2013-2017年中国节能灯制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国节能灯制造行业发展综述.....15
1.1 节能灯制造行业定义及分类.....15
1.1.1 行业概念及定义.....15
1.1.2 行业主要产品大类.....15
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....16
1.2 节能灯制造行业统计标准.....17
1.2.1 节能灯制造行业统计部门和统计口径.....17
1.2.2 节能灯制造行业统计方法.....17
1.2.3 节能灯制造行业数据种类.....17
1.3 节能灯制造行业供应链分析.....19
1.3.1 节能灯制造行业上下游产业供应链简介.....19
1.3.2 节能灯制造行业主要下游产业链分析.....19
（1）基础设施建设发展状况分析.....20
（2）房地产行业发展状况分析.....21
（3）中国居民收入与消费支出.....24
1.3.3 节能灯制造行业上游产业供应链分析.....31
（1）灯用荧光粉行业发展状况分析.....31
1）全球荧光粉市场分析.....31
2）中国荧光粉供需情况.....32
3）荧光粉价格走势.....34
4）灯用荧光粉进出口分析.....35
5）灯用荧光粉技术分析.....35
（2）电子镇流器行业发展状况分析.....35
1）电子镇流器的产品分类.....35
2）电子镇流器的技术分析.....36
3）电子镇流器市场的发展现状.....37
4）电子镇流器市场的发展前景.....37
（3）塑料行业发展状况分析.....38
（4）玻璃行业发展状况分析.....39
（5）电子元器件行业发展状况分析.....44
（6）节能灯主要金属原料市场发展状况分析.....49
1）汞市场发展状况分析.....49
2）铜市场发展状况分析.....51
3）铝市场发展状况分析.....53
4）镍市场发展状况分析.....54
第2章：节能灯制造行业发展状况分析.....57
2.1 中国节能灯制造行业发展状况分析.....57
2.1.1 中国节能灯制造行业发展主要特点.....57
2.1.2 2009-2012年节能灯制造行业财务指标分析.....58
（1）经营效益分析.....58
（2）盈利能力分析.....58
（3）运营能力分析.....59
（4）偿债能力分析.....59
（5）发展能力分析.....60
2.2 节能灯制造行业经济指标分析.....60
2.2.1 不同规模企业经济指标分析.....60
2.2.2 不同性质企业经济指标分析.....66
2.3 节能灯制造行业供需平衡分析.....76
2.3.1 全国节能灯制造行业供给情况分析.....76
（1）总产值分析.....76
（2）产成品分析.....77

2.3.2 各地区节能灯制造行业供给情况分析.....78
（1）总产值排名前10个地区分析.....78
（2）产成品排名前10个地区分析.....79
2.3.3 全国节能灯制造行业需求情况分析.....80
（1）销售产值分析.....80
（2）销售收入分析.....81
2.3.4 各地区节能灯制造行业需求情况分析.....81
（1）销售产值排名前10个地区分析.....81
（2）销售收入排名前10个地区分析.....82
2.3.5 全国节能灯制造行业产销率分析.....83
2.4 2012年节能灯制造行业运营状况分析.....84
2.4.1 产业规模分析.....84
2.4.2 行业资本/劳动密集度分析.....86
2.4.3 产销分析.....88
2.4.4 成本费用结构分析.....90
2.4.5 行业盈亏分析.....92
第3章：节能灯制造行业市场环境分析.....95
3.1 行业政策环境分析.....95
3.1.1 行业相关政策动向.....95
（1）白炽灯淘汰路线.....95
（2）高效节能照明产品推广.....95
（3）公共机构节能“十二五”专项计划.....96
3.1.2 节能灯制造行业发展规划.....96
（1）照明电器工业“十二五”规划.....96
（2）“十二五”城市绿色照明规划纲要.....97
3.2 行业经济环境分析.....99
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....99
（1）美国.....100
（2）欧盟.....103
（3）其他地区.....106
3.2.2 国内宏观经济发展分析.....107
（1）GDP.....107
（2）CPI.....110
（3）信贷.....112
（4）进出口.....113
3.2.3 行业宏观经济环境分析.....114
3.3 行业贸易环境分析.....115
3.3.1 行业贸易环境发展现状.....115
3.3.2 行业贸易环境发展趋势.....118
3.4 行业的技术水平发展现状.....120
3.4.1 行业产品生产技术工艺流程.....120
3.4.2 行业最新技术动向.....121
3.5 行业社会环境分析.....122
3.5.1 行业发展与社会经济的协调.....122
3.5.2 行业发展对节能减排的影响.....122
3.5.3 行业发展面临的环境保护问题.....123
3.5.4 行业发展的地区不平衡与产业迁移.....124
第4章：节能灯制造行业市场竞争状况分析.....126
4.1 行业总体市场竞争状况分析.....126
4.2 行业国际市场竞争状况分析.....126
4.2.1 国际节能灯市场竞争状况分析.....126
4.2.2 国际节能灯市场发展趋势分析.....129
4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局.....130
（1）飞利浦公司在华投资布局分析.....130
（2）欧司朗公司在华投资布局分析.....130
（3）松下集团在华投资布局分析.....131
（4）美国通用电气在华投资布局分析.....132
4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析.....133
4.3 行业国内市场竞争状况分析.....138

