

2025-2030年中国航空货运行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国航空货运行业综述及数据来源说明

1.1 航空货运行业界定

1.1.1 航空货运行业的定义

- (1) 航空货运行业的定义
- (2) 航空货运的基本特点
 - 1) 基本服务——通达性和运价
 - 2) 服务质量——快速、安全
 - 3) 服务弹性——班次灵活性与气候稳定性
- (3) 航空货运的适运货物

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中航空货运行业归属

1.2 航空货运行业分类

1.3 航空货运行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国航空货运行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国航空货运行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国航空货运行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国航空货运行业主管部门
- (2) 中国航空货运行业自律组织

2.1.2 中国航空货运行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- (1) 中国航空货运标准体系建设
- (2) 中国航空货运现行标准汇总
- (3) 中国航空货运重点标准解读

2.1.3 中国航空货运行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国航空货运行业国家层面发展相关政策规划汇总
 - 1) 行业政策规划汇总
 - 2) 行业发展目标解读
- (2) 中国航空货运行业地方层面发展相关政策规划汇总
 - 1) 发展政策规划汇总
 - 2) 发展目标解读

2.1.4 中国航空货运行业政策环境对行业发展的影响

- (1) 推动航空货运基础设施建设，构建流畅航空物流体系
- (2) 推动行业高效、规范化发展

2.2 中国航空货运行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 行业经济发展环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 美国宏观经济分析
 - 2) 日本宏观经济分析
 - 3) 欧盟宏观经济分析
 - 4) 国际宏观经济展望
- (2) 国内宏观经济分析
 - 1) 国内GDP增长分析
 - 2) 中国进出口情况
 - 3) 中国固定资产投资情况
 - 4) 中国宏观经济发展展望

2.2.2 经济环境对行业发展的影响分析

2.3 中国航空货运行业社会（Society）环境分析

2.3.1 行业社会发展环境分析

- (1) 居民可支配收入增长情况

- (2) 中国居民消费习惯变化
- 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国航空货运行业技术 (Technology) 环境分析**
- 2.4.1 RFID技术的应用情况
 - (1) RFID工作原理及其应用现状
 - (2) 航空物流信息系统构成分析
 - (3) RFID技术在航空物流的意义
- 2.4.2 航空IT系统发展情况
- 2.4.3 航空物流装备技术应用
- 2.4.4 航空物流供应链管理应用
 - (1) 航空物流供应链管理介绍
 - (2) 航空物流供应链管理信息系统
 - (3) 航空物流供应链的技术和设施
- 2.4.5 航空货运行业最新技术应用分析
- 2.4.6 技术环境对行业发展的影响分析
- 2.5 中国航空货运行业发展环境综合评述**
- 2.6 疫情影响下我国航空货运行业发展机遇与挑战**
- 第3章：国际航空货运行业发展状况分析**
- 3.1 国际航空货运运行状况分析**
- 3.1.1 航空货运发展历程分析
 - (1) 航空货运发展初期
 - 1) 航空货物公司出现
 - 2) 客货运输为主体
 - 3) 全货运输快速发展
 - (2) 航空货运规模化发展时期
 - 1) 枢纽辐射系统出现
 - 2) 航空全货运与客货运正面竞争
 - (3) 航空货运专业化发展时期
- 3.1.2 全球航空货运量总体情况
- 3.1.3 全球商业航空公司经营状况
- 3.1.4 全球航空货运区域市场分析
 - (1) 区域市场结构分析
 - (2) 区域市场增长分析
- 3.1.5 全球航空货运行业前景预测
 - (1) 货运量预测
 - (2) 货运收入预测
- 3.2 全球航空货运联盟发展分析**
- 3.2.1 航空联盟的相关概述
 - (1) 航空联盟的合作形式
 - (2) 三大航空联盟的比较
 - 1) 天合联盟
 - 2) 星空联盟简介
 - 3) 寰宇一家联盟简介
- 3.2.2 航空货运联盟发展分析
 - (1) WOW货运联盟
 - (2) 天合联盟货运
- 3.2.3 加入国际货运联盟的利弊
 - (1) 加入国际货运联盟的好处
 - 1) 发挥规模经济效应，拓展全球航线网络
 - 2) 学习先进管理经验，提升服务品质
 - 3) 提升竞争力，加速国际化步伐
 - 4) 提升品牌价值，增强知名度、美誉度
 - (2) 加入国际货运联盟的弊端
 - 1) 加剧航空货运公司间的马太效应
 - 2) 丧失部分自主决策权
 - 3) 本土航空公司面临外航进入中国市场的挑战
 - 4) 其他风险分析
- 3.3 国际航空货运行业竞争格局分析**
- 3.3.1 全球航空货运公司TOP10分析

