

## 2025-2030年中国智能电梯行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：智能电梯和自动行业发展概述

## 1.1 智能电梯行业界定

- 1.1.1 智能电梯行业界定
  - 1、智能电梯概念界定
  - 2、智能电梯运作结构
  - 3、智能电梯核心功能介绍
- 1.1.2 智能电梯所属的国民经济分类

## 1.2 智能电梯行业分类

- 1.2.1 智能电梯按样式分类
- 1.2.2 智能电梯按用途分类
- 1.2.3 智能电梯按驱动方式分类
- 1.2.4 智能电梯按运行速度分类
- 1.2.5 智能电梯产品分类总结

## 1.3 智能电梯行业监管规范体系

- 1.3.1 智能电梯行业专业术语说明
- 1.3.2 中国智能电梯行业监管体系及机构介绍
  - 1、中国智能电梯行业主管部门
  - 2、中国智能电梯行业自律组织
- 1.3.3 中国智能电梯行业标准体系建设及分析
  - 1、中国智能电梯行业标准体系建设
  - 2、中国智能电梯行业现行标准分析

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国智能电梯行业发展分析

## 2.1 全球智能电梯行业发展概括

- 2.1.1 全球智能电梯行业发展历程概况
- 2.1.2 全球智能电梯供需现状分析
  - 1、全球智能电梯供给情况分析
  - 2、全球智能电梯需求情况分析
- 2.1.3 全球智能电梯行业市场规模
- 2.1.4 全球智能电梯行业企业竞争格局
- 2.1.5 全球智能电梯行业区域竞争格局

## 2.2 中国传统电梯行业发展存在的问题分析

- 2.2.1 中国电梯行业发展历程
- 2.2.2 中国电梯行业市场特征
- 2.2.3 中国电梯运行安全现状
- 2.2.4 中国传统电梯运行存在的痛点分析

## 2.3 中国电梯行业数字化技术应用现状

- 2.3.1 新一代信息技术在电梯行业的应用分析
  - 1、物联网在电梯行业的应用分析
  - 2、云计算在电梯行业的应用分析
  - 3、数字孪生技术在电梯行业的应用分析
- 2.3.2 智能电梯行业关键技术分析

