

# 2025-2030年全球及中国体育用品行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：体育用品综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 体育用品产业综述

- 1.1.1 体育用品的界定
- 1.1.2 体育用品的分类
- 1.1.3 体育用品所处行业
- 1.1.4 体育用品市场监管
- 1.1.5 体育用品标准规范

##### 1.2 体育用品产业画像

- 1.2.1 体育用品产业链结构示意图
- 1.2.2 体育用品产业链生态全景图
- 1.2.3 体育用品产业链区域热力图

##### 1.3 体育用品研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球体育用品行业发展现状分析

##### 2.1 全球体育用品行业发展历程

##### 2.2 全球体育用品市场规模体量

##### 2.3 全球体育用品市场供需现状

- 2.3.1 全球运动鞋服市场概况
- 2.3.2 全球球类产品市场概况
- 2.3.4 全球健身器材市场概况
- 2.3.5 全球体育用品竞争格局

##### 2.4 全球体育用品区域发展格局

- 2.4.1 全球体育用品区域发展格局
- 2.4.2 全球体育用品区域贸易流向
- 2.4.3 全球体育用品国际贸易规模

##### 2.5 国外体育用品发展经验借鉴

##### 2.6 全球体育用品市场前景预测

##### 2.7 全球体育用品发展趋势洞悉

#### 第3章：中国体育用品行业发展现状分析

##### 3.1 中国体育用品行业发展历程

##### 3.2 中国体育用品市场规模体量

##### 3.3 中国体育用品市场主体类型

- 3.3.1 中国体育用品市场的参与者
- 3.3.2 中国体育用品企业入场方式
- 3.3.3 中国体育用品企业数量名单
- 3.3.4 中国体育用品企业入场进程

##### 3.4 中国体育用品商业运营模式

- 3.4.1 体育用品行业“轻资产运营”模式
- 3.4.2 中国体育用品OEM/ODM概况
- 3.4.3 中国体育用品自主品牌及OBM

##### 3.5 中国体育用品供给现状/生产

- 3.5.1 中国体育用品主要企业布局
- 3.5.2 中国体育用品产能投资热度
- 3.5.3 中国体育用品产线建设热度
- 3.5.4 中国体育用品生产能力/产能

