

2022-2027年 中国注射液行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国注射液行业发展综述	28
1.1 注射液行业定义及分类	28
1.1.1 行业概念及定义.....	28
1.1.2 行业主要产品分类.....	28
1.1.3 注射液产品的特点.....	29
1.2 注射液行业地位分析	30
1.2.1 在医药行业中的地位.....	30
1.2.2 在国民经济中的地位.....	31
1.3 注射液行业产业链分析	32
1.3.1 注射液行业产业链简介.....	32
1.3.2 注射液行业主要上游分析.....	32
(1) 化学原料药市场分析.....	32
1) 化学原料药市场供给分析.....	32
2) 化学原料药市场需求分析.....	33
3) 化学原料药市场发展趋势.....	33
(2) 中药材市场市场分析.....	35
1) 中药材市场需求概况.....	35
2) 中药材区域分布情况.....	37
3) 中药材价格波动分析.....	39
(3) 中药材种植业产业化分析.....	42
1) 中药材种植面积与种类.....	42
2) 中药材种植产值效益参考.....	43
3) 中药材GAP基地建设现状.....	45
4) 中药材GAP认证现状.....	46
5) 中药材种植产业发展前景.....	52
(4) 注射液药用辅料市场分析.....	53
1) 注射液药用辅料分类.....	53
2) 国内药用辅料发展现状.....	53
3) 国内药用辅料市场容量.....	55
4) 国内药用辅料的发展趋势.....	56
(5) 医用包装行业市场分析.....	58
1) 医用包装行业市场规模.....	58
2) 医用包装行业发展特点.....	60
3) 医用包装行业竞争格局.....	60
4) 医用包装行业发展趋势.....	62
1.4 行业研究方法与数据统计标准	63
1.4.1 行业研究方法概述.....	63
1.4.2 行业数据来源.....	63
1.4.3 行业数据统计标准.....	64
第2章：注射液行业发展状况分析	65
2.1 中国注射液行业发展状况分析	65
2.1.1 中国注射液行业发展总体概况.....	65
2.1.2 中国注射液行业发展主要特点.....	65
2.1.3 注射液行业经营情况分析.....	66
(1) 注射液行业经营效益分析.....	66
(2) 注射液行业盈利能力分析.....	66
(3) 注射液行业运营能力分析.....	67
(4) 注射液行业偿债能力分析.....	67
(5) 注射液行业发展能力分析.....	68
2.2 注射液行业经济指标分析	68
2.2.1 注射液行业主要经济效益影响因素.....	68

2.2.2 注射液行业经济指标分析.....	69
2.2.3 不同性质企业经济指标分析.....	69
(1) 国有企业.....	70
(2) 集体企业.....	71
(3) 股份合作企业.....	72
(4) 股份制企业.....	72
(5) 私营企业.....	73
(6) 外商和港澳台投资企业.....	74
(7) 其他性质企业.....	75
(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析.....	76
2.2.4 不同地区企业经济指标分析.....	80
(1) 不同地区销售收入情况分析.....	80
(2) 不同地区资产总额情况分析.....	81
(3) 不同地区负债情况分析.....	83
(4) 不同地区销售利润情况分析.....	84
(5) 不同地区利润总额情况分析.....	86
(6) 不同地区产成品情况分析.....	87
(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析.....	89
(8) 不同地区亏损总额情况分析.....	90
2.3 注射液行业供需平衡分析.....	92
2.3.1 全国注射液行业供给情况分析.....	92
(1) 全国注射液行业总产值分析.....	92
(2) 全国注射液行业产成品分析.....	93
2.3.2 各地区注射液行业供给情况分析.....	94
(1) 总产值排名前10个地区分析.....	94
(2) 产成品排名前10个地区分析.....	95
2.3.3 全国注射液行业需求情况分析.....	96
(1) 全国注射液行业销售产值分析.....	96
(2) 全国注射液行业销售收入分析.....	97
2.3.4 各地区注射液行业需求情况分析.....	98
(1) 销售产值排名前10个地区分析.....	98
(2) 销售收入排名前10个地区分析.....	99
2.3.5 全国注射液行业产销率分析.....	100
第3章：中国注射液行业运行环境分析.....	102
3.1 行业政策环境分析.....	102
3.1.1 行业主要法律法规.....	102
3.1.2 相关产业政策.....	103
3.2 行业经济环境分析.....	104
3.2.1 国内宏观经济环境分析.....	104
(1) 中国GDP增长情况.....	104
(2) 居民人均GDP增长.....	104
(3) 居民收入增长情况.....	105
(4) 居民消费支出水平.....	106
(5) 居民消费结构分析.....	107
3.2.2 行业产业环境分析.....	107
3.3 行业需求环境分析.....	109
3.3.1 人口总量增长.....	109
3.3.2 人口结构变化.....	110
(1) 人口老龄化趋势.....	110
(2) 城镇化进程.....	112
3.3.3 居民医疗保健水平.....	113
3.4 行业社会环境分析.....	116
3.4.1 中药注射液不良反应问题角度剖析.....	116
(1) 不良反应总量.....	116
(2) 不良反应成因.....	116
(3) 不良应对策.....	117
3.4.2 行业注射液用水的质量问题.....	119
3.5 行业技术环境分析.....	119
3.5.1 行业生产线工艺流程.....	119