- 3.3.2 区域航空货运市场竞争分析
- 3.3.3 全球主要航空公司货运网络布局

3.4 国际主要航空货运企业经营分析

- 3.4.1 联邦快递（FedEx）经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 1) 航空网络与机架规模分析
 - 2) Hub-and-Spoke模式分析
 - 3) 物流技术应用及创新分析
- 3.4.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 1) 运输网络分析
 - 2) 物流技术分析
- 3.4.3 大韩航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 1) 航空网络分析
 - 2) 物流技术分析
- 3.4.4 阿联酋航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 1) 航空网络分析
 - 2) 物流技术分析
- 3.4.5 德国汉莎航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 3.4.6 新加坡航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 3.4.7 卢森堡货运航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 1) 货机规模分析
 - 2) 航空网络分析
 - 3) 物流技术分析

第4章：中国航空货运行业发展状况分析

4.1 民用航空运输行业发展分析

- 4.1.1 中国民用航空运输情况分析
 - (1) 运输总周转量及增长情况
 - (2) 民航运输飞机的在册架数
 - (3) 中国定期航班条数及里程
 - (4) 中国定期航班通航城市数
 - (5) 运输航空公司生产情况
- 4.1.2 民用机场数量及运输情况分析
 - (1) 运输机场数量情况
 - (2) 运输机场起降架次数及增长
- 4.1.3 民航运输效率及经济效益分析
 - (1) 民航运输飞机的运输效率
 - (2) 民航营业收入及结构分析
 - 1) 民航营业收入分析
 - 2) 民航营业收入结构分析
 - (3) 民航利润及结构分析
 - 1) 民航利润分析
 - 2) 民航利润结构分析
- 4.1.4 民航基本建设和技术改造投资
 - (1) 民航固定资产投资总额分析
 - (2) 民航基本建设和技术改造投资分析
- 4.2 中国航空货运运行状况分析**
 - 4.2.1 航空货物运输量分析
 - 4.2.2 航空货运周转量分析
 - 4.2.3 航空机场业务量分析
 - 4.2.4 航空货运月度价格指数分析
 - 4.2.5 航空货运区域结构分析
 - 4.2.6 航空货运运行效率分析
 - 4.2.7 航空货物运输种类分析
- 4.3 航空货运细分环节竞争状况分析**
 - 4.3.1 行业主要细分环节分析
 - 4.3.2 运输环节竞争状况分析
 - (1) 企业类型分析
 - (2) 企业全货机规模
 - (3) 企业货邮运输规模
 - 4.3.3 机场环节竞争状况分析
 - (1) 国内航空运输机场布局
 - (2) 机场货邮吞吐量规模
 - 4.3.4 代理环节竞争状况分析
 - (1) 主要货运代理企业
 - (2) 货代企业议价能力
 - 1) 航空货代容易被架空，削弱货代话语权
 - 2) 某些线路垄断，使得货代不具有议价能力
 - 3) 航空代理运营权决定了其弱势地位
- 4.4 中国航空货运行业存在的问题分析**
 - 4.4.1 航空货运行业发展问题分析
 - (1) 航空货运物流的单向性
 - (2) 派送网络的延伸竞争
 - (3) 航空运输客货运输失衡
 - (4) 航空货运市场管理混乱
 - 4.4.2 航空货运企业发展问题分析
 - (1) 服务链及附加值问题
 - (2) 市场适应性问题分析
 - (3) 货站建设问题分析
 - (4) 企业市场整合分析
 - (5) 服务链信息资源分析
 - 4.4.3 国内外航空货运发展差距分析
 - (1) 全货机数量规模对比
 - (2) 全货机机型结构对比
 - (3) 航空货运国际周转量占比

