2013-2017年中国中药行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中药行业发展背景概述.....23
1.1 行业研究方法与统计标准.....23
1.1.1 行业研究背景及研究方法.....23
1.1.2 行业数据来源.....23
1.1.3 行业数据统计标准.....23
1.2 中药行业研究范围界定.....24
1.2.1 国内中药及中药产品的概念.....24
1.2.2 国外天然药物的概念及归属.....24
1.2.3 中药与国外天然药物的比较.....25
1.3 中药资源种类.....25
1.3.1 中药资源自然属性构成.....25
（1）药用植物种类.....26
（2）药用动物种类.....26
（3）药用矿物种类.....27
1.3.2 中药资源的应用种类.....28
（1）中药材的种类.....28
（2）民间药的种类.....32
（3）民族药的种类.....32
1.4 中药行业政策环境.....32
1.4.1 中药行业主管部门.....32
1.4.2 医药行业管理体制.....33
（1）药品生产许可制度.....33
（2）药品生产质量管理制度.....33
（3）药品标准制度.....33
（4）处方药和非处方药分类管理制度.....33
（5）药品价格管理制度.....33
（6）药品进出口管理制度.....35
（7）中药知识产品保护政策.....35
（8）中药材GAP认证制度.....37
1.4.3 中药行业发展政策.....37
（1）国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年).....37
（2）中医药创新发展规划纲要(2006-2020年).....37
（3）中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见.....37
（4）《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》.....38
（5）关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见.....38
（6）国家基本药物制度实施意见.....38
（7）医药行业结构调整政策.....38
1.4.4 中药行业发展规划.....39
（1）医药行业“十二五”规划.....39
（2）国家“十二五”科学与技术发展规划.....41
（3）生物医药“十二五”规划.....41
（4）医学科技发展“十二五”规划.....42
（5）工业转型升级规划(2011-2015年).....42
（6）国家药品安全“十二五”规划.....42
（7）中医药事业“十二五”规划.....42
1.4.5 行业最新政策解读.....43
（1）关于加强中药饮片监督管理的通知.....43
（2）全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年).....44
（3）“重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2012年新增课题申报指南.....44
（4）国家中医药管理局关于支持西藏自治区藏医药事业发展的意见.....44
（5）卫生部再出抗菌药物限用政策.....45

（6）四个中医药研究方向获重点支持.....45
（7）工信部发布关于2012年度国家拟扶持中药材生产项目的公示.....46
1.4.6 行业政策发展趋势.....46
1.5 中药行业经济环境.....46
1.5.1 中国宏观经济现状.....46
（1）中国GDP增长情况.....46
（2）人均GDP增长情况.....47
（3）居民收入支出水平.....47
（4）居民卫生支出分析.....48
1.5.2 中国宏观经济展望.....49
第2章：中药材种植与市场需求分析.....51
2.1 中药资源分布.....51
2.1.1 中药资源区划及其资源分布.....51
（1）关药区中药资源分布.....51
（2）怀药区中药资源分布.....51
（3）浙药区中药资源分布.....52
（4）川药区中药资源分布.....52
（5）南药区中药资源分布.....52
（6）蒙药区中药资源分布.....53
（7）维药区中药资源分布.....53
（8）藏药区中药资源分布.....53
（9）海药区中药资源分布.....54
2.1.2 中药资源的自然分布.....54
（1）东部季风区域中药资源分布.....54
（2）西北干旱区域中药资源分布.....56
（3）青藏高寒区域中药资源分布.....56
2.1.3 中药资源的垂直性分布.....57
（1）长白山的中药资源分布.....57
（2）太白山的中药资源分布.....57
（3）峨眉山的中药资源分布.....58
（4）梵净山的中药资源分布.....59
（5）神农架的中药资源分布.....60
（6）黄山的中药资源分布.....61
（7）鼎湖山的中药资源分布.....61
（8）贺兰山的中药资源分布.....62
（9）天山的中药资源分布.....63
2.2 中药材种植产业化分析.....64
2.2.1 中药材种植面积与种类.....64
2.2.2 中药材种植项目建设条件.....64
2.2.3 中药材种植项目投资成本.....64
2.2.4 中药材种植项目投资效益.....64
2.2.5 中药材种植模式发展分析.....65
2.2.6 中药材GAP基地建设现状.....65
2.2.7 中药材种植产值效益参考.....67
2.2.8 中药材市场下游需求分析.....69
2.2.9 中药材种植产业化发展前景.....69
2.3 中药材市场价格波动分析.....69
2.3.1 中药材市场价格影响因素.....69
2.3.2 中药材价格现状与走势.....71
（1）中药材价格现状分析.....71
（2）中药材价格上涨因素分析.....72
（3）中药材未来价格走势分析.....73
2.3.3 中药材价格波动的影响.....74
（1）主要药材品种涉及的重点中成药.....74
（2）中药企业影响不一，整体有所受损.....74
2.4 中药材产品市场需求分析.....75
2.4.1 三七市场需求分析.....75
（1）三七种植面积及区域分布.....75
（2）三七市场需求分析.....75

（3）三七市场价格走势.....76
2.4.2 黄连市场需求分析.....76
（1）黄连种植面积及区域分布.....77
（2）黄连市场需求分析.....77
（3）黄连市场价格走势.....77
2.4.3 当归市场需求分析.....77
（1）当归种植面积及区域分布.....77
（2）当归市场需求分析.....78
（3）当归市场价格走势.....78
2.4.4 金银花市场需求分析.....78
（1）金银花种植面积及区域分布.....79
（2）金银花市场需求分析.....79
（3）金银花市场价格走势.....79
2.4.5 枸杞市场需求分析.....80
（1）枸杞种植面积及区域分布.....80
（2）枸杞市场需求分析.....80
（3）枸杞市场价格走势.....80
2.4.6 板蓝根市场需求分析.....81
（1）板蓝根种植面积及区域分布.....81
（2）板蓝根市场需求分析.....81
（3）板蓝根市场价格走势.....81
2.4.7 丹参市场需求分析.....82
（1）丹参种植面积及区域分布.....82
（2）丹参市场需求分析.....82
（3）丹参市场价格走势.....83
2.4.8 党参市场需求分析.....83
（1）党参种植面积及区域分布.....83
（2）党参市场需求分析.....83
（3）党参市场价格走势.....84
2.4.9 红参市场需求分析.....84
（1）红参种植面积及区域分布.....84
（2）红参市场需求分析.....85
（3）红参市场价格走势.....85
2.4.10 黄芪市场需求分析.....85
（1）黄芪种植面积及区域分布.....85
（2）黄芪市场需求分析.....86
（3）黄芪市场价格走势.....86
2.4.11 川芎市场需求分析.....87
（1）川芎种植面积及区域分布.....87
（2）川芎市场需求分析.....87
（3）川芎市场价格走势.....87
2.4.12 茯苓市场需求分析.....88
（1）茯苓种植面积及区域分布.....88
（2）茯苓市场需求分析.....88
（3）茯苓市场价格走势.....88
2.4.13 两面针市场需求分析.....89
（1）两面针种植面积及区域分布.....89
（2）两面针市场需求分析.....89
（3）两面针市场价格走势.....89
2.4.14 太子参市场需求分析.....90
（1）太子参种植面积及区域分布.....90
（2）太子参市场需求分析.....90
（3）太子参市场价格走势.....90
2.4.15 冬虫夏草市场需求分析.....91
（1）冬虫夏草种植面积及区域分布.....91
（2）冬虫夏草市场需求分析.....91
（3）冬虫夏草市场价格走势.....91
2.5 重点中药材市场经营分析.....92
2.5.1 安徽亳州中药材交易中心经营分析.....92

（1）市场发展简况.....92
（2）市场经营药材种类.....92
（3）市场经营规模分析.....92
（4）市场发展优劣势分析.....92
（5）市场最新发展动向.....93
2.5.2 河北安国中药材专业市场经营分析.....93
（1）市场发展简况.....93
（2）市场经营药材种类.....93
（3）市场经营规模分析.....93
（4）市场发展优劣势分析.....93
（5）市场最新发展动向.....94