3.5.2 行业技术发展现状分析.....	123
3.6 环境对注射液行业的影响分析.....	125
第4章：中国注射液行业市场竞争格局分析.....	126
4.1 行业国内市场竞争格局分析.....	126
4.1.1 国内注射液行业竞争格局分析.....	126
4.1.2 注射液行业集中度分析.....	127
(1) 行业销售集中度分析.....	127
(2) 行业资产集中度分析.....	129
(3) 行业利润集中度分析.....	130
4.1.3 国内注射液行业市场规模分析.....	132
4.1.4 注射液行业议价能力分析.....	132
4.1.5 国内注射液行业潜在威胁分析.....	133
4.2 行业不同经济类型企业特征分析.....	133
4.2.1 不同经济类型企业特征情况.....	133
4.2.2 行业经济类型集中度分析.....	135
4.3 行业总体区域结构特征分析.....	137
4.3.1 行业区域结构总体特征.....	137
4.3.2 行业区域集中度分析.....	140
第5章：注射液关联行业运营状况分析.....	143
5.1 化学药品制剂行业供需平衡与发展趋势.....	143
5.1.1 化学药品制剂行业规模分析.....	143
5.1.2 化学药品制剂行业生产情况.....	144
5.1.3 化学药品制剂行业需求情况.....	145
5.1.4 化学药品制剂行业供求平衡情况.....	147
5.1.5 化学药品制剂行业财务运营情况.....	147
5.1.6 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析.....	150
5.2 中成药行业供需平衡与发展趋势.....	150
5.2.1 中成药行业规模分析.....	150
5.2.2 中成药行业生产情况.....	152
5.2.3 中成药行业需求情况.....	153
5.2.4 中成药行业供求平衡情况.....	155
5.2.5 中成药行业财务运营情况.....	155
5.2.6 中成药行业运行特点及趋势分析.....	158
5.3 生物、生化制品行业供需平衡与发展趋势.....	159
5.3.1 生物、生化制品行业规模分析.....	159
5.3.2 生物、生化制品行业生产情况.....	160
5.3.3 生物、生化制品行业需求情况.....	161
5.3.4 生物、生化制品行业供求平衡情况.....	163
5.3.5 生物、生化制品行业财务运营情况.....	164
5.3.6 生物、生化制品行业运行特点及趋势分析.....	166
第6章：注射液行业主要产品市场分析.....	168
6.1 行业主要产品结构特征.....	168
6.2 按成分分类注射液产品市场分析.....	169
6.2.1 中药注射液市场分析.....	169
(1) 中药注射液简介.....	169
1) 中药注射液定义.....	169
2) 中药注射液特点.....	169
3) 中药注射液发展历程.....	169
(2) 中药注射液分类.....	170
(3) 中药注射液市场规模.....	171
(4) 中药注射液市场集中度.....	172
1) 总体市场集中度.....	172
2) 心脑血管市场集中度.....	174
3) 抗肿瘤市场集中度.....	174
4) 清热解毒市场集中度.....	175
(5) 心脑血管类中药注射液市场分析.....	176
1) 样本医院心脑血管中药注射液市场规模.....	176
2) 心脑血管类中药注射液主要品种.....	177
3) 心脑血管类中药注射液企业格局.....	177

