2013-2017年中国洗涤用品行业市场调研与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介

1.3.2 洗涤用品产业链下游分析

（1）家庭消费情况

（2）餐饮及酒店消费情况

（3）清洁服务行业发展状况

1.3.3 洗涤用品产业链上游分析

（1）烷基苯市场分析

（2）硬脂酸市场分析

（3）表面活性剂市场分析

（4）洗涤助剂市场分析

（5）油脂原料市场分析

第2章：洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.3 中国洗涤用品行业经营情况分析

（1）中国洗涤用品行业经营效益分析

（2）中国洗涤用品行业盈利能力分析

（3）中国洗涤用品行业运营能力分析

（4）中国洗涤用品行业偿债能力分析

（5）中国洗涤用品行业发展能力分析

2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素

2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析

（1）全国洗涤用品行业总产值分析

（2）全国洗涤用品行业产成品分析

2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析

（1）总产值排名居前的10个地区分析

（2）产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析

（1）全国洗涤用品行业销售产值分析

（2）全国洗涤用品行业销售收入分析

2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析

（1）销售产值排名居前的10个地区分析

（2）销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国洗涤用品行业产销率分析

第3章：洗涤用品行业市场竞争状况分析

3.1 国际洗涤用品市场竞争分析
3.1.1 国际洗涤用品市场发展状况
（1）国家洗涤用品市场规模分析
（2）国际洗涤用品市场需求分析
3.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析
3.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析
3.2 跨国公司在华市场竞争分析
3.2.1 跨国公司在华市场竞争分析
（1）宝洁公司
（2）联合利华
（3）安利
（4）强生公司
（5）利洁时
（6）汉高集团
（7）丝宝集团
3.2.2 跨国公司在华市场竞争策略
（1）安利公司竞争策略
（2）宝洁公司竞争策略
（3）联合利华竞争策略
3.3 国内洗涤用品市场竞争分析
3.3.1 国内洗涤用品行业市场规模
3.3.2 国内洗涤用品行业集中度
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局
3.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁
3.4 行业不同经济类型企业特征分析
3.4.1 不同经济类型企业特征情况
3.4.2 行业经济类型集中度分析

图表目录

图表1：民用洗涤剂分类
图表2：洗涤用品行业产业链
图表3：2004-2012年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表4：2005-2012年中国限额以上餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2001-2012年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）
图表6：2012年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）
图表7：2012年-2012年一季度住宿和餐饮业景气指数走势图
图表8：2012年全国星级饭店经营情况（单位：万元，%）
图表9：2012年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）
图表10：2011-2012年北京星级酒店房价、收益及出租率（单位：元/间，%）
图表11：2011-2012年海南旅游饭店客房开房率（单位：%）
图表12：烷基苯装置建成和扩建时间（单位：万吨/年）
图表13：2000-2012年烷基苯产量统计（单位：万吨）
图表14：中国表面活性剂企业分布图（单位：家，%）
图表15：“十一五”期间三聚磷酸钠产量及增速（单位：万吨，%）
图表16：“十一五”期间三聚磷酸钠产量及出口量（单位：万吨）
图表17：“十一五”期间4A沸石产量及增速（单位：万吨，%）
图表18：“十一五”期间碱性脂肪酸进出口情况（单位：吨，万美元）
图表19：“十一五”期间碱性蛋白酶进出口情况（单位：吨，万美元）
图表20：“十一五”期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）
图表21：“十一五”期间主要油脂化工部分新增产能（单位：万吨/年）
图表22：2006-2012年洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）
图表23：2010-2012年中国洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表24：2010-2012年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%）
图表25：2010-2012年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位：次）
图表26：2010-2012年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表27：2010-2012年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位：%）
图表28：2010-2012年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2010-2012年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2010-2012年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：2010-2012年中国小型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010-2012年国有洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2010-2012年集体洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2010-2012年股份合作洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表39：2010-2012年股份制洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表40：2010-2012年私营洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表41：2010-2012年外商和港澳台投资洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表42：2010-2012年其他性质洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表43：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表44：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表45：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表46：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表47：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表48：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表49：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表50：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表51：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表52：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表53：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表54：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表55：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表56：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表57：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表58：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表59：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表60：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表61：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表62：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表63：2007-2012年中国洗涤用品行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表64：2007-2012年中国洗涤用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表65：2010-2012年中国洗涤用品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表66：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表67：2010-2012年中国洗涤用品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表68：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表69：2007-2012年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表70：2007-2012年洗涤用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表71：2010-2012年洗涤用品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表72：2012年洗涤用品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表73：2010-2012年洗涤用品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表74：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表75：2007-2012年全国洗涤用品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表76：2012年全球清洁产品市场分类（单位：亿美元）
图表77：不同收入地区消费者对洗涤剂性能的不同要求
图表78：消费者选购的家庭清洁剂类别及销售额（单位：万美元，%）
图表79：欧洲洗协浓缩化项目
图表80：2006-2012年中国洗涤用品行业市场规模变化及预测图（单位：亿元）
图表81：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表82：2006-2012年洗涤用品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表83：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表84：2006-2012年洗涤用品行业资产集中度变化图（单位：%）
图表85：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表86：2006-2012年洗涤用品行业利润集中度变化图（单位：%）
图表87：2012年中国洗涤用品市场竞争格局（单位：%）
图表88：2012年中国洗涤用品市场销售收入前十企业的份额分布（单位：%）
图表89：2012年洗涤用品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表90：2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表91：2012年洗涤用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表92：2012年中国洗涤用品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）
图表93：2012年中国洗涤用品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表94：2006-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表95：2006-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！