

# 2013-2017年中国垂体、下丘脑及其类似药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

- 第1章：垂体、下丘脑及其类似药物行业概述
  - 1.1 垂体、下丘脑及其类似药物行业定义及分类
    - 1.1.1 垂体、下丘脑及其类似药物行业定义
    - 1.1.2 垂体、下丘脑及其类似药物相关分类
  - 1.2 报告范围与分析体系
    - 1.2.1 垂体、下丘脑及其类似药物行业报告范围界定
    - 1.2.2 垂体、下丘脑及其类似药物行业报告分析体系
- 第2章：垂体、下丘脑及其类似药物行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.1 国际垂体、下丘脑及其类似药物行业市场发展现状与趋势分析
    - 2.1.1 国际垂体、下丘脑及其类似药物市场规模分析
    - 2.1.2 国际垂体、下丘脑及其类似药物竞争格局分析
    - 2.1.3 国际垂体、下丘脑及其类似药物药企研发进展
    - 2.1.4 国际垂体、下丘脑及其类似药物市场发展趋势
  - 2.2 国内垂体、下丘脑及其类似药物行业市场发展现状与趋势分析
    - 2.2.1 国内垂体、下丘脑及其类似药物市场规模分析
    - 2.2.2 国内市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物产品市场
      - (1) 市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物种类
      - (2) 市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物市场规模
      - (3) 市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物销售增长率
    - 2.2.3 国内垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家分析
      - (1) 垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家市场销售规模
      - (2) 垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家市场销售份额
      - (3) 垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家销售收入增长率
      - (4) 垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家研发进展
    - 2.2.4 国内垂体、下丘脑及其类似药物区域市场竞争
    - 2.2.5 国内垂体、下丘脑及其类似药物市场发展趋势
- 第3章：垂体、下丘脑及其类似药物行业主要产品市场现状与趋势分析
  - 3.1 垂体、下丘脑及其类似药物行业主要产品结构特征
    - 3.1.1 垂体、下丘脑及其类似药物行业产品结构特征分析
    - 3.1.2 垂体、下丘脑及其类似药物行业产品市场发展概况
  - 3.2 促卵泡素
    - 3.2.1 市场规模及增长率
    - 3.2.2 生产企业竞争状况
    - 3.2.3 区域市场竞争状况
    - 3.2.4 产品市场发展趋势
  - 3.3 生长抑素
    - 3.3.1 市场规模及增长率
    - 3.3.2 生产企业竞争状况
    - 3.3.3 区域市场竞争状况
    - 3.3.4 产品市场发展趋势
  - 3.4 奥曲肽
    - 3.4.1 市场规模及增长率
    - 3.4.2 生产企业竞争状况
    - 3.4.3 区域市场竞争状况
    - 3.4.4 产品市场发展趋势
  - 3.5 比卡鲁胺
    - 3.5.1 市场规模及增长率
    - 3.5.2 生产企业竞争状况
    - 3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

**3.6 重组人生长激素**

- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势

**3.7 尿促性素**

- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势

**3.8 醋酸去氨加压素**

- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势

**3.9 特利加压素**

- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势

**3.10 醋酸西曲瑞克**

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

**3.11 缩宫素**

- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

**第4章：垂体、下丘脑及其类似药物行业重点企业分析**

**4.1 垂体、下丘脑及其类似药物重点企业分析发展概况**

**4.2 垂体、下丘脑及其类似药物重点企业个案分析**

4.2.1 德国默克（客户可以自行选择企业进行分析）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况

4.2.2 诺华

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况

4.2.3 阿斯利康

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况

4.2.4 长春金赛药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业垂体、下丘脑及其类似药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 深圳翰宇药业

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
  - (3) 企业市场分布区域情况
  - (4) 企业垂体、下丘脑及其类似药物市场分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.6 丽珠制药厂
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业产品定位与市场定位
  - (3) 企业市场分布区域情况
  - (4) 企业垂体、下丘脑及其类似药物市场分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.7 扬子江药业
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业产品定位与市场定位
  - (3) 企业市场分布区域情况
  - (4) 企业垂体、下丘脑及其类似药物市场分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.8 天台山药业
- (1) 企业发展概况
  - (2) 企业产品定位与市场定位
  - (3) 企业市场分布区域情况
  - (4) 企业垂体、下丘脑及其类似药物市场分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向