……另有5家企业分析。

2.6 2012年中药材重点品种流通分析.....98
第3章：中药行业供求与竞争格局分析.....102
3.1 中药行业发展概况.....102
3.1.1 中药行业发展历史渊源.....102
3.1.2 中药行业经济地位分析.....102
（1）中药行业在医药产业中的地位.....102
（2）中药行业在国民经济中的地位.....103
3.1.3 中药行业经济周期分析.....104
3.1.4 中药行业发展影响因素.....105
（1）行业发展有利因素.....105
（2）行业发展不利因素.....106
3.1.5 中药行业产业链分析.....107
（1）中药行业产业链简介.....107
（2）上游产业对行业的影响.....107
（3）下游产业对行业的影响.....108
3.1.6 中药行业热点事件分析.....108
（1）2012年行业热点事件.....108
（2）2012年行业热点事件.....111
3.2 中药行业供给分析.....112
3.2.1 中药行业发展规模.....112
（1）资产负债规模.....113
（2）企业数量及从业人员.....113
3.2.2 中药行业总产值分析.....114
（1）工业总产值增长情况.....114
（2）工业总产值区域分布.....114
3.2.3 中药行业产量规模分析.....115
（1）产量增长情况.....115
（2）产量区域分布.....116
3.2.4 中药行业供给结构分析.....117
3.2.5 中药行业供给前景预测.....117
（1）产量规模预测.....117
（2）工业总产值预测.....118
3.3 中药行业需求分析.....118
3.3.1 中药行业销售产值分析.....118
（1）行业销售产值增长情况.....118
（2）行业销售产值区域分布.....119
3.3.2 中药行业销售收入分析.....120
（1）行业销售收入增长情况.....120
（2）行业销售收入区域分布.....120
3.3.3 中药行业需求结构分析.....121
3.3.4 中药行业供求平衡分析.....122
3.3.5 中药行业需求规模预测.....122
3.4 中药行业运行绩效.....123
3.4.1 中药行业运行特点分析.....123
3.4.2 中药行业盈利能力分析.....124

3.4.3 中药行业运营能力分析.....124
3.4.4 中药行业偿债能力分析.....125
3.4.5 中药行业发展能力分析.....125
3.5 中药行业竞争格局.....125
3.5.1 中药行业集中度分析.....125
（1）行业资产集中度分析.....125
（2）行业销售集中度分析.....126
（3）行业利润集中度分析.....127
3.5.2 中药行业波特模型分析.....128
（1）上游供应.....128
（2）下游消费.....129
（3）潜在进入者.....130
（4）替代产品.....130
（5）同业竞争.....131
3.6 中药现代化发展分析.....131
3.6.1 中药现代化的内涵.....131
3.6.2 中药注射剂.....133
（1）中药注射剂简介.....133
1）中药注射剂种类.....133
2）中药注射剂的优势.....134
3）中药注射剂不良反应.....134
（2）中药注射剂对行业的影响.....136
（3）中药注射剂市场概况.....137
1）中药注射剂发展历程.....137
2）中药注射剂市场规模.....137
3）中药注射剂产品结构.....138
（4）中药注射剂重点品种.....139
1）心血管类注射剂.....139
2）抗肿瘤类注射剂.....142
3）清热解毒类注射剂.....143
（5）中药注射剂审批情况.....144
（6）中药注射剂发展趋势.....145
3.6.3 中药配方颗粒.....145
（1）中药配方颗粒简介.....145
1）中药配方颗粒的优势.....146
2）中药配方颗粒相关政策.....146
（2）中药配方颗粒需求调查.....146
（3）中药配方颗粒市场概况.....147
1）中药配方颗粒发展历程.....147
2）中药配方颗粒市场规模.....148
3）中药配方颗粒竞争格局.....148
（4）中药配方颗粒生产企业.....150
1）天江药业.....150
2）北京康仁堂(红日药业).....150
3）华润三九.....151
4）其他.....151
（5）中药配方颗粒发展前景.....152
第4章：国外中药市场借鉴与对外贸易.....154
4.1 国际天然药物市场格局分析.....154
4.1.1 国际天然药物市场现状.....154
（1）美国市场.....154
（2）欧洲市场.....155
（3）亚洲市场.....155
（4）其他国家和地区.....155
4.1.2 国际天然药物应用现状.....156
4.1.3 国际天然药物研发现状.....156
4.1.4 国际天然药物相关标准.....157
4.1.5 国际天然药物市场格局.....158
（1）东南亚市场.....158

（2）日韩市场.....160
（3）西方药草市场.....161
（4）非洲与阿拉伯市场.....164
4.2 日本汉方药发展经验借鉴.....165
4.2.1 日本汉方药市场发展概况.....165
（1）日本汉方药的起源.....165
（2）日本汉方药研究与开发.....166
（3）日本汉方药栽培与生产.....166
（4）日本汉方药经营与销售.....166
4.2.2 日本汉方药专利注册分析.....167
（1）注册依据.....167
（2）生产销售批准申请书.....167
（3）试验基准.....167
（4）审查方针.....168
（5）申报资料.....168
（6）审批流程.....169
4.2.3 日本汉方药与中药的差异.....170
（1）基源或药用部位的差异.....170
（2）原植物资源种类与品质的差异.....171
（3）用药剂量上得差异.....171
（4）制药企业科研方面的差异.....171
（5）药物生产及质量方面的差异.....171
（6）药品流通方面的差异.....172
（7）知识产权保护应用方面的差异.....172
4.2.4 日本汉方药发展优势分析.....172
（1）日本汉方药严格的质量标准.....173
（2）日本汉方药的研发优势.....173
（3）日本政府政策支持和监管.....173
（4）日本汉方药注重知识产权保护.....173
4.2.5 日本汉方药发展经营借鉴.....173
（1）提高中药质量.....173
（2）加强政府扶持和政策引导.....174
（3）增强专利保护与利用意识.....174
（4）中药企业注重提高自身竞争力.....174
（5）发展中药相关产业.....174
（6）重视中药的本质.....174
4.3 中药在国外的发展概况.....175
4.3.1 中药在韩国的发展.....175
（1）发展简史.....175
（2）中医药管理.....175
（3）中药生产与贸易.....176
（4）中药在韩国的发展.....177
4.3.2 中药在新加坡的发展.....178
（1）发展简史.....178
（2）中医药管理.....179
（3）中医药研究与运用.....180
（4）中药在新加坡的发展.....182
4.3.3 中药在欧洲的发展.....183
（1）发展概况.....183
（2）中医药管理.....183
（3）中医药研究.....185
（4）植物药市场.....185
（5）欧洲中药发展前景.....186
4.3.4 中药在德国的发展.....187
（1）发展简史.....187
（2）中医药管理.....188
（3）中医药机构与研究.....189
（4）中药生产与贸易.....190
（5）天然药物制剂生产企业.....192

4.3.5 中药在英国的发展.....192
（1）发展简史.....192
（2）发展现状.....193
（3）中医药管理.....193
（4）中医药教育.....194
（5）中医药研究.....194
（6）中草药市场.....195
4.3.6 中药在法国的发展.....196
（1）发展简史.....196
（2）发展现状.....197
（3）中医药管理.....197
4.3.7 中药在意大利的发展.....198
（1）发展简史.....198
（2）中医药发展现状.....199
（3）中医药管理.....199
（4）中医药教育.....200
（5）中药生产与贸易.....200
4.3.8 中药在美国的发展.....201
（1）发展简史.....201
（2）发展现状.....201
（3）中医药管理.....202
（4）中医药教育.....204
（5）中医机构.....204
（6）中医药研究.....205
（7）中药生产与贸易.....206
（8）中药FDA认证.....207
（9）中医药出版物.....208
4.3.9 中药在加拿大的发展.....208
（1）发展简史.....208
（2）发展现状.....209
（3）中医药管理.....209
（4）中医药教育.....210
（5）中医药研究.....210
（6）中医学术组织.....211
（7）中药市场.....211
4.4 中药对外贸易现状与策略.....211
4.4.1 中药对外贸易规模.....211
4.4.2 中药对外贸易结构.....212
4.4.3 中药对外贸易企业.....212
4.4.4 中药对外贸易国别.....213
4.4.5 中药对外贸易瓶颈.....214
（1）中药出口遭遇技术壁垒.....214
（2）规模小、技术水平较低.....214
（3）有强大的竞争对手.....214
（4）相关人力资源缺乏.....214
（5）中西文化差异.....214
（6）国际市场准入制度严格.....215
（7）毒胶囊事件引发信任危机.....215
（8）中药在国外市场需求弹性大.....215
（9）缺乏完善的中药国际营销策略.....215
（10）出口产品结构不合理，产品附加值低.....215
4.4.6 中药贸易绿色壁垒.....215
（1）绿色关税和市场准入.....216
（2）绿色标准.....216
（3）绿色标志.....216
（4）绿色包装.....216
（5）绿色反补贴.....216
（6）绿色卫生检验检疫.....217
4.4.7 中药贸易营销策略.....217

