中国互联网+黄金行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+黄金行业界定及行业发展环境剖析

1.1 互联网+黄金行业界定及统计说明

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+黄金行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明

1.2 互联网+黄金行业发展环境剖析

1.2.1 互联网+黄金行业政策环境

（1）行业监管体系及机构介绍

（2）行业标准体系建设现状

（3）行业发展相关政策规划汇总及解读

（4）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 互联网+黄金行业经济环境

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展展望

（3）行业发展与宏观经济相关性分析

（4）黄金行业贸易环境

1.2.3 互联网+黄金行业社会环境

1.2.4 互联网+黄金行业技术环境

（1）中国互联网基础设施覆盖及行业发展

（2）中国云计算技术发展

（3）中国物联网的发展

（4）中国区块链技术的发展

（5）互联网+黄金行业新兴技术融合应用状况

（6）技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球及中国黄金行业发展状况及市场痛点分析

2.1 全球黄金行业发展现状及趋势前景分析

2.1.1 全球黄金资源储备及供给状况

（1）全球黄金资源储量及区域分布

（2）全球黄金矿产量与结构

（3）全球产金国家排行

（4）全球黄金生产矿山排行

（5）全球黄金生产成本

（6）全球黄金储备

2.1.2 全球黄金行业需求状况

（1）全球黄金需求量

（2）全球黄金需求结构

（3）全球主要黄金市场区域分布

（4）全球黄金交易所交易情况

2.1.3 全球黄金价格走势

2.1.4 全球黄金行业发展趋势

2.2 中国黄金行业发展现状

2.2.1 中国黄金资源储备及勘探现状

（1）中国已查明黄金资源储量

（2）中国已查明黄金资源储量区域分布

（3）中国黄金资源勘察资金投入

（4）中国黄金资源勘察现状

2.2.2 中国黄金行业供给状况

（1）中国黄金矿山数量

（2）中国黄金产量

（3）中国黄金产量结构
2.2.3 中国黄金行业需求状况
（1）黄金消费量
（2）人均黄金消费量
（3）细分行业黄金消费
2.2.4 中国黄金交易市场及价格走势
（1）中国黄金交易市场交易情况
（2）中国黄金价格走势及预测
（3）黄金价格走势预测
2.2.5 中国黄金行业经营效益分析
（1）行业规模
（2）行业利润
（3）生产成本
2.2.6 中国黄金行业进出口状况
2.3 中国黄金行业市场竞争分析
2.3.1 区域发展格局
2.3.2 企业竞争格局
2.4 中国黄金行业销售渠道发展现状及竞争格局
2.5 中国黄金行业市场发展痛点分析
第3章：“互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革分析
3.1 互联网+黄金行业发展的必然性分析
3.2 “互联网+”对黄金行业现有模式的冲击与变革
3.2.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
3.2.2 黄金行业的商业模式解析
（1）黄金行业价值主张
（2）黄金行业价值创造
（3）黄金行业价值传递
（4）黄金行业价值实现
3.2.3 “互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
3.3 中国互联网+黄金行业商业模式演变发展现状及创新发展瓶颈
3.4 “互联网+”背景下中国黄金行业的监管及安全问题
3.5 “互联网+”环境下黄金行业商业模式的创新发展策略建议
3.6 “互联网+”背景下黄金行业的发展机遇与挑战总结
第4章：中国互联网+黄金行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国互联网+黄金行业发展历程及发展阶段
4.1.1 中国互联网+黄金行业发展阶段
4.1.2 “互联网+”对黄金行业的渗透发展历程
4.2 中国互联网+黄金行业投融资及兼并重组现状
4.2.1 中国互联网+黄金行业投融资现状
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
4.2.2 中国互联网+黄金行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
4.3 中国互联网+黄金行业市场发展规模分析
4.4 中国互联网+黄金行业用户画像
4.5 中国互联网+黄金行业市场竞争格局分析