……另有十二家企业分析

#### 1、我国最新垂体、下丘脑及其类似药物加入医保目录进展

## 图表目录

- 图表1: 垂体、下丘脑及其类似药物行业报告分析体系
- 图表2: 2008-2012年国际垂体、下丘脑及其类似药物市场规模分析
- 图表3: 2008-2012年国内垂体、下丘脑及其类似药物市场规模分析
- 图表4: 2008-2012年市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物种类
- 图表5: 2008-2012年市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物市场规模
- 图表6: 2008-2012年市场份额前10位垂体、下丘脑及其类似药物销售增长率
- 图表7: 2011-2012年国内垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家市场销售规模
- 图表8: 2011-2012年国内垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家市场销售份额
- 图表9: 2011-2012年国内垂体、下丘脑及其类似药物主要厂家销售收入增长率
- 图表10: 2012年国内垂体、下丘脑及其类似药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表11: 2007-2012年促卵泡素市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表12: 2012年促卵泡素生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表13: 2012年促卵泡素区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表14: 2007-2012年促卵泡素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额（单位：%）
- 图表15: 2007-2012年生长抑素市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表16: 2012年生长抑素生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表17: 2012年生长抑素区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表18: 2007-2012年生长抑素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额（单位：%）
- 图表19: 2007-2012年奥曲肽市场规模及增长率（单位：万元，%）

- 图表20: 2012年奥曲肽生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表21: 2012年奥曲肽区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表22: 2007-2012年奥曲肽在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表23: 2007-2012年比卡鲁胺市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2012年比卡鲁胺生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表25: 2012年比卡鲁胺区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表26: 2007-2012年比卡鲁胺在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表27: 2007-2012年重组人生长激素市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2012年重组人生长激素生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表29: 2012年重组人生长激素区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表30: 2007-2012年重组人生长激素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表31: 2007-2012年尿促性素市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2012年尿促性素安生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 2012年尿促性素区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表34: 2007-2012年尿促性素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表35: 2007-2012年醋酸去氨加压素市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2012年醋酸去氨加压素生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表37: 2012年醋酸去氨加压素区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表38: 2007-2012年醋酸去氨加压素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表39: 2007-2012年特利加压素市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2012年特利加压素生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表41: 2012年特利加压素区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 2007-2012年特利加压素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表43: 2007-2012年醋酸西曲瑞克市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2012年醋酸西曲瑞克生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表45: 2012年醋酸西曲瑞克区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表46: 2007-2012年醋酸西曲瑞克在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表47: 2007-2012年缩宫素市场规模及增长率 (单位: 万元, %)
- 图表48: 2012年缩宫素生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表49: 2012年缩宫素区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表50: 2007-2012年缩宫素在垂体、下丘脑及其类似药物中市场份额 (单位: %)
- 图表51: 2010-2012年德国默克主要经济指标
- 图表52: 2010-2012年诺华主要经济指标
- 图表53: 2010-2012年阿斯利康主要经济指标
- 图表54: 2010-2012年长春金赛药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表55: 2010-2012年长春金赛药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表56: 2010-2012年长春金赛药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表57: 2010-2012年长春金赛药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表58: 2010-2012年长春金赛药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表59: 长春金赛药业经营优劣势分析
- 图表60: 2010-2012年深圳翰宇药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表61: 2010-2012年深圳翰宇药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表62: 2010-2012年深圳翰宇药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表63: 2010-2012年深圳翰宇药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2010-2012年深圳翰宇药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表65: 深圳翰宇药业经营优劣势分析
- 图表66: 2010-2012年丽珠制药厂产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表67: 2010-2012年丽珠制药厂偿债能力分析 (单位: %)
- 图表68: 2010-2012年丽珠制药厂运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 2010-2012年丽珠制药厂盈利能力分析 (单位: %)
- 图表70: 2010-2012年丽珠制药厂发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 丽珠制药厂经营优劣势分析
- 图表72: 2010-2012年扬子江药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表73: 2010-2012年扬子江药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表74: 2010-2012年扬子江药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表75: 2010-2012年扬子江药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2010-2012年扬子江药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表77: 扬子江药业经营优劣势分析
- 图表78: 2010-2012年天台山药业产销能力分析 (单位: 万元)

- 图表79: 2010-2012年天台山药业偿债能力分析 (单位: %)  
图表80: 2010-2012年天台山药业运营能力分析 (单位: 次)  
图表81: 2010-2012年天台山药业盈利能力分析 (单位: %)  
图表82: 2010-2012年天台山药业发展能力分析 (单位: %)  
图表83: 天台山药业经营优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!