4.3.1 中国节能灯制造行业市场规模分析.....138
4.3.2 中国节能灯制造行业五力模型分析.....138
（1）行业上游议价能力分析.....138
（2）行业下游议价能力分析.....139
（3）行业替代品威胁分析.....139
（4）行业新进入者威胁分析.....139
（5）行业竞争现状分析.....140
4.4 行业投资兼并与重组整合分析.....141
4.4.1 节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况.....141
4.4.2 国际节能灯企业投资兼并与重组整合.....141
（1）飞利浦.....141
（2）通用电气.....142
4.4.3 国内节能灯企业投资兼并与重组整合.....142
4.4.4 节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断.....143
第5章：节能灯制造行业产品市场与营销分析.....145
5.1 行业主要产品市场情况.....145
5.1.1 行业产品结构特征分析.....145
5.1.2 紧凑型节能灯市场现状与发展预测.....146
（1）紧凑型节能灯市场现状.....146
（2）紧凑型节能灯未来五年发展趋势.....147
5.1.3 直管型节能灯产品市场分析.....148
（1）直管型节能灯市场现状.....148
（2）直管型节能灯未来五年发展趋势.....149
5.2 行业主要产品营销渠道与策略.....149
5.2.1 行业产品营销渠道设置情况.....149
5.2.2 行业产品营销渠道存在的问题.....149
5.2.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略.....150
5.3 行业主要产品新技术发展趋势.....151
5.3.1 国际节能灯制造行业新技术发展趋势.....151
5.3.2 国内节能灯制造行业新技术发展趋势.....152
第6章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析.....154
6.1 行业总体区域结构特征分析.....154
6.1.1 行业区域结构总体特征.....154
6.1.2 行业区域集中度分析.....156
6.1.3 行业区域分布特点分析.....159
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....159
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....160
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....161
6.2 浙江省节能灯制造行业发展分析及预测.....161
6.2.1 浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施.....161
6.2.2 浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化.....162
6.2.3 浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析.....162
6.2.4 浙江省节能灯制造行业发展趋势预测.....164
6.3 广东省节能灯制造行业发展分析及预测.....164
6.3.1 广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施.....164
6.3.2 广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化.....165
6.3.3 广东省节能灯制造行业经济运行状况分析.....165
6.3.4 广东省节能灯制造行业发展趋势预测.....166
6.4 江苏省节能灯制造行业发展分析及预测.....167
6.4.1 江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施.....167
6.4.2 江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化.....167
6.4.3 江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析.....168
6.4.4 江苏省节能灯制造行业发展趋势预测.....169
6.5 上海市节能灯制造行业发展分析及预测.....170
6.5.1 上海市节能灯制造行业发展规划及配套设施.....170
6.5.2 上海市节能灯制造行业在行业中的地位变化.....170
6.5.3 上海市节能灯制造行业经济运行状况分析.....171
6.5.4 上海市节能灯制造行业发展趋势预测.....172
6.6 福建省节能灯制造行业发展分析及预测.....173