4) 心脑血管类中药注射液发展潜力.....	179
(6) 抗肿瘤类中药注射液市场分析.....	180
1) 抗肿瘤类中药注射液市场规模.....	180
2) 抗肿瘤类中药注射液主要产品.....	181
3) 抗肿瘤类中药注射液企业格局.....	182
4) 抗肿瘤类中药注射液发展潜力.....	183
(7) 清热解毒类中药注射液市场分析.....	184
1) 清热解毒类中药注射液市场规模.....	184
2) 清热解毒类中药注射液主要产品.....	185
3) 清热解毒类中药注射液企业格局.....	186
4) 清热解毒类中药注射液市场前景.....	187
(8) 中药注射液重点品种分析.....	188
1) 参麦注射液市场分析.....	188
2) 生脉注射液市场分析.....	189
3) 清开灵注射液市场分析.....	191
6.2.2 化药注射液市场分析.....	192
(1) 化药注射液简介.....	192
(2) 化药注射液分类.....	192
(3) 化药注射液市场规模.....	193
(4) 化药注射液主要产品.....	193
1) 注射用盐酸吉西他滨市场分析.....	193
2) 盐酸法舒地尔注射液市场分析.....	194
3) 低分子量肝素钙注射液市场分析.....	196
6.3 按容量分类注射液产品市场分析.....	197
6.3.1 大输液产品市场分析.....	197
(1) 剂型特点.....	197
(2) 产品分类.....	198
(3) 国外市场.....	198
1) 北美市场.....	198
2) 欧洲市场.....	199
3) 日本市场.....	199
(4) 国内市场.....	199
(5) 竞争格局.....	200
(6) 市场集中度.....	201
(7) 技术水平.....	201
(8) 主要企业.....	202
(9) 发展前景.....	202
(10) 发展趋势.....	203
1) 行业集中度将进一步提升.....	203
2) 产品结构升级势不可挡.....	204
3) 行业发展由粗放式增长转向集约式增长.....	205
6.3.2 小针剂产品市场分析.....	205
(1) 小针剂概念及定义.....	205
(2) 小针剂主要产品市场分析.....	206
1) 威替米星注射液.....	206
2) 门冬氨酸钾镁注射液.....	206
3) 硫酸奈替米星注射液.....	206
第7章：中国注射液行业营销模式及策略分析.....	207
7.1 注射液行业营销渠道分析.....	207
7.1.1 行业营销渠道.....	207
(1) 医院终端发展分析.....	207
1) 医院发展现状分析.....	207
2) 医院用药市场规模.....	208
(2) 药店终端发展分析.....	209
1) 药店数量增长情况.....	209
2) 药店终端市场规模.....	211
(3) 第三终端发展分析.....	212
(4) 药品终端分析.....	212
1) 药品终端市场规模.....	212

2) 药品终端市场结构.....	213
7.1.2 行业销售渠道存在的主要问题.....	214
7.1.3 行业销售渠道管理及策略.....	215
7.2 注射液行业营销模式分析.....	217
7.2.1 专业化学术推广营销模式.....	217
(1) 学术营销模式特点.....	217
(2) 学术营销模式分类.....	217
1) 区域包干制.....	218
2) 整体预算制.....	218
(3) 学术营销模式优势.....	218
1) 有利于塑造成功的企业品牌.....	218
2) 有利于实现丰厚的企业利润.....	218
3) 有利于保证持续的企业发展.....	219
(4) 学术营销队伍建设.....	219
(5) 学术营销利润水平.....	219
(6) 学术营销费用控制.....	220
(7) 学术营销终端控制.....	220
(8) 学术营销产品规划.....	220
(9) 学术营销管理水平.....	221
(10) 学术营销战略协同性.....	221
(11) 学术营销销售网络共享.....	221
7.2.2 医药代理营销模式.....	222
(1) 区域完全总代理制.....	222
(2) 区域分销总代理制.....	223
(3) 区域多家代理制.....	223
7.2.3 行业整合营销模式.....	225
(1) 成本的整合.....	225
(2) 渠道的整合.....	226
(3) 网络的整合.....	227
(4) 资源的整合.....	227
(5) 信息的整合.....	228
(6) 传播的整合.....	230
7.3 典型产品营销案例解析.....	230
7.3.1 雪莲注射液：因地制宜的营销模式.....	230
7.3.2 痰热清注射液：二十倍速营销启示.....	231
7.3.3 参芪扶正注射液：整合营销策略解析.....	233
第8章：中国注射液行业重点企业经营情况分析.....	235
8.1 中药注射液行业重点企业经营分析.....	235
8.1.1 上海凯宝药业股份有限公司经营情况分析.....	235
(1) 企业发展简况分析.....	235
(2) 企业经营情况分析.....	236
1) 主要经济指标分析.....	236
2) 企业盈利能力分析.....	237
3) 企业运营能力分析.....	238
4) 企业偿债能力分析.....	238
5) 企业发展能力分析.....	238
(3) 企业注射液业务分析.....	239
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	239
(5) 企业销售渠道与网络.....	240
(6) 企业经营优劣势分析.....	241
(7) 企业最新发展动向分析.....	241
8.1.2 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析.....	242
(1) 企业发展简况分析.....	242
(2) 企业经营情况分析.....	243
1) 主要经济指标分析.....	243
2) 企业盈利能力分析.....	244
3) 企业运营能力分析.....	245
4) 企业偿债能力分析.....	245
5) 企业发展能力分析.....	246

