中国智能手机行业季度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：本季度智能手机行业发展环境分析
第2章：本季度智能手机行业发展环境分析
2.1 本季度智能手机行业经济环境分析
2.1.1 国际宏观经济环境分析
（1）本季度美国经济整体走势分析
（2）本季度欧洲经济整体走势分析
（3）本季度日本经济整体走势分析
2.1.2 国内宏观经济环境分析
（1）本季度居民消费价格指数
（2）本季度制造业PMI指数
（3）本季度工业生产者价格变动情况
2.2 本季度智能手机行业政策环境分析
2.2.1 政策一
2.2.2 政策二
2.2.3 政策三

……

2.3 本季度智能手机行业融资环境分析
2.3.1 本季度社会融资规模统计分析
2.3.2 本季度货币供应量情况
2.3.3 本季度金融机构存贷款情况
2.3.4 本季度银行间市场利率情况
2.3.5 本季度跨境贸易等情况
2.4 本季度智能手机行业贸易环境分析
2.4.1 本季度进出口数据整体情况
2.4.2 本季度进出口贸易数据分析
第3章：本季度国际智能手机市场动向分析
3.1 本季度国际智能手机市场发展动向
3.1.1 亚洲智能手机市场发展动向
3.1.2 欧洲智能手机市场发展动向
3.1.3 美洲智能手机市场发展动向
3.2 本季度外国涉华市场贸易动向分析
3.2.1 动向一
3.2.2 动向二
3.2.3 动向三

……

第4章：本季度国内智能手机市场动向分析
4.1 本季度国内智能手机产销情况分析
4.1.1 本季度我国智能手机产量情况
4.1.2 本季度我国智能手机出货量情况
4.1.3 本季度我国智能手机销量情况
4.2 本季度国内智能手机价格情况分析
4.2.1 不同价格段智能手机市场关注情况
4.2.2 不同价格段智能手机市场关注走势
4.3 本季度国内智能手机品牌竞争情况
4.3.1 本季度智能手机市场品牌关注情况
4.3.2 本季度智能手机市场品牌关注走势
4.3.3 本季度智能手机主流品牌关注情况

4.4 本季度国内智能手机产品竞争情况
4.4.1 本季度智能手机产品型号关注情况
4.4.2 本季度智能手机操作系统关注情况
4.4.3 本季度智能手机核心数结构关注情况
4.4.4 本季度智能手机屏幕尺寸关注情况
4.4.5 本季度智能手机像素结构关注情况
第5章：本季度智能手机行业技术动向
5.1 本季度国际智能手机技术发展动向
5.1.1 技术发展动向一
5.1.2 技术发展动向二
5.1.3 技术发展动向三
……
5.2 本季度国内智能手机技术发展动向
5.2.1 技术发展动向一
5.2.2 技术发展动向二
5.2.3 技术发展动向三
……
第6章：本季度主流智能手机品牌运行动向分析
6.1 本季度国际主流智能手机品牌发展动向
6.1.1 本季度三星发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.1.2 本季度苹果发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.1.3 本季度诺基亚发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.1.4 本季度索尼移动发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.1.5 本季度LG发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2 本季度国内主流智能手机品牌发展动向
6.2.1 本季度华为发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.2 本季度联想发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.3 本季度小米发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.4 本季度魅族发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.5 本季度vivo发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.6 本季度OPPO发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.7 本季度酷派发展动向
（1）本季度O2O销售情况

（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.8 本季度中兴发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向分析
6.2.9 本季度努比亚发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向
6.2.10 本季度HTC发展动向
（1）本季度O2O销售情况
（2）本季度品牌运作动向
第7章：本季度智能手机行业发展视点
7.1 本季度智能手机行业发展综合视点
7.1.1 视点一
7.1.2 视点二
7.1.3 视点三