(4) 主要企业净利率对比

第5章：全球主要机场航空货运情况分析

5.1 全球货运机场TOP10分析

5.2 国外机场航空货运情况分析

5.2.1 韩国仁川国际机场航空货运情况分析

- (1) 机场基本概况分析
- (2) 机场航空货运情况
- (3) 机场货运服务分析

5.2.2 日本成田机场航空货运情况分析

- (1) 机场基本概况分析
- (2) 机场航空货运情况
- (3) 机场货运服务分析

5.2.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析

- (1) 机场基本概况分析
- (2) 机场航空货运情况
- (3) 机场货运服务分析

5.3 国内机场航空货运情况分析

5.3.1 香港国际机场航空货运情况分析

- (1) 香港国际机场基本概况分析
- (2) 香港国际机场航空货运情况
- (3) 香港国际机场货运服务模式

5.3.2 北京首都机场航空货运情况分析

- (1) 北京首都机场基本概况
- (2) 北京首都机场起降架次
- (3) 北京首都机场货邮吞吐量
- (4) 北京首都机场通航情况
- (5) 北京首都机场航空货运发展战略

5.3.3 上海浦东机场航空货运情况分析

- (1) 上海浦东机场基本概况
- (2) 上海浦东机场起降架次
- (3) 上海浦东机场机场货邮吞吐量
- (4) 上海浦东机场通航情况
- (5) 上海浦东机场航空货运发展策略
 - 1) 加强国际远程航线布局
 - 2) 提高航空货运枢纽服务

5.3.4 深圳宝安机场航空货运情况分析

- (1) 深圳宝安机场基本概况
- (2) 深圳宝安机场起降架次
- (3) 深圳宝安机场货邮吞吐量
- (4) 深圳宝安机场通航情况
- (5) 深圳宝安机场航空货运发展战略
 - 1) 与香港机场的合作
 - 2) 通过第四方物流网络来推进货运平台的信息化建设
 - 3) 开辟新航线、通航点
 - 4) 巩固基地航空公司战略

5.3.5 新郑国际机场航空货运情况分析

- (1) 郑州新郑机场基本概况
- (2) 郑州新郑机场起降架次
- (3) 郑州新郑机场货邮吞吐量
- (4) 郑州新郑机场通航情况
- (5) 郑州新郑机场航空货运发展规划

5.3.6 广州白云机场航空货运情况分析

- (1) 广州白云机场基本概况
- (2) 广州白云机场起降架次
- (3) 广州白云机场货邮吞吐量
- (4) 广州白云机场通航情况
- (5) 广州白云机场航空货运发展战略
 - 1) 空港带动战略
 - 2) 融资多元化战略

3) 人才集聚战略

第6章：国内外空港物流园区的发展分析**6.1 中国物流园区发展状况分析**

6.1.1 中国物流园区的发展情况

- (1) 物流园区的规划布局情况
- (2) 物流园区的开发建设情况
- (3) 物流园区的服务功能情况
- (4) 物流园区的运营管理情况
- (5) 物流园区的发展趋势
 - 1) 专业型物流园区将进一步发展
 - 2) 物流园区的建设与规划将趋于理性
 - 3) 物流园区最终将走向网络化和联盟化
 - 4) 物流园区的信息化进程将加快

6.1.2 国内外物流园区的比较

- (1) 物流园区的运营模式
 - 1) 政府主导的建设管理模式
 - 2) 企业主导的建设管理模式
- (2) 物流园区的盈利模式
 - 1) 国外物流园区盈利模式
 - 2) 国内物流园区盈利模式

6.1.3 物流园区的问题与建议

- (1) 物流园区存在的问题
 - 1) 同质化现象较严重
 - 2) 缺乏统一规划
 - 3) 土地问题成为发展瓶颈
 - 4) 经营管理水平较低
- (2) 物流园区的发展建议
 - 1) 明确市场需求，不断优化调整发展战略
 - 2) 树立创新意识，逐步构建物流产业生态圈
 - 3) 强化管理服务，持续推动人才培养和技术创新
- (3) 物流园区的发展前景展望