（1）产品策略.....217
（2）价格策略.....217
（3）渠道策略.....217
（4）促销策略.....217
4.4.8 中药国际化发展策略.....217
（1）规范中药产业政策.....218
（2）扩大中药产业规模.....218
（3）实施产品结构调整.....218
（4）加强中药知识产权保护.....218
（5）发展中药产业参与国际竞争.....218
（6）制定中药出口的战略方针.....218
（7）加强中药学基础性研究.....219
（8）建立中药质量标准等保障体系.....219
（9）增强创新意识并加速科研进程.....220
（10）多途径开拓中药国际市场.....221
（11）建立国际公认的现代中药产业体系.....222
（12）利用现代信息技术促进中药国际化发展.....224
（13）充分发挥西部中药资源优势发展中药材资源.....225
第5章：中药子行业与产品市场供求分析.....226
5.1 中药饮片行业供求平衡分析.....226
5.1.1 中药饮片行业发展规模.....226
（1）资产负债规模.....226
（2）企业数量及从业人员.....227
5.1.2 中药饮片行业总产值分析.....228
（1）工业总产值增长情况.....228
（2）工业总产值区域分布.....229
5.1.3 中药饮片行业销售收入分析.....229
（1）行业销售收入增长情况.....230
（2）行业销售收入区域分布.....230
5.1.4 中药饮片行业供求平衡分析.....231
5.1.5 中药饮片行业运行绩效分析.....231
（1）中药饮片行业运行特点分析.....231
（2）中药饮片行业盈利能力分析.....232
（3）中药饮片行业运营能力分析.....233
（4）中药饮片行业偿债能力分析.....233
（5）中药饮片行业发展能力分析.....233
5.2 中成药行业供求平衡分析.....234
5.2.1 中成药行业发展规模.....234
（1）资产负债规模.....234
（2）企业数量及从业人员.....235
5.2.2 中成药行业总产值分析.....235
（1）工业总产值增长情况.....235
（2）工业总产值区域分布.....236
5.2.3 中成药行业销售收入分析.....237
（1）行业销售收入增长情况.....237
（2）行业销售收入区域分布.....238
5.2.4 中成药行业供求平衡分析.....238
5.2.5 中成药行业运行绩效分析.....239
（1）中成药行业运行特点分析.....239
（2）中成药行业盈利能力分析.....240
（3）中成药行业运营能力分析.....240
（4）中成药行业偿债能力分析.....240
（5）中成药行业发展能力分析.....241
5.2.6 中成药行业发展趋势分析.....241
5.3 心脑血管疾病用中药市场供求分析.....242
5.3.1 心脑血管疾病发病现状与趋势.....242
5.3.2 心脑血管疾病用中药发展概述.....242
（1）心脑血管疾病用中药药理特征.....242
（2）心脑血管疾病用中药市场规模.....242

5.3.3 心脑血管疾病用中药需求现状.....244
（1）心脑血管疾病用中药产品结构.....244
1）分亚类.....244
2）分剂型.....244
（2）心脑血管用药样本医院用药结构.....245
（3）心脑血管用药分亚类用药结构.....247
1）心血管用药样本医院用药结构.....247
2）脑血管用药样本医院用药结构.....247
5.3.4 心脑血管疾病用中药企业格局.....248
（1）心血管用中药企业格局.....248
1）银杏叶注射液企业格局.....248
2）丹红注射液企业格局.....248
3）银杏达莫注射液企业格局.....249
4）银杏叶片企业格局.....249
5）参麦注射液企业格局.....249
6）复方丹参滴丸企业格局.....250
7）生脉注射液企业格局.....250
8）通心络胶囊企业格局.....251
（2）脑血管用中药企业格局.....251
1）醒脑静注射液企业格局.....251
2）血栓通注射液企业格局.....252
3）疏血通注射液企业格局.....252
4）川芎嗪注射液企业格局.....252
5）血塞通注射液企业格局.....253
6）血栓通胶囊企业格局.....253
7）脑心通胶囊企业格局.....253
5.3.5 心脑血管疾病用中药产品分析.....253
5.3.6 心脑血管疾病用中药研发方向.....254
5.3.7 心脑血管疾病用中药需求潜力.....256
5.4 肿瘤疾病用中药市场供求分析.....256
5.4.1 肿瘤疾病发病现状与趋势.....256
5.4.2 肿瘤疾病用药市场规模.....258
（1）全球抗肿瘤用药市场规模.....258
（2）我国抗肿瘤用药市场规模.....258
5.4.3 肿瘤疾病用中药发展概述.....260
（1）肿瘤疾病用中药药理特征.....260
（2）肿瘤疾病用中药市场规模.....260
1）抗肿瘤中药总体市场规模.....260
2）抗肿瘤中药医院用药规模.....261
5.4.4 肿瘤疾病用中药需求现状.....262
5.4.5 肿瘤疾病用中药企业格局.....263
（1）康艾注射液企业格局.....263
（2）参芪扶正注射液企业格局.....264
（3）香菇多糖企业格局.....264
（4）金水宝胶囊企业格局.....265
（5）艾迪注射液企业格局.....265
（6）复方苦参注射液企业格局.....265
（7）鸦胆子油乳注射液企业格局.....265
5.4.6 肿瘤疾病用中药需求潜力.....266
5.5 呼吸系统疾病用中药市场供求分析.....266
5.5.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势.....266
5.5.2 呼吸系统疾病用中药发展概述.....267
（1）呼吸系统疾病用中药药理特征.....267
（2）呼吸系统疾病用中药市场规模.....267
（3）清热解毒用药市场规模.....267
（4）化痰止咳用药市场规模.....268
（5）感冒用药市场规模.....269
（6）哮喘药物市场规模.....270
5.5.3 呼吸系统疾病用中药需求现状.....270

