2016-2021年中国肥皂行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国洗涤剂行业总体分析
1.1 2013年国际洗涤剂市场发展概况
1.1.1 全球洗涤剂市场需求强劲增长
1.1.2 国外片状洗涤剂市场日益成熟
1.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
1.1.4 国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
1.1.5 澳大利亚成功研制节水型洗涤剂
1.2 2013年中国洗涤剂行业发展情况分析
1.2.1 中国洗涤剂市场基本特征
1.2.2 中国洗涤剂行业发展概况
1.2.3 我国合成洗涤剂产量平稳增长
1.2.4 洗涤剂行业主要专利技术发展状况
1.2.5 家用洗涤剂品种发展现状
1.3 2013年中国洗涤剂对环境保护的影响分析
1.3.1 洗涤剂对环境的影响
1.3.2 合成洗涤剂污染及影响
1.3.3 含磷洗涤剂对水体的不良影响
1.3.4 洗衣粉的污染及对策
1.4 2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析
1.4.1 中国洗涤剂洗涤效果有待改进
1.4.2 国产洗涤剂包装存在的难题
1.4.3 洗涤剂行业的发展对策
1.4.4 立法推进洗涤剂全面禁磷
第2章：中国肥皂行业环境运行状况分析
2.1 2013年中国经济环境分析
2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
2.1.4 恩格尔系数（年度更新）
2.1.5 工业发展形势（季度更新）
2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
2.2 2013年中国肥皂行业技术环境分析
2.2.1 中国皂类产品的指标要求
2.2.2 活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）
2.2.3 新的产品引导市场
2.3 2013年中国肥皂行业政策环境分析
2.3.1 洗涤剂环境标志产品认证技术要求
2.3.2 肥皂国家标准
2.3.3 进出口政策
2.3.4 国家宏观政策对肥皂行业影响分析
2.4 2013年中国肥皂行业社会环境分析
2.4.1 人口环境分析
2.4.2 教育环境分析
2.4.3 文化环境分析
2.4.4 生态环境分析
2.4.5 中国城镇化率
2.4.6 居民的各种消费观念和习惯
第3章：中国肥皂行业发展形势分析
3.1 2013年中国肥皂行业发展现状分析
3.1.1 肥皂行业发展特征分析
3.1.2 肥皂产品技术现状

3.1.3 肥皂新产品研发分析
3.2 2013年中国肥皂市场运行格局分析
3.2.1 肥皂市场需求形势分析
3.2.2 肥皂价格走势分析
3.2.3 肥皂产品进出口动态分析
3.3 2013年中国肥皂行业存在的问题与对策分析
第4章：2008年以来中国肥(香)皂产量数据统计分析
4.1 2008年以来中国肥(香)皂产量数据分析
4.1.1 2008年以来肥(香)皂产量数据分析
4.1.2 2010年以来肥(香)皂重点省市数据分析
4.2 2013年中国肥(香)皂产量数据分析
4.2.1 2013年全国肥(香)皂产量数据分析
4.2.2 2013年肥(香)皂重点省市数据分析
4.3 2013年年中国肥(香)皂产量增长性分析
4.3.1 产量增长
4.3.2 集中度变化
第5章：2007年以来中国肥皂制造行业数据监测分析
5.1 2007年以来中国肥皂制造行业规模分析
5.1.1 企业数量增长分析
5.1.2 从业人数增长分析
5.1.3 资产规模增长分析
5.2 2013年中国肥皂制造行业结构分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 销售收入结构分析
5.3 2007年以来中国肥皂制造行业产值分析
5.3.1 产成品增长分析
5.3.2 工业销售产值分析
5.3.3 出口交货值分析
5.4 2007年以来中国肥皂制造行业成本费用分析
5.4.1 销售成本统计
5.4.2 费用统计
5.5 2007年以来中国肥皂制造行业盈利能力分析
5.5.1 主要盈利指标分析
5.5.2 主要盈利能力指标分析
第6章：2006年以来中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口数据监测分析
6.1 2006年以来中国盥洗用皂及有机表面活性产品进口数据分析
6.1.1 进口数量分析
6.1.2 进口金额分析
6.2 2006年以来中国盥洗用皂及有机表面活性产品出口数据分析
6.2.1 出口数量分析
6.2.2 出口金额分析
6.3 2006年以来中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口平均单价分析
6.4 2006年以来中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口国家及地区分析
6.4.1 进口国家及地区分析
6.4.2 出口国家及地区分析
第7章：2006年以来中国洗衣皂进出口数据监测分析
7.1 2006年以来中国洗衣皂进口数据分析
7.1.1 进口数量分析
7.1.2 进口金额分析
7.2 2006年以来中国洗衣皂出口数据分析
7.2.1 出口数量分析
7.2.2 出口金额分析
7.3 2006年以来中国洗衣皂进出口平均单价分析
7.4 2006年以来中国洗衣皂进出口国家及地区分析
7.4.1 进口国家及地区分析
7.4.2 出口国家及地区分析
第8章：2006年以来中国其他有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析
8.1 2006年以来中国其他有机表面活性产品及制品进口数据分析
8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析
8.2 2006年以来中国其他有机表面活性产品及制品出口数据分析
8.2.1 出口数量分析
8.2.2 出口金额分析
8.3 2006年以来中国其他有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析
8.4 2006年以来中国其他有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析
8.4.1 进口国家及地区分析
8.4.2 出口国家及地区分析
第9章：2006年以来中国其他形状的肥皂进出口数据监测分析
9.1 2006年以来中国其他形状的肥皂进口数据分析
9.1.1 进口数量分析
9.1.2 进口金额分析
9.2 2006年以来中国其他形状的肥皂出口数据分析
9.2.1 出口数量分析
9.2.2 出口金额分析
9.3 2006年以来中国其他形状的肥皂进出口平均单价分析
9.4 2006年以来中国其他形状的肥皂进出口国家及地区分析
9.4.1 进口国家及地区分析
9.4.2 出口国家及地区分析
第10章：中国肥皂行业竞争格局分析
10.1 2013年中国肥皂行业竞争现状分析
10.1.1 中国肥皂市场竞争程度分析
10.1.2 中国肥皂替代品分析
10.1.3 中国肥皂市场品牌竞争状况
10.2 2013年中国肥皂行业集中度分析
10.2.1 肥皂产量集中度分析
10.2.2 肥皂市场集中度分析
10.2.3 肥皂生产企业分布分析
10.3 2013年中国肥皂行业竞争策略分析
第11章：中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析
11.1 纳爱斯集团有限公司
11.1.1 企业概况
11.1.2 企业主要经济指标分析
11.1.3 企业盈利能力分析
11.1.4 企业偿债能力分析
11.1.5 企业运营能力分析
11.1.6 企业发展能力分析
11.2 广东汽巴精化有限公司
11.2.1 企业概况
11.2.2 企业主要经济指标分析
11.2.3 企业盈利能力分析
11.2.4 企业偿债能力分析
11.2.5 企业运营能力分析
11.2.6 企业发展能力分析
11.3 淮安市光华全新洗涤用品有限公司
11.3.1 企业概况
11.3.2 企业主要经济指标分析
11.3.3 企业盈利能力分析
11.3.4 企业偿债能力分析
11.3.5 企业运营能力分析
11.3.6 企业发展能力分析
11.4 上海制皂有限公司
11.4.1 企业概况
11.4.2 企业主要经济指标分析
11.4.3 企业盈利能力分析
11.4.4 企业偿债能力分析
11.4.5 企业运营能力分析
11.4.6 企业发展能力分析
11.5 利洁时家化（中国）有限公司