- 3.5.5 中国体育用品生产情况/产量
- 3.6 中国体育用品对外贸易/顺差**
  - 3.6.1 体育用品适用海关HS编码
  - 3.6.2 中国体育用品对外贸易概况
  - 3.6.3 中国体育用品进口贸易概况
  - 3.6.4 中国体育用品出口贸易概况
    - 1、体育用品出口规模变化
    - 2、体育用品出口产品结构
    - 3、体育用品出口省市分布
    - 4、体育用品出口目的地
- 3.7 中国体育用品需求现状/销售**
  - 3.7.1 中国体育用品渗透率/普及率
  - 3.7.2 中国体育用品市场需求量变化
  - 3.7.3 中国体育用品企业销售量对比
- 3.8 中国体育用品供求关系/价格**
  - 3.8.1 中国体育用品库存及产销率
  - 3.8.2 中国体育用品市场供求关系
  - 3.8.3 中国体育用品市场价格水平
- 3.9 中国体育用品企业的毛利率**
- 3.10 中国体育用品招标投标/采购**
  - 3.10.1 体育用品招标投标/模式政策
  - 3.10.2 体育用品招标投标/事件汇总
  - 3.10.3 体育用品招标投标/规模统计
  - 3.10.4 体育用品招标投标/数据解读
- 3.11 中国体育用品行业发展痛点/挑战**
- 第4章：中国体育用品市场竞争及投融资**
  - 4.1 中国体育用品行业竞争对手分析【同业竞争者】**
    - 4.1.1 中国体育用品现有直接竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国体育用品潜在/跨界竞争者的进入威胁
  - 4.2 中国体育用品行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）**
    - 4.2.1 中国体育用品企业关键成功因素KSF
    - 4.2.2 中国体育用品行业竞争者的竞争势头
    - 4.2.3 中国体育用品行业竞争者的战略集群
  - 4.3 中国体育用品市场竞争结构分析/差异化竞争**
    - 4.3.1 中国体育用品行业所处生命周期阶段
    - 4.3.2 中国体育用品行业市场集中度【CRn】
    - 4.3.3 中国体育用品行业产品差异化程度
  - 4.4 中国体育用品市场竞争梯队分布**
  - 4.5 中国体育用品市场竞争格局分析**
  - 4.6 中国体育用品企业投资并购态势**
    - 4.6.1 中国体育用品企业投资布局
    - 4.6.2 中国体育用品企业兼并重组
  - 4.7 中国体育用品企业融资情况解读**
    - 4.7.1 中国体育用品企业融资渠道
    - 4.7.2 中国体育用品企业IPO动态
    - 4.7.3 中国体育用品企业融资事件
    - 4.7.4 中国体育用品企业融资规模
    - 4.7.5 中国体育用品热门融资赛道
  - 4.8 中国体育用品企业国内外竞争力**
    - 4.8.1 中国市场：体育用品企业VS外资企业
    - 4.8.2 海外市场：中国体育用品企业全球化
- 第5章：中国体育用品细分市场发展分析**
  - 5.1 体育用品细分市场发展现状**
  - 5.2 体育用品细分市场结构分析**
  - 5.3 体育用品细分市场：运动服**
    - 5.3.1 运动服概述
    - 5.3.2 运动服企业及其产品
    - 5.3.3 运动服市场发展现状
      - 1、运动服装零售额

- 2、运动服装销售渠道
- 5.3.4 运动服竞争格局分析
- 5.3.5 运动服发展趋势前景
  - 1、运动服市场增长空间
  - 2、运动服市场发展趋势
- 5.4 体育用品细分市场：运动鞋**
  - 5.4.1 运动鞋概述
  - 5.4.2 运动鞋企业及其产品
  - 5.4.3 运动鞋市场发展现状
    - 1、运动鞋零售额
    - 2、运动鞋销售渠道
  - 5.4.4 运动鞋竞争格局分析
    - 1、运动鞋竞争格局
    - 2、篮球鞋市场分析
    - 3、网球鞋市场分析
    - 4、慢跑鞋市场分析
    - 5、帆布鞋市场分析
    - 6、休闲鞋市场分析
  - 5.4.5 运动鞋发展趋势前景
    - 1、运动鞋市场增长空间
    - 2、运动鞋市场发展趋势
- 5.5 体育用品细分市场：球类产品**
  - 5.5.1 球类产品概述
    - 1、球类运动种类
    - 2、球类产品分类
  - 5.5.2 球类产品市场发展现状
    - 1、球类产品市场规模
    - 2、球类产品进出口数据
  - 5.5.3 球类产品——乒乓球市场
    - 1、乒乓球用品发展现状
    - 2、乒乓球用品市场格局
    - 3、乒乓球用品发展潜力
  - 5.5.4 球类产品——篮球市场
    - 1、篮球用品发展现状
    - 2、篮球用品市场格局
    - 3、篮球用品消费画像
    - 4、篮球用品发展潜力
  - 5.5.5 球类产品——足球市场
    - 1、足球用品发展现状
    - 2、足球用品市场格局
    - 3、中国足球球迷画像
    - 4、足球用品发展潜力
  - 5.5.6 球类产品——排球市场
    - 1、排球用品发展现状
    - 2、排球用品市场格局
    - 3、排球用品发展潜力
  - 5.5.7 球类产品——台球市场
    - 1、台球用品发展现状
    - 2、台球用品市场格局
    - 3、台球用品发展潜力
  - 5.5.8 球类产品——网球市场
    - 1、网球用品发展现状
    - 2、网球用品市场格局
    - 3、网球用品发展潜力
  - 5.5.9 球类产品——羽毛球市场
    - 1、羽毛球用品发展现状
    - 2、羽毛球用品市场格局
    - 3、羽毛球用品发展潜力
  - 5.5.10 球类产品——高尔夫球市场