6.2 国内外空港物流园区发展经验

6.2.1 欧美机场空港物流园区分析

- (1) 荷兰阿姆斯特丹史基浦国际机场
- (2) 德国法兰克福国际机场
- (3) 美国孟菲斯国际机场

6.2.2 亚洲机场空港物流园区分析

- (1) 日本成田国际机场
- (2) 韩国仁川国际机场
- (3) 新加坡樟宜国际机场

6.2.3 国内机场空港物流园区分析

- (1) 北京空港物流园区
- (2) 浦东空港物流园区
- (3) 广州国际空港物流园区

6.2.4 国内外空港物流园区发展经验

- (1) 规划具有长远性和前瞻性
- (2) 功能定位合理且分期发展
- (3) 多元化的建设与运营模式
- (4) 公平和优惠的支持政策

6.3 临空经济对空港物流园区的影响

6.3.1 临空经济发展概况

- (1) 临空经济圈层结构分析
- (2) 中国临空经济发展历程
- (3) 临空经济发展现状
 - 1) 我国临空经济相对起步较晚，但发展较为迅速
 - 2) 各地政府高度重视临空经济的发展
 - 3) 临空经济正在吸引五大产业
 - 4) 各地临空经济发展阶段不同
 - 5) 临空经济发展尚起步，还有很大发展空间

- (4) 与空港物流园区的关系
- 6.3.2 机场临空经济成功案例分享
 - (1) 国外临空经济发展成功案例
 - 1) 案例简介
 - 2) 发展模式
 - 3) 开发模式
 - (2) 国外临空经济先进经验总结
 - (3) 国外临空经济产业基本类型
 - (4) 国外临空经济主要发展模式
 - 1) 物流产业经济模式
 - 2) 物流与商务并重发展模式
 - 3) 自由经济区发展模式
 - 4) 综合经济模式
- 6.3.3 中国临空经济发展现状分析
 - (1) 国家级临空经济示范区概况
 - (2) 中国临空经济发展模式分析
 - 1) 多种产业并进的集群模式
 - 2) 服务业主导模式
 - 3) 航空产业主导模式
 - 4) 高轻产品制造业主导模式
 - (3) 临空经济发展积极效用分析
 - (4) 临空经济发展存在问题分析
- 6.3.4 空港物流园区建设影响因素分析
 - (1) 空港物流园区宏观影响因素
 - (2) 空港物流园区微观影响因素

6.4 国内主要空港物流园区发展分析

- 6.4.1 无锡空港物流园区发展分析
 - (1) 无锡主要国民经济指标分析
 - (2) 无锡空港物流园区基本概况
 - (3) 无锡空港物流园区发展规划
 - (4) 无锡空港物流园区发展策略
 - (5) 无锡空港物流园区优势分析
- 6.4.2 天津空港物流园区发展分析
 - (1) 天津主要国民经济指标分析
 - (2) 天津空港物流园区基本概况
 - (3) 天津空港物流园区发展规划
 - (4) 天津空港物流园区发展策略
 - 1) “航空+保税+物流”的总体定位
 - 2) 重点开发功能
 - (5) 天津空港物流园区发展优势分析

第7章：中国航空货运行业服务链整合分析

7.1 航空货运行业服务链分析

- 7.1.1 航空货运主要链条分析
 - (1) 航空货运产业链分析
 - 1) 需求
 - 2) 供给
 - 3) 中间服务
 - (2) 航空货运服务链分析
 - 1) 管理目标
 - 2) 运营主体
 - 3) 约束层
 - 4) 管理层
 - (3) 航空货运服务链价值分析
 - (4) 航空货运服务链角色
 - 1) 货运代理人
 - 2) 机场代理
 - 3) 卡车公司
 - 4) 货主
- 7.1.2 航空货运服务链特征

7.2 航空货运行业成功因素分析

- 7.2.1 基于传统货运的成功因素
- 7.2.2 基于航空快递的成功因素

7.3 航空货运服务链整合的动因分析

- 7.3.1 航空货运服务链的瓶颈
- 7.3.2 服务链整合促进因素分析
 - (1) 企业自身因素分析
 - (2) 行业发展因素分析

7.4 航空货运服务链横向整合分析

- 7.4.1 航空货运横向整合简析
- 7.4.2 航空货运联盟发展分析
 - (1) 货运联盟带来的机遇
 - 1) 成本降低和节约费用
 - 2) 增强市场竞争力
 - 3) 增强抗风险能力
 - (2) 货运联盟带来的挑战
 - 1) 失去竞争优势
 - 2) 联盟失败的风险