4.6 国外互联网+黄金行业发展探索及经验启示
4.6.1 国外互联网+黄金行业发展探索
4.6.2 国外互联网+黄金行业案例分析
4.6.3 对中国互联网+黄金行业发展的经验启示
4.7 中国互联网+黄金行业市场痛点分析
第5章：中国互联网+黄金行业主流商业模式发展状况
5.1 中国互联网+黄金行业商业模式类型
5.2 中国互联网+黄金行业主流业态发展解析
5.2.1 黄金电商
（1）发展历程
（2）发展现状
（3）竞争格局
（4）发展趋势
（5）市场前景
5.2.2 黄金租赁
（1）发展历程
（2）发展现状
（3）竞争格局
（4）发展趋势
（5）市场前景
5.2.3 黄金贷款
（1）发展历程
（2）发展现状
（3）竞争格局
（4）发展趋势
（5）市场前景
5.2.4 互联网黄金回购
（1）发展历程
（2）发展现状
（3）竞争格局
（4）发展趋势
（5）市场前景
5.2.5 黄金支付
（1）发展历程
（2）发展现状
（3）竞争格局
（4）发展趋势
（5）市场前景
第6章：中国互联网+黄金行业代表性企业商业模式评价
6.1 中国互联网+黄金行业参与者类型及布局概况
6.1.1 中国互联网+黄金行业参与者类型
6.1.2 金融机构的互联网+黄金业务布局概况
6.1.3 黄金企业的互联网+黄金业务布局概况
6.1.4 跨界企业的互联网+黄金业务布局概况
6.1.5 初创企业的互联网+黄金业务布局概况
6.2 互联网+黄金行业代表性企业及业务发展模式评价
6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司——紫金金行
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.2 北京盈吉通电子商务有限公司——黄金管家
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍

（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.3 北京盈衍网络科技有限公司——黄金钱包
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.4 蚂蚁科技集团股份有限公司
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.5 京东数字科技控股股份有限公司——京东黄金
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.6 财付通支付科技有限公司→财付通、微黄金和在黄金红包
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.7 深圳中航金鼎股份公司→金世通
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.8 多边金宝商业有限公司→国美黄金
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.9 浙江黄金宝投资股份有限公司→金有金
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
6.2.10 中金鼎晟（北京）电子商务有限公司-买金网
（1）企业信息及运营现状
（2）企业互联网+黄金业务运行主体
（3）企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
（4）企业互联网+黄金业务运营状况
（5）企业互联网+黄金业务商业模式介绍
（6）企业互联网+黄金业务商业模式评价
第7章：中国互联网+黄金市场投资机会及建议
7.1 中国互联网+黄金行业市场前瞻

7.1.1 互联网+黄金行业发展潜力评估
7.1.2 互联网+黄金行业市场前景/容量预测
7.1.3 互联网+黄金行业建设发展趋势预判
7.2 中国互联网+黄金行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国互联网+黄金行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国互联网+黄金行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：“互联网+”的提出
图表2：“互联网+”的主要特征
图表3：互联网+黄金的内涵
图表4：截至2023年黄金行业标准汇总
图表5：截至2023年黄金行业发展政策汇总
图表6：截至2023年黄金行业发展政策解读
图表7：2013-2023年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）
图表8：2013-2023年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）
图表9：黄金供求对价格的细分影响因素
图表10：2018-2023年黄金现货价格走势图（单位：元/克）
图表11：中国黄金行业市场发展痛点分析
图表12：商业模式构建流程
图表13：中国黄金行业主要的客户价值主张要素分析
图表14：中国黄金行业现有投资渠道以及优劣势分析
图表15：黄金钱包的“黄金生息”模式
图表16：行业生命周期各阶段发展特征
图表17：互联网+黄金行业各发展阶段特点（单位：%）
图表18：紫金矿业集团股份有限公司基本信息表
图表19：紫金矿业集团股份有限公司经营状况
图表20：紫金矿业集团股份有限公司整体业务架构
图表21：紫金矿业集团股份有限公司销售网络布局
图表22：紫金金行（深圳）电子商务有限责任公司-紫金金行基本信息情况
图表23：紫金金行主要产品
图表24：北京盈吉通电子商务有限公司基本信息
图表25：黄金管家基本信息情况
图表26：黄金管家主要产品/服务
图表27：黄金管家融资情况
图表28：黄金管家渠道通路分析
图表29：黄金管家合作伙伴详情
图表30：北京盈衍网络科技有限公司基本信息
图表31：黄金钱包基本信息情况
图表32：黄金钱包主要服务
图表33：黄金钱包融资情况
图表34：多边金宝商业有限公司基本信息
图表35：国美黄金基本信息情况
图表36：国美黄金主要产品
图表37：浙江黄金宝投资股份有限公司基本信息
图表38：金有金基本信息情况
图表39：金有金主要产品
图表40：中国互联网+黄金行业发展潜力评估
图表41：2024-2029年互联网+黄金行业市场前景预测

图表42：2024-2029年互联网+黄金行业市场增长空间预测
图表43：中国互联网+黄金行业发展趋势预测
图表44：中国互联网+黄金行业进入与退出壁垒分析
图表45：中国互联网+黄金行业投资风险预警
图表46：中国互联网+黄金行业投资价值评估
图表47：中国互联网+黄金行业投资机会分析
图表48：中国互联网+黄金行业投资策略与建议
图表49：中国互联网+黄金行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！