（1）呼吸系统疾病用中药需求结构.....270
（2）清热解毒中药需求.....271
（3）化痰止咳中药需求结构.....271
1）化痰止咳药物样本医院用药结构.....271
2）化痰止咳药物零售市场用药结构.....272
（4）感冒用药样本医院用药增速.....272
1）感冒用药样本医院用药结构.....272
2）感冒用药零售市场用药结构.....273
5.5.4 呼吸系统疾病用中药企业格局.....273
（1）清热解毒药物企业格局.....274
1）炎琥宁注射液企业格局.....274
2）痰热清注射液企业格局.....274
3）喜炎平注射液企业格局.....275
4）血必净注射液企业格局.....275
5）蒲地蓝消炎口服液企业格局.....275
6）热毒宁注射液企业格局.....275
7）清开灵注射液企业格局.....276
（2）止咳化痰平喘药物企业格局.....276
1）百令胶囊企业格局.....276
2）复方鲜竹沥液企业格局.....276
3）金荞麦片企业格局.....277
4）消咳喘片企业格局.....277
（3）感冒用药企业格局.....277
1）感冒清热颗粒企业格局.....277
2）双黄连口服液企业格局.....278
3）抗病毒口服液企业格局.....278
4）熊胆降热胶囊企业格局.....278
5）双黄连软胶囊企业格局.....279
6）连花清瘟胶囊企业格局.....279
7）双黄连颗粒企业格局.....279
8）金莲清热颗粒企业格局.....280
5.5.5 呼吸系统疾病用中药需求潜力.....280
5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药市场供求分析.....280
5.6.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势.....280
5.6.2 骨骼肌肉系统疾病用中药发展概述.....280
（1）骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征.....280
（2）骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模.....280
5.6.3 骨骼肌肉系统疾病用中药需求现状.....281
（1）骨骼肌肉系统疾病用中药需求结构.....281
（2）骨科止痛药样本医院需求结构.....282
（3）跌打损伤药样本医院需求结构.....282
（4）风湿性疾病用药样本医院需求结构.....283
（5）骨质疏松用药样本医院需求结构.....283
5.6.4 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局.....284
（1）骨科止痛药企业格局.....284
1）消痛贴膏企业格局.....284
2）定风止痛胶囊企业格局.....285
3）通滞苏润江胶囊企业格局.....285
4）腰痹通胶囊企业格局.....285
5）复方南星止痛膏企业格局.....285
（2）跌打损伤药企业格局.....285
1）龙血竭片企业格局.....285
2）龙血竭胶囊企业格局.....285
3）愈伤灵胶囊企业格局.....286
4）活血止痛膏企业格局.....286
5）伤科灵喷雾剂企业格局.....286
（3）风湿性疾病用药企业格局.....287
1）鹿瓜多肽注射液企业格局.....287
2）盘龙七片企业格局.....287

3）白芍总苷胶囊企业格局.....287
4）四妙丸企业格局.....287
（4）骨质疏松用药企业格局.....288
（5）仙灵骨葆胶囊企业格局.....288
5.6.5 骨骼肌肉系统疾病用中药需求潜力.....288
5.7 消化系统疾病用中药市场供求分析.....288
5.7.1 消化系统疾病发病现状与趋势.....288
5.7.2 消化系统疾病用中药发展概述.....288
（1）消化系统疾病用中药药理特征.....288
（2）消化系统疾病用中药市场规模.....289
（3）肝病用药市场规模.....289
（4）胃肠用药市场规模.....290
（5）糖尿病药市场规模.....290
（6）痔疮用药市场规模.....291
5.7.3 消化系统疾病用中药需求现状.....291
（1）消化系统疾病用中药需求结构.....291
（2）肝炎用药需求结构.....291
（3）胃肠用药需求结构.....292
1）胃药样本医院用药结构.....292
2）胃药零售市场用药结构.....293
（4）糖尿病药需求结构.....293
1）糖尿病药样本医院用药结构.....293
2）糖尿病药零售市场用药结构.....294
（5）痔疮用药需求结构.....294
1）分类型.....294
2）分产品.....294
5.7.4 消化系统疾病用中药企业格局.....295
（1）肝炎用中药企业格局.....295
1）苦参碱注射液企业格局.....295
2）复方鳖甲软肝片企业格局.....295
3）水飞蓟宾胶囊企业格局.....296
4）大黄䗪虫胶囊企业格局.....296
5）护肝宁片企业格局.....296
（2）胃药企业格局.....297
1）六味安消胶囊企业格局.....297
2）胃苏颗粒企业格局.....297
3）枫蓼肠胃康颗粒企业格局.....297
（3）糖尿病药物企业格局.....297
1）参芪降糖颗粒企业格局.....299
2）糖脉康颗粒企业格局.....299
3）消渴丸企业格局.....299
4）金芪降糖片企业格局.....299
5）参芪降糖胶囊企业格局.....299
（4）痔疮用药企业格局.....299
5.7.5 消化系统疾病用中药需求潜力.....301
5.8 妇科疾病用中药市场供求分析.....301
5.8.1 妇科疾病发病现状与趋势.....301
5.8.2 妇科疾病用中药发展概述.....302
（1）妇科疾病用中药药理特征.....302
（2）妇科炎症用药市场规模.....302
（3）妇科调经用药市场规模.....302
5.8.3 妇科疾病用中药需求现状.....303
（1）妇科疾病用中药需求结构.....303
1）分亚类.....303
2）分剂型.....303
（2）妇科炎症用药需求结构.....304
1）妇科炎症样本医院用药结构.....304
2）妇科炎症零售市场用药结构.....305
（3）妇科调经类中药需求结构.....306

1）妇科调经样本医院用药结构.....306
2）妇科调经零售市场用药结构.....306
（4）妇科其他类中药样本医院用药增速.....306
5.8.4 妇科疾病用中药企业格局.....307
（1）妇科炎症用中药企业格局.....307
1）红核妇洁洗液企业格局.....307
2）妇科千金胶囊企业格局.....307
（2）妇科调经类中药企业格局.....307
1）散结镇痛胶囊企业格局.....307
2）丹莪妇康煎膏企业格局.....307
（3）妇科其他类中药企业格局.....307
1）桂枝茯苓胶囊企业格局.....307
2）丝白祛斑软膏企业格局.....308
5.8.5 妇科疾病用中药需求潜力.....308
第6章：中药研究进展与专利保护分析.....309
6.1 中药现代研究进展分析.....309
6.1.1 中药引种与驯化研究进展.....309
6.1.2 中药质量与鉴定研究进展.....309
6.1.3 中药成分与疗效研究进展.....310
6.1.4 中药药理研究进展.....311
6.1.5 中药提取研究进展.....311
6.1.6 中药制剂研究进展.....313
6.1.7 中药炮制研究进展.....313
6.1.8 中药新药研究进展.....313
6.2 临床疾病与中药研究进展.....314
6.2.1 糖尿病的中药治疗研究.....314
6.2.2 类风湿关节炎的中药治疗研究.....315
6.2.3 慢性胃炎的中药治疗研究.....316
6.2.4 高血压的中药治疗研究.....316
6.2.5 冠心病的中药治疗研究.....317
6.2.6 支气管哮喘的中药治疗研究.....317
6.2.7 艾滋病的中药治疗研究.....318
6.2.8 功能失调性子宫出血的中药治疗研究.....319
6.2.9 经前期综合症的中药治疗研究.....319
6.2.10 特发性血小板减少性紫癜的中药研究.....320
6.2.11 抗肿瘤的中药治疗研究.....320
6.2.12 中药改善肝功能作用的研究.....321
6.2.13 抗抑郁中药研究进展.....321
6.2.14 美容中药的研究进展.....322
6.2.15 清热解毒中药的研究进展.....322
6.2.16 抗病毒中药的研究进展.....323
6.3 中药研发新技术应用进展.....323
6.3.1 发酵技术在中药领域的应用.....323
6.3.2 纳米技术在中药领域的应用.....324
6.3.3 膜分离技术在中药领域的应用.....326
6.3.4 微生物技术在中药领域的应用.....326
6.3.5 分子生物技术在中药领域的应用.....327
6.3.6 数字地球技术在中药领域的应用.....329
6.3.7 超微粉体技术在中药领域的应用.....331
6.3.8 高效液相色谱法在中药领域的应用.....331
6.4 中药知识产权保护与专利战略.....332
6.4.1 中药知识产权保护体系.....332
（1）中药专利保护.....332
（2）中药商标保护.....332
（3）中药著作保护.....333
（4）中药商业秘密保护.....333
（5）中药其他保护形式.....333
6.4.2 中药专利保护现状分析.....334
（1）中药专利保护现状.....334