## 2.4 智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点

## 2.5 中国智能电梯行业参与者类型及企业数量

- 2.5.1 中国智能电梯行业参与者类型分析
  - 1、按资本类型分类

- 2、按业务类型分类
- 2.5.2 中国智能电梯制造企业数量分析
- 2.6 中国智能电梯行业供给现状**
- 2.7 中国智能电梯行业需求现状**
  - 2.7.1 中国智能电梯行业市场需求量分析
  - 2.7.2 中国智能电梯行业市场渗透率状况分析
  - 2.7.3 中国智能电梯行业市场饱和度分析
  - 2.7.4 中国智能电梯行业市场规模测算
- 2.8 中国智能电梯行业招投标市场分析**
  - 2.8.1 中国智能电梯行业招投标概况
    - 1、智能电梯行业招投标特点
    - 2、智能电梯行业招投标注意事项
    - 3、电梯行业招标技术评价指标
  - 2.8.2 中国智能电梯行业招投标项目现状
    - 1、智能电梯行业招投标信息汇总
    - 2、智能电梯行业招投标信息解读
- 第3章：中国智能电梯行业进出口贸易状况及对外贸易依存度**
  - 3.1 中国智能电梯行业进出口贸易整体状况**
  - 3.2 中国智能电梯行业进口贸易状况**
    - 3.2.1 中国智能电梯行业进口规模
      - 1、智能电梯行业进口量
      - 2、智能电梯行业进口金额
    - 3.2.2 中国智能电梯行业进口价格水平
    - 3.2.3 中国智能电梯行业进口产品结构
    - 3.2.4 中国智能电梯行业进口来源地
    - 3.2.5 中国智能电梯行业进口目的省份
  - 3.3 中国智能电梯行业出口贸易状况**
    - 3.3.1 中国智能电梯行业出口规模
      - 1、智能电梯行业出口量
      - 2、智能电梯行业出口金额
    - 3.3.2 中国智能电梯行业出口价格水平
    - 3.3.3 中国智能电梯行业出口产品结构
    - 3.3.4 中国智能电梯行业出口目的地
    - 3.3.5 中国智能电梯行业出口来源省份
  - 3.4 中国智能电梯行业对外贸易依存度**
  - 3.5 中国智能电梯进出口贸易影响因素及发展趋势预判**
    - 3.5.1 中国智能电梯进出口贸易影响因素
    - 3.5.2 中国智能电梯进出口贸易发展趋势预判
- 第4章：中国智能电梯行业竞争状态及市场格局分析**
  - 4.1 中国智能电梯行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国智能电梯行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国智能电梯行业竞争者省市分布热力图
  - 4.2 中国智能电梯行业市场格局分析**
    - 4.2.1 中国智能电梯系统集成市场竞争格局
    - 4.2.2 中国智能电梯制造市场竞争格局分析
    - 4.2.3 中国电梯智能维保市场竞争格局分析
  - 4.3 中国智能电梯行业市场集中度分析**
  - 4.4 中国智能电梯行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 现有智能电梯企业间的竞争分析
    - 4.4.2 上游供应商的议价能力分析
    - 4.4.3 下游购买者的议价能力分析
    - 4.4.4 智能电梯行业潜在进入者分析
    - 4.4.5 智能电梯行业替代品的威胁分析
    - 4.4.6 智能电梯行业竞争状态总结
  - 4.5 中国智能电梯行业国际市场竞争力分析**
  - 4.6 中国智能电梯行业重点企业海外布局状况**
    - 4.6.1 中国智能电梯企业国际化经营动因
    - 4.6.2 中国智能电梯企业国际化经营战略类型
    - 4.6.3 中国智能电梯企业国际市场竞争力评价

## 第5章：中国智能电梯产业链梳理

### 5.1 中国智能电梯产业结构属性

- 5.1.1 智能电梯产业链结构梳理
- 5.1.2 智能电梯产业链生态图谱

### 5.2 中国智能电梯产业价值属性

- 5.2.1 智能电梯行业成本结构分析
  - 1、智能电梯成本结构
  - 2、智能电梯使用成本结构
- 5.2.2 智能电梯行业价值链分析

## 第6章：中国智能电梯行业上游市场分析

### 6.1 中国智能电梯行业上游原材料供应市场分析

- 6.1.1 钢材市场
  - 1、钢材产量
  - 2、钢材实际消费量
  - 3、钢材价格走势
  - 4、钢材市场发展趋势
- 6.1.2 稀土市场
  - 1、稀土供给情况
    - (1) 稀土储量情况分析
    - (2) 稀土矿产量分析
  - 2、稀土消费量
  - 3、稀土市场竞争格局
    - (1) 地域竞争格局
    - (2) 企业竞争格局
  - 4、稀土市场发展趋势
    - (1) 精细化发展
    - (2) 高纯化、复合化、超细化发展
    - (3) 稀土产品结构将发生变化
- 6.1.3 有色金属市场
  - 1、有色金属产量
  - 2、有色金属消费量
  - 3、有色金属价格走势
  - 4、有色金属市场发展趋势
    - (1) 市场竞争趋势
    - (2) 技术创新趋势
    - (3) 绿色发展趋势
    - (4) 资源环境矛盾

### 6.2 中国智能电梯行业上游关键零部件供应市场分析

- 6.2.1 电机市场
  - 1、电机市场供需分析
    - (1) 永磁电机产量
    - (2) 电机销售规模
  - 2、电机市场竞争格局
  - 3、电机市场发展前景
- 6.2.2 控制部件市场
  - 1、控制部件市场供需分析
    - (1) 变频器市场规模
    - (2) 电梯门机和电梯控制系统需求量
  - 2、控制部件市场竞争格局
  - 3、控制部件市场发展前景
- 6.2.3 牵引装置市场
  - 1、牵引装置市场现状分析
  - 2、牵引装置市场发展趋势
- 6.2.4 其他零部件市场

