2026-2031年中国航空货运行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国航空货运行业综述及数据来源说明
1.1 航空货运行业界定
1.1.1 航空货运行业的定义
（1）航空货运行业的定义
（2）航空货运的基本特点
1）基本服务——通达性和运价
2）服务质量——快速、安全
3）服务弹性——班次灵活性与气候稳定性
（3）航空货运的适运货物
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中航空货运行业归属
1.2 航空货运行业分类
1.3 航空货运行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国航空货运行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国航空货运行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国航空货运行业监管体系及机构介绍
（1）中国航空货运行业主管部门
（2）中国航空货运行业自律组织
2.1.2 中国航空货运行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国航空货运标准体系建设
（2）中国航空货运现行标准汇总
（3）中国航空货运重点标准解读
2.1.3 中国航空货运行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国航空货运行业国家层面发展相关政策规划汇总
1）行业政策规划汇总
2）行业发展目标解读
（2）中国航空货运行业地方层面发展相关政策规划汇总
1）发展政策规划汇总
2）发展目标解读
2.1.4 中国航空货运行业政策环境对行业发展的影响
（1）推动航空货运基础设施建设，构建流畅航空物流体系
（2）推动行业高效、规范化发展
2.2 中国航空货运行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 行业经济发展环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）美国宏观经济分析
2）日本宏观经济分析
3）欧盟宏观经济分析
4）国际宏观经济展望
（2）国内宏观经济分析
1）国内GDP增长分析
2）中国进出口情况
3）中国固定资产投资情况
4）中国宏观经济发展展望
2.2.2 经济环境对行业发展的影响分析
2.3 中国航空货运行业社会（Society）环境分析
2.3.1 行业社会发展环境分析
（1）居民可支配收入增长情况

（2）中国居民消费习惯变化
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国航空货运行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 RFID技术的应用情况
（1）RFID工作原理及其应用现状
（2）航空物流信息系统构成分析
（3）RFID技术在航空物流的意义
2.4.2 航空IT系统发展情况
2.4.3 航空物流装备技术应用
2.4.4 航空物流供应链管理应用
（1）航空物流供应链管理介绍
（2）航空物流供应链管理信息系统
（3）航空物流供应链的技术和设施
2.4.5 航空货运行业最新技术应用分析
2.4.6 技术环境对行业发展的影响分析
2.5 中国航空货运行业发展环境综合评述
2.6 疫情影响下我国航空货运行业发展机遇与挑战
第3章：国际航空货运行业发展状况分析
3.1 国际航空货运运行状况分析
3.1.1 航空货运发展历程分析
（1）航空货运发展初期
1）航空货物公司出现
2）客货运输为主体
3）全货运输快速发展
（2）航空货运规模化发展时期
1）枢纽辐射系统出现
2）航空全货运与客货运正面竞争
（3）航空货运专业化发展时期
3.1.2 全球航空货运量总体情况
3.1.3 全球商业航空公司经营状况
3.1.4 全球航空货运区域市场分析
（1）区域市场结构分析
（2）区域市场增长分析
3.1.5 全球航空货运行业前景预测
（1）货运量预测
（2）货运收入预测
3.2 全球航空货运联盟发展分析
3.2.1 航空联盟的相关概述
（1）航空联盟的合作形式
（2）三大航空联盟的比较
1）天合联盟
2）星空联盟简介
3）寰宇一家联盟简介
3.2.2 航空货运联盟发展分析
（1）WOW货运联盟
（2）天合联盟货运
3.2.3 加入国际货运联盟的利弊
（1）加入国际货运联盟的好处
1）发挥规模经济效应，拓展全球航线网络
2）学习先进管理经验，提升服务品质
3）提升竞争力，加速国际化步伐
4）提升品牌价值，增强知名度、美誉度
（2）加入国际货运联盟的弊端
1）加剧航空货运公司间的马太效应
2）丧失部分自主决策权
3）本土航空公司面临外航进入中国市场的挑战
4）其他风险分析
3.3 国际航空货运行业竞争格局分析
3.3.1 全球航空货运公司TOP10分析