6.6.1 福建省节能灯制造行业发展规划及配套设施.....173
6.6.2 福建省节能灯制造行业在行业中的地位变化.....173
6.6.3 福建省节能灯制造行业经济运行状况分析.....174
6.6.4 福建省节能灯制造行业发展趋势预测.....175
第7章：节能灯制造行业进出口市场分析.....177
7.1 节能灯制造行业进出口状况综述.....177
7.2 节能灯制造行业出口市场分析.....177
7.2.1 2009-2010年行业出口分析.....177
（1）行业出口整体情况.....177
（2）行业出口产品结构.....178
7.2.2 2011年行业出口分析.....179
（1）行业出口整体情况.....179
（2）行业出口产品结构.....179
7.3 节能灯制造行业进口市场分析.....182
7.3.1 2009-2010年行业进口分析.....182
（1）行业进口整体情况.....182
（2）行业进口产品结构.....183
7.3.2 2011年行业进口分析.....184
（1）行业进口整体情况.....184
（2）行业进口产品结构.....184
7.4 节能灯制造行业进出口前景及建议.....187
7.4.1 节能灯制造行业出口前景及建议.....187
7.4.2 节能灯制造行业进口前景及建议.....188
第8章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析.....189
8.1 节能灯企业发展总体状况分析.....189
8.1.1 节能灯制造行业企业规模.....189
8.1.2 节能灯制造行业工业产值状况.....189
8.1.3 节能灯制造行业销售收入和利润.....190
8.2 节能灯制造行业重点企业个案分析.....191
8.2.1 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业产销能力分析.....192
（3）企业盈利能力分析.....192
（4）企业运营能力分析.....193
（5）企业偿债能力分析.....193
（6）企业发展能力分析.....193
（7）企业产品结构及新产品动向.....194
（8）企业销售渠道与网络.....194
（9）企业经营状况优劣势分析.....194
（10）企业投资兼并与重组分析.....195
8.2.2 欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析.....195
（1）企业发展简况分析.....195
（2）企业产销能力分析.....195
（3）企业盈利能力分析.....196
（4）企业运营能力分析.....196
（5）企业偿债能力分析.....197
（6）企业发展能力分析.....197
（7）企业产品结构及新产品动向.....198
（8）企业销售渠道与网络.....198
（9）企业经营状况优劣势分析.....198
（10）企业最新发展动向分析.....199
8.2.3 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）企业产销能力分析.....199
（3）企业盈利能力分析.....200
（4）企业运营能力分析.....201
（5）企业偿债能力分析.....201
（6）企业发展能力分析.....201
（7）企业产品结构及新产品动向.....202

（8）企业销售渠道与网络.....202
（9）企业经营状况优劣势分析.....203
（10）企业投资兼并与重组分析.....203
（11）企业最新发展动向分析.....203
8.2.4 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析.....204
（1）企业发展简况分析.....204
（2）主要经济指标分析.....205
（3）企业盈利能力分析.....207
（4）企业运营能力分析.....208
（5）企业偿债能力分析.....208
（6）企业发展能力分析.....209
（7）企业产品结构及新产品动向.....209
（8）企业销售渠道与网络.....210
（9）企业技术研发情况.....211
（10）企业经营状况优劣势分析.....211
（11）企业发展战略规划.....212
（12）企业投资兼并与重组.....213
（13）企业最新发展动向.....213
8.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....214
（2）主要经济指标分析.....215
（3）企业盈利能力分析.....216
（4）企业运营能力分析.....217
（5）企业偿债能力分析.....217
（6）企业发展能力分析.....218
（7）企业产品结构及新产品动向.....218
（8）企业销售渠道与网络.....218
（9）企业经营状况优劣势分析.....219
（10）企业投资兼并与重组分析.....219
（11）企业最新发展动向分析.....220