### 6.3 中国智能电梯行业上游关键电子器件供应市场分析

- 6.3.1 传感器
  - 1、传感器市场现状分析
  - 2、传感器市场竞争格局
  - 3、传感器市场发展趋势

- (1) 市场竞争趋势
  - (2) 技术创新趋势
  - (3) 细分市场趋势
  - 6.3.2 AI摄像头
    - 1、AI摄像头市场现状分析
    - 2、AI摄像头市场竞争格局
    - 3、AI摄像头市场发展趋势
  - 6.3.3 智慧屏
    - 1、智慧屏市场现状分析
    - 2、智慧屏市场竞争格局
      - (1) 企业竞争格局
      - (2) 产品竞争格局
    - 3、智慧屏市场发展趋势
  - 6.4 中国智能电梯行业上游支持技术解决方案供应市场分析
    - 6.4.1 物联网
      - 1、物联网市场现状分析
        - (1) 市场规模情况
        - (2) 物联网运用现状
      - 2、物联网市场竞争格局
      - 3、物联网市场发展趋势
    - 6.4.2 生物特征识别
      - 1、生物特征识别技术发展现状
      - 2、生物特征识别技术竞争格局
      - 3、生物特征识别技术发展趋势
    - 6.4.3 云平台
      - 1、云平台发展现状
      - 2、云平台发展趋势
        - (1) 云服务向算力服务演进，算力调度成发展重点
        - (2) AI技术应用更加深入，云管理平台更加智能化
  - 6.5 上游市场供应对智能电梯行业发展的影响总结
- 第7章：中国智能电梯行业下游市场需求潜力分析**
- 7.1 中国智能电梯行业下游需求场景分布
  - 7.2 中国住宅地产建筑智能电梯需求潜力分析
    - 7.2.1 中国住宅地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
    - 7.2.2 中国住宅地产建筑发展现状
    - 7.2.3 中国住宅地产建筑智能电梯应用现状
    - 7.2.4 中国住宅地产建筑智能电梯市场容量测算
    - 7.2.5 中国住宅地产建筑智能电梯需求趋势分析
  - 7.3 中国商业地产建筑智能电梯需求潜力分析
    - 7.3.1 中国商业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
    - 7.3.2 中国商业地产建筑发展现状
    - 7.3.3 中国商业地产建筑智能电梯应用现状
    - 7.3.4 中国商业地产建筑智能电梯市场容量测算
    - 7.3.5 中国商业地产建筑智能电梯需求趋势分析
  - 7.4 中国工业地产建筑智能电梯需求潜力分析
    - 7.4.1 中国工业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
    - 7.4.2 中国工业地产建筑发展现状
    - 7.4.3 中国工业地产建筑智能电梯应用现状
    - 7.4.4 中国工业地产建筑智能电梯市场容量测算
    - 7.4.5 中国工业地产建筑智能电梯需求趋势分析
  - 7.5 中国公共建筑智能电梯需求潜力分析
    - 7.5.1 中国公共建筑智能电梯需求特征及产品类型
    - 7.5.2 中国公共建筑发展现状
    - 7.5.3 中国公共建筑智能电梯应用现状
    - 7.5.4 中国公共建筑智能电梯市场容量测算
    - 7.5.5 中国公共建筑智能电梯需求趋势分析
- 第8章：中国智能电梯产业区域布局状况及重点区域市场解读**
- 8.1 中国智能电梯产业资源区域分布状况
  - 8.2 中国智能电梯行业注册企业数量区域分布