3.3.2 区域航空货运市场竞争分析
3.3.3 全球主要航空公司货运网络布局
3.4 国际主要航空货运企业经营分析
3.4.1 联邦快递（FedEx）经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
1）航空网络与机架规模分析
2）Hub-and-Spoke模式分析
3）物流技术应用及创新分析
3.4.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
1）运输网络分析
2）物流技术分析
3.4.3 大韩航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
1）航空网络分析
2）物流技术分析
3.4.4 阿联酋航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
1）航空网络分析
2）物流技术分析
3.4.5 德国汉莎航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
3.4.6 新加坡航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
3.4.7 卢森堡货运航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
1）货机规模分析
2）航空网络分析
3）物流技术分析
第4章：中国航空货运行业发展状况分析
4.1 民用航空运输行业发展分析

4.1.1 中国民用航空运输情况分析
（1）运输总周转量及增长情况
（2）民航运输飞机的在册架数
（3）中国定期航班条数及里程
（4）中国定期航班通航城市数
（5）运输航空公司生产情况
4.1.2 民用机场数量及运输情况分析
（1）运输机场数量情况
（2）运输机场起降架次数及增长
4.1.3 民航运输效率及经济效益分析
（1）民航运输飞机的运输效率
（2）民航营业收入及结构分析
1）民航营业收入分析
2）民航营业收入结构分析
（3）民航利润及结构分析
1）民航利润分析
2）民航利润结构分析
4.1.4 民航基本建设和技术改造投资
（1）民航固定资产投资总额分析
（2）民航基本建设和技术改造投资分析
4.2 中国航空货运运行状况分析
4.2.1 航空货物运输量分析
4.2.2 航空货运周转量分析
4.2.3 航空机场业务量分析
4.2.4 航空货运月度价格指数分析
4.2.5 航空货运区域结构分析
4.2.6 航空货运运行效率分析
4.2.7 航空货物运输种类分析
4.3 航空货运细分环节竞争状况分析
4.3.1 行业主要细分环节分析
4.3.2 运输环节竞争状况分析
（1）企业类型分析
（2）企业全货机规模
（3）企业货邮运输规模
4.3.3 机场环节竞争状况分析
（1）国内航空运输机场布局
（2）机场货邮吞吐量规模
4.3.4 代理环节竞争状况分析
（1）主要货运代理企业
（2）货代企业议价能力
1）航空货代容易被架空，削弱货代话语权
2）某些线路垄断，使得货代不具有议价能力
3）航空代理运营权决定了其弱势地位
4.4 中国航空货运行业存在的问题分析
4.4.1 航空货运行业发展问题分析
（1）航空货运物流的单向性
（2）派送网络的延伸竞争
（3）航空运输客货运输失衡
（4）航空货运市场管理混乱
4.4.2 航空货运企业发展问题分析
（1）服务链及附加值问题
（2）市场适应性问题分析
（3）货站建设问题分析
（4）企业市场整合分析
（5）服务链信息资源分析
4.4.3 国内外航空货运发展差距分析
（1）全货机数量规模对比
（2）全货机机型结构对比
（3）航空货运国际周转量占比

（4）主要企业净利率对比
第5章：全球主要机场航空货运情况分析
5.1 全球货运机场TOP10分析
5.2 国外机场航空货运情况分析
5.2.1 韩国仁川国际机场航空货运情况分析
（1）机场基本概况分析
（2）机场航空货运情况
（3）机场货运服务分析
5.2.2 日本成田机场航空货运情况分析
（1）机场基本概况分析
（2）机场航空货运情况
（3）机场货运服务分析
5.2.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析
（1）机场基本概况分析
（2）机场航空货运情况
（3）机场货运服务分析
5.3 国内机场航空货运情况分析
5.3.1 香港国际机场航空货运情况分析
（1）香港国际机场基本概况分析
（2）香港国际机场航空货运情况
（3）香港国际机场货运服务模式
5.3.2 北京首都机场航空货运情况分析
（1）北京首都机场基本概况
（2）北京首都机场起降架次
（3）北京首都机场货邮吞吐量
（4）北京首都机场通航情况
（5）北京首都机场航空货运发展战略
5.3.3 上海浦东机场航空货运情况分析
（1）上海浦东机场基本概况
（2）上海浦东机场起降架次
（3）上海浦东机场机场货邮吞吐量
（4）上海浦东机场通航情况
（5）上海浦东机场航空货运发展策略
1）加强国际远程航线布局
2）提高航空货运枢纽服务
5.3.4 深圳宝安机场航空货运情况分析
（1）深圳宝安机场基本概况
（2）深圳宝安机场起降架次
（3）深圳宝安机场货邮吞吐量
（4）深圳宝安机场通航情况
（5）深圳宝安机场航空货运发展战略
1）与香港机场的合作
2）通过第四方物流网络来推进货运平台的信息化建设
3）开辟新航线、通航点
4）巩固基地航空公司战略
5.3.5 新郑国际机场航空货运情况分析
（1）郑州新郑机场基本概况
（2）郑州新郑机场起降架次
（3）郑州新郑机场货邮吞吐量
（4）郑州新郑机场通航情况
（5）郑州新郑机场航空货运发展规划
5.3.6 广州白云机场航空货运情况分析
（1）广州白云机场基本概况
（2）广州白云机场起降架次
（3）广州白云机场货邮吞吐量
（4）广州白云机场通航情况
（5）广州白云机场航空货运发展战略
1）空港带动战略
2）融资多元化战略