……另有25家企业分析。

第9章：节能灯制造行业发展趋势分析与预测.....332
9.1 中国节能灯市场发展趋势.....332
9.1.1 中国节能灯市场发展趋势分析.....332
9.1.2 中国节能灯市场发展前景预测.....333
9.2 节能灯制造行业投资特性分析.....333
9.2.1 节能灯制造行业进入壁垒分析.....333
9.2.2 节能灯制造行业盈利模式分析.....334
9.2.3 节能灯制造行业盈利因素分析.....336
9.3 中国节能灯制造行业投资风险.....337
9.3.1 节能灯制造行业政策风险.....337
9.3.2 节能灯制造行业技术风险.....337
9.3.3 节能灯制造行业供求风险.....337
9.3.4 节能灯制造行业关联产业风险.....337
9.3.5 节能灯制造行业产品结构风险.....337
9.3.6 节能灯制造行业其他风险.....338
9.4 中国节能灯制造行业投资建议.....338
9.4.1 节能灯制造行业投资现状分析.....338
9.4.2 节能灯制造行业主要投资建议.....339

图表目录

图表1：2006-2014年我国荧光灯产品结构变化情况（单位：%）.....2
图表2：节能灯制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）.....16

图表3：节能灯制造行业产业链示意图.....19
图表4：我国城镇基础设施投资情况（单位：亿元，%）.....20
图表5：我国基础设施分行业投资额（单位：亿元）.....21
图表6：2009.10-2011全国住宅投资累计完成情况（单位：亿元，%）.....21
图表7：2009.10-2011住宅竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）.....22
图表8：2009.10-2011商品住宅销售面积累计情况（单位：万平方米，%）.....22
图表9：2009.10-2011商品住宅销售额累计情况（单位：亿元，%）.....22
图表10：2009.10-2011办公楼累计销售面积及同比增速（单位：亿元，%）.....23
图表11：2009.10-2011商业营业用房累计销售额及同比增速情况（单位：亿元，%）.....23
图表12：城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）.....25
图表13：农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）.....25
图表14：农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）.....29
图表15：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）.....30
图表16：中国稀土产区分布（单位：%）.....32
图表17：中国荧光粉产能分布（单位：吨）.....33
图表18：我国灯用稀土三色基荧光粉产量及增长率（单位：吨，%）.....34
图表19：2012年以来荧光粉价格走势（单位：元/公斤）.....35
图表20：2001-2012年平板玻璃产量增长情况（单位：%）.....39
图表21：北京地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）.....40
图表22：广州地区主要玻璃品种市场价格（单位：元/平米）.....41
图表23：主要区域浮法平板玻璃价格（单位：元/平米）.....41
图表24：2012年玻璃生产企业库存情况（单位：万重箱）.....42
图表25：2012年浮法玻璃生产线库存情况（单位：万重箱）.....42
图表26：2012年行业利润率水平（单位：%）.....43
图表27：2006-2012年建筑玻璃消耗情况及预测（单位：万平米，%）.....44
图表28：2004-2011我国电子元器件行业规模指标（单位：家，人，千元，%）.....45
图表29：2005-2012年电子元器件行业销售收入与利润总额季度指标（单位：千元，%）.....45
图表30：2012年电子元器件行业主要产品产量及增速（单位：只，万只，万块，万片%）.....46
图表31：2004-2012年电子元器件行业盈利能力（单位：%）.....47
图表32：2004-2012年电子元器件行业亏损情况（单位：千元，家，%）.....47
图表33：2004-2012年电子元器件行业偿债能力（单位：倍，%）.....48
图表34：2004-2012年电子元器件行业运营能力（单位：天）.....48
图表35：2004-2012年电子元器件行业发展能力（单位：%）.....49
图表36：中国汞储量按地区分布（单位：%）.....49
图表37：中国汞储量按省份分布（单位：%）.....50
图表38：中国主要汞矿区情况（单位：km2，万吨，%）.....50
图表39：中国铜进口持续回落（单位：万吨，%）.....51
图表40：我国铜价格走势及全球三大交易所库存（单位：美元/吨，万吨）.....52
图表41：2007-2012年我国原铝产量月度情况（单位：万吨，%）.....53
图表42：全球镍矿资源分布（单位：万吨，%）.....54
图表43：2006-2011我国镍产量增速（单位：%）.....55
图表44：2011-2011我国镍价格走势（单位：元/吨）.....56
图表45：节能灯制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....58
图表46：中国节能灯制造行业盈利能力分析（单位：%）.....59
图表47：中国节能灯制造行业运营能力分析（单位：次）.....59
图表48：中国节能灯制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....60
图表49：中国节能灯制造行业发展能力分析（单位：%）.....60
图表50：中国大型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....61
图表51：中国中型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....62
图表52：中国小型节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....63
图表53：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....64
图表54：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....65
图表55：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....65
图表56：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....66
图表57：国有节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....66
图表58：集体节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....67
图表59：股份合作节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....68
图表60：股份制节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....70
图表61：私营节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....71