7.5 航空货运服务链纵向整合分析

- 7.5.1 服务链纵向整合简析
- 7.5.2 服务链纵向整合的价值
- 7.5.3 服务链纵向整合的必要性
 - (1) 航空货运的时效性要求
 - (2) 航空货运服务特性要求
 - (3) 运力资源合理配置要求
 - (4) 市场权力结构变迁要求
- 7.5.4 服务链纵向整合策略分析
 - (1) 物流服务链纵向整合结构模型
 - (2) 航空货运业内部的纵向一体化
 - 1) 服务功能延伸
 - 2) 纵向资本扩张
 - 3) 企业战略联盟
 - 4) 空运货站结合
 - 5) 统一服务标准
 - 6) 全过程信息化
 - (3) 航空货运业外部链条无缝对接
 - 1) 适应制造业规模发展的需求，扩大航空物流产业的整体规模
 - 2) 适应区域制造业的货运需求，合理设置航空物流的航线网络
- 7.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

7.6 航空物流服务链整合机制分析

- 7.6.1 航空物流服务链整合关键分析
- 7.6.2 航空物流服务链整合的实现机制

第8章：中国航空货运重点企业经营分析

8.1 航空货运承运公司经营分析

- 8.1.1 中国南方航空股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业航空货运业务分析
 - 1) 企业航线分布情况
 - 2) 企业运力规模分析
 - 3) 企业货运规模分析
 - 4) 企业经营优劣势分析
 - 5) 企业发展战略分析
- 8.1.2 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业航空货运业务分析
 - 1) 企业航线分布情况
 - 2) 企业运力规模分析
 - 3) 企业货运规模分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
- 8.1.3 顺丰控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业航空货运业务分析
 - 1) 企业货运网络分析
 - 2) 企业货运能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.1.4 中国邮政航空有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业航空货运业务分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.5 圆通速递股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业航空货运业务分析
 - 1) 企业航空货运业务经营情况
 - 2) 企业航空货运网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.1.6 东海航空有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业货运网络分析
 - (4) 企业货运能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.1.7 浙江长龙航空有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业货运能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2 航空货运代理公司经营分析
 - 8.2.1 中外运空运发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业货运代理业务分析
 - 1) 企业货运代理业务介绍
 - 2) 业运营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 嘉里物流联网公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业航空货运业务分析
 - 1) 企业航空货运业务分析
 - 2) 企业航空货运运营网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业运营网络分析
 - (5) 企业航空货运业务分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业航空货运业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 日通国际物流(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业航空货运业务分析
 - 1) 空运出口服务
 - 2) 空运进口服务
 - (4) 企业运营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业航空货运业务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 上海中太国际货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空货运服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国航空货运行业发展前景预测分析

9.1 中国航空货运行业发展趋势分析

- 9.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型
- 9.1.2 航空货运网络化发展趋势明显
- 9.1.3 航空货运快递化发展趋势
 - (1) 快递公司涉足航空货运领域
 - (2) 航空货运企业布局航空快递
- 9.1.4 与制造业深度融合，逐步走向高端化
- 9.1.5 信息技术和物联网技术的应用将推动产业的跨越式发展

9.2 中国航空货运行业前景预测分析

- 9.2.1 航空货运预测影响因素分析
- 9.2.2 航空货运行业前景预测分析

9.3 中国航空货运行业投资环境分析

- 9.3.1 航空货运行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险分析
 - (2) 经济波动风险分析
 - (3) 行业竞争风险
 - (4) 行业经营风险
- 9.3.2 航空货运行业投资机会分析
 - (1) 航空货运产业链投资机会
 - (2) 航空货运区域市场投资机会
 - (3) 航空货运细分市场投资机会

- 1) 航空货运人才培养市场
- 2) 航空货运硬件基础设施市场
- (4) 跨境电商赛道投资机会
- (5) “一带一路”给航空货运带来的机遇
 - 1) 一带一路航空货运现状
 - 2) “一带一路”航空货运发展规划