（2）中药专利保护存在的问题.....334
（3）中药专利保护问题的对策.....336
（4）中药专利突破口.....338
6.4.3 中药商标保护现状分析.....338
（1）中药商标保护现状.....338
（2）中药商标保护存在的问题.....339
（3）中药商标保护问题的对策.....339
（4）中药商标突破口.....340
6.4.4 中药品种保护现状分析.....341
（1）中药品种保护现状.....341
（2）中药品种保护存在的问题.....341
（3）中药品种保护制度的完善.....343
6.4.5 中药专利技术现状分析.....343
（1）中药专利年度变化情况.....343
（2）中药专利类型分布情况.....344
（3）中药企业专利申请情况.....346
（4）中药企业专利申请影响因素.....346
6.4.6 中药企业专利战略评价.....348
（1）企业领导层的专利意识评价.....348
（2）企业专利管理体制和创新激励机制评价.....349
（3）专利工作网络和企业专利文献数据库评价.....350
（4）自主知识产权拥有的数量和质量评价.....351
（5）企业技术创新和活力评价.....352
（6）市场竞争优势和经济效益评价.....354
6.4.7 中药知识产权保护思路.....354
（1）中药老品种知识产权保护思路.....354
（2）中药二次研发思路.....355
（3）复方中成药二次研发思路.....355
第7章：中药行业重点区域发展分析.....356
7.1 中药行业区域分布特征分析.....356
7.1.1 中药行业区域分布总体特征.....356
7.1.2 中药行业资产规模区域特征.....357
7.1.3 中药行业销售规模区域特征.....357
7.1.4 中药行业盈利状况区域特征.....358
7.2 吉林省中药行业发展分析.....358
7.2.1 吉林省中药行业政策体系.....358
7.2.2 吉林省中药行业地位变化.....359
7.2.3 吉林省中药行业市场结构.....359
7.2.4 吉林省中药行业运行状况.....360
（1）吉林省中药行业总体运行现状.....360
（2）吉林省中药材资源与种植现状.....361
（3）吉林省中药饮片行业发展现状.....361
（4）吉林省中成药行业发展现状.....362
7.2.5 吉林省中药行业重点企业.....362
7.2.6 吉林省中药行业发展优势.....363
7.2.7 吉林省中药行业发展展望.....363
7.3 山东省中药行业发展分析.....363
7.3.1 山东省中药行业政策体系.....363
7.3.2 山东省中药行业地位变化.....364
7.3.3 山东省中药行业市场结构.....364
7.3.4 山东省中药行业运行状况.....365
（1）山东省中药行业总体运行现状.....365
（2）山东省中药材资源与种植现状.....366
（3）山东省中药饮片行业发展现状.....366
（4）山东省中成药行业发展现状.....367
7.3.5 山东省中药行业重点企业.....367
7.3.6 山东省中药行业发展优势.....368
7.3.7 山东省中药行业发展展望.....368
7.4 江西省中药行业发展分析.....368

7.4.1 江西省中药行业政策体系.....368
7.4.2 江西省中药行业地位变化.....368
7.4.3 江西省中药行业市场结构.....369
7.4.4 江西省中药行业运行状况.....369
（1）江西省中药行业总体运行现状.....369
（2）江西省中药材资源与种植现状.....370
（3）江西省中药饮片行业发展现状.....371
（4）江西省中成药行业发展现状.....372
7.4.5 江西省中药行业重点企业.....372
7.4.6 江西省中药行业发展优势.....372
7.4.7 江西省中药行业发展展望.....373
7.5 四川省中药行业发展分析.....373
7.5.1 四川省中药行业政策体系.....373
7.5.2 四川省中药行业地位变化.....373
7.5.3 四川省中药行业市场结构.....374
7.5.4 四川省中药行业运行状况.....374
（1）四川省中药行业总体运行现状.....374
（2）四川省中药材资源与种植现状.....375
（3）四川省中药饮片行业发展现状.....376
（4）四川省中成药行业发展现状.....376
7.5.5 四川省中药行业重点企业.....376
7.5.6 四川省中药行业发展优势.....377
7.5.7 四川省中药行业发展展望.....377
7.6 天津市中药行业发展分析.....378
7.6.1 天津市中药行业政策体系.....378
7.6.2 天津市中药行业地位变化.....378
7.6.3 天津市中药行业市场结构.....378
7.6.4 天津市中药行业运行状况.....379
（1）天津市中药行业总体运行现状.....379
（2）天津市中药材资源与种植现状.....380
（3）天津市中药饮片行业发展现状.....380
（4）天津市中成药行业发展现状.....381
7.6.5 天津市中药行业重点企业.....381
7.6.6 天津市中药行业发展优势.....381
7.6.7 天津市中药行业发展展望.....382
7.7 广东省中药行业发展分析.....382
7.7.1 广东省中药行业政策体系.....382
7.7.2 广东省中药行业地位变化.....382
7.7.3 广东省中药行业市场结构.....383
7.7.4 广东省中药行业运行状况.....383
（1）广东省中药行业总体运行现状.....383
（2）广东省中药材资源与种植现状.....384
（3）广东省中药饮片行业发展现状.....385
（4）广东省中成药行业发展现状.....385
7.7.5 广东省中药行业重点企业.....385
7.7.6 广东省中药行业发展优势.....386
7.7.7 广东省中药行业发展展望.....386
7.8 贵州省中药行业发展分析.....387
7.8.1 贵州省中药行业政策体系.....387
7.8.2 贵州省中药行业地位变化.....387
7.8.3 贵州省中药行业市场结构.....387
7.8.4 贵州省中药行业运行状况.....388
（1）贵州省中药行业总体运行现状.....388
（2）贵州省中药材资源与种植现状.....389
（3）贵州省中药饮片行业发展现状.....389
（4）贵州省中成药行业发展现状.....390
7.8.5 贵州省中药行业重点企业.....390
7.8.6 贵州省中药行业发展优势.....390
7.8.7 贵州省中药行业发展展望.....391

7.9 河南省中药行业发展分析.....391
7.9.1 河南省中药行业政策体系.....391
7.9.2 河南省中药行业地位变化.....391
7.9.3 河南省中药行业市场结构.....392
7.9.4 河南省中药行业运行状况.....392
（1）河南省中药行业总体运行现状.....392
（2）河南省中药材资源与种植现状.....393
（3）河南省中药饮片行业发展现状.....394
（4）河南省中成药行业发展现状.....394
7.9.5 河南省中药行业重点企业.....394
7.9.6 河南省中药行业发展优势.....395
7.9.7 河南省中药行业发展展望.....395
7.10 江苏省中药行业发展分析.....395
7.10.1 江苏省中药行业政策体系.....395
7.10.2 江苏省中药行业地位变化.....396
7.10.3 江苏省中药行业市场结构.....396
7.10.4 江苏省中药行业运行状况.....397
（1）江苏省中药行业总体运行现状.....397
（2）江苏省中药材资源与种植现状.....398
（3）江苏省中药饮片行业发展现状.....398
（4）江苏省中成药行业发展现状.....398
7.10.5 江苏省中药行业重点企业.....399
7.10.6 江苏省中药行业发展优势.....399
7.10.7 江苏省中药行业发展展望.....400
7.11 广西中药行业发展分析.....400
7.11.1 广西中药行业政策体系.....400
7.11.2 广西中药行业地位变化.....400
7.11.3 广西中药行业市场结构.....401
7.11.4 广西中药行业运行状况.....401
（1）广西中药行业总体运行现状.....401
（2）广西中药材资源与种植现状.....402
（3）广西中药饮片行业发展现状.....403
（4）广西中成药行业发展现状.....403
7.11.5 广西中药行业重点企业.....404
7.11.6 广西中药行业发展优势.....404
7.11.7 广西中药行业发展展望.....404
7.12 湖北省中药行业发展分析.....405
7.12.1 湖北省中药行业政策体系.....405
7.12.2 湖北省中药行业地位变化.....405
7.12.3 湖北省中药行业市场结构.....405
7.12.4 湖北省中药行业运行状况.....406
（1）湖北省中药行业总体运行现状.....406
（2）湖北省中药材资源与种植现状.....407
（3）湖北省中药饮片行业发展现状.....407
（4）湖北省中成药行业发展现状.....407
7.12.5 湖北省中药行业重点企业.....408
7.12.6 湖北省中药行业发展优势.....408
7.12.7 湖北省中药行业发展展望.....409
7.13 湖南省中药行业发展分析.....409
7.13.1 湖南省中药行业政策体系.....409
7.13.2 湖南省中药行业地位变化.....409
7.13.3 湖南省中药行业市场结构.....410
7.13.4 湖南省中药行业运行状况.....410
（1）湖南省中药行业总体运行现状.....410
（2）湖南省中药材资源与种植现状.....411
（3）湖南省中药饮片行业发展现状.....411
（4）湖南省中成药行业发展现状.....412
7.13.5 湖南省中药行业重点企业.....412
7.13.6 湖南省中药行业发展优势.....413