图表62：外商和港澳台投资节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....72
图表63：其他性质节能灯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....73
图表64：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....74
图表65：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....75
图表66：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....75
图表67：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....76
图表68：节能灯制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....76
图表69：节能灯制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....77
图表70：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....78
图表71：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....78
图表72：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....79
图表73：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....80
图表74：节能灯制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....80
图表75：节能灯制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....81
图表76：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....81
图表77：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....82
图表78：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....82
图表79：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....83
图表80：全国节能灯制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....84
图表81：2012年节能灯制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）.....84
图表82：2012年节能灯制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）.....85
图表83：2012年节能灯制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）.....86
图表84：2012年节能灯制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）.....86
图表85：2012年节能灯制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）.....87
图表86：2012年节能灯制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....88
图表87：2012年节能灯制造行业产销情况（单位：亿元，%）.....88
图表88：2012年节能灯制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....89
图表89：2012年节能灯制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....89
图表90：2012年节能灯制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）.....90
图表91：2012年节能灯制造行业成本费用结构情况（单位：%）.....90
图表92：2012年节能灯制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....91
图表93：2012年节能灯制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....92
图表94：2012年节能灯制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....92
图表95：2012年节能灯制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....93
图表96：2012年节能灯制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....93
图表97：2005.10-2011年美国ISM、PMI指数及分项指标.....100
图表98：2006.01-2011年美国失业率与非农就业人口（单位：万人，%）.....101
图表99：2006.01-2011年美国CPI与核心CPI（单位：%）.....103
图表100：2006.01-2011年欧盟CPI与核心CPI（单位：%）.....104
图表101：意大利10年期国债收益率（单位：%）.....105
图表102：2006.Q4-2011年澳大利亚CPI走势（单位：%）.....106
图表103：2010.09-2011规模以上工业增加值增速（单位：%）.....108
图表104：2012年固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）.....108
图表105：2012年房地产开发投资增速（单位：%）.....109
图表106：2011居民消费价格主要数据（单位：%）.....112
图表107：部分国家白炽灯淘汰计划.....115
图表108：节能灯生产技术工艺流程图.....121
图表109：松下电工在中国投资布局情况.....132
图表110：中国节能灯制造行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）.....138
图表111：中国节能灯制造行业企业的市场占有率（单位：%）.....140
图表112：2006-2014年我国荧光灯产品结构变化情况（单位：%）.....145
图表113：紧凑型节能灯产品价格分布（单位：%）.....146
图表114：2012年中国部分地区紧凑型节能灯推广计划.....147
图表115：紧凑型节能灯产量预测（单位：万只，%）.....147
图表116：中国节能灯制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）.....154
图表117：中国节能灯制造行业各区域企业数量情况（单位：%）.....155
图表118：中国节能灯制造行业各区域销售收入情况（单位：%）.....155
图表119：中国节能灯制造行业各区域资产总计情况（单位：%）.....156
图表120：中国节能灯制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....157

……另有241个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！