图表目录

- 图表1: 航空货运的适运货物类型分析表
- 图表2: 国家统计局对航空货运行业的定义与归类
- 图表3: 航空货运行业分类
- 图表4: 航空货运行业专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国航空货运行业监管体系构成
- 图表9: 中国航空货运行业主管部门
- 图表10: 中国航空货运行业自律组织
- 图表11: 中国航空货运标准体系建设
- 图表12: 截至2024年中国航空货运现行国家标准汇总
- 图表13: 中国航空货运行业重点标准解读
- 图表14: 截至2024年中国航空货运行业相关重要政策汇总
- 图表15: “十四五”期间国家层面航空货运行业发展方向解读
- 图表16: 截至2024年省市航空货运行业政策规划汇总
- 图表17: “十四五”期间中国重点省份航空货运行业发展目标
- 图表18: 2014-2024年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
- 图表19: 2011-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表20: 2012-2024年欧盟GDP增速（单位：%）
- 图表21: 2025-2030年全球经济增速及预测（单位：%）
- 图表22: 2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表23: 2012-2024年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
- 图表24: 2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表25: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表26: 2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表27: 中国航空货运行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表28: 2012-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表29: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
- 图表30: 2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
- 图表31: 航空货物的进港流程图
- 图表32: 航空货物的出港流程图
- 图表33: 基于RFID的航空物流信息管理系统
- 图表34: 航空物流信息系统组成
- 图表35: 中国航空货运行业发展环境综合评述
- 图表36: 后疫情时代对下中国航空货运行业发展机遇与挑战分析
- 图表37: 2013-2024年全球航空货物运输量变化趋势图（单位：百万吨，%）
- 图表38: 2012-2024年全球航空运输业净利润情况（单位：亿美元）
- 图表39: 2024年全球航空区域市场份额（按CTKs）（单位：%）
- 图表40: 2020-2024年全球航空货运分区域吨公里（CTKs）需求增长情况（单位：%）
- 图表41: 2021-2024年全球航空货运量规模预测（单位：万吨）
- 图表42: 2021-2024年全球航空货运收入规模预测（单位：亿美元）
- 图表43: 截至2024年天合联盟成员航空公司列表
- 图表44: 截至2024年星空联盟成员航空公司列表
- 图表45: 截至2024年寰宇一家联盟成员航空公司列表
- 图表46: 全球航空货运量排名TOP10（单位：百万吨公里）
- 图表47: 2024年全球各地区航空货运载货率（单位：%）