3）人才集聚战略
第6章：国内外空港物流园区的发展分析
6.1 中国物流园区发展状况分析
6.1.1 中国物流园区的发展情况
（1）物流园区的规划布局情况
（2）物流园区的开发建设情况
（3）物流园区的服务功能情况
（4）物流园区的运营管理情况
（5）物流园区的发展趋势
1）专业型物流园区将进一步发展
2）物流园区的建设与规划将趋于理性
3）物流园区最终将走向网络化和联盟化
4）物流园区的信息化进程将加快
6.1.2 国内外物流园区的比较
（1）物流园区的运营模式
1）政府主导的建设管理模式
2）企业主导的建设管理模式
（2）物流园区的盈利模式
1）国外物流园区盈利模式
2）国内物流园区盈利模式
6.1.3 物流园区的问题与建议
（1）物流园区存在的问题
1）同质化现象较严重
2）缺乏统一规划
3）土地问题成为发展瓶颈
4）经营管理水平较低
（2）物流园区的发展建议
1）明确市场需求，不断优化调整发展战略
2）树立创新意识，逐步构建物流产业生态圈
3）强化管理服务，持续推动人才培养和技术创新
（3）物流园区的发展前景展望
6.2 国内外空港物流园区发展经验
6.2.1 欧美机场空港物流园区分析
（1）荷兰阿姆斯特丹史基浦国际机场
（2）德国法兰克福国际机场
（3）美国孟菲斯国际机场
6.2.2 亚洲机场空港物流园区分析
（1）日本成田国际机场
（2）韩国仁川国际机场
（3）新加坡樟宜国际机场
6.2.3 国内机场空港物流园区分析
（1）北京空港物流园区
（2）浦东空港物流园区
（3）广州国际空港物流园区
6.2.4 国内外空港物流园区发展经验
（1）规划具有长远性和前瞻性
（2）功能定位合理且分期发展
（3）多元化的建设与运营模式
（4）公平和优惠的支持政策
6.3 临空经济对空港物流园区的影响
6.3.1 临空经济发展概况
（1）临空经济圈层结构分析
（2）中国临空经济发展历程
（3）临空经济发展现状
1）我国临空经济相对起步较晚，但发展较为迅速
2）各地政府高度重视临空经济的发展
3）临空经济正在吸引五大产业
4）各地临空经济发展阶段不同
5）临空经济发展尚起步，还有很大发展空间