### 8.3 中国智能电梯产业集群发展及产业园区建设状况

#### 8.3.1 中国智能电梯产业集群发展现状

#### 8.3.2 中国智能电梯产业园区建设状况

### 8.4 中国智能电梯产业重点区域市场分析

#### 8.4.1 广东省智能电梯行业发展状况

- 1、智能电梯行业区域发展环境
- 2、智能电梯行业区域发展现状
- 3、智能电梯行业区域市场竞争状况
- 4、智能电梯行业区域市场前景

#### 8.4.2 江苏省智能电梯行业发展状况

- 1、智能电梯行业区域发展环境
- 2、智能电梯行业区域发展现状
- 3、智能电梯行业区域市场竞争状况
- 4、智能电梯行业区域市场前景

#### 8.4.3 浙江省智能电梯行业发展状况

- 1、智能电梯行业区域发展环境
- 2、智能电梯行业区域发展现状
- 3、智能电梯行业区域市场竞争状况
- 4、智能电梯行业区域市场前景

#### 8.4.4 山东省智能电梯行业发展状况

- 1、智能电梯行业区域发展环境
- 2、智能电梯行业区域发展现状
- 3、智能电梯行业区域市场竞争状况
- 4、智能电梯行业区域市场前景

#### 8.4.5 上海市智能电梯行业发展状况

- 1、智能电梯行业区域发展环境
- 2、智能电梯行业区域发展现状
- 3、智能电梯行业区域市场竞争状况
- 4、智能电梯行业区域市场前景

## 第9章：中国智能电梯行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

### 9.1 中国智能电梯行业商业模式分析

#### 9.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- 1、商业模式的定义
- 2、商业模式与其他模式的区别
- 3、商业模式与其他模式的关系

#### 9.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

- 1、商业模式的核心构成要素
  - (1) 价值主张要素
  - (2) 收入来源决定要素
  - (3) 成本结构决定要素
  - (4) 盈利形成要素
- 2、商业模式的构建流程

#### 9.1.3 中国智能电梯行业商业模式分析

- 1、智能电梯行业商业模式重构
- 2、智能电梯行业盈利模式分析
  - (1) 建立共赢的商业模式是智能电梯产业发展关键
  - (2) 智能电梯发展为电梯企业提供了多元化服务手段
  - (3) 智能电梯优势的发挥，在于建立成熟运营模式

### 9.2 中国智能电梯行业经营效益分析

#### 9.2.1 中国智能电梯行业营收状况

#### 9.2.2 中国智能电梯行业利润水平

- 1、净利润情况
- 2、毛利率水平

#### 9.2.3 中国智能电梯行业成本管控

### 9.3 中国智能电梯行业市场痛点分析

### 9.4 中国智能电梯产业结构优化与转型升级发展路径

### 9.5 中国智能电梯产业结构优化与转型升级布局动向追踪

#### 9.5.1 中国智能电梯产业结构优化布局动向追踪

#### 9.5.2 中国智能电梯产业信息化管理布局动向追踪

- 9.5.3 中国智能电梯产业数字化转型布局动向追踪
- 9.5.4 中国智能电梯产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

## 第10章：中国智能电梯行业代表性企业案例分析

### 10.1 中国智能电梯代表性企业布局梳理及对比

- 10.1.1 企业产品布局情况
- 10.1.2 企业销售网络布局情况

### 10.2 全球智能电梯行业重点企业案例

- 10.2.1 芬兰通力电梯有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业业务架构及销售网络布局
  - 4、企业智能电梯业务布局状况
    - (1) 电梯解决方案
    - (2) 自动扶梯和自动人行道解决方案
    - (3) 智能客流解决方案
  - 5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
- 10.2.2 美国奥的斯电梯公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业业务架构及销售网络布局
  - 4、企业智能电梯业务布局状况
  - 5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局
- 10.2.3 瑞士迅达集团
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业业务架构及销售网络布局
  - 4、企业智能电梯业务布局状况
  - 5、企业智能电梯业务市场地位及在华布局

### 10.3 中国智能电梯代表性企业案例分析

- 10.3.1 康力电梯股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.2 上海三菱电梯有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪

- (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.3 深圳市旺龙智能科技有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.4 伊萨智能电梯有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.5 赛奥智能电梯（苏州）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.6 巨人智能电梯设备（广德）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.7 戈尔电梯（天津）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.8 南阳中原智能电梯有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.9 苏州和阳智能制造股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪

- (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
- (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析
- 10.3.10 大连奥远电子股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业智能电梯业务布局及发展状况
    - (1) 企业智能电梯产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业智能电梯业务生产端布局状况
    - (3) 企业智能电梯业务销售及应用领域
  - 4、企业智能电梯业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业智能电梯业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业智能电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业智能电梯业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业智能电梯业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第11章：中国智能电梯行业发展环境洞察（PEST）