(3) 企业注射液业务分析.....	246
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	246
(5) 企业销售渠道与网络.....	247
(6) 企业经营优劣势分析.....	247
(7) 企业最新发展动向分析.....	248
8.1.3 贵州益佰制药股份有限公司经营情况分析.....	248
(1) 企业发展简况分析.....	248
(2) 企业经营情况分析.....	250
1) 主要经济指标分析.....	250
2) 企业盈利能力分析.....	251
3) 企业运营能力分析.....	251
4) 企业偿债能力分析.....	252
5) 企业发展能力分析.....	252
(3) 企业注射液业务分析.....	253
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	253
(5) 企业销售渠道与网络.....	254
(6) 企业经营优劣势分析.....	254
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	255
(8) 企业最新发展动向分析.....	255
8.1.4 天士力制药集团股份有限公司经营情况分析.....	255
(1) 企业发展简况分析.....	255
(2) 企业经营情况分析.....	256
1) 主要经济指标分析.....	256
2) 企业盈利能力分析.....	257
3) 企业运营能力分析.....	258
4) 企业偿债能力分析.....	258
5) 企业发展能力分析.....	259
(3) 企业注射液业务分析.....	259
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	260
(5) 企业销售渠道与网络.....	260
(6) 企业经营优劣势分析.....	261
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	262
(8) 企业最新发展动向分析.....	263
8.1.5 广西梧州中恒集团股份有限公司经营情况分析.....	263
(1) 企业发展简况分析.....	263
(2) 企业经营情况分析.....	264
1) 主要经济指标分析.....	264
2) 企业盈利能力分析.....	265
3) 企业运营能力分析.....	266
4) 企业偿债能力分析.....	266
5) 企业发展能力分析.....	267
(3) 企业注射液业务分析.....	267
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	268
(5) 企业销售渠道与网络.....	268
(6) 企业经营优劣势分析.....	269
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	270
(8) 企业最新发展动向分析.....	270
8.1.6 华润三九医药股份有限公司经营情况分析.....	270
(1) 企业发展简况分析.....	270
(2) 企业经营情况分析.....	272
1) 主要经济指标分析.....	272
2) 企业盈利能力分析.....	273
3) 企业运营能力分析.....	274
4) 企业偿债能力分析.....	274
5) 企业发展能力分析.....	275
(3) 企业注射液业务分析.....	275
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	276
(5) 企业销售渠道与网络.....	276
(6) 企业经营优劣势分析.....	277

(7) 企业投资兼并与重组分析.....	277
(8) 企业最新发展动向分析.....	277
8.1.7 天津红日药业股份有限公司经营情况分析.....	277
(1) 企业发展简况分析.....	278
(2) 企业经营情况分析.....	279
1) 主要经济指标分析.....	279
2) 企业盈利能力分析.....	279
3) 企业运营能力分析.....	280
4) 企业偿债能力分析.....	280
5) 企业发展能力分析.....	281
(3) 企业注射液业务分析.....	281
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	282
(5) 企业销售渠道与网络.....	282
(6) 企业经营优劣势分析.....	283
(7) 企业最新发展动向分析.....	284
8.1.8 昆明制药集团股份有限公司经营情况分析.....	284
(1) 企业发展简况分析.....	284
(2) 企业经营情况分析.....	285
1) 主要经济指标分析.....	286
2) 企业盈利能力分析.....	286
3) 企业运营能力分析.....	287
4) 企业偿债能力分析.....	287
5) 企业发展能力分析.....	288
(3) 企业注射液业务分析.....	288
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	289
(5) 企业销售渠道与网络.....	289
(6) 企业经营优劣势分析.....	290
(7) 企业最新发展动向分析.....	290
8.1.9 山西振东制药股份有限公司经营情况分析.....	291
(1) 企业发展简况分析.....	291
(2) 企业经营情况分析.....	292
1) 主要经济指标分析.....	292
2) 企业盈利能力分析.....	292
3) 企业运营能力分析.....	293
4) 企业偿债能力分析.....	294
5) 企业发展能力分析.....	294
(3) 企业注射液业务分析.....	295
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	295
(5) 企业销售渠道与网络.....	295
(6) 企业经营优劣势分析.....	296
(7) 企业最新发展动向分析.....	297
8.1.10 吉林省集安益盛药业股份有限公司经营情况分析.....	297
(1) 企业发展简况分析.....	297
(2) 企业经营情况分析.....	298
1) 主要经济指标分析.....	298
2) 企业盈利能力分析.....	299
3) 企业运营能力分析.....	300
4) 企业偿债能力分析.....	301
5) 企业发展能力分析.....	301
(3) 企业注射液业务分析.....	302
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	303
(5) 企业销售渠道与网络.....	303
(6) 企业经营优劣势分析.....	304
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	306
(8) 企业最新发展动向分析.....	306
8.1.11 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析.....	306
(1) 企业发展简况分析.....	306
(2) 企业经营情况分析.....	308
1) 主要经济指标分析.....	308