- 1、高尔夫球用品发展现状
  - 2、高尔夫球用品市场格局
  - 3、高尔夫球用品发展潜力
  - 5.5.11 球类产品发展趋势前景
    - 1、球类产品市场增长空间
    - 2、球类产品市场发展趋势
  - 5.6 体育用品细分市场：健身器材**
    - 5.6.1 健身器材概述
      - 1、健身器材的使用区域
      - 2、产品规格大小和用途
      - 3、产品的体积和承重大小
      - 4、产品使用的性质和效果
    - 5.6.2 健身器材企业及其产品
    - 5.6.3 健身器材市场发展现状
      - 1、健身器材消费情况
      - 2、健身器材用户画像
      - 3、健身器材进出口——跑步机
      - 4、健身器材进出口——其他
    - 5.6.4 健身器材竞争格局分析
    - 5.6.5 健身器材发展趋势前景
      - 1、健身器材市场增长空间
      - 2、健身器材市场发展趋势
  - 5.7 体育用品细分市场：其他**
    - 5.7.1 水上运动器械
    - 5.7.2 冰雪器材装备
    - 5.7.3 户外运动用品
      - 1、户外运动器材市场现状
      - 2、户外运动用品竞争格局
      - 3、户外运动器材市场潜力
    - 5.7.4 运动防护用品
      - 1、运动防护用品产品分类
      - 2、运动防护用品产品现状
        - (1) 拳击手套
        - (2) 轮滑鞋
        - (3) 护膝护腕
      - 3、运动防护用品竞争格局
  - 5.8 体育用品细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国体育用品细分区域市场分析**
- 6.1 中国体育用品产业资源区域分布**
  - 6.2 中国体育用品产业供给区域分布**
  - 6.3 中国体育用品产业需求区域格局**
  - 6.4 中国体育用品产业集群发展现状**
  - 6.5 体育用品重点区域：福建省**
    - 6.5.1 福建省体育用品发展环境
      - 1、政策环境
      - 2、经济环境
      - 3、制造业基础
    - 6.5.2 福建省体育用品发展现状
      - 1、产业链配套现状
      - 2、细分产品布局
    - 6.5.3 福建省体育用品企业格局
    - 6.5.4 福建省体育用品发展规划
  - 6.6 体育用品重点区域：广东省**
    - 6.6.1 广东省体育用品发展环境
    - 6.6.2 广东省体育用品发展现状
    - 6.6.3 广东省体育用品企业格局
    - 6.6.4 广东省体育用品发展规划
  - 6.7 体育用品重点区域：江苏省**
    - 6.7.1 江苏省体育用品发展环境