##### 11.1 中国智能电梯行业政策环境（Policy）分析

- 11.1.1 中国智能电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
  - 1、中国智能电梯行业发展相关政策汇总
  - 2、中国智能电梯行业发展相关规划重点解读
- 11.1.2 政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

##### 11.2 中国智能电梯行业经济（Economy）环境分析

- 11.2.1 中国宏观经济现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国居民消费价格（CPI）
  - 4、中国生产者价格指数（PPI）
  - 5、中国工业经济增长情况
  - 6、中国固定资产投资情况
- 11.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 11.2.3 中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析

##### 11.3 中国智能电梯行业社会（Society）环境分析

- 11.3.1 中国智能电梯行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口结构
  - 3、中国城镇化水平变化
- 11.3.2 社会环境对智能电梯行业的影响总结

##### 11.4 中国智能电梯行业技术（Technology）环境分析

- 11.4.1 中国智能电梯行业研发投入与创新现状
  - 1、研发投入
  - 2、研发强度
- 11.4.2 中国智能电梯行业专利申请及公开情况
  - 1、中国智能电梯行业专利申请公开
  - 2、中国智能电梯行业热门申请人
  - 3、中国智能电梯行业热门技术
- 11.4.3 技术环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

##### 11.5 中国智能电梯行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

- 11.5.1 中国智能电梯行业发展优势分析
  - 1、本土企业上升潜力较大
  - 2、智能电梯产业展集群集聚程度明显提速
  - 3、智能电梯企业创新能力提升迅速

业转型

- 11.5.2 中国智能电梯行业发展劣势分析
  - 1、外资品牌影响力更大
  - 2、电梯产品同质化倾向比较明显
- 11.5.3 中国智能电梯行业发展机会分析
  - 1、旧梯更新改造需求加速释放，孕育智能电梯市场新蓝海
  - 2、合理住房需求及多元化的市场需求对我国智能电梯市场规模形成有效支撑
  - 3、智能电梯存量市场的商业价值加速释放，数智化助推行业加速从制造业向服务

- 11.5.4 中国智能电梯行业威胁分析
  - 1、全球经济形成增长放缓与通胀高企的“滞涨”格局
  - 2、原材料价格波动影响

## 第12章：中国智能电梯行业市场前景预测及发展趋势预判

### 12.1 中国智能电梯行业影响因素总结

### 12.2 中国智能电梯行业发展前景预测

### 12.3 中国智能电梯行业发展趋势分析

## 第13章：中国智能电梯行业投资价值及投资机会分析

### 13.1 中国智能电梯行业市场进入壁垒分析

- 13.1.1 智能电梯行业技术及人才壁垒
- 13.1.2 智能电梯行业品牌壁垒
- 13.1.3 智能电梯行业资金壁垒
- 13.1.4 智能电梯行业资质壁垒

### 13.2 中国智能电梯行业投资风险预警

- 13.2.1 智能电梯行业政策风险
- 13.2.2 智能电梯行业技术风险
- 13.2.3 智能电梯行业宏观经济波动风险
- 13.2.4 智能电梯行业原材料价格波动风险

### 13.3 中国智能电梯行业投资价值评估

### 13.4 中国智能电梯行业投资机会分析

- 13.4.1 智能电梯行业产业链薄弱环节投资机会
- 13.4.2 智能电梯行业细分领域投资机会
- 13.4.3 智能电梯行业区域市场投资机会

### 13.5 中国智能电梯行业投资策略与建议

### 13.6 中国智能电梯行业投资策略与建议

- 13.6.1 加大标准建设力度，实现标准引领与支撑
- 13.6.2 政府推动，企业积极参与
- 13.6.3 建立行业规范，进行资源整合，建立统一数据平台
- 13.6.4 形成新的商业模式