2) 企业盈利能力分析.....	309
3) 企业运营能力分析.....	310
4) 企业偿债能力分析.....	310
5) 企业发展能力分析.....	311
(3) 企业注射液业务分析.....	311
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	311
(5) 企业销售渠道与网络.....	312
(6) 企业经营优劣势分析.....	313
(7) 企业最新发展动向分析.....	313
8.1.12 金陵药业股份有限公司经营情况分析.....	313
(1) 企业发展简况分析.....	314
(2) 企业经营情况分析.....	314
1) 主要经济指标分析.....	315
2) 企业盈利能力分析.....	315
3) 企业运营能力分析.....	316
4) 企业偿债能力分析.....	316
5) 企业发展能力分析.....	317
(3) 企业注射液业务分析.....	317
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	318
(5) 企业销售渠道与网络.....	318
(6) 企业经营优劣势分析.....	319
(7) 企业最新发展动向分析.....	320
8.2 大输液行业重点企业经营分析.....	320
8.2.1 四川科伦药业股份有限公司经营情况分析.....	320
(1) 企业发展简况分析.....	320
(2) 企业经营情况分析.....	321
1) 主要经济指标分析.....	321
2) 企业盈利能力分析.....	322
3) 企业运营能力分析.....	323
4) 企业偿债能力分析.....	323
5) 企业发展能力分析.....	324
(3) 企业注射液业务分析.....	324
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	325
(5) 企业销售渠道与网络.....	325
(6) 企业经营优劣势分析.....	326
(7) 企业最新发展动向分析.....	327
8.2.2 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析.....	327
(1) 企业发展简况分析.....	327
(2) 企业经营情况分析.....	329
1) 主要经济指标分析.....	329
2) 企业盈利能力分析.....	330
3) 企业运营能力分析.....	331
4) 企业偿债能力分析.....	331
5) 企业发展能力分析.....	332
(3) 企业注射液业务分析.....	332
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	333
(5) 企业销售渠道与网络.....	334
(6) 企业经营优劣势分析.....	334
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	335
(8) 企业最新发展动向分析.....	335
8.2.3 辰欣药业股份有限公司经营情况分析.....	336
(1) 企业发展简况分析.....	336
(2) 企业经营情况分析.....	337
1) 企业产销能力分析.....	337
2) 企业盈利能力分析.....	337
3) 企业运营能力分析.....	338
4) 企业偿债能力分析.....	338
5) 企业发展能力分析.....	338
(3) 企业注射液业务分析.....	339