- 图表48: 2024年全球各地区航空货运吨公里数变化情况(单位: %)
- 图表49: 2024年国际重点航空货运公司服务网络
- 图表50: 2017-2024年财年联邦快递经营情况(单位: 亿美元)
- 图表51: 联邦快递(FedEx)扩张历程
- 图表52: FedEx在中国的业务结构
- 图表53: FedEx在全美布局的主要航空转运中心
- 图表54: FedEx在欧洲的航空线路分布图
- 图表55: Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
- 图表56: FedEx所用技术及对应服务
- 图表57: 2021财年FedEx资本开支构成分析(单位: %)
- 图表58: 2018-2024年联合包裹速递服务公司经营情况(单位: 百万美元)
- 图表59: UPS(联合包裹速递服务公司)扩张历程
- 图表60: UPS在中国的快递业务结构表
- 图表61: UPS采用的技术以及对应提供的服务
- 图表62: 2019-2024年大韩航空有限公司经营情况(单位: 亿韩元)
- 图表63: 大韩航空扩张历程
- 图表64: 阿联酋航空公司扩张历程
- 图表65: 2019-2024年汉莎航空公司经营情况(单位: 百万欧元)
- 图表66: 德国汉莎航空公司扩张历程
- 图表67: 2019-2024年财年新加坡航空公司经营情况(单位: 百万新元)
- 图表68: 新加坡航空公司扩张历程
- 图表69: 卢森堡货运航空公司扩张历程
- 图表70: 2018-2024年中国民航运输总周转量及同比增速(单位: 亿吨公里, %)
- 图表71: 2013-2024年中国民用运输飞机数量及增长情况(单位: 架)
- 图表72: 截至2020、2021年底中国定期航班条数及里程
- 图表73: 2013-2024年中国民航定期航班国内通航城市数量情况(不含香港、澳门、台湾)(单位: 个)
- 图表74: 2024年中国主要运输航空企业经营情况(单位: 家)
- 图表75: 2024年中国各航空(集团)公司运输总周转量占比情况(单位: %)
- 图表76: 2017-2024年中国颁证运输机场总量情况(单位: 个)
- 图表77: 2018-2024年中国民航运输机场起降架次趋势图(单位: 万架次, %)
- 图表78: 2013-2024年中国民航在册运输飞机平均日利用率趋势图(单位: 小时)
- 图表79: 2018-2024年中国民航营业收入统计情况(单位: 亿元, %)
- 图表80: 2024年中国民航营业收入结构图(单位: %)
- 图表81: 2018-2024年中国民航利润总额统计情况(单位: 亿元)
- 图表82: 2020-2024年中国民航利润结构分析(单位: 亿元)
- 图表83: 2018-2024年中国民航固定资产投资总额情况(单位: 亿元)
- 图表84: 2018-2024年中国民航基本建设和技术改造投资额(单位: 亿元, %)
- 图表85: 2018-2024年中国民航货邮运输量走势图(单位: 万吨, %)
- 图表86: 2018-2024年中国民航货邮周转量走势图(单位: 亿吨公里, %)
- 图表87: 2018-2024年中国民航运输机场货邮吞吐量(单位: 万吨, %)
- 图表88: 2017-2024年亚太至北美航空货运月度价格指数(单位: 美元/公斤)
- 图表89: 2024年中国民航运输机场货邮吞吐量按地区分布(单位: 万吨, %)
- 图表90: 2013-2024年中国民航正班载运率趋势图(单位: %)
- 图表91: 2024年中国运输航空企业类别情况(单位: 家)
- 图表92: 截至2024年中国大陆各航空公司全货机机型分布情况(单位: 架)
- 图表93: 2024年中国运输航空企业货邮运输规模分析(单位: 万吨, %)
- 图表94: 2024年中国各区域颁证运输机场数量(单位: 个, %)
- 图表95: 2024年中国大陆机场货邮吞吐量TOP10(单位: 万吨, %)
- 图表96: 2024年中国国际货代企业空运业务TOP5(单位: 万吨, 百万美元)
- 图表97: 2024年中国民航运输收入情况(单位: 元/吨公里)
- 图表98: 2024年国内外全货机数量对比(单位: 架)
- 图表99: 2024年顺丰航空与FedEx货机运力结构对比(单位: %)
- 图表100: 2024年中国和全球航空货运国际周转量占比分析(单位: %)
- 图表101: 2019-2024年国内外主要航空货运企业净利率对比情况(单位: %)
- 图表102: 2024年全球机场货邮吞吐量TOP10情况(单位: 万吨, %)
- 图表103: 2013-2024年仁川机场航空货邮吞吐量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表104: 2018-2024年日本成田机场货邮吞吐量(单位: 万吨, %)
- 图表105: 2020-2024年新加坡樟宜机场航空货运吞吐量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表106: 2013-2024年香港国际机场航空货运吞吐量走势图(单位: 万吨, %)

- 图表107: 香港国际机场航空物流设施
- 图表108: 2013-2024年北京首都机场起降架次及变化情况 (单位: 万架次, %)
- 图表109: 2013-2024年北京首都机场航货邮吞吐量走势 (单位: 万吨, %)
- 图表110: 2013-2024年上海浦东机场起降架次及变化情况 (单位: 万架次, %)
- 图表111: 2013-2024年上海浦东机场货邮吞吐量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表112: 2013-2024年深圳宝安机场起降架次及变化情况 (单位: 万架次, %)
- 图表113: 2013-2024年深圳宝安国际机场货物吞吐量 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 2013-2024年郑州新郑机场起降架次及变化情况 (单位: 万架次, %)
- 图表115: 2013-2024年郑州新郑机场货邮吞吐量及变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表116: 2013-2024年广州白云机场起降架次及变化情况 (单位: 万架次, %)
- 图表117: 2013-2024年广州白云机场货运吞吐量及变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表118: 中国物流园区数量变化情况 (单位: 家)
- 图表119: 中国物流园区总量前三省 (单位: 家)
- 图表120: 中国物流运营园区总量前三省 (单位: 家)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!