## 图表目录

- 图表1：智能电梯示例图
- 图表2：智能电梯运行框架
- 图表3：智能电梯主要功能
- 图表4：国家统计局对于智能电梯行业的分类
- 图表5：智能电梯按样式分类
- 图表6：智能电梯按用途分类
- 图表7：智能电梯按驱动方式分类
- 图表8：智能电梯按运行速度分类
- 图表9：智能电梯分类总结
- 图表10：智能电梯行业专业术语说明
- 图表11：中国智能电梯行业监管体系构成
- 图表12：中国智能电梯行业主管部门
- 图表13：中国智能电梯行业自律组织
- 图表14：截至2024年中国智能电梯标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表15：截至2024年中国智能电梯行业现行国家标准（部分列举）
- 图表16：截至2024年中国智能电梯行业现行行业标准（部分列举）

- 图表17: 截至2024年中国智能电梯行业现行地方标准（部分列举）
- 图表18: 截至2024年中国智能电梯行业现行团体标准（部分列举）
- 图表19: 截至2024年中国智能电梯行业现行企业标准（部分列举）
- 图表20: 本报告研究范围界定
- 图表21: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表22: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表23: 全球智能电梯行业发展概况
- 图表24: 2012-2024年全球电梯产量（单位：万台）
- 图表25: 2018-2024年全球智能电梯产量（单位：万台，%）
- 图表26: 2019-2024年全球电梯新装量（单位：万台）
- 图表27: 2020-2024年全球智能电梯销售量（单位：万台，%）
- 图表28: 2024年全球电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表29: 2024年全球智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表30: 2024年全球智能电梯行业主要企业电梯业务营业收入（单位：亿美元）
- 图表31: 2024年全球智能电梯行业产量区域分布（单位：%）
- 图表32: 中国电梯行业发展历程
- 图表33: 中国电梯行业发展主要特点
- 图表34: 2012-2024年中国电梯运行事故数据（单位：起）
- 图表35: 中国传统电梯运行存在的痛点分析
- 图表36: 物联网在电梯行业的应用
- 图表37: 基于数字孪生的电梯设备智能运维框架
- 图表38: 中国智能电梯行业关键技术分析
- 图表39: 智能电梯如何解决传统电梯行业发展痛点
- 图表40: 中国智能电梯行业参与者及入场方式
- 图表41: 中国智能电梯行业参与主体类型
- 图表42: 截至2024年中国智能电梯行业企业存续数量（单位：家）
- 图表43: 2016-2024年中国电梯、自动扶梯及升降机产量及增速（单位：万台，%）
- 图表44: 2018-2024年中国智能电梯产量及增长率（单位：万台，%）
- 图表45: 2017-2024年中国智能电梯表观消费量（单位：万台）
- 图表46: 2018-2024年中国智能电梯渗透率（单位：%）
- 图表47: 2015-2024年中国电梯保有量（单位：万台）
- 图表48: 2024年中国智能电梯行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表49: 中国智能电梯行业设备招标特点
- 图表50: 中国智能电梯招投标注意事项
- 图表51: 中国智能电梯市场品牌评价指标分析
- 图表52: 曳引机性能评价指标分析
- 图表53: 控制柜质量评价指标分析
- 图表54: 门机系统评价指标分析
- 图表55: 售后服务评价指标分析
- 图表56: 近1年内中国智能电梯行业主要招投标汇总
- 图表57: 2019-2024年中国智能电梯行业招投标中标数量（单位：项）
- 图表58: 2024年中国智能电梯行业主要招投标区域特征（单位：个）
- 图表59: 2024年中国智能电梯行业招标主体行业分布（单位：%）
- 图表60: 2020-2024年中国智能电梯行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表61: 2020-2024年中国智能电梯进口量（单位：台）
- 图表62: 2020-2024年中国智能电梯进口金额（单位：亿美元）
- 图表63: 2020-2024年中国智能电梯行业主要产品进口均价（单位：万美元/台）
- 图表64: 2024年主要中国智能电梯进口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表65: 2020-2024年中国智能电梯行业进口金额（单位：万美元）
- 图表66: 2024年中国智能电梯行业前五大主要进口来源地（按金额）（单位：%）
- 图表67: 2024年中国智能电梯行业主要进口省份（单位：%）
- 图表68: 2020-2024年中国智能电梯出口量（单位：万台）
- 图表69: 2020-2024年中国智能电梯出口金额（单位：亿美元）
- 图表70: 2020-2024年中国智能电梯行业主要产品出口均价（单位：万美元/台）
- 图表71: 2024年中国主要电梯出口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表72: 2020-2024年中国电梯行业出口金额（单位：亿美元）
- 图表73: 2024年中国电梯行业主要出口目的地（单位：%）
- 图表74: 2024年中国电梯行业主要出口省份（单位：%）
- 图表75: 2024年中国智能电梯行业对外贸易依存度（单位：%）