11.5.1 企业概况
11.5.2 企业主要经济指标分析
11.5.3 企业盈利能力分析
11.5.4 企业偿债能力分析
11.5.5 企业运营能力分析
11.5.6 企业发展能力分析
11.6 赵县维多丽日化有限公司
11.6.1 企业概况
11.6.2 企业主要经济指标分析
11.6.3 企业盈利能力分析
11.6.4 企业偿债能力分析
11.6.5 企业运营能力分析
11.6.6 企业发展能力分析
11.7 济南鑫泉都化工有限公司
11.7.1 企业概况
11.7.2 企业主要经济指标分析
11.7.3 企业盈利能力分析
11.7.4 企业偿债能力分析
11.7.5 企业运营能力分析
11.7.6 企业发展能力分析
11.8 杭州东南化工有限公司
11.8.1 企业概况
11.8.2 企业主要经济指标分析
11.8.3 企业盈利能力分析
11.8.4 企业偿债能力分析
11.8.5 企业运营能力分析
11.8.6 企业发展能力分析
11.9 石家庄飞龙化工有限公司
11.9.1 企业概况
11.9.2 企业主要经济指标分析
11.9.3 企业盈利能力分析
11.9.4 企业偿债能力分析
11.9.5 企业运营能力分析
11.9.6 企业发展能力分析
11.10 苏州工业园区苏扬制皂有限公司
11.10.1 企业概况
11.10.2 企业主要经济指标分析
11.10.3 企业盈利能力分析
11.10.4 企业偿债能力分析
11.10.5 企业运营能力分析
11.10.6 企业发展能力分析
第12章：2016-2021年中国肥皂行业发展前景预测分析
12.1 2016-2021年中国肥皂产品发展趋势预测分析
12.1.1 肥皂技术走势分析
12.1.2 肥皂行业发展方向分析
12.2 2016-2021年中国肥皂行业市场发展前景预测分析
12.2.1 肥皂产量预测分析
12.2.2 肥皂需求预测分析
12.2.3 肥皂进出口形势预测分析
12.3 2016-2021年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析
第13章：2016-2021年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析
13.1 2016-2021年中国肥皂行业投资机会分析
13.1.1 肥皂行业吸引力分析
13.1.2 肥皂行业区域投资潜力分析
13.2 2016-2021年中国肥皂行业投资风险分析
13.2.1 市场竞争风险
13.2.2 技术风险
13.2.3 其它风险

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！