7.13.7 湖南省中药行业发展展望.....413
7.14 重庆市中药行业发展分析.....413
7.14.1 重庆市中药行业政策体系.....413
7.14.2 重庆市中药行业地位变化.....413
7.14.3 重庆市中药行业市场结构.....414
7.14.4 重庆市中药行业运行状况.....414
（1）重庆市中药行业总体运行现状.....414
（2）重庆市中药材资源与种植现状.....415
（3）重庆市中药饮片行业发展现状.....415
（4）重庆市中成药行业发展现状.....416
7.14.5 重庆市中药行业重点企业.....416
7.14.6 重庆市中药行业发展优势.....416
7.14.7 重庆市中药行业发展展望.....417
7.15 云南省中药行业发展分析.....417
7.15.1 云南省中药行业政策体系.....417
7.15.2 云南省中药行业地位变化.....418
7.15.3 云南省中药行业市场结构.....418
7.15.4 云南省中药行业运行状况.....419
（1）云南省中药行业总体运行现状.....419
（2）云南省中药材资源与种植现状.....420
（3）云南省中药饮片行业发展现状.....420
（4）云南省中成药行业发展现状.....421
7.15.5 云南省中药行业重点企业.....421
7.15.6 云南省中药行业发展优势.....421
7.15.7 云南省中药行业发展展望.....421
7.16 辽宁省中药行业发展分析.....422
7.16.1 辽宁省中药行业政策体系.....422
7.16.2 辽宁省中药行业地位变化.....422
7.16.3 辽宁省中药行业市场结构.....422
7.16.4 辽宁省中药行业运行状况.....423
（1）辽宁省中药行业总体运行现状.....423
（2）辽宁省中药材资源与种植现状.....424
（3）辽宁省中药饮片行业发展现状.....424
（4）辽宁省中成药行业发展现状.....424
7.16.5 辽宁省中药行业重点企业.....425
7.16.6 辽宁省中药行业发展优势.....425
7.16.7 辽宁省中药行业发展展望.....425
第8章：中医医疗机构经营状况分析.....426
8.1 医院终端中药整体销售状况.....426
8.1.1 样本医院中药整体采购金额.....426
8.1.2 医院终端中药销售结构变化.....426
8.2 中医医疗机构行业供给分析.....427
8.2.1 中医医疗机构供给分析.....427
（1）中医医疗机构数量及区域分布.....427
（2）中医医疗机构床位及区域分布.....428
（3）中医医疗机构人员及区域分布.....429
（4）中医医疗机构建筑面积.....430
8.2.2 中医医院供给分析.....430
（1）中医医院数量及区域分布.....430
（2）中医医院床位及区域分布.....431
（3）中医医院人员及区域分布.....431
（4）中医医院建筑面积.....432
8.2.3 民族医院供给分析.....432
（1）民族医院数量及区域分布.....432
（2）民族医院床位及区域分布.....432
（3）民族医院人员及区域分布.....433
（4）民族医院建筑面积.....433
8.2.4 中西医结合医院供给分析.....434
（1）中西医结合医院数量及区域分布.....434

（2）中西医结合医院床位及区域分布.....434
（3）中西医结合医院人员及区域分布.....435
（4）中西医结合医院建筑面积.....435
8.3 中医医疗机构运行现状分析.....436
8.3.1 中医医疗机构行业发展规模分析.....436
（1）中医医疗机构资产负债规模.....436
（2）中医医疗机构总收支规模.....436
8.3.2 中医医疗机构药品收支规模分析.....436
（1）中医医疗机构药品收支总规模.....437
（2）中医医院药品收支规模.....437
（3）民族医院药品收支规模.....437
8.4 中医医疗机构行业服务分析.....438
8.4.1 中医医疗机构行业门诊服务分析.....438
（1）中医医疗机构就诊人次统计.....438
（2）中医医疗机构门诊服务统计.....438
8.4.2 中医医疗机构行业住院服务分析.....438
（1）中医医疗机构入院人次统计.....438
（2）中医医疗机构住院服务统计.....439
8.4.3 中医医疗机构行业床位利用分析.....439
8.4.4 中医医疗机构行业服务质量分析.....439
8.5 中医医疗机构基建投资情况.....440
8.5.1 中医医疗机构基建项目数量.....440
8.5.2 中医医疗机构基建项目建筑面积.....440
8.5.3 中医医疗机构基建项目竣工面积.....440
8.5.4 中医医疗机构基建投资资金来源.....440
8.5.5 中医医疗机构新增固定资产规模.....441
8.5.6 中医医疗机构因扩建新增床位数.....441
第9章：国内重点中药企业经营分析.....442
9.1 中药企业总体经营状况.....442
9.1.1 中药企业总体排名情况.....442
9.1.2 企业销售规模排名.....442
9.1.3 企业利润总额排名.....443
9.2 重点中药企业经营分析.....443
9.2.1 云南白药集团股份有限公司经营分析.....443
（1）企业发展简况分析.....443
（2）企业组织架构分析.....444
（3）企业特色业务与产品.....445
（4）企业销售网络与客户.....445
（5）企业经营情况分析.....445
1）主要经济指标分析.....445
2）企业盈利能力分析.....446
3）企业运营能力分析.....447
4）企业偿债能力分析.....447
5）企业发展能力分析.....448
（6）企业经营SWOT分析.....448
（7）企业竞争波特模型分析.....449
（8）企业种植基地建设情况.....450
（9）企业投资兼并与重组分析.....450
（10）企业最新发展动向分析.....450
9.2.2 天津天士力制药股份有限公司经营分析.....450
（1）企业发展简况分析.....450
（2）企业组织架构分析.....451
（3）企业特色业务与产品.....451
（4）企业销售网络与客户.....451
（5）企业经营情况分析.....452
1）主要经济指标分析.....452
2）企业盈利能力分析.....453
3）企业运营能力分析.....453
4）企业偿债能力分析.....454

5）企业发展能力分析.....454
（6）企业经营状况SWOT分析.....454
（7）企业竞争波特模型分析.....455
（8）企业种植基地建设情况.....456
（9）企业发展战略分析.....456
（10）企业投资兼并与重组分析.....457
（11）企业最新发展动向分析.....457
9.2.3 北京同仁堂股份有限公司经营分析.....457
（1）企业发展简况分析.....457
（2）企业特色业务与产品.....458
（3）企业销售网络与客户.....458
（4）企业经营情况分析.....459
1）主要经济指标分析.....459
2）企业盈利能力分析.....460
3）企业运营能力分析.....460
4）企业偿债能力分析.....461
5）企业发展能力分析.....461
（5）企业经营SWOT分析.....461
（6）企业竞争波特模型分析.....462
（7）企业种植基地建设情况.....463
（8）企业发展战略分析.....463
（9）企业投资兼并与重组分析.....464
9.2.4 重庆太极实业(集团)股份有限公司经营分析.....464
（1）企业发展简况分析.....464
（2）企业组织架构分析.....464
（3）企业特色业务与产品.....465
（4）企业销售网络与客户.....465
（5）企业经营情况分析.....465
1）主要经济指标分析.....465
2）企业盈利能力分析.....466
3）企业运营能力分析.....466
4）企业偿债能力分析.....466
5）企业发展能力分析.....467
（6）企业经营状况SWOT分析.....467
（7）企业竞争波特模型分析.....468
（8）企业种植基地建设情况.....468
（9）企业发展战略分析.....468
9.2.5 天津中新药业集团股份有限公司经营分析.....469
（1）企业发展简况分析.....469
（2）企业特色业务与产品.....469
（3）企业销售网络与客户.....470
（4）企业经营情况分析.....470
1）主要经济指标分析.....470
2）企业盈利能力分析.....471
3）企业运营能力分析.....471
4）企业偿债能力分析.....472
5）企业发展能力分析.....472
（5）企业经营SWOT分析.....472
（6）企业竞争波特模型分析.....473
（7）企业技术研发与自我创新能力分析.....474
（8）企业最新发展动向分析.....474