（4）与空港物流园区的关系
6.3.2 机场临空经济成功案例分享
（1）国外临空经济发展成功案例
1）案例简介
2）发展模式
3）开发模式
（2）国外临空经济先进经验总结
（3）国外临空经济产业基本类型
（4）国外临空经济主要发展模式
1）物流产业经济模式
2）物流与商务并重发展模式
3）自由经济区发展模式
4）综合经济模式
6.3.3 中国临空经济发展现状分析
（1）国家级临空经济示范区概况
（2）中国临空经济发展模式分析
1）多种产业并进的集群模式
2）服务业主导模式
3）航空产业主导模式
4）高轻产品制造业主导模式
（3）临空经济发展积极效用分析
（4）临空经济发展存在问题分析
6.3.4 空港物流园区建设影响因素分析
（1）空港物流园区宏观影响因素
（2）空港物流园区微观影响因素
6.4 国内主要空港物流园区发展分析
6.4.1 无锡空港物流园区发展分析
（1）无锡主要国民经济指标分析
（2）无锡空港物流园区基本概况
（3）无锡空港物流园区发展规划
（4）无锡空港物流园区发展策略
（5）无锡空港物流园区优势分析
6.4.2 天津空港物流园区发展分析
（1）天津主要国民经济指标分析
（2）天津空港物流园区基本概况
（3）天津空港物流园区发展规划
（4）天津空港物流园区发展策略
1）“航空+保税+物流”的总体定位
2）重点开发功能
（5）天津空港物流园区发展优势分析
第7章：中国航空货运行业服务链整合分析
7.1 航空货运行业服务链分析
7.1.1 航空货运主要链条分析
（1）航空货运产业链分析
1）需求
2）供给
3）中间服务
（2）航空货运服务链分析
1）管理目标
2）运营主体
3）约束层
4）管理层
（3）航空货运服务链价值分析
（4）航空货运服务链角色
1）货运代理人
2）机场代理
3）卡车公司
4）货主
7.1.2 航空货运服务链特征

7.2 航空货运行业成功因素分析
7.2.1 基于传统货运的成功因素
7.2.2 基于航空快递的成功因素
7.3 航空货运服务链整合的动因分析
7.3.1 航空货运服务链的瓶颈
7.3.2 服务链整合促进因素分析
（1）企业自身因素分析
（2）行业发展因素分析
7.4 航空货运服务链横向整合分析
7.4.1 航空货运横向整合简析
7.4.2 航空货运联盟发展分析
（1）货运联盟带来的机遇
1）成本降低和节约费用
2）增强市场竞争力
3）增强抗风险能力
（2）货运联盟带来的挑战
1）失去竞争优势
2）联盟失败的风险
7.5 航空货运服务链纵向整合分析
7.5.1 服务链纵向整合简析
7.5.2 服务链纵向整合的价值
7.5.3 服务链纵向整合的必要性
（1）航空货运的时效性要求
（2）航空货运服务特性要求
（3）运力资源合理配置要求
（4）市场权力结构变迁要求
7.5.4 服务链纵向整合策略分析
（1）物流服务链纵向整合结构模型
（2）航空货运业内部的纵向一体化
1）服务功能延伸
2）纵向资本扩张
3）企业战略联盟
4）空运货站结合
5）统一服务标准
6）全过程信息化
（3）航空货运业外部链条无缝对接
1）适应制造业规模发展的需求，扩大航空物流产业的整体规模
2）适应区域制造业的货运需求，合理设置航空物流的航线网络
7.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴
7.6 航空物流服务链整合机制分析
7.6.1 航空物流服务链整合关键分析
7.6.2 航空物流服务链整合的实现机制
第8章：中国航空货运重点企业经营分析
8.1 航空货运承运公司经营分析
8.1.1 中国南方航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业航空货运业务分析
1）企业航线分布情况
2）企业运力规模分析
3）企业货运规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
8.1.2 中国国际航空股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业航空货运业务分析
1）企业航线分布情况
2）企业运力规模分析
3）企业货运规模分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略分析
8.1.3 顺丰控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业航空货运业务分析
1）企业货运网络分析
2）企业货运能力分析
（4）企业经营优劣势分析
8.1.4 中国邮政航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航空货运业务分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.5 圆通速递股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航空货运业务分析
1）企业航空货运业务经营情况
2）企业航空货运网络分析
（4）企业经营优劣势分析
8.1.6 东海航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业货运网络分析
（4）企业货运能力分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.7 浙江长龙航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业货运能力分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2 航空货运代理公司经营分析
8.2.1 中外运空运发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业货运代理业务分析
1）企业货运代理业务介绍
2）业运营网络分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 嘉里物流联网公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业航空货运业务分析
1）企业航空货运业务分析
2）企业航空货运运营网络分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业运营网络分析
（5）企业航空货运业务分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业航空货运业务分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.5 日通国际物流（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业航空货运业务分析
1）空运出口服务
2）空运进口服务
（4）企业运营网络分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.6 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业航空货运业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.7 上海中太国际货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空货运服务分析
（5）企业经营优劣势分析
第9章：中国航空货运行业发展前景预测分析
9.1 中国航空货运行业发展趋势分析
9.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型
9.1.2 航空货运网络化发展趋势明显
9.1.3 航空货运快递化发展趋势
（1）快递公司涉足航空货运领域
（2）航空货运企业布局航空快递
9.1.4 与制造业深度融合，逐步走向高端化
9.1.5 信息技术和物联网技术的应用将推动产业的跨越式发展
9.2 中国航空货运行业前景预测分析
9.2.1 航空货运预测影响因素分析
9.2.2 航空货运行业前景预测分析
9.3 中国航空货运行业投资环境分析
9.3.1 航空货运行业投资风险分析
（1）行业政策风险分析
（2）经济波动风险分析
（3）行业竞争风险分析
（4）行业经营风险分析
9.3.2 航空货运行业投资机会分析
（1）航空货运产业链投资机会
（2）航空货运区域市场投资机会
（3）航空货运细分市场投资机会