(4) 企业产品结构及新产品动向.....	339
(5) 企业销售渠道与网络.....	339
(6) 企业经营优劣势分析.....	340
8.2.4 石家庄四药有限公司经营情况分析.....	340
(1) 企业发展简况分析.....	340
(2) 企业经营情况分析.....	341
1) 企业产销能力分析.....	341
2) 企业盈利能力分析.....	342
3) 企业运营能力分析.....	342
4) 企业偿债能力分析.....	343
5) 企业发展能力分析.....	343
(3) 企业注射液业务分析.....	344
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	344
(5) 企业销售渠道与网络.....	344
(6) 企业经营优劣势分析.....	345
8.2.5 山东华鲁制药有限公司经营情况分析.....	346
(1) 企业发展简况分析.....	346
(2) 企业经营情况分析.....	346
1) 企业产销能力分析.....	346
2) 企业盈利能力分析.....	347
3) 企业运营能力分析.....	347
4) 企业偿债能力分析.....	348
5) 企业发展能力分析.....	348
(3) 企业注射液业务分析.....	349
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	349
(5) 企业销售渠道与网络.....	349
(6) 企业经营优劣势分析.....	350
8.2.6 安徽丰原药业股份有限公司经营情况分析.....	351
(1) 企业发展简况分析.....	351
(2) 企业经营情况分析.....	352
1) 主要经济指标分析.....	353
2) 企业盈利能力分析.....	353
3) 企业运营能力分析.....	354
4) 企业偿债能力分析.....	354
5) 企业发展能力分析.....	355
(3) 企业注射液业务分析.....	355
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	356
(5) 企业销售渠道与网络.....	356
(6) 企业经营优劣势分析.....	357
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	357
(8) 企业最新发展动向分析.....	358
8.2.7 六安华源制药有限公司经营情况分析.....	358
(1) 企业发展简况分析.....	358
(2) 企业经营情况分析.....	359
1) 企业产销能力分析.....	359
2) 企业盈利能力分析.....	359
3) 企业运营能力分析.....	360
4) 企业偿债能力分析.....	360
5) 企业发展能力分析.....	361
(3) 企业注射液业务分析.....	361
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	362
(5) 企业销售渠道与网络.....	362
(6) 企业经营优劣势分析.....	362
8.2.8 西南药业股份有限公司经营情况分析.....	362
(1) 企业发展简况分析.....	362
(2) 企业经营情况分析.....	364
1) 主要经济指标分析.....	364
2) 企业盈利能力分析.....	364
3) 企业运营能力分析.....	365

4) 企业偿债能力分析.....	366
5) 企业发展能力分析.....	366
(3) 企业注射液业务分析.....	367
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	367
(5) 企业销售渠道与网络.....	368
(6) 企业经营优劣势分析.....	368
(7) 企业最新发展动向分析.....	369
8.2.9 河南太龙药业股份有限公司经营情况分析.....	370
(1) 企业发展简况分析.....	370
(2) 企业经营情况分析.....	371
1) 主要经济指标分析.....	371
2) 企业盈利能力分析.....	371
3) 企业运营能力分析.....	372
4) 企业偿债能力分析.....	372
5) 企业发展能力分析.....	373
(3) 企业注射液业务分析.....	373
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	374
(5) 企业销售渠道与网络.....	374
(6) 企业经营优劣势分析.....	375
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	375
(8) 企业最新发展动向分析.....	376
8.2.10 通化东宝药业股份有限公司经营情况分析.....	376
(1) 企业发展简况分析.....	376
(2) 企业经营情况分析.....	377
1) 主要经济指标分析.....	377
2) 企业盈利能力分析.....	378
3) 企业运营能力分析.....	378
4) 企业偿债能力分析.....	379
5) 企业发展能力分析.....	379
(3) 企业注射液业务分析.....	380
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	380
(5) 企业销售渠道与网络.....	381
(6) 企业经营优劣势分析.....	382
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	382
(8) 企业最新发展动向分析.....	383
8.2.11 华仁药业股份有限公司经营情况分析.....	383
(1) 企业发展简况分析.....	383
(2) 企业经营情况分析.....	384
1) 主要经济指标分析.....	384
2) 企业盈利能力分析.....	385
3) 企业运营能力分析.....	386
4) 企业偿债能力分析.....	386
5) 企业发展能力分析.....	386
(3) 企业注射液业务分析.....	387
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	387
(5) 企业销售渠道与网络.....	388
(6) 企业经营优劣势分析.....	389
(7) 企业最新发展动向分析.....	390
8.3 其他行业重点企业经营分析.....	390
8.3.1 哈尔滨誉衡药业股份有限公司经营情况分析.....	390
(1) 企业发展简况分析.....	390
(2) 企业经营情况分析.....	391
1) 主要经济指标分析.....	391
2) 企业盈利能力分析.....	392
3) 企业运营能力分析.....	392
4) 企业偿债能力分析.....	393
5) 企业发展能力分析.....	393
(3) 企业注射液业务分析.....	394
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	394