……另有31家企业分析。

第10章：非中药产业发展战略与案例分析.....649
10.1 植物提取物行业发展战略与案例分析.....649
10.1.1 植物提取物行业发展规模分析.....649
10.1.2 植物提取物行业竞争格局分析.....649
（1）国际竞争格局.....649

（2）国内竞争格局.....650
10.1.3 植物提取物行业发展影响因素.....650
（1）产业政策.....650
（2）技术替代.....650
（3）市场需求趋势.....650
（4）行业发展瓶颈.....650
（5）国际市场的冲击.....651
10.1.4 植物提取物行业技术水平分析.....651
10.1.5 植物提取物行业经营模式分析.....652
10.1.6 植物提取物行业进入壁垒分析.....652
（1）技术门槛.....652
（2）品牌和产品质量.....652
（3）成本控制.....652
（4）销售渠道.....652
（5）规模经营.....653
（6）相关许可证的取得.....653
10.1.7 植物提取物研究应用企业格局.....653
（1）银杏提取物研究应用与生产企业.....653
（2）大豆提取物研究应用与生产企业.....653
（3）人参提取物研究应用与生产企业.....654
（4）甘草提取物研究应用与生产企业.....654
（5）当归提取物研究应用与生产企业.....655
（6）枸杞提取物研究应用与生产企业.....655
（7）绿茶提取物研究应用与生产企业.....655
（8）葛根提取物研究应用与生产企业.....656
（9）灵芝提取物研究应用与生产企业.....657
（10）紫杉醇研究应用与生产企业.....657
（11）虎杖提取物研究应用与生产企业.....657
（12）红景天提取物研究应用与生产企业.....658
（13）枸杞提取物研究应用与生产企业.....659
（14）甜菊提取物研究应用与生产企业.....659
（15）黄芪提取物研究应用与生产企业.....660
10.1.8 植物提取物行业发展战略分析.....661
（1）产业化发展战略.....661
（2）集群化发展战略.....661
10.1.9 康恩贝植物提取物发展案例分析.....661
（1）康恩贝发展简况.....661
（2）康恩贝经营情况分析.....662
（3）康恩贝植物提取业务分析.....662
（4）康恩贝植物提取物竞争力分析.....663
（5）康恩贝植物提取物发展战略分析.....664
10.2 营养保健品行业发展战略与案例分析.....665
10.2.1 营养保健品行业发展规模分析.....665
（1）资产负债规模.....665
（2）企业数量及从业人员.....665
10.2.2 营养保健品行业供求平衡分析.....666
（1）工业总产值增长情况.....666
（2）行业销售收入增长情况.....666
10.2.3 营养保健品行业发展影响因素.....666
10.2.4 营养保健品行业技术水平分析.....667
10.2.5 营养保健品行业经营模式分析.....667
10.2.6 营养保健品行业进入壁垒分析.....668
（1）规模经济壁垒.....669
（2）整合成本壁垒.....669
（3）差异化壁垒.....669
（4）资本需求壁垒.....669
（5）转换成本壁垒.....669
（6）销售渠道壁垒.....669
10.2.7 中药保健品产业发展状况分析.....669

（1）中药保健品发展状况.....670
（2）中药保健品存在的问题.....670
10.2.8 中药保健品开发应用现状分析.....670
（1）中药保健品注册信息统计.....671
（2）中药保健品批准种类统计.....671
10.2.9 中药保健品热点品种分析.....671
（1）补血类产品.....672
（2）补肾类产品.....673
10.2.10 中药保健品行业重点研发方向.....676
（1）中药保健品市场调查分析.....676
（2）中药保健品行业研发方向.....676
10.2.11 中药保健品行业发展战略分析.....677
10.2.12 中药保健品行业发展前景分析.....677
10.2.13 东阿阿胶中药保健品发展案例.....678
（1）东阿阿胶发展简况.....678
（2）东阿阿胶经营情况分析.....678
（3）东阿阿胶保健品业务分析.....679
（4）东阿阿胶保健品竞争力分析.....681
（5）东阿阿胶保健品发展战略分析.....681
10.3 药妆行业发展战略与案例分析.....681
10.3.1 药妆行业发展规模分析.....681
10.3.2 药妆行业竞争格局分析.....682
（1）国内药妆行业竞争现状.....682
（2）国内药妆品牌竞争力分析.....682
（3）国外药妆品牌在华竞争分析.....683
10.3.3 药妆行业下游需求分析.....685
（1）药妆需求现状.....685
（2）药妆消费人群.....685
（3）药妆消费结构.....686
10.3.4 药妆行业影响因素分析.....686
10.3.5 药妆行业经营模式分析.....686
10.3.6 药妆行业进入壁垒分析.....687
10.3.7 药妆产品市场需求现状.....687
（1）保湿类药妆市场需求与品牌格局.....687
（2）祛斑类药妆市场需求与品牌格局.....688
（3）美白类药妆市场需求与品牌格局.....688
（4）抗衰老类药妆市场需求与品牌格局.....689
（5）祛痘类药妆市场需求与品牌格局.....689
（6）祛角质类药妆市场需求与品牌格局.....689
（7）其他类药妆市场需求与品牌格局.....690
10.3.8 药妆行业发展战略分析.....690
10.3.9 中药企业涉足药妆领域.....690
10.3.10 马应龙药妆发展案例分析.....691
（1）马应龙发展简况.....691
（2）马应龙经营情况分析.....691
（3）马应龙药妆业务分析.....692
（4）马应龙药妆竞争力分析.....693
（5）马应龙药妆发展战略分析.....693
10.4 茶饮料行业发展战略与案例分析.....693
10.4.1 茶饮料行业发展规模分析.....693
（1）资产负债规模.....694
（2）企业数量及从业人员.....694
10.4.2 茶饮料行业供求平衡分析.....694
（1）工业总产值增长情况.....694
（2）行业销售收入增长情况.....695
10.4.3 茶饮料行业发展影响因素.....695
10.4.4 茶饮料行业技术水平分析.....696
10.4.5 茶饮料行业经营模式分析.....696
10.4.6 茶饮料行业进入壁垒分析.....696

10.4.7 茶饮料产品市场需求分析.....697
（1）纯茶饮料市场需求与品牌格局.....697
（2）红茶饮料市场需求与品牌格局.....697
（3）绿茶饮料市场需求与品牌格局.....698
（4）汽茶饮料市场需求与品牌格局.....698
（5）凉茶饮料市场需求与品牌格局.....698
10.4.8 茶饮料行业发展战略分析.....698
10.4.9 加多宝王老吉凉茶饮料发展案例.....699
（1）加多宝发展简况.....700
（2）加多宝经营情况分析.....700
（3）加多宝王老吉凉茶业务分析.....700
（4）加多宝王老吉凉茶竞争力分析.....700
（5）加多宝王老吉凉茶发展战略分析.....701
10.4.10 霸王集团凉茶饮料发展案例.....701
（1）霸王集团发展简况.....701
（2）霸王集团经营情况分析.....702
（3）霸王集团凉茶业务分析.....702
（4）霸王集团洗发水业务分析.....703
（5）霸王集团综合竞争力分析.....704
（6）霸王集团发展战略分析.....704
第11章：中药行业投资风险与机会.....706
11.1 中药行业进入壁垒分析.....706
11.1.1 政策壁垒.....706
11.1.2 资金壁垒.....706
11.1.3 技术壁垒.....706
11.1.4 人才壁垒.....706
11.1.5 品牌壁垒.....706
11.1.6 专利壁垒.....706
11.1.7 营销渠道壁垒.....707
11.1.8 行业退出壁垒.....707
11.2 中药行业投资风险分析.....707
11.2.1 宏观经济波动风险.....707
11.2.2 政策风险.....707
（1）产业政策风险.....707
（2）环保政策风险.....708
（3）税收政策风险.....709
11.2.3 技术风险.....709
11.2.4 供求风险.....709
11.2.5 相关行业风险.....709
11.2.6 区域市场风险.....710
11.2.7 产品结构风险.....710
11.2.8 原材料价格风险.....710
11.3 中药行业投资机会分析.....710
11.3.1 中药行业投资机会分析.....710
（1）处方药、保健品、OTC三足鼎立.....710
（2）中药企业的投资机会分析.....713
（3）细分领域的投资机会分析.....713
1）创新中药的投资机会.....713
2）中药现代化的投资机会.....713
3）中药衍生品的投资机会.....713
4）中药饮片的投资机会.....714
11.3.2 中药行业投资策略分析.....714
11.4 中药行业发展趋势分析.....715
11.4.1 以“继承、创新、现代化、国际化”为宗旨.....715
（1）继承.....715
（2）创新.....715
（3）现代化.....715
（4）国际化.....715
11.4.2 机遇与变革双驱动下的行业增长.....715