……

7.2 本季度互联网+智能手机发展视点
7.2.1 视点一
7.2.2 视点二
7.2.3 视点三

……

7.3 智能手机行业发展趋势前瞻与前景预测
7.3.1 智能手机行业发展环境前瞻
（1）国内经济发展形势前瞻
（2）智能手机行业消费环境前瞻
（3）智能手机行业贸易环境前瞻
（4）智能手机行业机遇与挑战总结
7.3.2 智能手机行业发展前景预测
（1）智能手机行业供给前景预测
（2）智能手机行业需求前景预测
（3）智能手机行业出口前景预测
（4）智能手机电商市场前景预测

图表目录

图表1：本季度美国零售销售月率走势图（单位：%）
图表2：本季度美国密歇根大学消费者信心指数
图表3：本季度美国ISM制造业指数
图表4：本季度美国核心生产者物价指数月率走势图（单位：%）
图表5：本季度欧元区Sentix投资信心指数变动情况
图表6：本季度欧元区PMI指数
图表7：本季度欧元区消费者物价指数
图表8：本季度日本制造业PMI指数
图表9：本季度居民消费价格指数（单位：%）
图表10：本季度中国制造业PMI指数（单位：%）
图表11：本季度中国制造业PMI分类指数（单位：%）
图表12：本季度我国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）
图表13：本季度我国工业生产者购进价格涨跌幅（单位：%）
图表14：本季度社会融资总量（当月值）及增长情况（单位：亿元，%）
图表15：本季度货币供应量变化情况（单位：百亿元，%）
图表16：本季度新增人民币贷款月度变化趋势（单位：亿元，%）
图表17：本季度新增人民币存款（单位：万亿元）

图表18：本季度进出口贸易同比增速和贸易差额（单位：亿元，%）
图表19：本季度智能手机出口额同比增速（单位：%）
图表20：本季度对主要发达经济体出口增速（单位：%）
图表21：本季度重点商品累计出口金额占比分析图（单位：%）
图表22：本季度中国智能手机产量及同比增速（单位：部，%）
图表23：本季度中国智能手机出货量及同比增速（单位：部，%）
图表24：本季度中国智能手机销量及同比增速（单位：部，%）
图表25：本季度中国智能手机市场不同价格段产品关注份额（单位：%）
图表26：本季度中国智能手机市场不同价格段产品关注走势（单位：%）
图表27：上季度-本季度中国智能手机市场不同价格段产品关注份额对比（单位：%）
图表28：本季度中国智能手机市场品牌关注份额分布（单位：%）
图表29：本季度中国智能手机市场品牌关注比例走势（单位：%）
图表30：上季度-本季度中国智能手机市场品牌关注份额对比（单位：%）
图表31：本季度中国智能手机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
图表32：本季度中国智能手机市场主流品牌在售机型数量对比（单位：款）
图表33：本季度中国智能手机市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）
图表34：本季度中国智能手机产品型号关注份额分布（单位：%）
图表35：本季度中国智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数（单位：英寸，万，元）
图表36：本季度中国智能手机市场不同操作系统产品关注份额分布（单位：%）
图表37：上季度-本季度中国智能手机市场不同操作系统产品关注对比（单位：%）
图表38：本季度中国智能手机市场主流操作系统关注走势（单位：%）
图表39：本季度中国智能手机市场不同核心数产品关注份额分布（单位：%）
图表40：上季度-本季度中国智能手机市场不同核心数产品关注比例对比（单位：%）
图表41：本季度中国智能手机市场不同核心数产品关注走势（单位：%）
图表42：本季度中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注份额（单位：%）
图表43：上季度-本季度中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例对比（单位：%）
图表44：本季度中国智能手机市场主流屏幕尺寸产品关注比例走势（单位：%）
图表45：本季度中国智能手机市场不同像素产品关注份额对比（单位：%）
图表46：上季度-本季度中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比（单位：%）
图表47：本季度中国智能手机市场主流像素产品关注比例走势（单位：%）
图表48：中国国内生产总值及其增长速度前瞻（单位：亿元，%）
图表49：城乡居民居民人均可支配收入及增速前瞻（单位：元，%）
图表50：智能手机行业出口额前瞻（单位：亿美元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！