

## 中国互联网+黄金行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+黄金行业界定及行业发展环境剖析

## 1.1 互联网+黄金行业界定及统计说明

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
  - (1) “互联网+”的提出
  - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 互联网+黄金行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明

## 1.2 互联网+黄金行业发展环境剖析

- 1.2.1 互联网+黄金行业政策环境
  - (1) 行业监管体系及机构介绍
  - (2) 行业标准体系建设现状
  - (3) 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 互联网+黄金行业经济环境
  - (1) 宏观经济发展现状
  - (2) 宏观经济发展展望
  - (3) 行业发展与宏观经济相关性分析
  - (4) 黄金行业贸易环境
- 1.2.3 互联网+黄金行业社会环境
- 1.2.4 互联网+黄金行业技术环境
  - (1) 中国互联网基础设施覆盖及行业发展
  - (2) 中国云计算技术发展
  - (3) 中国物联网的发展
  - (4) 中国区块链技术的发展
  - (5) 互联网+黄金行业新兴技术融合应用状况
  - (6) 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球及中国黄金行业发展现状及市场痛点分析

## 2.1 全球黄金行业发展现状及趋势前景分析

- 2.1.1 全球黄金资源储备及供给状况
  - (1) 全球黄金资源储量及区域分布
  - (2) 全球黄金矿产量与结构
  - (3) 全球产金国家排行
  - (4) 全球黄金生产矿山排行
  - (5) 全球黄金生产成本
  - (6) 全球黄金储备
- 2.1.2 全球黄金行业需求状况
  - (1) 全球黄金需求量
  - (2) 全球黄金需求结构
  - (3) 全球主要黄金市场区域分布
  - (4) 全球黄金交易所交易情况
- 2.1.3 全球黄金价格走势
- 2.1.4 全球黄金行业发展趋势

## 2.2 中国黄金行业发展现状

- 2.2.1 中国黄金资源储备及勘探现状
  - (1) 中国已查明黄金资源储量
  - (2) 中国已查明黄金资源储量区域分布
  - (3) 中国黄金资源勘察资金投入
  - (4) 中国黄金资源勘察现状
- 2.2.2 中国黄金行业供给状况
  - (1) 中国黄金矿山数量
  - (2) 中国黄金产量

- (3) 中国黄金产量结构
  - 2.2.3 中国黄金行业需求状况
    - (1) 黄金消费量
    - (2) 人均黄金消费量
    - (3) 细分行业黄金消费
  - 2.2.4 中国黄金交易市场及价格走势
    - (1) 中国黄金交易市场交易情况
    - (2) 中国黄金价格走势及预测
    - (3) 黄金价格走势预测
  - 2.2.5 中国黄金行业经营效益分析
    - (1) 行业规模
    - (2) 行业利润
    - (3) 生产成本
  - 2.2.6 中国黄金行业进出口状况
  - 2.3 中国黄金行业市场竞争分析
    - 2.3.1 区域发展格局
    - 2.3.2 企业竞争格局
  - 2.4 中国黄金行业销售渠道发展现状及竞争格局
  - 2.5 中国黄金行业市场发展痛点分析
- 第3章：“互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革分析**
- 3.1 互联网+黄金行业发展的必然性分析
  - 3.2 “互联网+”对黄金行业现有模式的冲击与变革
    - 3.2.1 商业模式构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的理论研究
      - (2) 商业模式的构成要素说明
      - (3) 商业模式的构建流程
    - 3.2.2 黄金行业的商业模式解析
      - (1) 黄金行业价值主张
      - (2) 黄金行业价值创造
      - (3) 黄金行业价值传递
      - (4) 黄金行业价值实现
    - 3.2.3 “互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革
      - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
      - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
      - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
      - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
  - 3.3 中国互联网+黄金行业商业模式演变发展现状及创新发展瓶颈
  - 3.4 “互联网+”背景下中国黄金行业的监管及安全问题
  - 3.5 “互联网+”环境下黄金行业商业模式的创新发展策略建议
  - 3.6 “互联网+”背景下黄金行业的发展机遇与挑战总结
- 第4章：中国互联网+黄金行业发展现状及市场痛点分析**
- 4.1 中国互联网+黄金行业发展历程及发展阶段
    - 4.1.1 中国互联网+黄金行业发展阶段
    - 4.1.2 “互联网+”对黄金行业的渗透发展历程
  - 4.2 中国互联网+黄金行业投融资及兼并重组现状
    - 4.2.1 中国互联网+黄金行业投融资现状
      - (1) 投融资主体
      - (2) 投融资方式
      - (3) 投融资事件汇总
      - (4) 投融资信息汇总
      - (5) 投融资趋势预测
    - 4.2.2 中国互联网+黄金行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 4.3 中国互联网+黄金行业市场发展规模分析
  - 4.4 中国互联网+黄金行业用户画像
  - 4.5 中国互联网+黄金行业市场竞争格局分析