(5) 企业销售渠道与网络.....	394
(6) 企业经营优劣势分析.....	396
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	396
(8) 企业最新发展动向分析.....	396
8.3.2 重庆莱美药业股份有限公司经营情况分析.....	396
(1) 企业发展简况分析.....	396
(2) 企业经营情况分析.....	398
1) 主要经济指标分析.....	398
2) 企业盈利能力分析.....	398
3) 企业运营能力分析.....	399
4) 企业偿债能力分析.....	400
5) 企业发展能力分析.....	400
(3) 企业注射液业务分析.....	401
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	401
(5) 企业销售渠道与网络.....	402
(6) 企业经营优劣势分析.....	403
(7) 企业投资兼并与重组分析.....	404
(8) 企业最新发展动向分析.....	404
第9章：中国注射液行业投资战略研究.....	406
9.1 注射液行业投资机会分析.....	406
9.1.1 新医改迎来投资时机.....	406
9.1.2 中药注射液投资价值显现.....	406
9.1.3 注射液投资潜力分析.....	406
9.2 注射液行业投资风险分析.....	408
9.2.1 行业政策风险分析.....	408
9.2.2 产品被仿制的风险.....	409
9.2.3 产品不良反应风险.....	409
9.2.4 药品价格下降风险.....	409
9.2.5 新药研发和审批风险.....	410
9.2.6 核心技术失密风险.....	410
9.3 注射液行业投资特性分析.....	410
9.3.1 注射液行业进入壁垒分析.....	410
(1) 政策壁垒.....	410
(2) 技术要求高.....	411
(3) 资金需求量大.....	411
(4) 营销渠道壁垒.....	411
(5) 对从业人员素质要求较高.....	411
9.3.2 注射液行业盈利模式分析.....	412
9.3.3 注射液行业盈利因素分析.....	412
(1) 广阔的市场需求.....	412
(2) 技术创新能力.....	413
(3) 廉价原材料及劳动力.....	413
(4) 国家及行业政策.....	413
第10章：中国注射液行业发展趋势与前景展望.....	414
10.1 中国注射液行业发展前景分析.....	414
10.1.1 中国医药产业前景展望.....	414
10.1.2 注射液风波不断前景依然看好.....	414
10.1.3 注射液行业发展前景预测.....	415
10.2 中国注射液行业发展趋势分析.....	416
10.2.1 中药注射液长期发展趋势看好.....	416
10.2.2 我国大输液行业发展趋势.....	416
(1) 行业集中度提升.....	416
(2) 产品结构升级.....	418
(3) 包装形式.....	418
10.3 中国注射液行业市场预测分析.....	420
10.3.1 注射液市场供给情况预测.....	420
10.3.2 注射液行业需求情况预测.....	420

图表目录

图表1: 注射液按分散体系分类.....	28
图表2: 注射液按给药途径分类 (单位: ml)	29
图表3: 注射液产品的优缺点分析.....	29
图表4: 2016-2021年注射液行业工业总产值占医药行业比重图 (单位: %)	31
图表5: 2016-2021年注射液行业工业总产值及占GDP比重图 (单位: 亿元, %)	31
图表6: 注射液行业产业链.....	32
图表7: 2016-2021年化学原料药行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	33
图表8: 2016-2021年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	33
图表9: 化学原料药企业酶法工艺相关进展.....	34
图表10: 重点中药材产品需求概况.....	35
图表11: 重点中药材产品种植面积及区域分布情况.....	37
图表12: 中药材市场价格影响因素分析.....	39
图表13: 2016-2021年中药材价格情况 (单位: 元/kg, %)	41
图表14: 中药材价格未来走势.....	42
图表15: 发展中药材种植产值效益参考 (单位: 元/千克, 千克)	43
图表16: 2016-2021年中药材GAP基地认证情况 (单位: 个)	45
图表17: 2016-2021年企业中药材GAP基地认证情况 (单位: 个)	46
图表18: 2016-2021年我国中药材GAP认证个数.....	47
图表19: 2016-2021年我国中药材GAP认证企业.....	47
图表20: 中药材GAP认证品种及省份分布表.....	52
图表21: 供注射用辅料按注射液类型分类.....	53
图表22: 供注射用辅料按功能和作用分类.....	53
图表23: 我国药用辅料质量标准构成情况 (单位: 个, %)	54
图表24: 中国药用辅料行业企业整体结构 (单位: %)	55
图表25: 2016-2021年中国药用辅料市场规模 (单位: 亿元)	56
图表26: 我国药用辅料行业发展方向.....	56
图表27: 2016-2021年我国医药包装行业市场规模 (单位: 亿元)	59
图表28: 中国医药包装行业发展特征.....	60
图表29: 2021年国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)	61
图表30: 2021年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)	61
图表31: 2021年国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)	62
图表32: 中国医药包装行业发展趋势.....	62
图表33: 2016-2021年注射液行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)	66
图表34: 2016-2021年中国注射液行业盈利能力分析 (单位: %)	67
图表35: 2016-2021年中国注射液行业运营能力分析 (单位: 次)	67
图表36: 2016-2021年中国注射液行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	68
图表37: 2016-2021年中国注射液行业发展能力分析 (单位: %)	68
图表38: 2016-2021年注射液行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	69
图表39: 2016-2021年国有注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	70
图表40: 2016-2021年集体注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	71
图表41: 2016-2021年股份合作注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	72
图表42: 2016-2021年股份制注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	73
图表43: 2016-2021年私营注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	74
图表44: 2016-2021年外商和港澳台投资注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	75
图表45: 2016-2021年其他性质注射液企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)	76
图表46: 2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	77
图表47: 2016-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	78
图表48: 2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	79
图表49: 2016-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	79
图表50: 2016-2021年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)	80
图表51: 2016-2021年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)	81
图表52: 2016-2021年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)	82
图表53: 2016-2021年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)	83