1）航空货运人才培训市场
2）航空货运硬件基础设施市场
（4）跨境电商赛道投资机会
（5）“一带一路”给航空货运带来的机遇
1）一带一路航空货运现状
2）“一带一路”航空货运发展规划

图表目录

图表1：航空货运的适运货物类型分析表
图表2：国家统计局对航空货运行业的定义与归类
图表3：航空货运行业分类
图表4：航空货运行业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国航空货运行业监管体系构成
图表9：中国航空货运行业主管部门
图表10：中国航空货运行业自律组织
图表11：中国航空货运标准体系建设
图表12：截至2025年中国航空货运现行国家标准汇总
图表13：中国航空货运行业重点标准解读
图表14：截至2025年中国航空货运行业相关重要政策汇总
图表15：“十四五”期间国家层面航空货运行业发展方向解读
图表16：截至2025年省市航空货运行业政策规划汇总
图表17：“十四五”期间中国重点省份航空货运行业发展目标
图表18：2015-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表19：2012-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表20：2013-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表21：2026-2031年全球经济增速及预测（单位：%）
图表22：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2013-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表24：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表26：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表27：中国航空货运行业发展与宏观经济相关性分析
图表28：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表29：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表30：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表31：航空货物的进港流程图
图表32：航空货物的出港流程图
图表33：基于RFID的航空物流信息管理系统
图表34：航空物流信息系统组成
图表35：中国航空货运行业发展环境综合评述
图表36：后疫情时代对下中国航空货运行业发展机遇与挑战分析
图表37：2014-2025年全球航空货物运输量变化趋势图（单位：百万吨，%）
图表38：2013-2025年全球航空运输业净利润情况（单位：亿美元）
图表39：2025年全球航空区域市场份额（按CTKs）（单位：%）
图表40：2021-2025年全球航空货运分区域吨公里（CTKs）需求增长情况（单位：%）
图表41：2021-2025年全球航空货运量规模预测（单位：万吨）
图表42：2021-2025年全球航空货运收入规模预测（单位：亿美元）
图表43：截至2025年天合联盟成员航空公司列表
图表44：截至2025年星空联盟成员航空公司列表
图表45：截至2025年寰宇一家联盟成员航空公司列表
图表46：全球航空货运量排名TOP10（单位：百万吨公里）
图表47：2025年全球各地区航空货运载货率（单位：%）