#### 4.6 国外互联网+黄金行业发展探索及经验启示

- 4.6.1 国外互联网+黄金行业发展探索
- 4.6.2 国外互联网+黄金行业案例分析
- 4.6.3 对中国互联网+黄金行业发展的经验启示

#### 4.7 中国互联网+黄金行业市场痛点分析

### 第5章：中国互联网+黄金行业主流商业模式发展状况

#### 5.1 中国互联网+黄金行业商业模式类型

#### 5.2 中国互联网+黄金行业主流业态发展解析

##### 5.2.1 黄金电商

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

##### 5.2.2 黄金租赁

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

##### 5.2.3 黄金贷款

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

##### 5.2.4 互联网黄金回购

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

##### 5.2.5 黄金支付

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

### 第6章：中国互联网+黄金行业代表性企业商业模式评价

#### 6.1 中国互联网+黄金行业参与者类型及布局概况

- 6.1.1 中国互联网+黄金行业参与者类型
- 6.1.2 金融机构的互联网+黄金业务布局概况
- 6.1.3 黄金企业的互联网+黄金业务布局概况
- 6.1.4 跨界企业的互联网+黄金业务布局概况
- 6.1.5 初创企业的互联网+黄金业务布局概况

#### 6.2 互联网+黄金行业代表性企业及业务发展模式评价

##### 6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司——紫金金行

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

##### 6.2.2 北京盈吉通电子商务有限公司——黄金管家

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍

- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.3 北京盈衍网络科技有限公司——黄金钱包
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.4 蚂蚁科技集团股份有限公司
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.5 京东数字科技控股股份有限公司——京东黄金
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.6 财付通支付科技有限公司→财付通、微黄金和在黄金红包
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.7 深圳中航金鼎股份公司→金世通
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.8 多边金宝商业有限公司→国美黄金
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.9 浙江黄金宝投资股份有限公司→金有金
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价
- 6.2.10 中金鼎晟(北京)电子商务有限公司-买金网
  - (1) 企业信息及运营现状
  - (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
  - (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
  - (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
  - (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
  - (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

## 第7章：中国互联网+黄金市场投资机会及建议

### 7.1 中国互联网+黄金行业市场前瞻

- 7.1.1 互联网+黄金行业发展潜力评估
- 7.1.2 互联网+黄金行业市场前景/容量预测
- 7.1.3 互联网+黄金行业建设发展趋势预判
- 7.2 中国互联网+黄金行业投资特性**
  - 7.2.1 行业进入与退出壁垒
  - 7.2.2 行业投资风险预警
- 7.3 中国互联网+黄金行业投资价值与投资机会**
  - 7.3.1 行业投资价值评估
  - 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.4 中国互联网+黄金行业投资策略与可持续发展建议**
  - 7.4.1 行业投资策略与建议
  - 7.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: “互联网+”的提出
- 图表2: “互联网+”的主要特征
- 图表3: 互联网+黄金的内涵
- 图表4: 截至2023年黄金行业标准汇总
- 图表5: 截至2023年黄金行业发展政策汇总
- 图表6: 截至2023年黄金行业发展政策解读
- 图表7: 2013-2023年我国黄金产量及增速 (单位: 吨, %)
- 图表8: 2013-2023年我国黄金消费量及增速 (单位: 吨, %)
- 图表9: 黄金供求对价格的细分影响因素
- 图表10: 2018-2023年黄金现货价格走势 (单位: 元/克)
- 图表11: 中国黄金行业市场发展痛点分析
- 图表12: 商业模式构建流程
- 图表13: 中国黄金行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表14: 中国黄金行业现有投资渠道以及优劣势分析
- 图表15: 黄金钱包的“黄金生息”模式
- 图表16: 行业生命周期各阶段发展特征
- 图表17: 互联网+黄金行业各发展阶段特点 (单位: %)
- 图表18: 紫金矿业集团股份有限公司基本信息表
- 图表19: 紫金矿业集团股份有限公司经营状况
- 图表20: 紫金矿业集团股份有限公司整体业务架构
- 图表21: 紫金矿业集团股份有限公司销售网络布局
- 图表22: 紫金金行(深圳)电子商务有限责任公司-紫金金行基本信息情况
- 图表23: 紫金金行主要产品
- 图表24: 北京盈吉通电子商务有限公司基本信息
- 图表25: 黄金管家基本信息情况
- 图表26: 黄金管家主要产品/服务
- 图表27: 黄金管家融资情况
- 图表28: 黄金管家渠道通路分析
- 图表29: 黄金管家合作伙伴详情
- 图表30: 北京盈衍网络科技有限公司基本信息
- 图表31: 黄金钱包基本信息情况
- 图表32: 黄金钱包主要服务
- 图表33: 黄金钱包融资情况
- 图表34: 多边金宝商业有限公司基本信息
- 图表35: 国美黄金基本信息情况
- 图表36: 国美黄金主要产品
- 图表37: 浙江黄金宝投资股份有限公司基本信息
- 图表38: 金有金基本信息情况
- 图表39: 金有金主要产品
- 图表40: 中国互联网+黄金行业发展潜力评估
- 图表41: 2024-2029年互联网+黄金行业市场前景预测

图表42: 2024-2029年互联网+黄金行业市场增长空间预测  
图表43: 中国互联网+黄金行业发展趋势预测  
图表44: 中国互联网+黄金行业进入与退出壁垒分析  
图表45: 中国互联网+黄金行业投资风险预警  
图表46: 中国互联网+黄金行业投资价值评估  
图表47: 中国互联网+黄金行业投资机会分析  
图表48: 中国互联网+黄金行业投资策略与建议  
图表49: 中国互联网+黄金行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！