图表54: 2016-2021年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)	83
图表55: 2016-2021年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)	84
图表56: 2016-2021年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)	85
图表57: 2016-2021年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)	86
图表58: 2016-2021年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)	86
图表59: 2016-2021年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)	87
图表60: 2016-2021年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)	88
图表61: 2016-2021年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)	89
图表62: 2016-2021年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)	89
图表63: 2016-2021年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)	90
图表64: 2016-2021年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	91
图表65: 2016-2021年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)	92
图表66: 2016-2021年注射液行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	93
图表67: 2016-2021年注射液行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	93
图表68: 2016-2021年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	94
图表69: 2021年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	95
图表70: 2016-2021年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	96
图表71: 2021年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)	96
图表72: 2016-2021年注射液行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	97
图表73: 2016-2021年注射液行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	98
图表74: 2016-2021年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	98
图表75: 2021年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)	99
图表76: 2016-2021年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)	100
图表77: 2021年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)	100
图表78: 2016-2021年全国注射液行业产销率变化趋势图 (单位: %)	101
图表79: 行业主要法律法规	102
图表80: 注射液相关产业政策	103
图表81: 2016-2021年中国GDP增长 (单位: 亿元, %)	104
图表82: 2016-2021年我国人均GDP增长 (单位: 元, %)	105
图表83: 2016-2021年中国城乡居民收入增长 (单位: 元, %)	106
图表84: 2016-2021年中国城乡居民消费支出增长情况 (单位: 元)	106
图表85: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	107
图表86: 2016-2021年医药行业工业总产值及其增长 (单位: 亿元, %)	108
图表87: 2016-2021年医药行业产销率变化情况 (单位: %)	109
图表88: 2016-2021年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)	110
图表89: 2016-2021年中国65岁以上人口占比及变动情况 (单位: %)	111
图表90: 我国与世界主流国家老龄化程度对比 (单位: %)	111
图表91: 2022-2027年中国与世界城镇化率比较 (单位: %)	112
图表92: 2016-2021年中国城市化率变化情况 (单位: %)	112
图表93: 2016-2021年中国卫生总费用构成 (按支出个体) (单位: 亿元, %)	113
图表94: 2016-2021年中国卫生总费用情况 (单位: 亿元, %)	114
图表95: 2016-2021年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)	115
图表96: 2016-2021年城乡居民医疗保健支出情况 (单位: 元)	115
图表97: 《药品不良反应信息通报》第1-50期涉及的全部中药注射液	116
图表98: 中药注射液分类	118
图表99: 中药注射液的不良反应原因及对策	118
图表100: 注射液生产环节	120
图表101: 大容量注射液生产工艺流程图	122
图表102: 小容量注射液生产工艺流程图	123
图表103: 市场环境变化给中药注射液行业带来的机遇与威胁	125
图表104: 2021年中国注射液行业竞争格局 (按工业总产值) (单位: %)	126
图表105: 2021年中国注射液市场占有率前十企业 (单位: %)	127
图表106: 2021年中国注射液企业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)	128
图表107: 2016-2021年注射液企业销售集中度变化图 (单位: %)	128
图表108: 2021年中国注射液企业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)	129
图表109: 2016-2021年注射液企业资产集中度变化图 (单位: %)	130
图表110: 2021年中国注射液企业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)	131
图表111: 2016-2021年注射液企业利润集中度变化图 (单位: %)	131
图表112: 2016-2021年中国注射液行业市场规模变化图 (单位: 亿元, %)	132

图表113: 2021年注射液行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)	134
图表114: 注射液行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)	134
图表115: 注射液行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)	135
图表116: 2021年中国注射液行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)	136
图表117: 2021年中国注射液行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)	136
图表118: 2016-2021年行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)	137
图表119: 2016-2021年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)	137
图表120: 2016-2021年中国注射液行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)	138

.....略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!