- 图表76: 中国智能电梯进出口贸易影响因素  
图表77: 中国智能电梯行业竞争者入场进程  
图表78: 2024年中国智能电梯行业竞争者区域分布热力图  
图表79: 截至2024年中国智能电梯系统集成企业竞争格局-按专利申请数量(单位: 件)  
图表80: 2024年中国电梯品牌TOP10(单位: 亿元)  
图表81: 2024年中国智能电梯制造行业品牌排名TOP10-按中标项目数量  
图表82: 截至2024年中国电梯智能维保市场区域竞争格局(单位: 家)  
图表83: 2024年中国智能电梯行业市场集中度分析-按营业收入(单位: %)  
图表84: 中国智能电梯行业现有企业的竞争分析  
图表85: 中国智能电梯行业供应商议价能力分析  
图表86: 中国智能电梯行业消费者议价能力  
图表87: 中国智能电梯行业潜在进入者威胁分析  
图表88: 中国智能电梯行业竞争状态分析  
图表89: 全球各国智能电梯行业发展对比  
图表90: 中国电梯行业品牌来源构成(单位: %)  
图表91: 企业国际化经营动因  
图表92: 中国智能电梯企业国际化经营动因  
图表93: 中国智能电梯企业国际化经营战略类型分布  
图表94: 2024年中国智能电梯行业重点企业海外布局状况(单位: 亿元, %)  
图表95: 智能电梯产业链结构  
图表96: 智能电梯产业链生态图谱  
图表97: 2024年中国智能电梯行业主要企业制造成本结构(单位: %)  
图表98: 2024年中国智能电梯行业成本结构(单位: %)  
图表99: 智能电梯使用成本结构分析  
图表100: 中国智能电梯行业价值链分析  
图表101: 2016-2024年中国钢材产量及增速(单位: 亿吨, %)  
图表102: 2017-2024年中国钢材实际消费量(单位: 亿吨)  
图表103: 2022-2024年中国钢材综合价格指数  
图表104: 2002-2024年中国稀土资源储量情况(单位: 万吨)  
图表105: 2002-2024年中国稀土资源产量情况(单位: 万吨)  
图表106: 2003-2024年中国稀土产量占全球稀土产量的比重(单位: %)  
图表107: 2017-2024年中国稀土表观消费量(单位: 万吨)  
图表108: 2015-2024年中国十种有色金属产量及增长情况(单位: 万吨, %)  
图表109: 2018-2024年中国有色金属消费量情况(单位: 万吨)  
图表110: 2022-2024年中国主要有色金属价格走势(单位: 元/吨)  
图表111: 2015-2024年中国永磁电机制造行业产量规模分析(单位: 万千瓦, %)  
图表112: 2011-2024年中国永磁电机制造行业销售规模分析(单位: 亿元, %)  
图表113: 中国永磁电机行业典型企业对比  
图表114: 2019-2024年中国低压变频器行业市场规模及增长(单位: 亿元, %)  
图表115: 2015-2024年中国垂直电梯门机的需求量变化(单位: 万件)  
图表116: 中国国内变频器行业现有品牌梯队  
图表117: 中国电梯控制系统代表供应商对比  
图表118: 中国部分电梯牵引装置企业专利概览  
图表119: 2021-2024年中国传感器行业代表性企业供给情况  
图表120: 中国传感器行业企业竞争层次  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！