

## 2013-2017年中国洗涤用品行业市场调研与竞争格局分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：洗涤用品行业发展综述****1.1 洗涤用品行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 洗涤用品行业统计标准**

- 1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 洗涤用品行业统计方法
- 1.2.3 洗涤用品行业数据种类

**1.3 洗涤用品产业链分析**

- 1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介
- 1.3.2 洗涤用品产业链下游分析
  - (1) 家庭消费情况
  - (2) 餐饮及酒店消费情况
  - (3) 清洁服务行业发展状况
- 1.3.3 洗涤用品产业链上游分析
  - (1) 烷基苯市场分析
  - (2) 硬脂酸市场分析
  - (3) 表面活性剂市场分析
  - (4) 洗涤助剂市场分析
  - (5) 油脂原料市场分析

**第2章：洗涤用品行业发展状况分析****2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况
- 2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点
- 2.1.3 中国洗涤用品行业经营情况分析
  - (1) 中国洗涤用品行业经营效益分析
  - (2) 中国洗涤用品行业盈利能力分析
  - (3) 中国洗涤用品行业运营能力分析
  - (4) 中国洗涤用品行业偿债能力分析
  - (5) 中国洗涤用品行业发展能力分析

**2.2 洗涤用品行业经济指标分析**

- 2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

**2.3 洗涤用品行业供需平衡分析**

- 2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析
  - (1) 全国洗涤用品行业总产值分析
  - (2) 全国洗涤用品行业产成品分析
- 2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析
  - (1) 全国洗涤用品行业销售产值分析
  - (2) 全国洗涤用品行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 全国洗涤用品行业产销率分析

**第3章：洗涤用品行业市场竞争状况分析**

- 3.1 国际洗涤用品市场竞争分析
  - 3.1.1 国际洗涤用品市场发展状况
    - (1) 国家洗涤用品市场规模分析
    - (2) 国际洗涤用品市场需求分析
  - 3.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析
  - 3.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析
- 3.2 跨国公司在华市场竞争分析
  - 3.2.1 跨国公司在华市场竞争分析
    - (1) 宝洁公司
    - (2) 联合利华
    - (3) 安利
    - (4) 强生公司
    - (5) 利洁时
    - (6) 汉高集团
    - (7) 丝宝集团
  - 3.2.2 跨国公司在华市场竞争策略
    - (1) 安利公司竞争策略
    - (2) 宝洁公司竞争策略
    - (3) 联合利华竞争策略
- 3.3 国内洗涤用品市场竞争分析
  - 3.3.1 国内洗涤用品行业市场规模
  - 3.3.2 国内洗涤用品行业集中度
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 3.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局
  - 3.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 3.4.2 行业经济类型集中度分析

## 图表目录

- 图表1: 民用洗涤剂分类
- 图表2: 洗涤用品行业产业链
- 图表3: 2004-2012年中国城乡居民消费支出情况 (单位: 元)
- 图表4: 2005-2012年中国限额以上餐饮业营业额增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 2001-2012年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比 (单位: %)
- 图表6: 2012年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比 (单位: %)
- 图表7: 2012年-2012年一季度住宿和餐饮业景气指数走势图
- 图表8: 2012年全国星级饭店经营情况 (单位: 万元, %)
- 图表9: 2012年全国星级饭店经营指标 (单位: 元/间, 元/间夜, %)
- 图表10: 2011-2012年北京星级酒店房价、收益及出租率 (单位: 元/间, %)
- 图表11: 2011-2012年海南旅游饭店客房开房率 (单位: %)
- 图表12: 烷基苯装置建成和扩建时间 (单位: 万吨/年)
- 图表13: 2000-2012年烷基苯产量统计 (单位: 万吨)
- 图表14: 中国表面活性剂企业分布图 (单位: 家, %)
- 图表15: “十一五”期间三聚磷酸钠产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表16: “十一五”期间三聚磷酸钠产量及出口量 (单位: 万吨)
- 图表17: “十一五”期间4A沸石产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表18: “十一五”期间碱性脂肪酸进出口情况 (单位: 吨, 万美元)
- 图表19: “十一五”期间碱性蛋白酶进出口情况 (单位: 吨, 万美元)
- 图表20: “十一五”期间主要油脂化工产品产量 (单位: 万吨, %)
- 图表21: “十一五”期间主要油脂化工部分新增产能 (单位: 万吨/年)
- 图表22: 2006-2012年洗涤用品行业产销规模情况 (单位: 亿元)
- 图表23: 2010-2012年中国洗涤用品行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)

- 图表24: 2010-2012年中国洗涤用品行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国洗涤用品行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表26: 2010-2012年中国洗涤用品行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表27: 2010-2012年中国洗涤用品行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表28: 2010-2012年洗涤用品行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表29: 2010-2012年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表30: 2010-2012年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表31: 2010-2012年中国小型洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表33: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 2010-2012年国有洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表37: 2010-2012年集体洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表38: 2010-2012年股份合作洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表39: 2010-2012年股份制洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表40: 2010-2012年私营洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表41: 2010-2012年外商和港澳台投资洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表42: 2010-2012年其他性质洗涤用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表43: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表44: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表46: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表48: 2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表49: 2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表51: 2010-2012年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2010-2012年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表53: 2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表55: 2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表57: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2010-2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表59: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表60: 2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表61: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表62: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表63: 2007-2012年中国洗涤用品行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2007-2012年中国洗涤用品行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2010-2012年中国洗涤用品行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表67: 2010-2012年中国洗涤用品行业产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表69: 2007-2012年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2007-2012年洗涤用品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2010-2012年洗涤用品行业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2012年洗涤用品行业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表73: 2010-2012年洗涤用品行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表74: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表75: 2007-2012年全国洗涤用品行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表76: 2012年全球清洁产品市场分类 (单位: 亿美元)
- 图表77: 不同收入地区消费者对洗涤剂性能的不同要求
- 图表78: 消费者选购的家庭清洁剂类别及销售额 (单位: 万美元, %)
- 图表79: 欧洲洗协浓缩化项目
- 图表80: 2006-2012年中国洗涤用品行业市场规模变化及预测图 (单位: 亿元)
- 图表81: 2012年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表82: 2006-2012年洗涤用品行业销售集中度变化图 (单位: %)

- 图表83: 2012年中国洗涤用品行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表84: 2006-2012年洗涤用品行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表85: 2012年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表86: 2006-2012年洗涤用品行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表87: 2012年中国洗涤用品市场竞争格局 (单位: %)
- 图表88: 2012年中国洗涤用品市场销售收入前十企业的份额分布 (单位: %)
- 图表89: 2012年洗涤用品行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表90: 2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)
- 图表91: 2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表92: 2012年中国洗涤用品行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 万元)
- 图表93: 2012年中国洗涤用品行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表94: 2006-2012年行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表95: 2006-2012年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!