资风险分析
（2）网络服务商投资风险分析
（3）服务与内容提供商投资风险分析
8.3.3 三网融合投资建议
（1）针对设备提供商

（2）针对网络服务商
（3）针对服务与内容提供商

图表目录

图表1：2010-2013年世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）
图表2：2002-2013年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表3：三网融合产业链竞争关系
图表4：有线运营商业务模式变化
图表5：三网经济效益形成机制的结构模型图
图表6：接入网发展与三网融合
图表7：基于有线电视网的宽带接入与三网融合
图表8：全美在线视频行业发展情况
图表9：2005-2013年中国IPTV用户数量增长情况（单位：万户）
图表10：2007-2013年中国有线宽带用户数量增长情况（单位：万户）
图表11：中国三网融合产业规模及用户数量（单位：亿元，万户，%）
图表12：中国三网融合产业优势（Strength）分析
图表13：中国三网融合产业劣势（Weakness）分析
图表14：中国三网融合产业机会（Opportunity）分析
图表15：中国三网融合产业威胁（Threat）分析
图表16：中国三网融合主要设备提供商区域分布
图表17：主要设备供应商近期重大整合重组事件表
图表18：中国三网融合主要网络服务商区域分布
图表19：中国三网融合服务与内容提供商区域分布
图表20：中国IPTV合作探索（与数字电视对比）
图表21：中国手机电视合作形式
图表22：宽带合作探索
图表23：环渤海地区三网融合产业发展概况
图表24：长三角地区三网融合产业发展概况
图表25：珠三角地区三网融合产业发展概况
图表26：深圳三网融合产业布局图
图表27：武汉三网融合产业布局示意图
图表28：绵阳三网融合产业布局示意图
图表29：全国18个城市主要频率收听排行榜TOP5（单位：次，%）
图表30：中国广告经营规模（单位：亿元，%）
图表31：2009年以来中国电视台数量（单位：座）
图表32：2009-2013年中国电视综合人口覆盖率及变化（单位：%）
图表33：2009-2013年中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%）
图表34：2009-2013年中国数字电视用户数量及变化（单位：万户，%）
图表35：中国广电系统、有线行业收入及增长率（单位：亿元，%）
图表36：网络电视与传统电视的差异对比
图表37：我国数字电视发展历程图
图表38：2007-2013年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表39：2011-2013年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）
图表40：2006-2013年中国IPv4地址资源变化情况（单位：万个，%）
图表41：2008-2013年中国Ipv6地址资源变化情况（单位：块/32）
图表42：2013年中国分类域名数（单位：个，%）
图表43：2013年中国分类CN域名数（单位：个，%）
图表44：2008-2013年中国网站规模变化（单位：万个）
图表45：2008-2013年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）
图表46：2011-2013中国商务市场交易规模（单位：亿元，%）
图表47：2011-2013中国网络广告运营商收入规模变化（单位：亿元，%）
图表48：2011-2013中国网络广告结构变化（单位：%）
图表49：2010-2013年中国网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）
图表50：2010-2013年中国网络文学用户数及使用率（单位：万人，%）
图表51：2010-2013年中国网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表52：2013年中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表53：2011-2013年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表54：2011-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表55：2011-2013年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表56：2011-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表57：2011-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表58：2013年中兴通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表59：2013年中兴通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表60：中兴通讯股份有限公司优劣势分析
图表61：华为技术有限公司优劣势分析
图表62：2011-2013年江苏中天科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表63：2011-2013年江苏中天科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2011-2013年江苏中天科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2011-2013年江苏中天科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2011-2013年江苏中天科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：2013年江苏中天科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表68：江苏中天科技股份有限公司优劣势分析
图表69：上海贝尔股份有限公司组织架构图
图表70：上海贝尔股份有限公司优劣势分析
图表71：2013年烽火通信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表72：2011-2013年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表73：2011-2013年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表74：2011-2013年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表75：2011-2013年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表76：2011-2013年烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表77：2013年烽火通信科技股份有限公司产品结构（单位：%）
图表78：烽火通信科技股份有限公司国内销售网络
图表79：烽火通信科技股份有限公司全球销售网络
图表80：2013年烽火通信科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表81：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析
图表82：2013年武汉光迅科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表83：2011-2013年武汉光迅科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2011-2013年武汉光迅科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2011-2013年武汉光迅科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2011-2013年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：2011-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：2013年武汉光迅科技股份有限公司产品结构（单位：%）
图表89：武汉光迅科技股份有限公司优劣势分析
图表90：2013年大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表91：2011-2013年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2011-2013年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2011-2013年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2011-2013年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2011-2013年大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：2013年大唐电信科技股份有限公司产品结构（单位：%）
图表97：大唐电信科技股份有限公司优劣势分析
图表98：2011-2013年江苏亿通高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2011-2013年江苏亿通高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2011-2013年江苏亿通高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2011-2013年江苏亿通高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2011-2013年江苏亿通高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：2013年大唐电信科技股份有限公司产品结构（单位：%）
图表104：江苏亿通高科技股份有限公司优劣势分析
图表105：杭州富通通信技术股份有限公司优势与劣势分析
图表106：2011-2013年杭州初灵信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2011-2013年杭州初灵信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2011-2013年杭州初灵信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2011-2013年杭州初灵信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2011-2013年杭州初灵信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：2013年杭州初灵信息技术股份有限公司产品结构（单位：%）
图表112：杭州初灵信息技术股份有限公司营销网络
图表113：杭州初灵信息技术股份有限公司优劣势分析
图表114：2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表115：2011-2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2011-2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2011-2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2011-2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2011-2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2013年福建星网锐捷通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！