- 6.7.2 江苏省体育用品发展现状
- 6.7.3 江苏省体育用品企业格局
- 6.7.4 江苏省体育用品发展规划
- 6.8 体育用品重点区域：山东省**
  - 6.8.1 山东省体育用品发展环境
  - 6.8.2 山东省体育用品发展现状
  - 6.8.3 山东省体育用品企业格局
  - 6.8.4 山东省体育用品发展规划
- 6.9 体育用品重点区域：浙江省**
  - 6.9.1 浙江省体育用品发展环境
  - 6.9.2 浙江省体育用品发展现状
  - 6.9.3 浙江省体育用品企业格局
  - 6.9.4 浙江省体育用品发展规划
- 第7章：中国体育用品细分销售渠道分析**
  - 7.1 体育用品用户属性/用户基本画像**
  - 7.2 体育用品用户偏好/消费行为特征**
  - 7.3 体育用品用户场景/消费场景分布**
  - 7.4 体育用品目标市场定位策略选择**
  - 7.5 体育用品行业市场营销策略制定**
  - 7.6 体育用品行业销售模式/销售渠道**
    - 7.6.1 中国体育用品市场流通渠道
    - 7.6.2 体育用品行业销售渠道分布
    - 7.6.3 中国体育用品企业销售渠道
  - 7.7 体育用品电子商务/线上渠道布局**
    - 7.7.1 体育用品电商发展概况
    - 7.7.2 体育用品主要电商渠道：天猫
    - 7.7.3 体育用品主要电商渠道：京东
  - 7.8 体育用品终端零售/线下渠道布局**
    - 7.8.1 体育用品终端零售市场概况
    - 7.8.2 体育用品终端零售渠道：品牌实体店
    - 7.8.3 体育用品终端零售渠道：大型商超
    - 7.8.4 体育用品终端零售渠道：体育用品集合店
  - 7.9 体育用品细分消费市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国体育用品企业案例解析**
  - 8.1 全球及中国体育用品企业梳理对比**
  - 8.2 全球体育用品企业案例分析【不分先后，可指定】**
    - 8.2.1 美国耐克（NIKE）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业体育用品业务布局
      - 4、企业体育用品在华布局
    - 8.2.2 德国阿迪达斯（ADIDAS）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业体育用品业务布局
      - 4、企业体育用品在华布局
    - 8.2.3 德国彪马（PUMA）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业体育用品业务布局
      - 4、企业体育用品在华布局
    - 8.2.4 意大利卡帕（KAPPA）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业体育用品业务布局
      - 4、企业体育用品在华布局
    - 8.2.5 日本亚瑟士（ASICS）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况

- 3、企业体育用品业务布局
- 4、企业体育用品在华布局

### 8.3 中国体育用品企业案例分析【不分先后，可指定】

#### 8.3.1 安踏体育用品有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业体育用品产品/业务布局
- 6、企业体育用品营销/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.2 李宁有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业体育用品产品/业务布局
- 6、企业体育用品营销/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.3 福建匹克集团有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业体育用品产品/业务布局
- 6、企业体育用品营销/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.4 特步集团有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业体育用品产品/业务布局
- 6、企业体育用品营销/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.5 申洲国际集团控股有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质

- 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 三六一度（中国）有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 江苏金陵体育器材股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 牧高笛户外用品股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 探路者控股集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业体育用品产品/业务布局
  - 6、企业体育用品营销/销售布局

## 7、企业发展战略&amp;优劣势

## ——展望篇——

## 第9章：中国体育用品行业政策环境/PEST/SWOT

## 9.1 中国体育用品行业政策汇总解读【P】

- 9.1.1 中国体育用品行业政策汇总
- 9.1.2 中国体育用品行业发展规划
- 9.1.3 中国体育用品重点政策解读
- 9.1.4 各地体育用品政策规划汇总
- 9.1.5 各地体育用品的政策热力图
- 9.1.6 各地体育用品发展目标解读

## 9.2 中国体育用品行业经济社会环境

## 9.2.1 中国体育用品经济环境分析【E】

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况
- 5、中国宏观经济发展展望

## 9.2.2 中国体育用品社会环境分析【S】

- 1、中国人口规模增速
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口性别结构
- 4、中国人均可支配收入
- 5、中国居民人均消费支出
- 6、中国居民消费结构变化

## 9.3 中国体育用品行业PEST环境总结

- 9.3.1 P政策环境对体育用品行业发展的影响总结
- 9.3.2 E经济环境对体育用品行业发展的影响总结
- 9.3.3 S中国体育用品行业PEST环境总结