第12章：中药行业授信分析.....717
12.1 中药行业总体授信原则.....717
12.2 中药行业分类信贷建议.....717
12.2.1 鼓励类信贷政策建议.....717
（1）子行业授信建议.....717
（2）区域授信建议.....718
（3）企业授信建议.....718
（4）品种授信建议.....719
12.2.2 允许类信贷政策建议.....719
12.2.3 限制类信贷政策建议.....719
12.2.4 退出类信贷政策建议.....719

图表目录

图表1：中药与西方植物药比较.....25
图表2：中药资源分类统计.....26
图表3：药用植物分类统计.....26
图表4：药用动物分类统计.....26
图表5：药用脊椎动物分类统计.....27
图表6：药用矿物分类统计.....27
图表7：各地主产的常用药材.....28
图表8：各版药典收载的中药材种数.....30
图表9：部分省区地方标准收载的中药材种数.....31
图表10：医药行业主管部门及主要职能.....32
图表11：1997-2012年发改委29次药品调价一览(单位：亿元，%).....34
图表12：发改委29次调价涉及中成药分布(单位：亿元，%).....35
图表13：中药保护品种的保护.....36
图表14：中药、天然药物新药监测期期限表.....36
图表15：《医药工业“十二五”发展规划》主要发展目标.....40
图表16：《医药工业“十二五”发展规划》十大任务.....40
图表17：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容.....43
图表18：2012年抗生素临床应用相关指标控制力度.....45
图表19：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%).....46
图表20：2006-2012年我国人均GDP增长(单位：亿元，美元).....47
图表21：2006-2012年中国城乡居民收入及增长情况(单位：元，%).....48
图表22：中国城乡居民消费支出增长(单位：元).....48
图表23：2000-2012年中国卫生总费用情况(单位：亿元，%).....48
图表24：2000-2012年中国人均卫生费用情况(单位：元，%).....49
图表25：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率(单位：元，%).....49
图表26：主要医药上市公司GAP基地情况统计.....65
图表27：2012年发展中药材种植产值效益参考(单位：元/千克，千克).....67
图表28：2007.1-2012.12成都中药材价格指数变化情况(单位：点).....71
图表29：以来中药材价格上涨情况.....71
图表30：中药材价格波动原因探析.....72
图表31：中药材价格未来走势.....73
图表32：主要药材品种涉及的重点中成药.....74
图表33：中药材涨价对各公司的影响.....74
图表34：三七简介.....75
图表35：2010.1-2012.12初三七(无数头)价格走势图(单位：元/kg).....76
图表36：2006.4-2012.12初三七(80头)价格走势图(单位：元/kg).....76
图表37：2007.12-2012.12黄连市场价格走势图(单位：元/kg，%).....77
图表38：当归简介.....78
图表39：2006.4-2012.12初当归价格走势图(单位：元/kg).....78
图表40：金银花简介.....79
图表41：2006.4-2012.12初金银花价格走势图(单位：元/kg).....79
图表42：2007.12-2012.12枸杞市场价格走势图(单位：元/kg，%).....81

图表43：板蓝根简介.....81
图表44：2006.4-2012.12初板蓝根价格走势图(单位：元/kg).....82
图表45：丹参简介.....82
图表46：2006.4-2012.12初丹参价格走势图(单位：元/kg).....83
图表47：党参简介.....83
图表48：2006.4-2012.12初党参价格走势图(单位：元/kg).....84
图表49：红参简介.....84
图表50：2006.4-2012.12初红参价格走势图(单位：元/kg).....85
图表51：黄芪简介.....86
图表52：2006.4-2012.12初黄芪价格走势图(单位：元/kg).....86
图表53：川芎简介.....87
图表54：2006.4-2012.12初川芎价格走势图(单位：元/kg).....87
图表55：茯苓简介.....88
图表56：2006.4-2012.12初茯苓价格走势图(单位：元/kg).....89
图表57：两面针简介.....89
图表58：2006.4-2012.12初两面针价格走势图(单位：元/kg).....90
图表59：太子参简介.....90
图表60：2006.4-2012.12初太子参价格走势图(单位：元/kg).....91
图表61：冬虫夏草简介.....91
图表62：2006.10-2012.12初冬虫夏草(一等)价格走势图(单位：元/kg).....92
图表63：2012年29种重点中药材品种种植和产地价格情况(单位：亩/头，元/kg，吨).....98
图表64：2012年29种重点中药材市场流通情况(单位：亩/头，元/kg，吨).....99
图表65：2006-2012年中国医药行业结构(按销售收入分)(单位：%).....102
图表66：2004-2012年中药行业结构变化(单位：%).....103
图表67：2004-2012年中药行业工业总产值及占GDP比重(单位：亿元，%).....104
图表68：我国中药制造行业生命周期分析.....104
图表69：中药产业链示意图.....107
图表70：中药制造行业生产成本构成示意图(单位：%).....108
图表71：2007-2012年中药行业资产负债规模及增长情况(单位：亿元，%).....113
图表72：2006-2012年中药行业企业数量与从业人员数量情况(单位：家，人，%).....113
图表73：2006-2012年中药行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%).....114
图表74：2010-2012年中药行业工业总产值居前的十个地区(单位：万元，%).....114
图表75：2012年中药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图(单位：%).....115
图表76：2004-2012年中成药产量规模及增长情况(单位：万吨，%).....115
图表77：2012年中成药行业产量情况(单位：万吨，%).....115
图表78：2010-2012年中成药产量居前的十个地区(单位：万吨，%).....116
图表79：2012年中药产量居前的10个地区产量比重图(单位：%).....116
图表80：2006-2012年中药行业供给结构及变化情况(单位：%).....117
图表81：2011-2015年中国中成药产量增长预测(单位：万吨).....118
图表82：2012-2016年中国中药行业工业总产值增长预测(单位：亿元).....118
图表83：2006-2012年中药行业销售产值及增长情况(单位：亿元，%).....118
图表84：2010-2012年中药行业销售产值居前的十个地区(单位：万元，%).....119
图表85：2012年中药销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位：%).....119
图表86：2006-2012年中药行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%).....120
图表87：2010-2012年中药行业销售收入居前的十个地区(单位：万元，%).....121
图表88：2012年中药销售收入居前的10个地区销售收入比重图(单位：%).....121
图表89：2006-2012年中药行业需求结构及变化情况(单位：%).....121
图表90：2006-2012年中药行业产销率变化情况(单位：%).....122
图表91：2012-2016年中国中药行业销售收入增长预测(单位：亿元).....123
图表92：2009-2012年中药行业盈利能力指标分析(单位：%).....124
图表93：2009-2012年中药行业运营能力指标分析(单位：次).....124
图表94：2009-2012年中药行业偿债能力指标分析(单位：%，倍).....125
图表95：2009-2012年中药行业发展能力指标分析(单位：%).....125
图表96：2012年中国中药行业前10名厂商资产规模(单位：万元，%).....125
图表97：2008-2012年中药行业资产集中度变化图(单位：%).....126
图表98：2012年中国中药行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%).....126
图表99：2008-2012年中药行业销售集中度变化图(单位：%).....127

……另有571个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！