图表48：2025年全球各地区航空货运吨公里数变化情况（单位：%）
图表49：2025年国际重点航空货运公司服务网络
图表50：2018-2025年财年联邦快递经营情况（单位：亿美元）
图表51：联邦快递（FedEx）扩张历程
图表52：FedEx在中国的业务结构
图表53：FedEx在全美布局的主要航空转运中心
图表54：FedEx在欧洲的航空线路分布图
图表55：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
图表56：FedEx所用技术及对应服务
图表57：2021财年FedEx资本开支构成分析（单位：%）
图表58：2019-2025年联合包裹速递服务公司经营情况（单位：百万美元）
图表59：UPS（联合包裹速递服务公司）扩张历程
图表60：UPS在中国的快递业务结构表
图表61：UPS采用的技术以及对应提供的服务
图表62：2020-2025年大韩航空有限公司经营情况（单位：亿韩元）
图表63：大韩航空扩张历程
图表64：阿联酋航空公司扩张历程
图表65：2020-2025年汉莎航空公司经营情况（单位：百万欧元）
图表66：德国汉莎航空公司扩张历程
图表67：2020-2025年财年新加坡航空公司经营情况（单位：百万新元）
图表68：新加坡航空公司扩张历程
图表69：卢森堡货运航空公司扩张历程
图表70：2019-2025年中国民航运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
图表71：2014-2025年中国民用运输飞机数量及增长情况（单位：架）
图表72：截至2020、2021年底中国定期航班条数及里程
图表73：2014-2025年中国民航定期航班国内通航城市数量情况（不含香港、澳门、台湾）（单位：个）
图表74：2025年中国主要运输航空企业经营情况（单位：家）
图表75：2025年中国各航空（集团）公司运输总周转量占比情况（单位：%）
图表76：2018-2025年中国颁证运输机场总量情况（单位：个）
图表77：2019-2025年中国民航运输机场起降架次趋势图（单位：万架次，%）
图表78：2014-2025年中国民航在册运输飞机平均日利用率趋势图（单位：小时）
图表79：2019-2025年中国民航营业收入统计情况（单位：亿元，%）
图表80：2025年中国民航营业收入结构图（单位：%）
图表81：2019-2025年中国民航利润总额统计情况（单位：亿元）
图表82：2021-2025年中国民航利润结构分析（单位：亿元）
图表83：2019-2025年中国民航固定资产投资总额情况（单位：亿元）
图表84：2019-2025年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
图表85：2019-2025年中国民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）
图表86：2019-2025年中国民航货邮周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
图表87：2019-2025年中国民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表88：2018-2025年亚太至北美航空货运月度价格指数（单位：美元/公斤）
图表89：2025年中国民航运输机场货邮吞吐量按地区分布（单位：万吨，%）
图表90：2014-2025年中国民航正班载运率趋势图（单位：%）
图表91：2025年中国运输航空企业类别情况（单位：家）
图表92：截至2025年中国大陆各航空公司全货机机型分布情况（单位：架）
图表93：2025年中国运输航空企业货邮运输规模分析（单位：万吨，%）
图表94：2025年中国各区域颁证运输机场数量（单位：个，%）
图表95：2025年中国大陆机场货邮吞吐量TOP10（单位：万吨，%）
图表96：2025年中国国际货代企业空运业务TOP5（单位：万吨，百万美元）
图表97：2025年中国民航运输收入情况（单位：元/吨公里）
图表98：2025年国内外全货机数量对比（单位：架）
图表99：2025年顺丰航空与FedEx货机运力结构对比（单位：%）
图表100：2025年中国和全球航空货运国际周转量占比分析（单位：%）
图表101：2020-2025年国内外主要航空货运企业净利率对比情况（单位：%）
图表102：2025年全球机场货运吞吐量TOP10情况（单位：万吨，%）
图表103：2014-2025年仁川机场航空货邮吞吐量变化情况（单位：万吨，%）
图表104：2019-2025年日本成田机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表105：2021-2025年新加坡樟宜机场航空货运吞吐量变化情况（单位：万吨，%）
图表106：2014-2025年香港国际机场航空货运吞吐量走势图（单位：万吨，%）

图表107：香港国际机场航空物流设施
图表108：2014-2025年北京首都机场起降架次及变化情况（单位：万架次，%）
图表109：2014-2025年北京首都机场航货邮吞吐量走势（单位：万吨，%）
图表110：2014-2025年上海浦东机场起降架次及变化情况（单位：万架次，%）
图表111：2014-2025年上海浦东机场货邮吞吐量及增速（单位：万吨，%）
图表112：2014-2025年深圳宝安机场起降架次及变化情况（单位：万架次，%）
图表113：2014-2025年深圳宝安国际机场货物吞吐量（单位：万吨，%）
图表114：2014-2025年郑州新郑机场起降架次及变化情况（单位：万架次，%）
图表115：2014-2025年郑州新郑机场货邮吞吐量及变化情况（单位：万吨，%）
图表116：2014-2025年广州白云机场起降架次及变化情况（单位：万架次，%）
图表117：2014-2025年广州白云机场货运吞吐量及变化情况（单位：万吨，%）
图表118：中国物流园区数量变化情况（单位：家）
图表119：中国物流园区总量前三省（单位：家）
图表120：中国物流运营园区总量前三省（单位：家）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！