## 9.4 中国体育用品行业SWOT分析图

## 第10章：中国体育用品行业发展潜力及前景展望

## 10.1 中国体育用品行业发展潜力评估

- 10.1.1 体育用品行业发展现状总结
- 10.1.2 体育用品行业影响因素总结
  - 1、驱动因素
  - 2、制约因素

## 10.1.3 体育用品行业发展潜力评估

## 10.2 中国体育用品行业未来关键增长点

## 10.3 中国体育用品行业发展前景预测

## 10.4 中国体育用品行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国体育用品行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国体育用品行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国体育用品行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国体育用品行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国体育用品行业市场供需趋势

## 第11章：中国体育用品行业发展机遇及策略建议

## 11.1 中国体育用品行业投资风险预警

- 11.1.1 中国体育用品行业投资风险预警
- 11.1.2 中国体育用品行业投资风险应对

## 11.2 中国体育用品行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：体育用品产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：体育用品产业链空白点投资机会

## 11.3 中国体育用品行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：体育用品细分产品生产/服务布局机会
- 11.3.2 下游：体育用品细分应用领域/场景布局机会

## 11.4 中国体育用品行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：体育用品行业优势区域投资机会
- 11.4.2 海外：体育用品海外投资布局/出海机会

## 11.5 中国体育用品行业投资价值评估

## 11.6 中国体育用品行业投资策略建议

## 11.7 中国体育用品行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 体育用品的定义  
图表2: 体育用品的分类  
图表3: 体育用品分类-1  
图表4: 体育用品分类-2  
图表5: 体育用品所处行业  
图表6: 体育用品监管体系  
图表7: 体育用品监管机构  
图表8: 体育用品标准体系  
图表9: 体育用品标准汇总  
图表10: 体育用品产业链结构示意图  
图表11: 体育用品产业链生态全景图  
图表12: 体育用品产业链区域热力图  
图表13: 本报告研究范围界定  
图表14: 本报告权威数据来源  
图表15: 本报告研究统计方法  
图表16: 全球体育用品行业发展历程  
图表17: 全球体育用品市场规模体量  
图表18: 全球运动鞋服市场概况  
图表19: 全球球类产品市场概况  
图表20: 全球健身器材市场概况  
图表21: 全球体育用品竞争格局  
图表22: 全球体育用品区域发展格局  
图表23: 全球体育用品区域贸易流向  
图表24: 国外体育用品发展经验借鉴  
图表25: 全球体育用品市场前景预测（2025-2030年）  
图表26: 全球体育用品发展趋势洞悉  
图表27: 中国体育用品行业发展历程  
图表28: 我国体育用品行业发展历程  
图表29: 中国体育用品市场规模体量  
图表30: 2015-2024年中国体育用品零售商品销售额及同比增长（单位：亿元，%）  
图表31: 2018-2024年中国体育用品行业营业收入（单位：亿元）  
图表32: 中国体育用品市场参与者类型  
图表33: 中国体育用品企业入场方式  
图表34: 中国体育用品企业数量变化  
图表35: 中国体育用品企业入场进程  
图表36: 体育用品行业“轻资产运营”模式核心内容  
图表37: 中国体育用品自主品牌及OBM  
图表38: 中国体育用品主要企业布局  
图表39: 中国体育用品产能投资热度  
图表40: 中国体育用品产线建设热度  
图表41: 中国体育用品生产能力/产能  
图表42: 中国体育用品生产情况/产量  
图表43: 中国体育用品适用海关编码  
图表44: 中国体育用品行业进出口产品税则号  
图表45: 中国体育用品对外贸易概况  
图表46: 2018-2024年中国体育用品行业进出口状况表（单位：亿美元）  
图表47: 中国体育用品进口贸易概况  
图表48: 中国体育用品行业进口额及同比增长（单位：亿美元，%）  
图表49: 中国体育用品行业主要进口产品结构表  
图表50: 中国体育用品行业主要进口产品结构表  
图表51: 中国体育用品行业进口产品类型结构比较-1（单位：万美元，%）  
图表52: 中国体育用品行业运动器材进口产品类型结构比较-2（单位：%）

- 图表53: 中国体育用品出口贸易概况
- 图表54: 2017-2024年中国体育用品行业出口额及同比增长(单位: 亿美元, %)
- 图表55: 中国体育用品行业出口产品类型结构比较-1(单位: 亿美元, %)
- 图表56: 中国体育用品行业运动器材出口产品类型结构比较-2(单位: 亿美元)
- 图表57: 中国体育用品渗透率/普及率
- 图表58: 中国体育用品市场需求量变化
- 图表59: 中国体育用品企业销售量对比
- 图表60: 中国体育用品库存及产销率
- 图表61: 中国体育用品市场供求关系
- 图表62: 中国体育用品供需平衡表
- 图表63: 中国体育用品市场价格走势
- 图表64: 中国体育用品企业的毛利率
- 图表65: 中国体育用品招标投标/模式政策
- 图表66: 中国体育用品招标投标/事件汇总
- 图表67: 中国体育用品招标投标/规模统计
- 图表68: 中国体育用品招标投标/数据解读
- 图表69: 中国体育用品行业发展痛点/挑战
- 图表70: 中国体育用品现有直接竞争者的竞争程度
- 图表71: 中国体育用品潜在竞争者的进入威胁
- 图表72: 中国体育用品关键成功因素KSF
- 图表73: 中国体育用品行业竞争者的竞争势头
- 图表74: 中国体育用品行业竞争者的战略集群
- 图表75: 中国体育用品行业所处生命周期阶段
- 图表76: 中国体育用品行业市场集中度【CR<sub>n</sub>】
- 图表77: 中国体育用品行业产品差异化程度
- 图表78: 中国体育用品市场竞争梯队分布
- 图表79: 中国体育用品市场竞争格局分析
- 图表80: 中国体育用品企业投资布局
- 图表81: 中国体育用品企业兼并重组
- 图表82: 中国体育用品企业融资渠道
- 图表83: 中国体育用品企业IPO动态
- 图表84: 中国体育用品企业融资事件
- 图表85: 中国体育用品企业融资规模
- 图表86: 中国体育用品热门融资赛道
- 图表87: 体育用品外企在华市场份额
- 图表88: 体育用品外企在华布局动态
- 图表89: 体育用品细分市场发展现状
- 图表90: 体育用品细分市场结构分析
- 图表91: 运动服概述
- 图表92: 《体育用品分类标准》中对运动服的分类
- 图表93: 运动服企业及其产品
- 图表94: 运动服市场发展现状
- 图表95: 2025-2030年中国运动服装零售额情况及预测(单位: 亿元)
- 图表96: 国内主要运动品牌门店数量(单位: 家)
- 图表97: 运动服竞争格局分析
- 图表98: 运动服发展趋势前景
- 图表99: 运动鞋概述
- 图表100: 运动鞋定义的分类
- 图表101: 运动鞋的分类
- 图表102: 运动鞋企业及其产品
- 图表103: 运动鞋市场发展现状
- 图表104: 运动鞋竞争格局分析
- 图表105: 运动鞋发展趋势前景
- 图表106: 2025-2030年中国运动鞋零售额情况(单位: 亿元)
- 图表107: 中国运动鞋服市场用户购买渠道情况(单位: %)
- 图表108: 中国运动鞋市场竞争格局简析
- 图表109: 中国运动鞋市场前十大品牌统计
- 图表110: 篮球鞋品牌排行情况
- 图表111: 网球鞋品牌排行情况

图表112: 跑鞋品牌排行情况  
图表113: 帆布鞋品牌排行情况  
图表114: 休闲鞋品牌排行情况  
图表115: 球类产品概述  
图表116: 三大球类运动简介  
图表117: 球类产品市场发展现状  
图表118: 球类产品竞争格局分析  
图表119: 球类产品发展趋势前景  
图表120: 中国球类制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!